


APPROFONDIMENTO CASO 2 : PIT G - MONVISO : (G7) Il progetto Cyclo Monviso

2

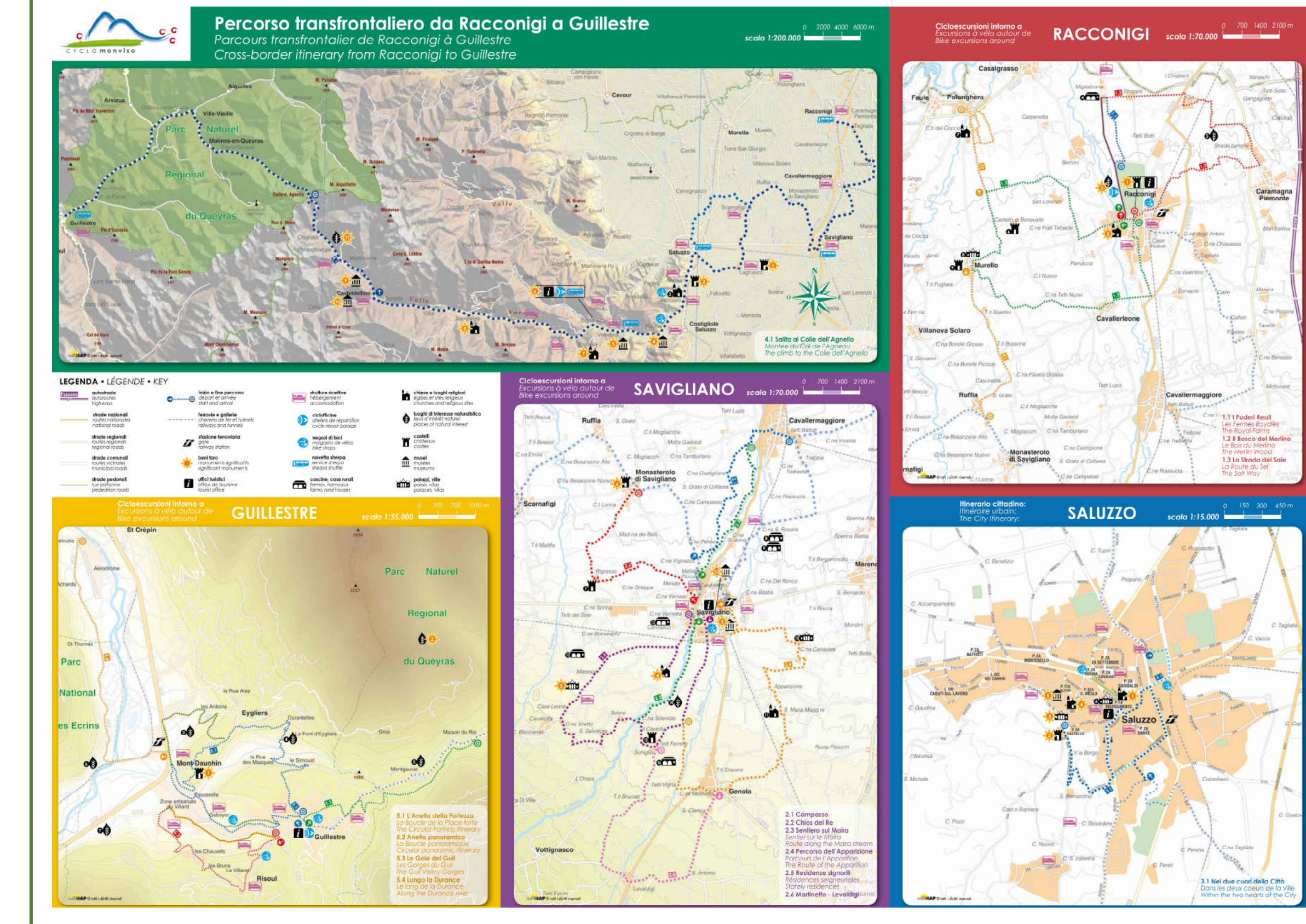
PIT G - MONVISO : (G7) Il progetto Cyclo Monviso



Caso Studio n°	2
Codice Europeo del Progetto:	da G1 a G6
Nome del Progetto:	PIT G - MONVISO
Periodo programmazione:	2007/13
Fondo/ Progetto di accesso ai finanziamenti:	Programma di Cooperazione interreg IV ALCOTRA
Scala del progetto	locale/regionale/nazionale/internazionale/mondiale
Territorio di competenza/localizzazione	Cuneo / Hautes -Alpes Guillestrois e Queyras francesi, il massiccio del Monviso, le valli Maira, Po, Varaita, Bronda e Infernotto, il fiume Po e le aree di Saluzzo, Savigliano, Racconigi e Roero. 
Soggetti Coinvolti	Parco del Po Cuneese e dal Parc Naturel Régional du Queyras, coinvolge 26 partners italiani e francesi.
Soggetti Coinvolti/Beneficiari progetto A7:	Comuni di Racconigi, Savigliano, Saluzzo e Guillestre
Referente Capofila progetto A7	Ente di Gestione del Sistema delle Aree Protette della Fascia Fluviale del Po - Tratto cuneese
Finanziamenti ottenuti:	sì/no
Tipologia di finanziamento:	fondi europei/ fondi nazionali/fondi regionali/ fondazioni bancarie
Descrizione Progetto:	Il Piano Integrato Transfrontaliero "Monviso: l'uomo e le territoire
Gli assi tematici del progetto	<p>Risorsa Monviso. Valorizzazione e salvaguardia del territorio dalle componenti naturalistiche, paesaggistiche, ambientali.</p> <p>Slow Tourisme. Promozione di una fruizione turistica lenta e sostenibile dell'area transfrontaliera.</p> <p>Cultura des Hautes terres. Il progetto intende in prima luogo <u>rafforzare l'identità</u> collettiva e la conoscenza reciproca delle popolazioni locali franco-italiane del PIT MONVISO, prevedendo impatti positivi, fattore non trascurabile, sulla creazione e mantenimento di opportunità occupazionali, in ragione di un innovativo approccio transfrontaliero al fattore cultura;</p> <p>Le Montagne produit Qualité. Valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità in quanto patrimonio e importante risorsa per lo sviluppo del territorio.</p> <p>Savoir Legno. <u>Creazione ed animazione</u> di un sistema produttivo transfrontaliero della filiera legno-costruzioni- arredamento: data la peculiarità del territorio e la tradizionale vocazione della lavorazione artigianale del legno.</p> <p>CYCLO MONVISO: Un percorso transfrontaliero, che si snoda per circa 150 km ed unisce le quattro città partner del progetto (Racconigi, Savigliano, Saluzzo e Guillestre) lungo un itinerario che attraversa la pianura cuneese, la valle Varaita e attraverso il Colle dell'Agnello discende nel Queyras e nel Guillestrois.</p> <p>ATTIVITÀ PREVISTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ GESTIONE DEL PROGETTO e l'ANIMAZIONE TERRITORIALE ➢ CREAZIONE E L'ALLESTIMENTO DEGLI ITINERARI CICLISTICI ➢ LE CYCLO GUIDE ➢ I SERVIZI – CICLOFFICINE ➢ PROMOZIONE DEL CIRCUITO DEL MONVISO
SVILUPPI E CONNESSIONI PROGETTI SUCCESSIVI	 



PERCORSI IN PROGETTO (N° 1 TRASFRONTALIERO + N° 15 ITINERARI LOCALI)



INDICAZIONE DEI GRADI DI DIFFICOLTÀ E CARATTERISTICHE DI CIASCUN PERCORSO

							ITINERARY				LENGTH		TIME		ROAD SURFACE		
							1.1	9 km	60 min	Asfalto+sterrato Goudron+terre Asphalt+dirt road							
							1.2	15 km	120 min	Asfalto+sterrato Goudron+terre Asphalt+dirt road							
							1.3	17 km	120 min	Asfalto Goudron Asphalt							

5.1	Guliverte - Mont-Dauphin - Guliverte	9 km	120 min	163 m ± 126 m	Alta Grande Ripa
5.2	Guliverte - Mont-Village - Guliverte	7 km	90 min	130 m	Media Movente Average
5.3	Guliverte - Mission du Roy	6 km	90 min	135 m	Media Movente Average
5.4	Mont- Dauphin, St. Chippin	6 km	60 min	-	Bassa Bassa Low

PARTENZA DÉPART START	ARRIVO ARRIVÉE FINISH	LUNGHEZZA LONGUEUR LENGTH	DISLIVELLO DÉNIVELÉ GRADIENT	PENDENZA PENTE DIFFICULTÉ	FONDO TERRAIN ROAD SURFACE	DIFFICOLTÀ DIFFICULTÉ DIFFICULTY
Castellidelfino 1280 m s.l.m.	Colle dell'Agnello 2744 m s.l.m.	22.4 km	1464 m	6.5 % medio 14% max	Asfalto Asfalto	Elevata Elevata

SEGNALETICA UNIVOCA



AREE DI SOSTA



CICLOGUIDE - TEAM



CICLOFFICINE



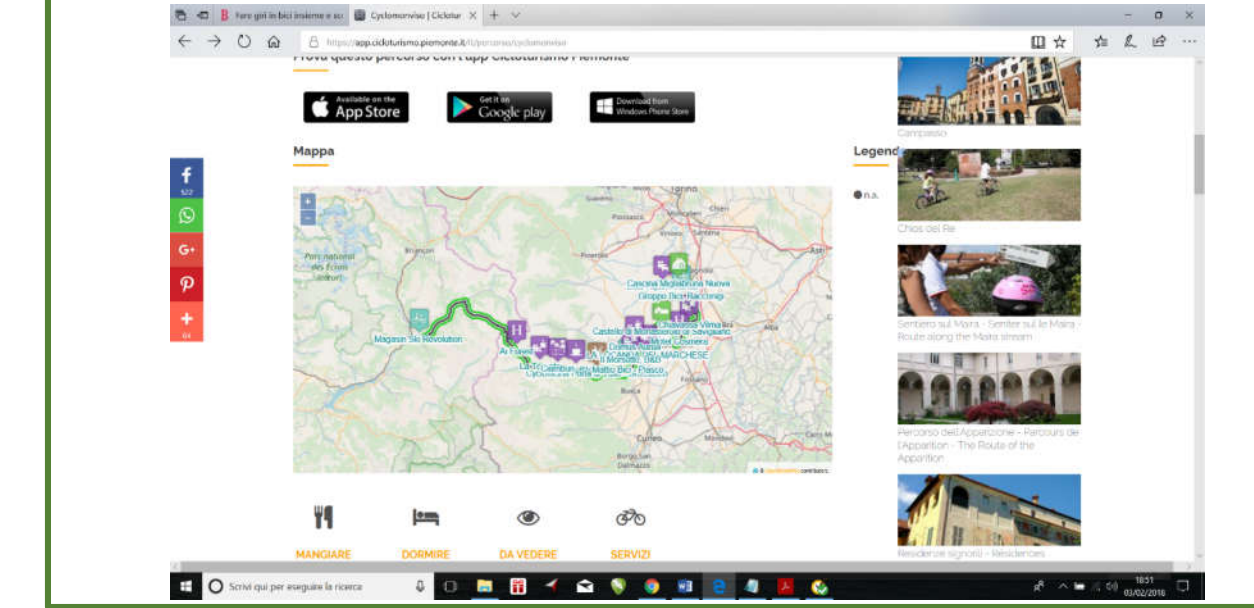
CICLOGUIDE - FORMAZIONE



EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE



PORTALI WEB E APP



DETTAGLIO FINANZIAMENTI OTTENUTI e CONFRONTO INDICATORI

*Nel 26 novembre 2011- progetto G7 – 1.411.200 € - POR FESR Piemonte 2007/2013 - ASSE I: Sviluppo e Innovazione – Attività I.3 Turismo

Turismo	Risorse del territorio	Turismo	Cultura	Economia rurale	Economia rurale	Turismo
G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7
MONVISO	Risorsa Monviso	SlowTourisme	Cultura des Hautes Terres	Le Montagne produit Qualité	SAVOIR LEGNO	Cyclo-Monviso
2007-2013	2007-2013	2007-2013	2007-2013	2007-2013	2007-2013	2007-2013
1.3 - Turismo	2.1 - Risorse del territorio	1.3 - Turismo	3.3 - Cultura	1.2 - Economie rurali	1.2 - Economie rurali	1.3 - Turismo
Piano di coordinamento e di comunicazione del PIT MONVISO	Valorizzazione e salvaguardia del territorio Risorsa Monviso	Promozione sostenibile delle risorse turistiche	Miglioramento dei servizi e conservazione del patrimonio culturale nei territori del Monviso	Prodotti agroalimentari di qualità sul territorio montano	Promozione dell'economia rurale legata alla lavorazione del legno	Creazione di un circuito cicloturistico nell'area del Monviso
L'obiettivo del PIT è lo sviluppo, a partire dalle relazioni esistenti tra le persone e il territorio, dell'area del Monviso. Il piano prevede interventi interconnessi e partecipati per promuovere la tutela e la valorizzazione delle risorse locali.	Salvaguardia delle componenti naturalistiche, paesaggistiche e ambientali delle due aree protette attraverso una maggiore conoscenza del territorio, il diretto e attivo coinvolgimento degli attori locali e la realizzazione di momenti di sensibilizzazione.	Promozione di una fruizione turistica lenta e sostenibile dell'area transfrontaliera. Si prevede lo studio, la sperimentazione e la promozione di strumenti e servizi per i visitatori che intendono fruire in maniera slow le molteplici risorse turistiche.	La Montagne produit Qualité è un marchio di qualità che promuove la qualità della vita e socialità. I principali operatori potranno disporre dei mezzi per diventare dei veri propri operatori culturali.	quanto patrimonio e risorsa del territorio. La diffusione e riconoscibilità sul territorio di queste risorse sarà definita a partire dall'ascolto e dal coinvolgimento degli attori locali.	sostegno alle imprese artigianali che operano nell'ambito della lavorazione del legno (costruzioni e arredamento) una risorsa importante per il savoir faire, per l'occupazione e per l'attrattività.	Costituzione di un sistema di fruizione lenta e sostenibile attraverso un circuito cicloturistico e dei suoi servizi, attività di formazione per operatori e gestori, azioni di informazione e promozione per i suoi fruitori.
€ 250.000	€ 2.801.900	€ 1.643.700	€ 1.775.000	€ 1.354.450	€ 1.415.945	€ 1.411.200
INCIDENZA PERCENTUALE DEI SINGOLI PROGETTI SUL FINANZIAMENTO TOTALE RICONOSCIUTO AL PIF	2,35%	26,30%	15,43%	16,66%	12,72%	13,29%
FINANZIAMENTO TOTALE RICONOSCIUTO AL PIF	10.652.195,00					
INCIDENZA PERCENTUALE DEI SINGOLI PROGETTI SUL FINANZIAMENTO TOTALE ATTRIBUITO AL PIF	€ 148.000	€ 1.866.065	€ 973.070	€ 1.050.799	€ 801.834	€ 838.235
2,27%	1260,85%	14,94%	16,13%	12,31%	12,87%	12,83%
FINANZIAMENTO TOTALE ATTRIBUITO AL PIF	6.513.438,00					

Elaborazione personale da: Elenco completo progetti finanziari dal 2000 al 2013. <http://www.regione.piemonte.it/montagna/montagna/rurale/tafra.ht> [10/01/18]

RISULTATI DI PROGETTO – INDICATORI DI RISULTATO:

- COMUNI COINVOLTI DAI PERCORSI 17 (previsti 4)
- ITINERARI REALIZZATI
- ENTI e ASSOCIAZIONI COINVOLTE 185 (previsti 40)
- AZIONI DI QUALIFICAZIONE PER OPERATORI TURISTICI
- SPAZI ed AREE DEDICATE 79 (25)
- INIZIATIVE DI PROMOZIONE 20 (6)
- TIPOLOGIE DI STRUMENTI DI PROMOZIONE 16 (4)



POLITECNICO DI TORINO

FACOLTÀ DI ARCHITETTURA - Architettura per il progetto sostenibile - A.A. 2017/2018

Tesi di Laurea di II livello : «VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E MOBILITÀ SOSTENIBILE NEL CONTESTO HORIZON 2020: NUOVE OPPORTUNITÀ PER SCENARI DI SVILUPPO LOCALE»

TAVOLA 4

Candidata: Gloria Pacilè –Relatore: Prof.ssa Cristina Coscia – Correlatore: Prof.ssa Chiara Occelli