



OSSERVATORIO SULLE IMPRESE INNOVATIVE DELLA PROVINCIA DI TORINO- 2018

Compilazione

Da compilare entro il 6 di luglio 2018

- on line accedendo al link personalizzato inviato mezzo email dalla Camera di commercio di Torino
- in modalità cartacea, restituendo il documento compilato via e-mail a imprese.innovative@to.camcom.it;

Help-desk

- Per assistenza nella compilazione e chiarimenti sulla finalità dello studio, è possibile contattare l'indirizzo: imprese.innovative@polito.it
- Per assistenza tecnica, è possibile contattare il Settore Studi, Statistica e Orientamento al lavoro e alle professioni della Camera di commercio di Torino tel. 011/5714702-703 all'indirizzo: imprese.innovative@to.camcom.it.

Responsabili della ricerca sono Camera di Commercio di Torino e il Politecnico di Torino -Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione (DIGEP)

Informativa ai sensi art.13 del regolamento D. Lgs. UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio

Il trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è finalizzato alla realizzazione dell'indagine 2018 dell'Osservatorio sulla imprese innovative della provincia di Torino. Il conferimento dei dati è facoltativo e il rifiuto di fornirli non comporta nessuna conseguenza per l'intervistato.

I dati raccolti saranno trattati su supporto cartaceo e con l'utilizzo di procedure informatizzate e potranno essere diffusi a fini di studio solo in forma aggregata su supporto elettronico o cartaceo, tramite CD ROM o sulla rete INTERNET.

Periodo di conservazione: i dati saranno trattati dalla Camera di commercio di Torino e dal Politecnico di Torino fino al conseguimento delle finalità del processo per le quali i dati sono stati raccolti. Successivamente saranno archiviati secondo la normativa pubblicistica in materia di archiviazione per interesse pubblico.

Titolari del trattamento sono la Camera di commercio di Torino, via Carlo Alberto 16, 10123 Torino, il Politecnico di Torino - Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione (DIGEP), Corso Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino.

Responsabile Protezione Dati (RPD) è l'Unione Regionale delle camere di commercio del Piemonte (URCC) contattabile all'indirizzo rpd@pie.camcom.it, per il Politecnico di Torino è l'avv. Nicoletta ROZ GASTALDI, contattabile all'indirizzo dpo@polito.it.

All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del citato Regolamento UE.

L'indirizzo e-mail fornito per la compilazione del questionario sarà oggetto di trattamento per le seguenti finalità: 1) invio del rapporto di un documento di sintesi sui risultati dell'Osservatorio sulle imprese innovative in provincia di Torino; 2) invio delle comunicazioni relative a future indagini dell'Osservatorio; 3) per eventuali comunicazioni promozionali su future iniziative della Camera di commercio di Torino sul tema dell'innovazione.

Istruzioni per la compilazione

Il questionario è rivolto alle imprese che nel corso degli ultimi 2 anni hanno realizzato almeno una tra le seguenti tipologie di innovazione:

- Progetti di ricerca di base o applicata in un particolare ambito tecnologico/scientifico;
- Progetti di sviluppo di nuovi prodotti/servizi;
- Progetti di miglioramento di prodotti/servizi già esistenti (es. aggiunta di nuove funzionalità, miglioramento delle prestazioni del prodotto, introduzione di nuove tecnologie e materiali);
- Introduzione di innovazioni nei processi produttivi (adozione di sistemi per l'advanced manufacturing, digitalizzazione dei processi ed introduzione di tecnologie IoT);
- Introduzione di significative innovazioni nell'area del marketing;
- Progetti di innovazione o riorganizzazione di una o più aree aziendali tramite l'introduzione di nuove tecnologie e/o la ridefinizione di ruoli.

Una sezione del questionario è dedicata ad un approfondimento sull'attuale grado di adozione delle nuove tecnologie e sulle previsioni circa i futuri investimenti nell'ambito di Industria 4.0.

La compilazione del questionario richiede circa 30 minuti (è possibile compilare il questionario on-line in più sessioni di lavoro).

Il questionario è indirizzato al Direttore Generale o all'Amministratore Delegato dell'impresa.

Se l'impresa è parte di holding o gruppi esteri, si prega di fare riferimento esclusivamente ai dati della filiale con sede in provincia di Torino.

Informazioni Anagrafiche

Impresa: _____

Sito internet _____

Nome e Cognome del referente (*)

Posizione in Azienda: _____

E-mail (*): _____ Telefono: _____

(*) Consenso al trattamento dei dati personali per:

- l'invio del rapporto di un documento di sintesi sui risultati dell'Osservatorio sulla imprese innovative in provincia di Torino
- invio delle comunicazioni relative a future indagini dell'Osservatorio
- eventuali comunicazioni promozionali, attraverso procedure automatizzate, sul future iniziative della Camera di commercio di Torino sul tema dell'innovazione

Dati generali

1. Anno di fondazione dell'impresa: ____

2. In base alla struttura di controllo e governance dell'impresa, in quale delle seguenti categorie riconosce maggiormente la situazione proprietaria della sua impresa?

- La proprietà è detenuta da uno o più individui coinvolti nella gestione aziendale
- La proprietà è detenuta da un azionista di riferimento con un interesse di natura prevalentemente finanziaria (es.: banca, fondo di private equity)
- L'azionista di riferimento è un'impresa / gruppo industriale (es. divisione di business di una multinazionale che opera nel medesimo settore)
- L'impresa ha un azionariato diffuso (public company quotata in Borsa)

2.a Qualora la proprietà appartenga a un fondo di investimento o gruppo industriale, tale fondo/gruppo è:

Italiano Straniero

3. Indicate la percentuale di addetti al 31-12-2017 nelle seguenti aree funzionali:

- | | |
|---|---------|
| a. Area Tecnica/Sviluppo Prodotto/Ricerca applicata | % |
| b. Produzione | % |
| c. Marketing, vendite, Servizi post-vendita | % |
| d. Altro | % |
| | 100% |

4. Indicate la percentuale di addetti per livello di scolarità

- | | |
|--|---------|
| a. Laurea | % |
| b. Post lauream (master, dottorato) | % |
| c. Altro (licenza media, diploma, altro) | % |
| | 100% |

5. L'azienda ha esportato nel 2017?

Sì No

5a. Indicate la percentuale approssimativa del fatturato 2017 derivante da esportazioni:

5b. Se esportate, da quanti anni vendete con regolarità i vostri prodotti su mercati stranieri?

- da meno di 5 anni
- più di 5 anni e meno di 10
- più di 10 anni e meno di 20
- da più di 20 anni
- non so

5c. Indicate la vostra presenza all'estero con dipendenti nelle seguenti aree:

- Ricerca e Sviluppo Sì No
- Acquisti Sì No
- Produzione Sì No
- Vendita e Assistenza Post-vendita Sì No

5d. Indicate gli strumenti di distribuzione utilizzati per la vendita all'estero (è ammessa la risposta multipla)

- Vendiamo direttamente al cliente finale senza la presenza di filiali all'estero
- Vendiamo attraverso Internet
- Licenziamo la nostra tecnologia a imprese straniere
- Utilizziamo reti commerciali di nostra proprietà (es. filiali)
- Utilizziamo dei rivenditori locali
- Utilizziamo agenti di vendita
- Altro (indicare)

6. Indicate la percentuale approssimativa del fatturato 2017 derivante dai vostri tre principali clienti:

- Meno del 20%
- Tra il 20% e il 40%
- Tra il 40% e il 60%
- Tra il 60% e l'80%
- Oltre l'80%

7. L'impresa vende (è richiesta almeno una risposta per riga):

<input type="checkbox"/> a individui/famiglie (Business to Consumers)	<input type="checkbox"/> ad altre aziende od enti (Business to Business)
<input type="checkbox"/> prodotti	<input type="checkbox"/> servizi
<input type="checkbox"/> operando su commessa	<input type="checkbox"/> operando tramite un catalogo di prodotti/servizi

8. Indicate la percentuale di vendite per ciascuna delle seguenti categorie di clienti

- produttori di componenti e sub-assemblati%
- produttori di prodotti finiti (Original Equipment Manufacturers)%
- distributori e rivendita all'ingrosso%
- clienti finali%
- Totale 100%**

Strategie e modelli di innovazione

Questa sezione approfondisce le attività di innovazione effettuate dall'azienda nell'ultimo biennio e la relazione di questa con la sua strategia competitiva

9. L'impresa ha sostenuto spese per attività di Ricerca e Sviluppo nel biennio 2016-2017?

- Sì No

9a. Se sì, si indicate l'ammontare medio annuo di tali spese (in migliaia di Euro)

[Le spese possono comprendere i costi sostenuti per l'acquisto di servizi esterni di Ricerca e Sviluppo (R&S), l'investimento in infrastrutture e strumenti per la ricerca, il costo del lavoro di addetti dedicati ad attività di R&S]

10. Quale di queste logiche viene utilizzata nel processo di sviluppo prodotto?

- L'ingegnerizzazione avviene su specifiche interne definite dall'impresa
 Engineering-to-order (su specifiche dettate dal cliente)
 Personalizzazione di una progettazione interna alle specifiche di un cliente

11. Quale livello tecnologico presentano i vostri prodotti?

(una sola risposta possibile, si faccia riferimento ai prodotti di punta dell'impresa)

- Abbiamo prodotti che presentano caratteristiche tecnologiche radicalmente innovative e che ci distaccano nettamente dalla concorrenza più qualificata
 Almeno alcuni dei nostri prodotti presentano caratteristiche tecnologiche che li rendono superiori a quelli forniti dai concorrenti più qualificati
 I nostri prodotti sono sostanzialmente allineati al livello dei concorrenti più qualificati
 I nostri prodotti seguono l'evoluzione tecnologica "media" presente nel settore, ma tendiamo a competere su altri fattori (es. livello di servizio, costo, ecc.)

12. Quale è la percentuale approssimativa di fatturato del 2017 derivante da nuovi prodotti/servizi introdotti nel biennio 2016-2017?%

13. Indicate quali fra le seguenti innovazioni sono state realizzate dall'azienda nel biennio 2016-2017

(è ammessa la risposta multipla):

- Miglioramenti incrementali ai prodotti esistenti consistenti nell'aggiunta di nuove funzionalità o nel miglioramento di quelle esistenti
 Sviluppo di prodotti completamente nuovi che integrano nuove tecnologie
 Investimenti in attività di ricerca di base e/o applicata in nuovi ambiti tecnologici e/o scientifici che non hanno ancora portato allo sviluppo di nuovi prodotti e/o nuovi processi
 Introduzione di impianti, macchinari e attrezzature basate su nuove tecnologie di produzione
 Introduzione di nuovi metodi e/o nuove pratiche operative nei processi di produzione o di erogazione del servizio (es. lean manufacturing, just-in-time, etc.)
 Introduzione di metodi e pratiche gestionali/organizzative nel processo di sviluppo prodotto (es. concurrent engineering, agile development, nuove modalità di coordinamento con i fornitori nello sviluppo prodotto)
 Sviluppo di nuovi canali/modalità di vendita e di gestione della relazione con la clientela (es. vendite e servizi al cliente sui canali on-line)

14. Quali dei seguenti sistemi informativi utilizzate? (è ammessa la risposta multipla)

- Sistemi ERP per la gestione integrata della produzione
 Sistemi di Product Data Management per la gestione dei dati relativi alla progettazione del prodotto
 Sistemi di Customer Relationship Management per la gestione delle relazioni con clienti
 Sistemi di Supply Chain Management per l'integrazione di dati su produzione e logistica con fornitori e/o clienti
 Nessuno dei precedenti

15. Quanta importanza hanno avuto i seguenti obiettivi nelle attività di innovazione dell'impresa condotte nell'ultimo biennio? (1: nessuna importanza/non applicabile; 5: elevata importanza)

Obiettivi	1	2	3	4	5
Migliorare la qualità dei prodotti esistenti (migliorandone attributi quali ad esempio affidabilità, estetica, usabilità, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Rimpiazzare prodotti o servizi giunti alla fine del loro ciclo di vita con prodotti o servizi caratterizzati da migliori prestazioni	<input type="checkbox"/>				
Aumentare la gamma di prodotti offerti nei segmenti di mercati in cui l'impresa era già presente	<input type="checkbox"/>				
Sviluppo di nuovi prodotti e servizi per entrare in nuovi segmenti di mercato	<input type="checkbox"/>				
Diminuire i costi di prodotto riducendone i costi di progettazione	<input type="checkbox"/>				
Diminuire i costi di prodotto riducendone i costi e tempi di produzione (minori sprechi di materie prime, maggiore efficienza dei sistemi produttivi)	<input type="checkbox"/>				
Migliorare la flessibilità dei processi produttivi	<input type="checkbox"/>				
Sviluppare nuovi prodotti "eco-compatibili" o migliorare la sostenibilità ambientale dei processi produttivi	<input type="checkbox"/>				
Migliorare le condizioni di lavoro in azienda (es. sicurezza, efficacia dell'organizzazione delle funzioni)	<input type="checkbox"/>				
Avviare progetti di sviluppo di prodotti/servizi con elevato impatto sociale	<input type="checkbox"/>				
Avviare progetti sperimentali su tecnologie nuove per l'impresa (che non hanno ancora portato allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi) per acquisire nuove competenze tecnologiche	<input type="checkbox"/>				
Altro (specificare) _____ _____	<input type="checkbox"/>				

16. Nell'ultimo biennio l'impresa ha sviluppato alcune delle iniziative di Corporate Social Responsibility (CSR)? (è ammessa la risposta multipla)

- Reporting extra finanziario (es. bilancio sociale)
- Sistemi di misurazione/valutazione dell'impatto sociale generato dall'impresa
- Accordi/alleanze/partnership strategiche con realtà ad impatto sociale (imprese sociali, startup innovative a vocazione sociale – SIAVS, cooperative, associazioni non profit..)
- Sviluppo interno di imprenditorialità sociale (spin-off)
- Investimenti ad impatto sociale
- Iniziative per la sostenibilità ambientale delle attività di impresa
- Altro (specificare)
- Nessuna iniziativa

17. Quanto è importante il ruolo dei seguenti fattori competitivi per le vostre strategie di innovazione? (scala da 1, poco rilevante a 5 molto rilevante).

Fattori competitivi	1	2	3	4	5
Prezzo	<input type="checkbox"/>				
Qualità e affidabilità del prodotto / servizio	<input type="checkbox"/>				
Customizzazione e capacità di rispondere a specifiche richieste dei clienti nella progettazione del prodotto/servizio	<input type="checkbox"/>				
Livelli di servizio al cliente (es. tempi di consegna)	<input type="checkbox"/>				
L'eco-sostenibilità del prodotto	<input type="checkbox"/>				
Il design e l'estetica del prodotto	<input type="checkbox"/>				
L'ampiezza del catalogo di prodotti/servizi	<input type="checkbox"/>				
Altre prestazioni del prodotto (es. costo di uso per il cliente, ergonomia, etc.)	<input type="checkbox"/>				
La flessibilità nel processo di produzione e capacità di adattamento alle variazioni nei volumi della domanda	<input type="checkbox"/>				
Altri aspetti (specificare) _____ _____	<input type="checkbox"/>				

18. Considerando l'insieme dei progetti di innovazione oggi in corso di svolgimento, qual è la data di chiusura di quello a più lungo termine?

- Non so, in quanto normalmente i progetti di innovazione non seguono una pianificazione formale
-/..... (mese e anno)

Industria 4.0

Questa sezione è dedicata alla raccolta di informazioni sugli investimenti nelle tecnologie di Industria 4.0 e sugli impatti attesi nei prossimi anni.

19. Quale è il vostro livello di applicazione delle seguenti tecnologie di industria 4.0?

Legenda :

1. L'ambito tecnologico **non ha potenziali applicazioni** al nostro settore
2. **Nulla**, conosciamo gli ambiti di utilizzo delle tecnologie potenzialmente applicabili al nostro settore ma **non stiamo valutando l'avvio** di alcuna iniziativa
3. **Stiamo valutando l'avvio** di una sperimentazione di queste tecnologie attraverso un **primo progetto pilota**
4. **Stiamo industrializzando i risultati delle prime applicazioni dei progetti pilota ad alcune aree**
5. **Stiamo già utilizzando** la tecnologia nei nostri prodotti o processi produttivi

Tecnologie Industria 4.0	1	2	3	4	5
Internet of Things (IoT)	<input type="checkbox"/>				
Big Data e applicazioni avanzate di analytics per la gestione della produzione	<input type="checkbox"/>				
Tecnologie per la simulazione di processi produttivi	<input type="checkbox"/>				
Integrazione di sistemi informativi per la gestione della produzione tra diverse imprese della filiera	<input type="checkbox"/>				
Robotica collaborativa	<input type="checkbox"/>				
Altre applicazioni di robotica innovativa (es. droni)	<input type="checkbox"/>				
Manifattura additiva (stampa 3D)	<input type="checkbox"/>				
Virtual o Augmented reality	<input type="checkbox"/>				
Sicurezza dei sistemi informatici (Cybersecurity)	<input type="checkbox"/>				
Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>				

20. Quanto le seguenti aree aziendali saranno oggetto di investimenti di Industria 4.0 nei prossimi 3 anni? (scala 1:per nulla; 5: molto)

Investimenti Industria 4.0	1	2	3	4	5
Sviluppo e prodotto	<input type="checkbox"/>				
Produzione	<input type="checkbox"/>				
Logistica interna, magazzini	<input type="checkbox"/>				
Marketing, vendite, servizio al cliente	<input type="checkbox"/>				

21. Quanta importanza hanno i seguenti obiettivi negli investimenti in tecnologie di industria 4.0?

(1: poca; 5: elevata)

Obiettivi	1	2	3	4	5
Migliorare la capacità di programmazione e controllo della produzione	<input type="checkbox"/>				
Migliorare controllo e qualità del processo produttivo (es. attraverso sistemi di monitoraggio e sensoristica)	<input type="checkbox"/>				
Ridurre i costi e i tempi di progettazione (es. virtual prototyping)	<input type="checkbox"/>				
Migliorare la collaborazione con clienti e/o fornitori nello sviluppo di nuovi prodotti	<input type="checkbox"/>				
Aumentare il livello di automazione nella produzione	<input type="checkbox"/>				
Ridurre i costi e i tempi di produzione (es. riduzione di tempi morti, minimizzazione WIP)	<input type="checkbox"/>				
Migliorare la flessibilità dei processi produttivi (ampliando il tipo di operazioni macchina, riducendo la dimensione dei lotti)	<input type="checkbox"/>				
Migliorare l'impatto ambientale dei processi produttivi	<input type="checkbox"/>				
Migliorare le condizioni di lavoro dei dipendenti in relazione a sicurezza, ergonomia e sforzo fisico	<input type="checkbox"/>				
Aggiungere funzionalità ai nostri prodotti abilitate dalle tecnologie digitali (es. controllo o monitoraggio a distanza, auto-adattamento a condizioni del contesto operativo, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Sviluppare piattaforme integrate di prodotto/servizio al fine di attuare strategie di servitization	<input type="checkbox"/>				
Entrare in nuovi mercati attraverso nuovi prodotti e servizi abilitati dalle tecnologie digitali	<input type="checkbox"/>				

22. Indicate il livello di investimenti nei prossimi 3 anni per l'applicazione delle seguenti tecnologie di industria 4.0.

Scala (1:nullo; 5: molto elevato)

Ambiti di applicazione	1	2	3	4	5
Internet of Things (IoT)	<input type="checkbox"/>				
Big Data e applicazioni avanzate di analytics per la gestione della produzione	<input type="checkbox"/>				
Tecnologie per la simulazione di processi produttivi	<input type="checkbox"/>				
Integrazione di sistemi informativi per la gestione della produzione tra diverse imprese della filiera	<input type="checkbox"/>				
Robotica collaborativa	<input type="checkbox"/>				
Altre applicazioni di robotica innovativa (es. droni)	<input type="checkbox"/>				
Manifattura additiva (stampa 3D)	<input type="checkbox"/>				
Virtual o Augmented reality	<input type="checkbox"/>				
Sicurezza dei sistemi informatici (Cybersecurity)	<input type="checkbox"/>				
Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>				

23. Indicate quanto ritenete importanti per la vostra azienda le seguenti azioni di supporto a iniziative di Industria 4.0 (1: nessuna importanza; 5: massima importanza)

Azioni	1	2	3	4	5
Formazione di personale dedicato e training on the job	<input type="checkbox"/>				
Consulenza e orientamento per identificare potenzialità di applicazione	<input type="checkbox"/>				
Progetti di innovazione e maturazione tecnologica in partenariato con Università e grandi imprese	<input type="checkbox"/>				
Partnership con imprese in possesso di competenze e tecnologie complementari alle nostre	<input type="checkbox"/>				
Supporto finanziario per lo sviluppo di prototipi e linee produttive pre-commerciali	<input type="checkbox"/>				
Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>				

Fonti e collaborazioni per la Ricerca e Sviluppo

Tale sezione approfondisce le fonti che l'azienda utilizza per impostare le sue attività di innovazione e i canali informativi e relazionali che vengono impiegati per utilizzare tali fonti

24. Indicate quale ruolo hanno i seguenti attori e strumenti nel fornire all'azienda conoscenza utile per la definizione delle specifiche di prodotto (1: poco importante, 5: molto importante)

Tipologia di Fonte		1	2	3	4	5
Aree interne all'impresa	Area sviluppo prodotto / direzione tecnica	<input type="checkbox"/>				
	Aree produzione	<input type="checkbox"/>				
	Area commerciale e marketing	<input type="checkbox"/>				
Attori Esterni	Clienti	<input type="checkbox"/>				
	Fornitori	<input type="checkbox"/>				
	Distributori	<input type="checkbox"/>				
	Università e centri ricerca	<input type="checkbox"/>				
	Società di consulenza e/o esperti esterni	<input type="checkbox"/>				

25. Indicate la localizzazione geografica prevalente degli attori che intervengono nel processo di definizione delle specifiche tecniche del prodotto

Fonti	Non applicabile	Regionale	Nazionale	Internazionale
Clienti guida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distributori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Università e centri ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Società di consulenza e/o esperti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Quali delle seguenti attività relative allo sviluppo di nuovi prodotti / servizi vengono acquistate esternamente? (è ammessa la risposta multipla)

- Ricerca Applicata
- Design di prodotto
- Servizi di engineering
- Test di laboratorio
- Sviluppo di software
- Ricerche di mercato
- Nessuna delle precedenti

27. Nel biennio 2016-2017 l'impresa ha avuto attività di Ricerca o di Sviluppo Prodotto collaborativa? In caso affermativo, indicate la localizzazione dei partner e la tipologia (è ammessa la risposta multipla)

Tipologia di attività	No	Sì, partner localizzati in Piemonte	Sì, partner localizzati in Italia	Sì, partner localizzati all'estero
Joint Venture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consorzi di imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collaborazione con Università	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contratti per servizi di Ricerca e Sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contratti di in-licensing di know-how e brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contratti di out-licensing di know-how e brevetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostacoli e Risorse finanziarie per la Ricerca e Sviluppo

28. Dal 2016 ad oggi, quanto i seguenti fattori hanno portato l'impresa a investire in innovazione in misura inferiore a quanto sarebbe stato necessario? (1: per nulla; 5: molto)

Fattori	1	2	3	4	5
Mancanza di risorse finanziarie	<input type="checkbox"/>				
Carenza di finanziamenti pubblici	<input type="checkbox"/>				
Mancanza di competenze tecniche	<input type="checkbox"/>				
Mancanza di competenze per la gestione dell'innovazione	<input type="checkbox"/>				
Rischiosità tecnologica troppo elevata degli investimenti	<input type="checkbox"/>				
Bassa domanda di mercato per i nuovi prodotti / servizi	<input type="checkbox"/>				
Difficoltà a colmare il divario tecnologico con i leader del mercato	<input type="checkbox"/>				
Difficoltà di protezione dei risultati dei progetti innovativi	<input type="checkbox"/>				
Rischio di imitazione dell'innovazione da parte di altre imprese nazionali ed estere	<input type="checkbox"/>				

29. Dal 2016 ad oggi, quale è stata l'incidenza delle seguenti modalità di finanziamento per sostenere gli investimenti in innovazione? (1: nulla, 5: elevata)

Modalità di finanziamento	1	2	3	4	5
Apporto di capitale di rischio da venture capitalists o business angels	<input type="checkbox"/>				
Apporto di capitale di rischio da fondi di private equity	<input type="checkbox"/>				
Apporto di capitale di rischio da nuovi soci (gruppi industriali o persone fisiche)	<input type="checkbox"/>				
Apporto di capitale di rischio da parte dei soci pre-esistenti	<input type="checkbox"/>				
Autofinanziamento di impresa	<input type="checkbox"/>				
Credito Bancario a breve	<input type="checkbox"/>				
Credito bancario a medio – lungo termine	<input type="checkbox"/>				
Contributi pubblici a fondo perduto	<input type="checkbox"/>				
Agevolazioni fiscali	<input type="checkbox"/>				
Leasing	<input type="checkbox"/>				
Finanziamenti intra-gruppo	<input type="checkbox"/>				

30. Dal 2016 ad oggi l'impresa avrebbe desiderato una maggiore quantità di credito per la realizzazione di investimenti in innovazione?

Sì No

30a. Se sì, l'impresa ha domandato una maggiore quantità di credito, finalizzato a sostenere progetti di innovazione, senza ottenerla?

Sì No

31. Dal 2016 ad oggi l'impresa ha ottenuto finanziamenti pubblici su bandi competitivi per progetti di innovazione? (è ammessa la risposta affermativa multipla)

- No
- Sì, l'impresa ha ottenuto finanziamenti su leggi nazionali
- Sì, l'impresa ha ottenuto finanziamenti su leggi regionali
- Sì, l'impresa ha ottenuto finanziamenti su misure dell'Unione Europea

31a. Se l'impresa ha ottenuto risorse pubbliche su bandi competitivi a sostegno di investimenti in ricerca ed innovazione, in assenza di tali contributi gli investimenti:

- Sarebbero stati comunque realizzati
- Sarebbero stati realizzati su scala minore
- Non sarebbero stati realizzati, per la mancanza di risorse finanziarie

32. Dal 2016 ad oggi, l'impresa ha ottenuto agevolazioni fiscali a sostegno di progetti di innovazione? (è ammessa la risposta affermativa multipla)

- No
- Sì, Credito di imposta per attività di Ricerca e Sviluppo
- Sì, Credito di imposta per la valorizzazione della proprietà intellettuale (Patent Box)
- Sì, Agevolazioni per l'acquisto di beni strumentali legati a Industria 4.0 (iper-ammortamento)
- Sì, Agevolazioni per investimenti in software legati alla gestione del processo di produzione secondo logiche di Industria 4.0 (super-ammortamento)
- Sì, Credito di imposta per attività di formazione su tecnologie digitali legate a Industria 4.0

32a. Se l'impresa ha ottenuto agevolazioni fiscali per ricerca ed innovazione, in assenza di tali agevolazioni gli investimenti

- Sarebbero stati comunque realizzati
- Sarebbero stati realizzati su scala minore
- Non sarebbero stati realizzati, per la mancanza di risorse finanziarie

Sistemi di protezione del valore dell'innovazione

33. Dal 2016 ad oggi l'impresa ha: (è ammessa la risposta multipla)

- Depositato brevetti nazionali
- Depositato brevetti internazionali
- Depositato modelli ornamentali / design
- Depositato marchi registrati
- Registrato Copyright
- Nessuna delle precedenti

34. Quale efficacia attribuite ai seguenti sistemi per l'appropriazione del valore generato attraverso l'attività di innovazione (1=bassa, 5=alta)?

	1	2	3	4	5
Brevetti	<input type="checkbox"/>				
Marchi	<input type="checkbox"/>				
Segreto industriale	<input type="checkbox"/>				
Time to market (cicli di vita del prodotto molto brevi per proteggersi dall'imitazione)	<input type="checkbox"/>				
Controllo di risorse complementari essenziali (es: efficaci canali di distribuzione, accesso privilegiato agli input produttivi)	<input type="checkbox"/>				
Strategie orientate a fidelizzare o vincolare i nostri clienti ai nostri prodotti	<input type="checkbox"/>				
Mantenimento all'interno dell'impresa delle risorse umane rilevanti per il know how tecnologico	<input type="checkbox"/>				