

Torino: una location per il cinema

di Alessandro Bonzano e Dario Zanon

Relatore: Alfredo Ronchetta

La nostra tesi è incentrata sull'utilizzo delle location cinematografiche nel contesto urbano torinese.

La location è quel luogo appositamente allestito in cui si effettuano le riprese del film, l'ambiente che fa da scenario all'azione ripresa.

L'impostazione dell'impianto architettonico e urbanistico torinese è basata su un forte impatto scenografico.

Le stesse architetture caratterizzate da aspetti architettonici formalmente unitari, alti ed ariosi portici e lunghe fughe prospettiche che spesso hanno per fondale un gioiello architettonico (come ad esempio via Garibaldi che ha come punto di fuga Palazzo Madama, via Roma ha Palazzo Reale, corso Francia ha il Castello di Rivoli e Superga) oggi offrono al cinema scenografie altamente spettacolari.



La morfologia del territorio torinese, con il fiume Po che scorre alla base della collina, è una prerogativa unica che non ha riscontri in altre città. Inoltre la collina permette una visuale panoramica di grande effetto sulla città.

La “fotografia” del cinema apprezza la luce di Torino; la vicinanza delle montagne garantisce una resa ottica impensabile in altre città industriali dove lo smog o la foschia rischiano di “filtrare” e impoverire l’immagine.

Altra caratteristica fondamentale della città di Torino è la sua versatilità. Torino per certi versi è molto riconoscibile, per altri molto anonima. Questo fa sì che le produzioni, che hanno sempre la necessità di ottimizzare i costi, possano girare tutto in città anziché doversi spostare.

Per comprendere il percorso della nostra ricerca bisogna fare alcune considerazioni. Negli anni '90 la Città di Torino è stata costretta a gestire il lento, ma inesorabile declino della Fiat, situazione che si è estesa da subito a tutto il territorio. Le cause della crisi erano essenzialmente due: da un lato lo spostamento dell’attività manifatturiera conseguente alla globalizzazione, dall’altro la crisi specifica della Fiat. Il presente si prefigura come periodo storico decisivo, in cui, con l’unità economica dei Paesi Europei, si vengono a creare

nuove gerarchie fra le città e la concorrenza diventa sempre più forte. Una delle risposte della Città di Torino è stata l’istituzione, nel 2000, del Piano Strategico “Torino Internazionale”, con l’intento di promuovere la città e l’area metropolitana in ambito internazionale.

All’interno del Piano, il nostro interesse è caduto sull’obiettivo che prevede di promuovere Torino come “Città del Cinema”, dal punto di vista sia culturale sia professionale, cercando di attrarre l’industria cinematografica.

La storia del cinema torinese, ricca e importantissima fin dai primi passi delle immagini in movimento, è sicuramente il punto di partenza per rifondare questo settore.

Altro elemento indispensabile è la presenza sul territorio di numerose strutture che hanno compiti, sia culturali sia professionali, legati al cinema. Tra esse spicca la Film Commission, organizzazione senza fini di lucro, che ha lo scopo di promuovere la città all’interno del mondo del cinema.

Oltre a valutare gli aspetti storico-strutturali, abbiamo ritenuto significativo interpellare i professionisti del settore operanti a Torino, per comprendere quale sia l’immaginario visivo delle ambientazioni cittadine e per stimare l’offerta di location che il territorio torinese può prospettare alle produzioni.

Uno degli elementi emersi dalle interviste è proprio la figura dello scopritore di location, il location manager, che opera in un campo professionale che ha molti punti di contatto con quello dell’architetto.

Uno degli obiettivi concreti di questa tesi è la realizzazione di uno strumento in grado di dare un contributo alla promozione di “Torino Città del Cinema”, sostenuta dal Piano Strategico “Torino Internazionale”. Il mezzo più economico e di larga diffusione, che può arrivare sia agli addetti ai lavori sia alla gente comune, è il sito internet. L’imponente numero di pellicole girate sotto la Mole e l’importanza della storia del cinema per la città di Torino, ci ha spinto verso una ricerca che evidenziasse le location utilizzate per ogni film.



Il sito internet da noi realizzato si presenta da un lato come vero e proprio portfolio di immagini da esporre alle case di produzione, organizzato come un database in grado di gestire il rapporto tra i film e le location utilizzate all'interno di essi, dall'altro ha l'obiettivo di promuovere la città attraverso la sua storia, le sue strutture, la voce diretta dei professionisti e soprattutto le immagini stesse tratte dai film. Infine abbiamo compiuto una schedatura tipo per evidenziare come l'architetto possa apportare la sua professionalità nella creazione di un database sulle location.



Per ulteriori informazioni, e-mail:
Alessandro Bonzano (bonzos@tiscali.it)
Dario Zanon (dariozanon@yahoo.it)

Servizio a cura di:
CISDA - HypArc, e-mail: hyparc@polito.it