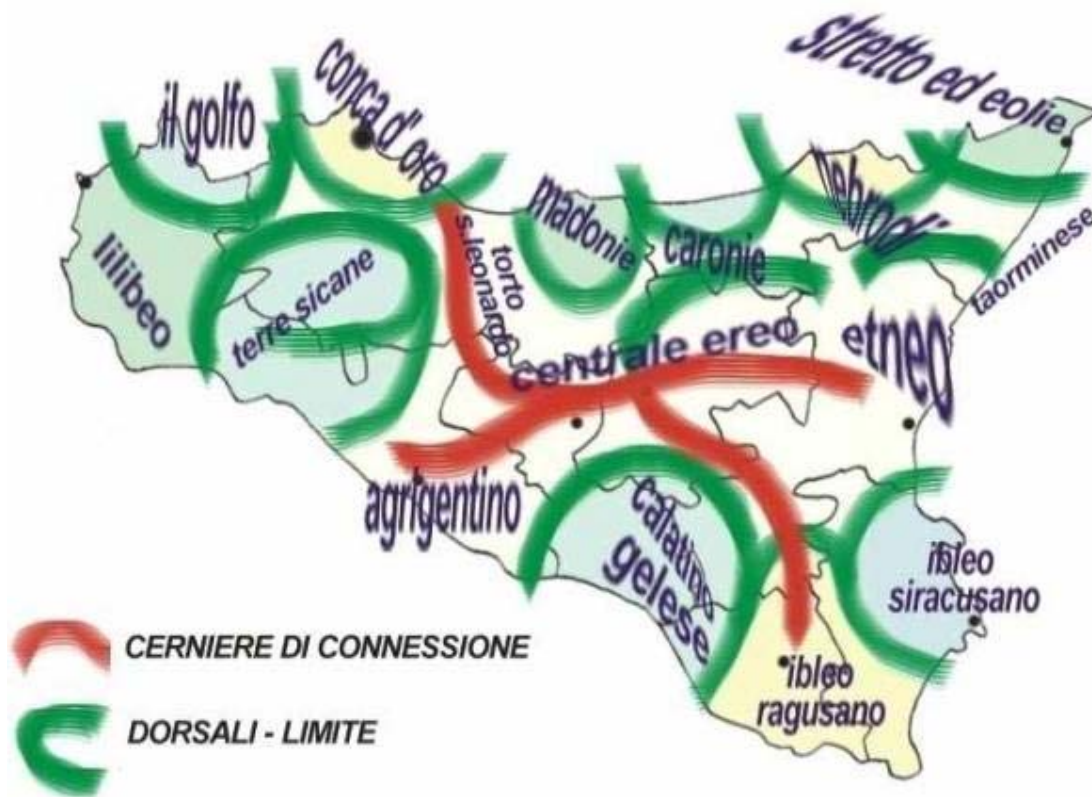


## I sistemi turistici locali. Il caso della Sicilia. I sistemi turistici locali. Il caso della Sicilia

di Odetto Danilo

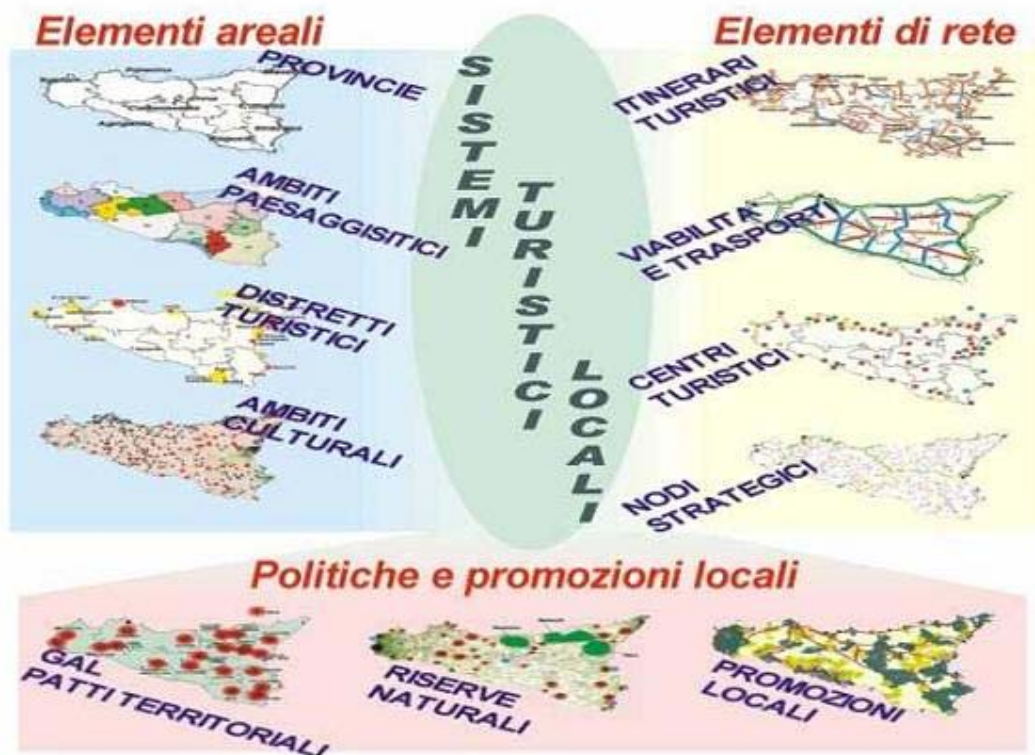
Relatore: Giuseppe De Matteis

Il tema del turismo nel discorso sullo sviluppo sostenibile locale è al centro di questa ricerca, che pone all'attenzione la *funzione innovativa dei sistemi turistici locali*, mediante un esempio di applicazione all'intero contesto geografico della Sicilia.



Il primo capitolo intende preparare il lettore ai temi peculiari del turismo tradizionale nei confronti degli spazi geografici, approfondendo il discorso della *rivalutazione degli ambienti locali* nel loro insieme, attraverso l'applicazione di teorie su sistemi e reti, con la considerazione dei concetti della sostenibilità e del marketing turistico, comprendendo la definizione stessa dei "sistemi turistici locali".

Successivamente, i capitoli secondo e terzo mettono in evidenza le *potenzialità del turismo in Sicilia*, espresse attraverso la promozione turistica (con l'attenzione data ai siti internet) e l'analisi di dati ed indicatori statistici principali del turismo (tra cui l'indice di centralità turistica), ed infine con la considerazione di un *vasto ventaglio di piani e politiche* operanti in Sicilia, negli ambiti del turismo, della pianificazione territoriale e dell'urbanistica.



Questi frammenti di analisi regionale danno le basi al capitolo conclusivo "Proposte per una rete di sistemi turistici locali in Sicilia", nel quale si sono indicati *specifici obiettivi* per il turismo, dedotti dalle politiche regionali (in particolare nelle Linee Guida del Piano Paesaggistico Territoriale) e dalle *strategie integrative* proposte dal candidato: localizzazione di nodi turistici funzionali, continuità regionale della percorrenza turistica, valorizzazione della rete locale, fidelizzazione della clientela.

Secondo questa tesi, è fondamentale *il valore della complementarità*, intesa come insieme di differenze utili ad accentuare un'identità turistica di rango sovra-locale; essa, infatti, permette il passaggio tra il sorgere spontaneo di iniziative promozionali strettamente locali e l'esigenza del fruitore-turista di poter alternare i luoghi della visita a quelli dello svago-riposo, quelli urbani a quelli della campagna.



Nella ricerca di un fattore di identificazione culturale, si è voluto dare *un riferimento per l'identità territoriale nel paesaggio*, inteso come anello di congiunzione tra l'immedesimazione culturale della popolazione e l'immaginario desiderato dal turista-fruitor. Il paesaggio, infatti, permette di connotare aree sub-regionali piuttosto estese ponendo lo stesso promotore locale nell'importante ottica di "turista in casa propria". Inoltre, tramite le numerose dorsali sceniche di sfondo, permette di individuare i singoli ambiti turistici, definendo la continuità nello spazio regionale e rivalutando le aree marginali di limite.

Per informazioni, Danilo Odetto, e-mail: [turinsmoalternativo@libero.it](mailto:turinsmoalternativo@libero.it)