

**Analisi comparativa del processo di sviluppo stilistico del prodotto “automobile”**

di Enrico Pivato

Relatore: Lauro Borgarelli

Correlatore: Guglielmo Cartia

(in collaborazione con Pininfarina Studi e Ricerche)

Lo scopo di questa tesi è quello di descrivere ed analizzare il processo di stile relativo ad un'automobile attraverso l'analisi del processo di sviluppo standard, la sperimentazione di un caso ipotetico e l'analisi di significatività di quattro casi reali, per evidenziarne quali siano i passaggi critici e le possibili ottimizzazioni.



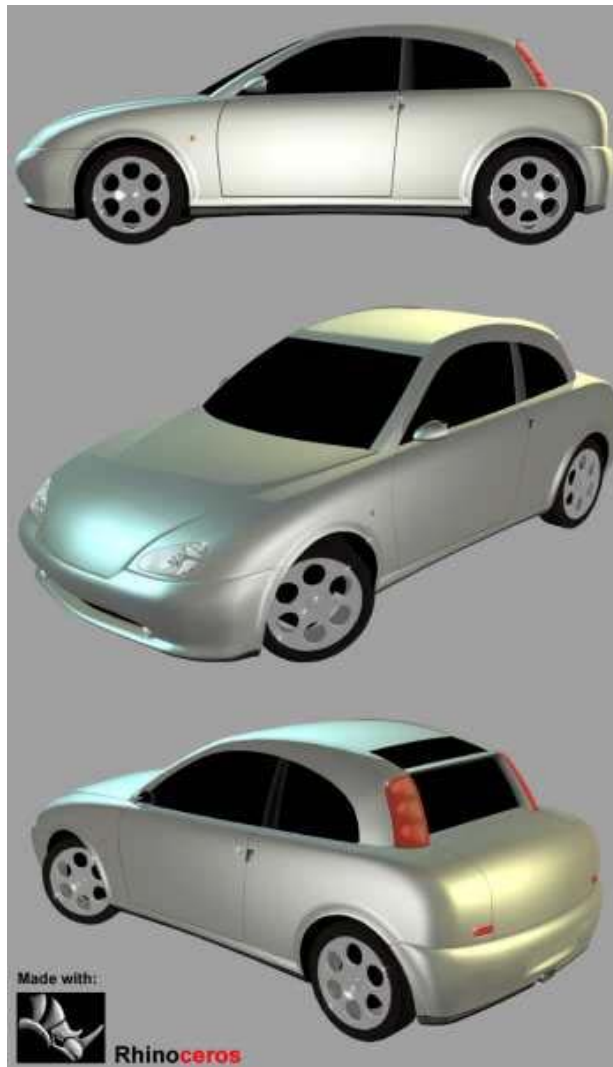
Lo sviluppo standard si articola attraverso le seguenti fasi:

- ❑ Briefing, ovvero la presentazione di un documento contenente le specifiche di prodotto da parte del cliente;
- ❑ Ricerca stilistica, ovvero la trasposizione su carta delle proposte di stile;
- ❑ Selezione dei figurini, ovvero la scelta da parte del cliente del progetto da sviluppare;
- ❑ Modellazione CAS, ovvero la realizzazione di un modello 3D virtuale;
- ❑ Modello reale, ovvero la fresatura del modello in scala reale;
- ❑ Prove in galleria del vento, ovvero la verifica della validità aerodinamica;
- ❑ Presentazione, ovvero l'incontro di verifica col cliente;
- ❑ Cicli di modifica, ovvero la serie di interventi di miglioramento sul modello;

- Fresatura, ovvero la costruzione di un nuovo modello corretto;
- Maquettatura, ovvero la simulazione effettuata sul modello finale per ottenere una resa visiva coerente col futuro modello di serie;
- Presentazione finale, ovvero l'accettazione definitiva per la delibera alle fasi successive.

La sperimentazione del caso ipotetico ripercorre il percorso appena descritto applicandolo allo sviluppo di un'auto due volumi della quale si realizzerà una serie di bozzetti, un modello virtuale e un modello fisico in scala 1:4. In questo caso le varie fasi risultano essere semplificate rispetto ad un caso reale, ma da esse emergono bene le problematiche e le criticità inerenti il processo.

L'analisi di significatività dei quattro casi reali vuole mettere in evidenza quali sono i fattori che più influenzano il processo di stile e questo avviene attraverso la sovrapposizione grafica dei tempi di realizzazione delle varie fasi di sviluppo in modo da evidenziarne le differenze reciproche.



Da questa analisi si sono potuti evidenziare i seguenti fattori critici:

- la complessità del progetto, ovvero il grado di approfondimento tecnico del prodotto;
- l'introduzione di modifiche, ovvero la rivisitazione di alcuni particolari in una fase di sviluppo ormai già avanzata;
- le richieste del cliente, ovvero l'imposizione da parte del cliente del proprio metodo di lavoro ;
- il tipo di vettura da progettare, ovvero la tipologia di auto (vettura di serie, vettura di nicchia, ecc.).

Conclusioni:

il mondo dell'auto è il campo di applicazione più complicato e completo per il designer. È un settore alla continua ricerca di nuovi stimoli e strade percorribili.

Le nuove tecnologie hanno portato oggi a ridurre drasticamente i tempi di sviluppo, ma lo stile rimane ancora uno dei principali fattori di successo di un'automobile in quanto ad esso è affidato il delicato compito di esprimere i valori di un marchio e altri significati latenti quali comfort, prestazioni, innovazione.



Foto del  
modello fresato

Un buon designer è colui che riesce ad anticipare o addirittura dettare le nuove tendenze. La riduzione del tempo di sviluppo del progetto è stata resa possibile grazie all'utilizzo delle tecnologie informatiche che permettono l'uso di un solo linguaggio lungo l'intero processo, riuscendo così a sovrapporre fasi che prima venivano svolte sequenzialmente. Per ottenere poi un processo fluido è necessario che ci sia intesa tra cliente e centro stile e che si riescano ad utilizzare al meglio le tecnologie messe a disposizione. Il centro stile dovrà poi avere la massima flessibilità e un'elevata disposizione di know-how specifici per potersi meglio adattare ai vari casi.

Per ulteriori informazioni, e-mail: [e\\_pivato@hotmail.com](mailto:e_pivato@hotmail.com)