



POLITECNICO  
DI TORINO

# Tesis meritoria

---

MSc ARCHITETTURA COSTRUZIONE E CITTA'

*Abstract*

## **Inner city**

**una proposta de estrategia urbana inclusiva en Barracas**

*Tutores*

Roberta Ingaramo  
Marianna Nigra  
Alejandro Vaca Bononato

*Alumna*

Cecilia Zironi

Febrero 2016

---

Actualmente estamos viendo un incremento significativo del proceso de urbanización en nuestras ciudades, este proceso se desarrolla de una manera cada vez más inclusiva. Los ejemplos de políticas sustentables del suelo, los procesos participativos así como los nuevos mecanismos para facilitar la distribución equitativa de la riqueza y las oportunidades, se conjugan en el concepto de ciudad inclusiva. Esta tesis explora las distintas estrategias para el diseño de un proceso inclusivo a través de la planificación urbana.

El estudio se centra en el barrio Barracas, uno de los suburbios más pobres de Buenos Aires, ubicado en el límite sur de la ciudad. El tejido urbano se caracteriza por la baja densidad de su entorno construido, un uso mixto del suelo y diferentes tipologías de edificios, como por ejemplo el elevado número de edificios de uso industrial abandonados gradualmente a lo largo del siglo XIX. Sobre la base de los últimos datos disponibles del Censo de 2010, el distrito tiene un ingreso medio per capita (29.504 pesos = € 2753), casi igual a la media de la ciudad, pero una mayor tasa de analfabetismo (0,8%) y desempleo (7%).

Como parte del plan estratégico Buenos Aires 2030, el Distrito de Diseño de Barracas se institucionalizó en 2013. El objetivo de la institución es fomentar el desarrollo del diseño como un sector económico estratégico de la ciudad, complementando los cuatro distritos existentes previamente (Distrito Tecnológico, Audiovisual Distrito, Distrito de las Artes y la Comuna 8). El distrito es un polo de desarrollo para la creación de empresas de diseño, lo que aumenta el ecosistema ligado a este campo y amplía el circuito turístico de la ciudad hacia el exterior. Los fondos de crédito y exención de impuestos son las herramientas operativas de la estrategia de promoción para la creación y desarrollo de empresas de diseño. Los efectos del Distrito de Diseño han sido investigados a través de una evaluación del impacto de la estrategia en tres aspectos diferentes; económico, social y urbano. Sobre la base de los resultados obtenidos, se identificó un predominio del impacto económico, mientras que, tanto en el aspecto social como el urbano, los efectos sobre la regeneración del barrio resultaron irrelevantes. Tras la realización del análisis de impacto urbano, se aprecia una serie de intervenciones puntuales con el fin de establecer nuevos centros de apoyo a las empresas de diseño, como la rehabilitación del antiguo mercado, convertido en CMD Centro Metropolitano de Diseño.

Como resultado de la interpretación crítica de la situación actual, el objetivo de la investigación es definir un proceso estratégico, basado en la expansión de la actual. Este proceso se logra a través de la implementación de los puntos de contacto entre el desarrollo económico y urbano de la estrategia de Distrito de Diseño, para hacer la renovación de los barrios más eficaz. El método adoptado consiste en las siguientes secciones: el análisis de la situación actual, que refleja el marco actual de la política y permite la evaluación del impacto tanto económico, como social y urbano (a); Se adopta un enfoque de mapeo multiescalar para el análisis del contexto urbano, definiendo las escalas y categorías de la investigación (b); se propone un nuevo escenario de actores

involucrados basado en el análisis del escenario actual (c); se estudian los modos de expansión de la estrategia actual (d) se propone un plan de acción y diseño para la realización de un masterplan para el barrio, proponiendo casos de estudio como ejemplos de intervenciones en el entorno urbano existente (e); por ultimo se discuten los resultados en la conclusion.





Para obtener más información contactar: Cecilia Zironi, [zironicecilia@gmail.com](mailto:zironicecilia@gmail.com)