



POLITECNICO
DI TORINO

Tesi meritoria

CORSO DI LAUREA
Architettura per il progetto sostenibile

Abstract

In un momento di crisi, possono tanti piccoli contributi salvare una grande opera? Le potenzialità del crowdfunding per il finanziamento del progetto di riqualificazione di “Torino Esposizioni”

Relatore

Prof. Rocco Curto

Candidato

Paola Marinò

Correlatore

Prof.ssa Patrizia Semeraro

Luglio 2015

“In un momento di crisi, tanti piccoli contributi, possono salvare una grande opera?”. Da questa domanda si rileva l’obiettivo della presente ricerca: valutare se il piccolo contributo finanziario di tanti individui possa rappresentare una risorsa per il finanziamento del progetto di riqualificazione di *Torino Esposizioni*, un'icona dell'architettura del Novecento, conosciuta a livello internazionale per l'intervento del celebre Pier Luigi Nervi e che, attualmente, vige in uno stato di degrado. Inoltre, la domanda evidenzia un altro importante aspetto: il contesto economico attuale. La crisi economica, che ha colpito i paesi occidentali negli ultimi anni, ha determinato una contrazione delle risorse pubbliche, con risvolti negativi soprattutto nel settore culturale e creativo. In questo scenario, è necessario ideare nuove politiche di sostenibilità finanziaria dei progetti culturali, alternative rispetto a quelle finora adottate,¹ sia nei metodi di gestione, che nelle risorse impiegate. Per gran parte delle istituzioni culturali pubbliche, il finanziamento pubblico rappresenta ancora la fonte primaria, mentre le entrate proprie esercitano una minima influenza sul bilancio. Per il futuro delle istituzioni e dei progetti culturali bisogna interrompere la dipendenza dai finanziamenti pubblici. Nasce da qui l’attenzione verso il *fundraising*, la ricerca di finanziamenti alternativi a quelli pubblici, come i contributi di istituzioni o singoli individui, e del *people raising*, ossia del coinvolgimento di risorse materiali e umane nella gestione di progetti e istituzioni culturali.²

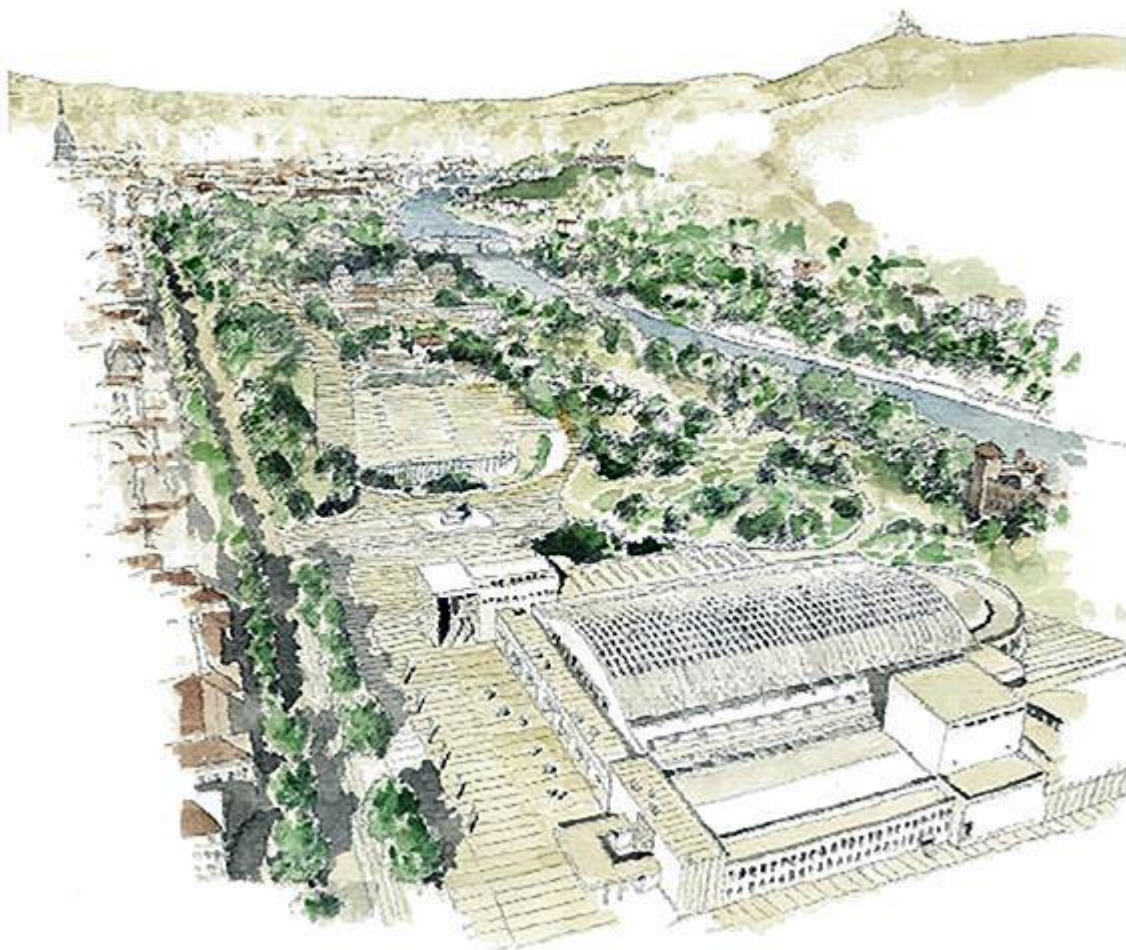
In accordo con questi obiettivi, la presente ricerca è stata articolata in due parti. La prima è dedicata all’analisi dello stato di fatto dei finanziamenti ai progetti e alle istituzioni culturali. All’interno di questa sezione, ne sono state individuate tre: la prima dedicata all’approfondimento delle modalità pubbliche di finanziamento, la seconda delle modalità private di finanziamento e la terza dello strumento di finanziamento innovativo rappresentato dal *crowdfunding*, ossia il finanziamento collettivo di un progetto attraverso la raccolta di molteplici contributi economici, anche di modesta entità, attraverso un portale web.

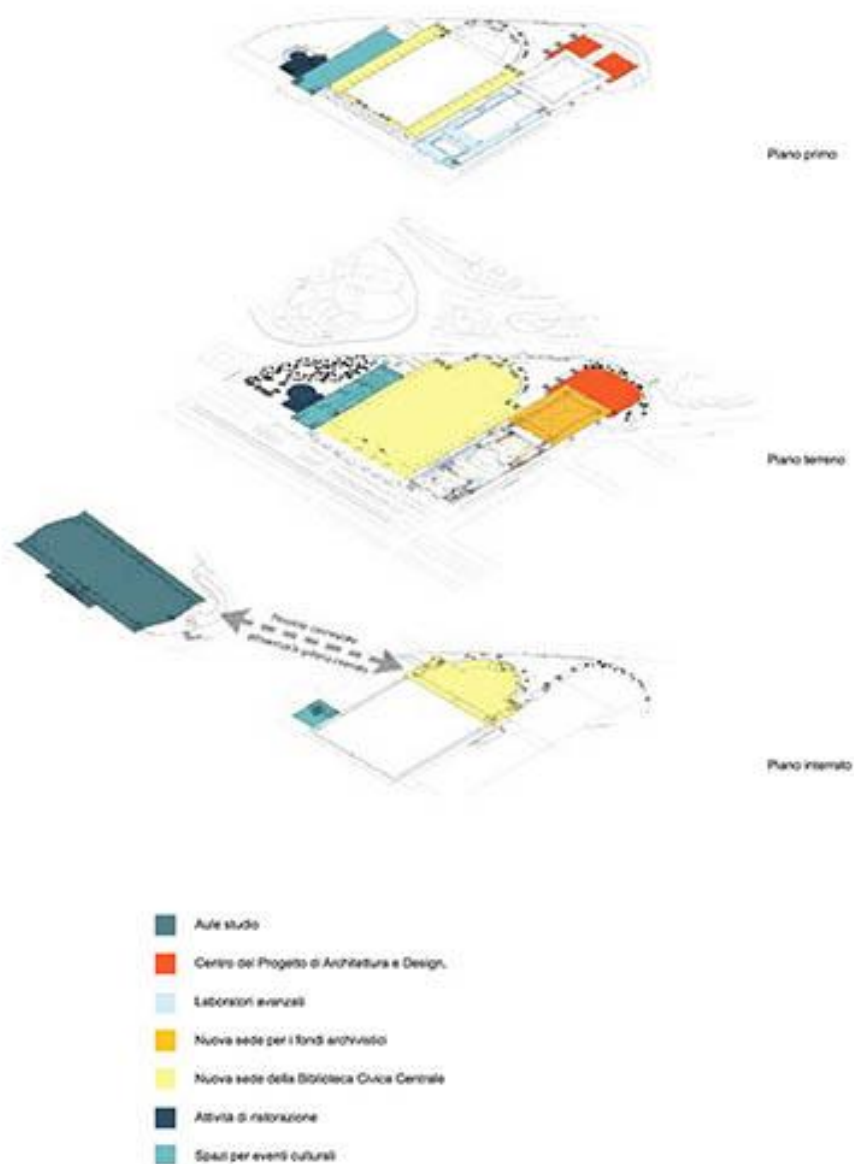
La seconda parte è dedicata all’analisi del caso studio del progetto di riqualificazione del complesso di *Torino Esposizioni* e alla valutazione dell’applicabilità del metodo del *crowdfunding* al co-finanziamento dello stesso, effettuata con un’indagine statistica. Il progetto di riqualificazione di *Torino Esposizioni* è stato elaborato dal Comune di Torino e dal Politecnico di Torino nel 2014 e prevede di insediare il “Campus del Valentino”, “La cittadella della letteratura” e “Il Campus di Design e Architettura”, un centro culturale plurale, con attività di documentazione, di istruzione e di conservazione, con un costo complessivo pari a 98 milioni di euro, una somma elevata di cui il Comune di Torino non dispone. Preso atto delle difficoltà di finanziamento, si è valutata la disponibilità, attraverso un’indagine statistica dei potenziali fruitori del complesso, a versare contributi economici a favore del finanziamento del progetto. Gli esiti dell’indagine hanno evidenziato una scarsa disponibilità a contribuire al finanziamento collettivo. Questo fenomeno può ricondursi a cause specifiche legate al bene in esame, alla sua natura pubblica e alla scarsa

¹ Cfr. AA.VV., “Responding to the crisis with culture: Towards new governance & business models for the cultural sector”, Policy Debate Report, 5 July 2013, Brussels, Belgio, pp. 2-3.

² Cfr. A. MASACCI, Prefazione a Pier Luigi Sacco (a cura di), *Il fundraising per la cultura*, Meltemi Editore, Roma, 2006.

conoscenza del *crowdfunding*. Si è appreso che i tempi non sono ancora maturi per applicare il finanziamento collettivo ad un progetto su un bene pubblico.





Per ulteriori informazioni contattare:
 Paola Marinò, pmpaolamarino@gmail.com