



**POLITECNICO
DI TORINO**

Tesi meritoria

Corso di Laurea Magistrale in Pianificazione territoriale urbanistica e paesaggistico-ambientale

Abstract

Attitudine degli utenti verso l'utilizzo degli ATIS

Relatore: Cristina Pronello

Candidato: Longhi Davide

Sessione di laurea: Dicembre 2014

All'interno della disciplina urbanistica e della pianificazione territoriale, la pianificazione dei trasporti risulta essere un elemento di centrale importanza a causa degli impatti che essa ha sul territorio e quindi sulla popolazione che lo abita. Congestione, inquinamento, consumo di suolo, aumento dei prezzi del carburante e delle tariffe del trasporto pubblico e stress sono alcuni degli effetti connessi ad una pianificazione approssimativa che ad oggi fatica a trovare una giusta direzione.

Analizzando i motivi legati all'utilizzo dell'automobile, la National Travel Survey inglese (2013) evidenzia che una grossa percentuale degli spostamenti avviene per motivi di piacere e di tempo libero. In questo senso appare evidente che gli automobilisti trovano nel loro mezzo il connubio perfetto tra flessibilità e privacy, motivo per cui spesso prediligono il mezzo privato, nonostante i prezzi più alti di quest'ultimo. Come dimostrato da Emmerink et al. (1995), gli automobilisti non considerano correttamente il costo generalizzato legato all'utilizzo dell'automobile e, per questo motivo, intraprendono troppo spesso scelte irrazionali, in parte anche a causa di una scarsa qualità dell'informazione relativa al trasporto pubblico. Diversi progetti negli ultimi decenni si sono occupati di come il comportamento degli utenti possa essere condizionato da un'appropriata informazione (Taylor e Ampt, 2003; BTE, 2000). Per questi motivi, risulta chiaro come sia necessario ripensare la mobilità, approfondendo gli studi sulle attitudini degli utenti nonché sulle ragioni che condizionano le scelte di questi ultimi.

In questo senso gli ATIS - Advanced Traveller Information Systems - rappresentano un'opportunità per ottimizzare l'offerta di trasporto, offrendo agli utenti informazioni in tempo reale sui servizi di trasporto disponibili. Per comprendere come una migliore informazione può influenzare il comportamento degli utenti, si è cercato di offrire un quadro esaustivo sui principali costrutti che governano il comportamento umano, in accordo con la teoria del comportamento pianificato di Ajzen (1991). La tesi pertanto cercherà di valutare quali sono le caratteristiche comportamentali della popolazione torinese, al fine di comprendere se la mobilità possa migliorare grazie all'applicazione ATIS 'SmartMoov', presto disponibile a Torino e già diffusa a Lione.

Per raggiungere questo obiettivo è stato sottoposto ad un campione di 109 partecipanti, un questionario relativo alle caratteristiche personali degli utenti, nonché alle attitudini verso l'utilizzo di un'applicazione multimodale in tempo reale. Al fine di avere un quadro esaustivo circa le attitudini dei partecipanti, sono state effettuate delle analisi descrittive, test parametrici e non parametrici e analisi dei fattori per poter comprendere in che modo

e da cosa sono influenzate le intenzioni dei partecipanti. I risultati di questa tesi mostrano come all'interno della popolazione di Torino, vi siano diversi profili di utenti con caratteristiche abitudinali e comportamentali differenti. In particolare sono stati messi a confronto i risultati relativi alla popolazione di Lione, ottenuti da un'analisi analoga nel 2013, per comprendere le analogie e le differenze tra le due città in termini di cambiamento comportamentale attraverso l'utilizzo di dispositivi tecnologici.
