

TITOLO MEMORY | REGENERATION

DISUSED AREAS AND URBAN REQUALIFICATION IN CHINA

di Paolo Martini, David Felipe Sierra, Cinzia Stella

Relatori: Pierre-Alain Croset, Gustavo Ambrosini, Mauro Berta, Michele Bonino

Questa tesi è il prodotto finale del Joint Studio Polito-Tsinghua, edizione 2014, una partnership accademica tra le scuole di Architettura della Tsinghua University di Pechino e del Politecnico di Torino. Il tema è la riqualificazione e il potenziamento del mercato dell'antiquariato Panjiayuan, uno dei più grandi e famosi in Cina. Situato nel quartiere di Chaoyang in una zona a sud-est di Pechino, tra il 2° e il 3° Ring Road, occupa una superficie di 48.000 mq. L'aumento dei visitatori sta richiedendo una profonda trasformazione di questo sito. La sfida è di progettare un nuovo mercato innovativo che garantisca la funzionalità al suo interno e che esprima un'adeguata immagine architettonica. Allo stesso tempo, il nuovo mercato Panjiayuan deve essere in grado di preservare l'atmosfera distintiva che lo caratterizza, generata dalla varietà di persone e merci, che proviene da tutto il Paese, ed dalla tradizione dell'artigianato cinese. Qui le attività di scambio coesistono con la tradizione culturale, consentendo sia ai venditori che ai collezionisti di avere un ruolo attivo nella vita del mercato.

Il risultato della combinazione tra i requisiti contemporanei e la conservazione della sua memoria e atmosfera, è "Under the market". Il layout originale del blocco crea uno spazio sigillato dal resto della città. L'obiettivo dell'intervento è restituire questo spazio alla collettività collegandolo al tessuto urbano circostante. Il progetto non è solo un aggiornamento funzionale, ma vuole dare alla città uno spazio pubblico che diventi un importante "vuoto" nella fitta trama di Pechino. Il disegno di qualcosa che non sia solo un edificio architettonicamente contemporaneo, ma uno spazio sociale dove la tradizione del commercio dei beni d'antiquariato sia in grado di soddisfare la società contemporanea e le sue esigenze.

Un attento studio dell'attuale mercato ha posto l'accento sul tema della circolazione, che ha, poi, definito la forma di base del progetto: un edificio longitudinale funziona come una cortina di divisione tra lo spazio pubblico pedonale sul lato nord e il percorso veicolare, sul lato sud.

L'innesto dell'edificio a cortina, con le ali trasversali crea un adeguato riparo per accogliere il mercato delle pulci, preservando l'identità e l'aspetto sociale di uno degli eventi più importanti del Panjiayuan market e creando uno spazio pubblico continuo e permeabile, caratterizzato dall'alternanza con giardini e piazze.

Lo spazio coperto durante il giorno è sede del mercato delle pulci, ma, quando questo si ferma, le persone possono godere questo spazio per attività ludiche e sportive.

Un portico definisce il confine nord del progetto e crea un doppio collegamento tra le ali: un collegamento coperto al piano terra, dalla stazione della metropolitana attraverso le aree del mercato delle pulci, fino agli ingressi delle hall di distribuzione delle ali del mercato

permanente; ed una sopraelevata che collega la testata vetrata delle ali. Il mercato permanente è composto da spazi modulari, 4x8m, che possono essere accorpati in modo da creare superfici commerciali più grandi, per soddisfare ogni necessità. Questi spazi, raggruppati, formano un modulo che si ripete per tutto il mercato, attraverso la sua rotazione e riflessione.

Tra un modulo e l'altro ci sono hall di distribuzione che orizzontalmente e verticalmente definiscono un percorso continuo. In queste sale, le scale sono l'elemento principale che riempie, disegna e definisce lo spazio vuoto.

Accostato al blocco mercato, il blocco multifunzionale, con spazi espositivi, sala d'aste, hotel e uffici, si snoda attorno ad un cortile accogliente, dove sono esposte grandi sculture. Le ali trasversali del blocco sono sollevate al fine di creare una continuità spaziale.

La pianta dell'edificio è stata disegnata pensando alle relazioni che ogni funzione ha con le altre al fine di fornire connessioni veloci e pratiche all'interno e all'esterno dell'edificio.



“Under the market” _ pianta e prospetto generale del nuovo mercato Panjiayuan



“Under the market” _ Viste generali



Cartoline dal nuovo mercato Panjiayuan.

Viste in alto: vita sotto il mercato durante il giorno e la notte.

Vista in basso a sinistra: il giardino tra le ali del mercato.

Vista in basso a destra: giardino di statue al centro dell'edificio multifunzionale.

Per ulteriori informazioni contattare:

Paolo Martini: pol.martin@outlook.com

David Felipe Sierra: sierra.davidfelipe@gmail.com

Cinzia Stella: stella.cinzia@hotmail.it

Servizio a cura di:

DAD – Dipartimento di Architettura e Design, e-mail: dad@polito.it