

# COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

5 linee guida per consulenti nella moda sostenibile



# Trasmetti i tuoi valori

---

Sfrutta il tuo profilo per raccontare la sostenibilità: condividi contenuti educativi e che sensibilizzano i follower su questo tema.

# Comunica con tono umano

---

Parla in modo diretto e riconoscibile:  
mettici la faccia perché aumenterai  
la credibilità dell'azienda e la fiducia  
nella community.

# Guida l'esperienza visiva

---

Dai un aspetto riconoscibile ai post "sostenibili": aiuta il pubblico a capire subito di cosa si tratta con grafiche e colori dedicati.

# **Favorisci il confronto attivo**

---

Coinvolgi i follower: fai domande e invita al confronto evitando di pubblicare monologhi e dialoga attivamente con la community.

# Trova il tuo ritmo

---

Mantieni costante la frequenza di pubblicazione: trova il giusto equilibrio tra quantità e cadenza per favorire la visibilità del marchio.