

Selection matrix

delle opportunità

Criteri generali								Criteri specifici		Punteggio Finale
1 Mondo	2 Italia	nessuna relazione possibilità di relazioni	impercettibile limitato	nessuna incrementale	irreversibile grave, ma recuperabile	insostenibile elevato	chiuso ed individualista tradizionale e conservatore	no a volte più di qualche volta nella maggior parte dei casi completamente	gravi danneggiamenti compromissione impatto minimo beneficio moderato miglioramento significativo	
3 Veneto	4 Padova	almeno una relazione più di una relazione numero tale da modificare il sistema	evidente sostanziale rivoluzionario	processo prodotto radicale	aiuta l'ambiente crea un sistema circolare	moderato basso trascurabile	stabile e reattivo proattivo e collaborativo innovativo e orientato al futuro			
5 Colli Euganei	Azione locale dove agisce?	Relazioni quanto il sistema di relazioni si espande?	Impatto sociale quanto è l'impatto sociale dell'opportunità?	Innovazione a quale grado di innovazione risponde?	Impatto ambientale com'è l'impatto sull'ambiente?	Impatto economico come varia l'impegno economico?	Comunicazione del territorio come varia il percepito del territorio?			
AMBIENTE								UNESCO è il linea con le direttive UNESCO?	Salute umana come incide sulla salute umana?	
Risanamento dei terreni coltivati tramite fertilizzanti biologici	5	2	2	3	4	3	4	4	3	30
Utilizzo di sistemi di filtraggio o assorbimento della CO2	4	3	1	3	5	2	5	4	4	31
PRODUZIONE								Scarti quanto vengono valorizzati gli scarti?	Difficoltà di realizzazione quanto è probabile la realizzazione dell'opportunità?	
Adozione di una agricoltura biologica	5	3	3	3	4	3	4	1	4	30
Adozione di disciplinari di produzione integrata	5	2	3	3	4	3	4	1	2	27
Riciclo degli scarti per produrre fertilizzante	5	4	3	4	4	4	5	4	5	38
Riciclo degli scarti per produrre compost	5	4	3	4	4	4	5	4	5	38
Riutilizzo degli scarti nella filiera della carta	3	5	4	5	5	2	5	5	5	39
Riutilizzo degli scarti per la produzione di pelle ecologica	3	5	5	5	5	2	5	5	5	40
Riutilizzo degli scarti nella filiera della cosmesi	3	5	2	5	5	2	5	4	5	36
Riutilizzo degli scarti nella filiera alimentare	3	5	2	5	5	2	5	4	5	36
Riutilizzo degli scarti per produrre PHA	4	5	5	5	5	2	5	5	2	38
CONNESSIONI								Tradizioni quanto queste azioni influenzano le tradizioni?	Benessere produttivo quanto queste opportunità influenzano la filiera del vino?	
Incontri di condivisione tra viticoltori	5	5	2	2	3	4	4	3	3	31
Incontri informativi con i cittadini	5	5	3	2	3	4	4	3	2	31
Sinergie e connessioni tra le cantine	5	5	3	3	4	5	4	4	4	37
Collaborazione tra differenti filiere agricole	3	5	4	3	5	3	5	5	5	38
Eventi enogastronomici all'interno di hotel	5	5	3	2	3	4	4	3	2	31
Condivisione di conoscenze	3	4	3	3	4	5	4	4	3	33
Condivisione di attrezzature	5	4	2	3	4	4	5	3	2	32
Espansione del sistema viticoltura dei Colli Euganei	1	5	5	5	5	3	5	5	5	39
Collaborazione con le scuole del territorio	5	4	4	3	3	3	5	3	2	32
Miglioramento della viabilità nell'area centrale, con aumento dei servizi pubblici	5	4	5	2	3	2	4	3	2	30
COMUNICAZIONE										
Nuovo prodotto di riconoscibilità del territorio	5	4	4	4	3	3	5	5	4	37
Prodotto per i vini IGT, DOC e DOCG uniforme e identitario	1	4	3	4	3	3	4	5	3	30
Cantine aperte	5	2	4	2	3	5	5	3	3	32