

/d text2design

Brand Book

Indice

- 1.0 About the brand**
 - 1.1 Introduzione _____ 4
 - 1.2 Storia _____ 5
 - 1.3 La nostra Vision _____ 6
 - 1.4 La nostra Mission _____ 7
 - 1.5 Valori _____ 8
 - 1.6 Utenza _____ 9
 - 1.7 Tone of Voice _____ 11
- 2.0 Logotipo**
 - 2.1 Logo principale _____ 14
 - 2.2 Area di rispetto _____ 15
 - 2.3 Design process _____ 16
 - 2.4 Varianti d'uso _____ 19
 - 2.5 Varianti di colore _____ 20
 - 2.6 Cattive pratiche _____ 21
- 3.0 Tipografia**
 - 3.1 Caratteri tipografici _____ 24
 - 3.2 Gerarchia _____ 28
- 4.0 Colori del brand**
 - 4.1 Palette colori _____ 32
- 5.0 Griglie**
 - 5.1 Sistema di griglie _____ 36
- 6.0 Design system**
 - 6.1 Trattamento fotografico_ 40
 - 6.2 Assets _____ 41

1.0 About the brand

Introduzione

Benvenuti nel Brand book di **text2design**.

In questo documento, andremo ad analizzare l'importanza di sviluppare una **solida brand identity** e come questa sia fondamentale per il successo del nostro toolkit digitale **dedicato all'utilizzo delle IA text-to-image** nell'ambito del **design**.

Il Brand book è ciò che ci contraddistingue dalla concorrenza e che crea una **connessione autentica** con i nostri utenti. È il riflesso dei nostri valori, della nostra missione e della nostra vision. Attraverso una combinazione di **elementi visivi, tono of voice** ed **esperienze** che offriamo, vogliamo trasmettere un messaggio chiaro e coerente, sia agli studenti sia ai designer professionisti.

Storia

Siamo Ginevra e Sofia, due studentesse della facoltà di Design e Comunicazione del Politecnico di Torino. Il nostro toolkit è nato come parte della nostra tesi di laurea triennale, con l'obiettivo di semplificare il processo creativo dei designer che decidono di utilizzare le Intelligenze Artificiali.

Abbiamo lavorato duramente per sviluppare un **toolkit** completo e intuitivo che offra risorse, strumenti e informazioni utili sull'Intelligenza Artificiale. Vogliamo aiutare i designer a **risparmiare tempo, migliorare la qualità** dei loro progetti e offrire loro diverse fonti d'**ispirazione** attraverso l'utilizzo delle ultime tecnologie.

Siamo entusiaste di condividere il nostro lavoro con la comunità dei designer e speriamo che il nostro toolkit **possa fare la differenza** nel loro **lavoro creativo**. Questa è stata un'esperienza gratificante che ci ha arricchito sia personalmente sia professionalmente.

Vogliamo offrire agli utenti uno strumento **open-source** contenente risorse istruttive riguardo il campo delle IA text-to-image. Attraverso una **community dinamica e collaborativa**, vogliamo permettere agli utenti di trovare tutte le **informazioni essenziali** per avvicinarsi ed approfondire il mondo delle IA in **un'unica piattaforma**.

Come lo faremo?

Il nostro progetto mira ad essere un **punto di riferimento** nell'innovazione delle IA text-to-image nel campo del design.

Vogliamo suscitare una **profonda curiosità** verso i sistemi IA generativi di immagini per **navigare con consapevolezza** questo mondo in costante evoluzione e **facilitarne il loro impiego** in progetti concreti.

Valori

1. **Accessibilità:** crediamo che l'accesso alle Intelligenze Artificiali debba essere aperto a tutti i designer e creativi, indipendentemente dal livello delle loro competenze. Questo si traduce nella condivisione di **risorse e informazioni chiare e comprensibili**, rendendo l'utilizzo della piattaforma accessibile a tutti ma soprattutto ai principianti. Inoltre, questo valore fa riferimento anche alla struttura e gerarchia dei contenuti facilitandone l'affordance.
2. **Collaborazione:** promuoviamo la collaborazione e il continuo **scambio di conoscenze** all'interno della community. Incoraggiamo i creativi a **condividere le loro esperienze, suggerimenti e idee**, creando un ambiente di scambio reciproco e di crescita professionale.
3. **Istruzione:** il nostro impegno principale è quello di promuovere l'apprendimento nell'ambito dell'IA text-to-image. Offriamo una vasta gamma di **risorse educative**, ma anche un **supporto formativo e graduale** per consentire a tutti gli utenti di acquisire competenze significative. Ricerchiamo nuovi modi per innovare l'istruzione, rendendo l'apprendimento accessibile, formativo ma soprattutto entusiasmante.
4. **Responsabilità etica:** promuoviamo l'uso responsabile dell'IA e **incoraggiamo una riflessione** etica su come questa tecnologia possa essere applicata nel mondo del design. Ci impegniamo a **educare** la community sull'importanza dell'etica nell'utilizzo dell'intelligenze Artificiali e ad essere trasparenti sulle tecnologie utilizzate.

La nostra utenza

1.

Studenti di Design

I giovani studenti possono beneficiare del nostro toolkit per **imparare le basi** dell'utilizzo delle IA text-to-image e **sviluppare le loro competenze** nel settore.

2.

Designer professionisti

I designer professionisti hanno la possibilità di sfruttare le nostre risorse per **automatizzare compiti ripetitivi, trovare ispirazione e migliorare la qualità** dei loro progetti.

La nostra utenza di riferimento è costituita da **creativi italiani**, in particolare designer, desiderosi di **esplorare o approfondire** il vasto mondo delle Intelligenze Artificiali text-to-image. Questo ambito può intimidire molte persone per diverse ragioni: è in continua evoluzione, mancano normative chiare sul suo utilizzo, è intrinsecamente complesso e le risorse disponibili per apprenderlo sono spesso frammentarie, costringendo gli utenti a compiere ricerche autonome in varie piattaforme sparse per tutto il web.

Accostarsi a questa disciplina richiede un notevole impegno e determinazione. Per questo motivo abbiamo scelto di concentrarci sulle esigenze di coloro che cercano una **guida completa e strutturata** per avvicinarsi a questa innovazione e che possa rendere l'esperienza meno dispersiva e frustrante. Dalla nostra ricerca utente è emerso che esiste un gruppo di individui con un forte interesse per le IA, ma che **necessita di orientamento e supporto** per coltivarlo.

Abbiamo quindi deciso di introdurre un concetto teorico della psicologia per comprendere il comportamento di queste persone. Spesso, si manifesta una curiosità iniziale per un argomento, ma la sua complessità e vastità possono intimidire al punto da impedire qualsiasi tentativo di esplorazione. Questo ci porta a considerare il concetto di **FOBO (Fear Of Better Option)**, una condizione in cui una persona si sente mentalmente paralizzata a causa della paura che ci possa sempre essere un'opzione migliore in at-

sa dietro l'angolo, ostacolando un reale coinvolgimento in qualcosa e portando all'attesa perpetua della soluzione "perfetta".

Questo fenomeno è alimentato dalla vasta quantità di opzioni e informazioni disponibili su Internet, inducendo alcuni utenti a procrastinare invece di approfondire ciò che li interessa. A differenza della più conosciuta FOMO (Fear Of Missing Out), la FOBO è una scelta volontaria e può essere più facilmente gestita quando si crea il contesto giusto. Una soluzione per affrontare questa situazione, frutto anche della paura del cambiamento, è quella di screamare e selezionare le opzioni disponibili per l'utente.

In sintesi, l'utente a cui ci rivolgiamo è tipicamente colui che nutre interesse per le **IA text-to-image** ma trova difficile coltivarlo perché non sa da dove iniziare e si trova di fronte a un mare di opzioni che lo rende indeciso e incapace di approfondire l'argomento.

Tone of Voice

1.

Chiaro

Il tono utilizzato è **chiaro e conciso** per spiegare le risorse e fornire istruzioni dettagliate su come utilizzare le diverse Intelligenze Artificiali nel processo creativo. Si **evitano tecnicismi** ma, se necessari, vengono contestualizzati e spiegati. L'utilizzo di un linguaggio più informale, quando possibile, rende le informazioni più accessibili anche ai principianti.

2.

Ottimistico

Il linguaggio utilizzato **enfattizza con ottimismo** le potenzialità delle Intelligenze Artificiali nel campo del design. Vogliamo sottolineare i **numerosi vantaggi e il valore** che il nostro toolkit può apportare a designer e creativi. Questo riflette la nostra profonda fiducia verso il futuro delle IA, concependole come strumento in grado di contribuire a migliorare, agevolare e velocizzare alcune fasi del lavoro creativo, senza mai sostituirlo.

3.

Coinvolgente

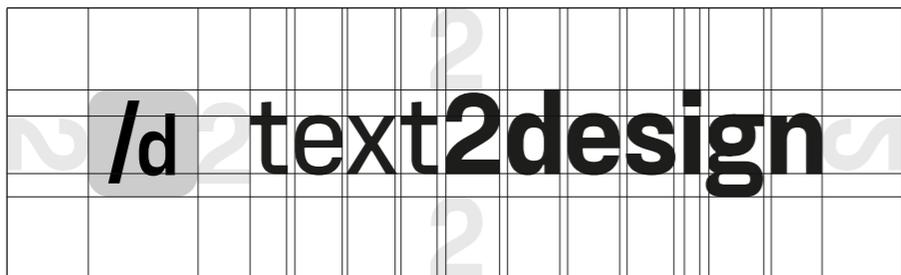
Questo tono di voce mira a coinvolgere attivamente il pubblico online attraverso **domande, contest, feedback, premi e interazioni dirette**. L'obiettivo è quello di stimolare la partecipazione, incoraggiare il confronto produttivo e creare una community online dinamica e partecipativa. Ciò avviene riferendosi all'utente dandogli del **"tu"**, parlandogli come si farebbe con un proprio pari con termini semplici e inclusivi.

2.0 Logotipo

text2design

L'area di rispetto del logo equivale all'altezza del "2" su tutti i lati.





Logotipo

Il nome “text2design” è il risultato di un processo di riflessione mirato a **unire il mondo testuale e quello del design**, il naming enfatizza la nostra missione di tradurre le parole in soluzioni visive utilizzabili in progetti concreti.

“text” rappresenta l’**input iniziale**, il linguaggio, le idee e i concetti espressi attraverso le parole, mentre “**design**” sottolinea il **processo creativo** che trasforma queste idee in elementi visivi ed esteticamente accattivanti per poi integrate in progetti reali. Il prefisso “**text2**” è anche una citazione diretta alle IA **text-to-image**.

Il nome sottolinea il nostro impegno nell’abilitare i designer a trasformare il potenziale testuale in progetti straordinari, sfruttando appieno le potenzialità dell’Intelligenza Artificiale text-to-image.

Logo



Il **logo** è stato concepito per richiamare le IA text-to-image, in questo caso Midjourney e Bluewillow, entrambe operanti su Discord.

Per generare un'immagine tramite il bot delle due Intelligenze Artificiali, è necessario scrivere un **comando specifico** nella chat, sempre preceduto dal simbolo **"/"**.

Nel nostro logo, abbiamo voluto incorporare questo segno distintivo seguito dalla lettera **"d"** che riprende la parola "design" presentel naming **text2design**, enfatizzando così il legame con il **mondo dei designer**, sottolineando la **natura creativa e orientata al design** della nostra piattaforma.

Il logotipo principale presenta il naming e il logo accostati uno di fianco all'altro ma, a seconda dell'impiego, prevede anche altre varianti.

Logo



Logo + naming

text2design



Naming

text2design

Il logo è stato pensato per richiamare le Intelligenze Artificiali text-to-image in questo specifico caso Midjourney e Bluewillow, entrambe operano su Discord

Bianco e nero



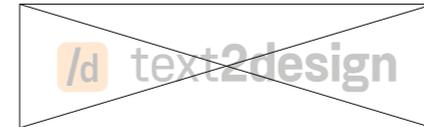
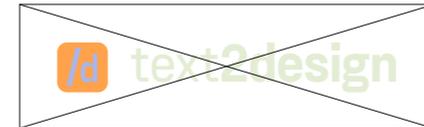
A colori



Su foto e gradienti



Cattive pratiche



3.0 Tipografia

/d text2design

La tipografia di questo progetto richiede un **aspetto moderno e versatile** che trasmetta i nostri valori con **chiarezza e leggibilità**.

Fraktion Sans è la tipografia che abbiamo adottato per il naming. La sua grande versatilità ci ha permesso di combinare due diversi pesi per generare il nostro logotipo ideale.

Fraktion Sans Re
Fraktion Sans Me
Fraktion Sans Se
Fraktion Sans Bo
Fraktion Sans Bl

Carattere Primario

Oltre ad essere stato utilizzato per il naming la tipografia, **Fraktion Sans** è stata anche impiegata per scrivere **titoli e sottotitoli**.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
01 02 03 04 05 06 07 08 09

Carattere Secondario

Come carattere secondario abbiamo scelto **Inter** sia per la sua grande **versatilità** sia per le sue **linee semplici e pulite**. Inoltre, risulta altamente leggibile grazie all'apertura di alcune lettere come: "a", "e" e "s".

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
01 02 03 04 05 06 07 08 09

Titoli principali

— Fraktion Sans Bold 72

Titoli sezioni

_____ Fraktion Sans Semibold 48

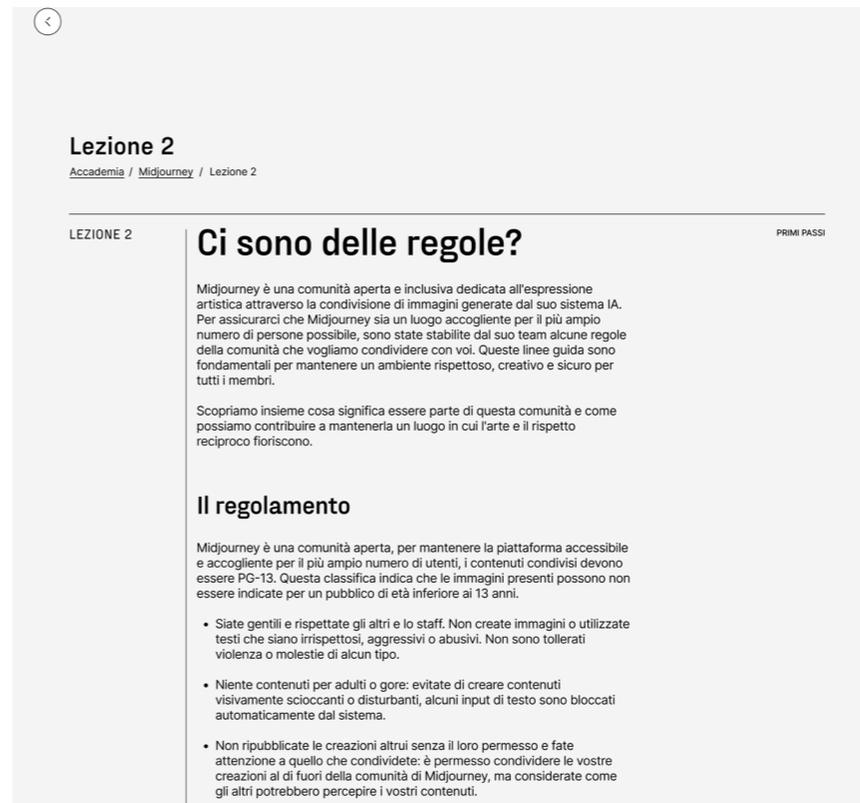
SOTTOTITOLI

_____ Fraktion Sans Medium 26

Testo 1 _____ Inter Regular 24

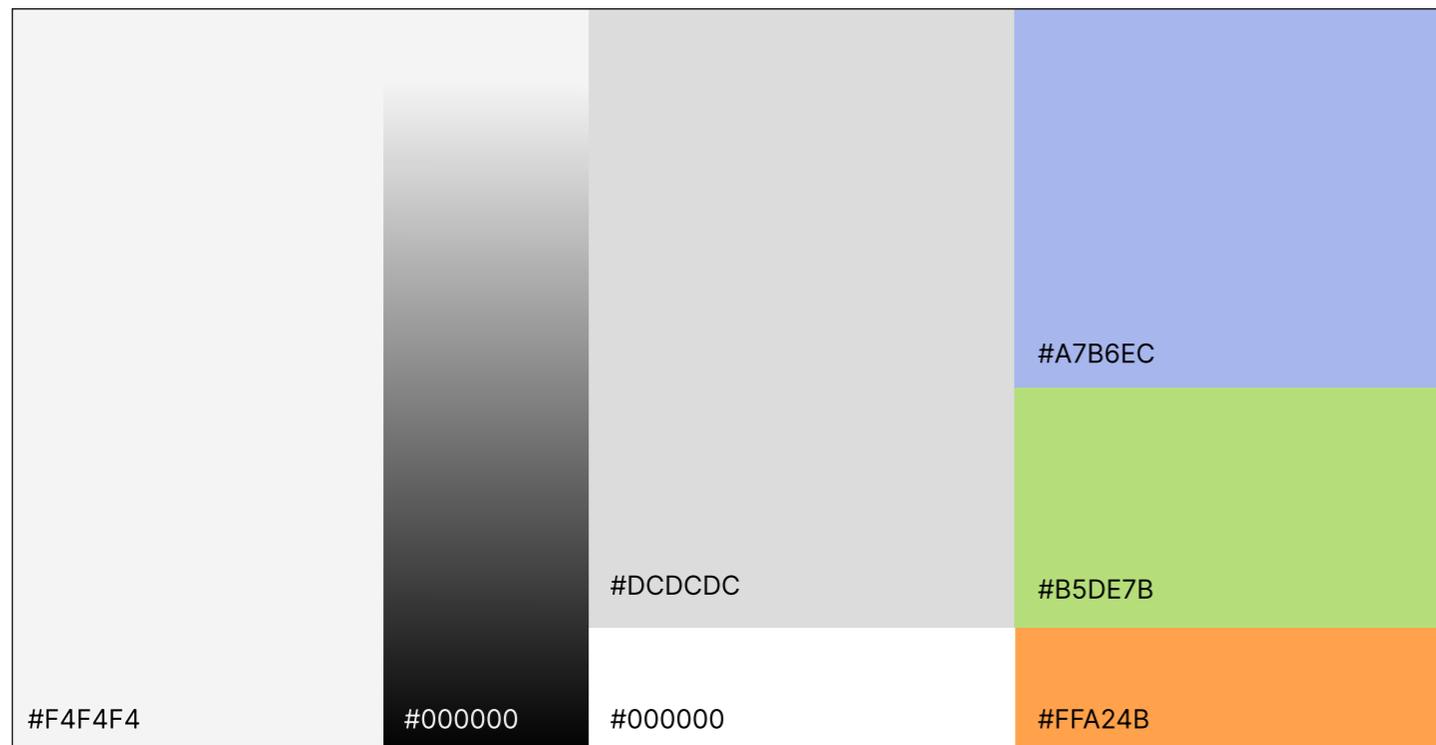
Testo 2 _____ Inter Regular 20

Testo 3 _____ Inter Regular 18



Esempio di applicazione della gerarchia tipografica.

4.0 Colori del Brand



Palette colori

La palette colori è stata selezionata con cura per riflettere i tre valori del progetto: **chiarezza, ottimismo e coinvolgimento**.

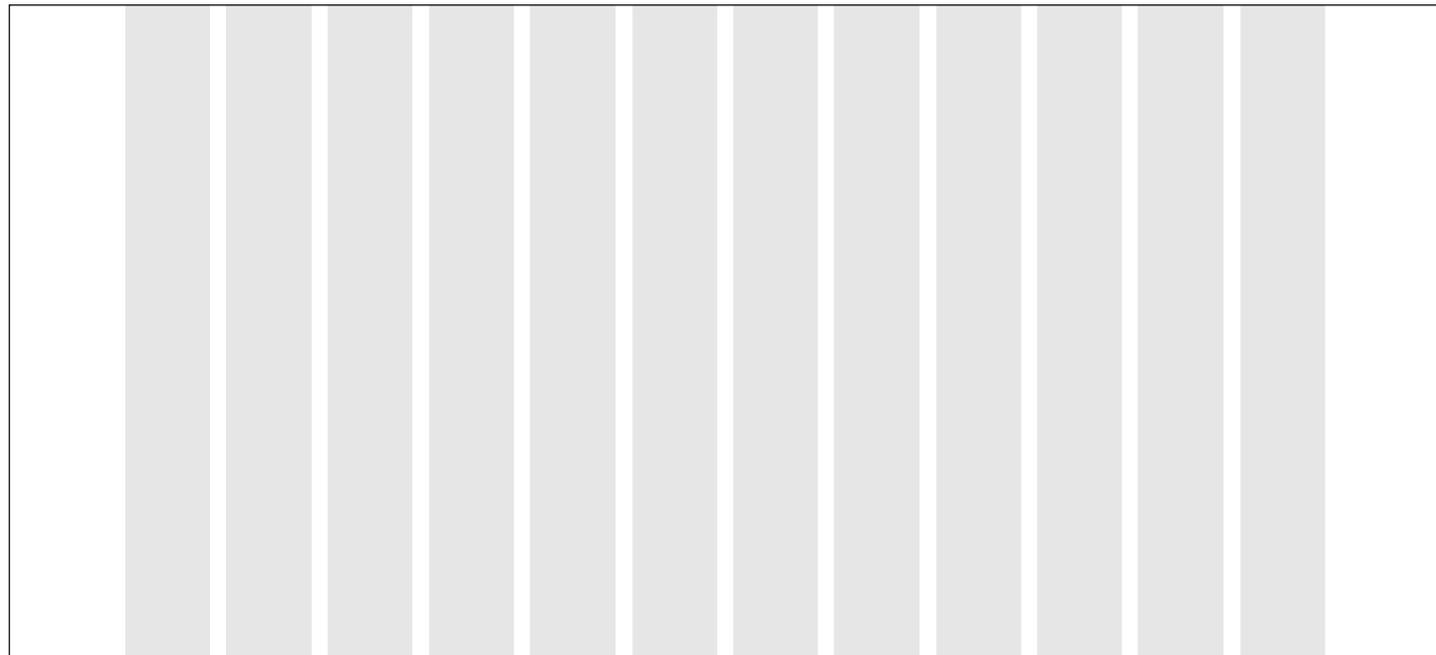
La predominanza di **tonalità neutre**, come bianco e grigio, è intenzionale. Questi colori creano uno sfondo pulito e luminoso, fornendo una base visiva che riflette la **chiarezza e la facilità d'uso** che vogliamo offrire agli utenti durante la loro esperienza sulla nostra piattaforma.

La scelta di aggiungere **tre colori più vivaci** è stata fatta non solo per catturare l'attenzione, ma anche per **ispirare e irradiare creatività, calma e ottimismo**. Infatti il **viola** rappresenta la **creatività** e l'originalità, va a sottolineare la nostra missione di invogliare i designer a esplorare nuovi orizzonti nel contesto delle IA text-to-image. Il **verde**, simbolo di **crescita e calma**, riflette il nostro desiderio di creare un ambiente che nutra e faciliti lo sviluppo delle capacità creative degli utenti. L'**arancione**, infine, infonde **energia e vitalità**, richiamando l'entusiasmo che caratterizza la community di text2design.

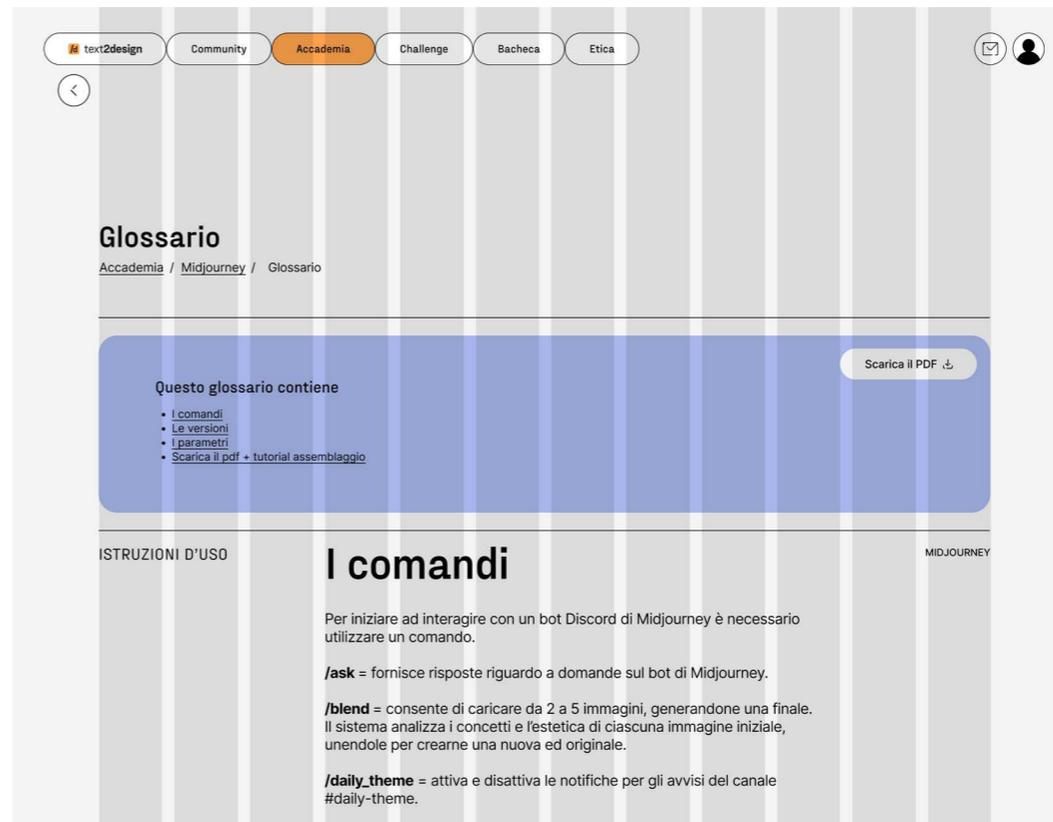
In sintesi, la palette esprime la nostra volontà di coniugare chiarezza e dinamismo, offrendo un ambiente accattivante e armonioso.

5.0 Griglie

Sistema di griglie



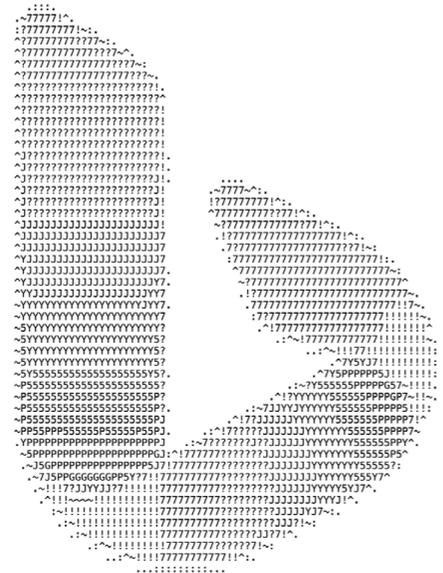
Griglia utilizzata per ogni pagina della piattaforma al fine di distribuire le informazioni in modo efficiente su tutta l'interfaccia.



Applicazione della griglia di costruzione su una pagina del sito.

6.0 Design System

Trattamento fotografico



Il trattamento fotografico che abbiamo deciso di adottare per text2design prevede l'utilizzo dell'arte **ASCII**.

La trasformazione di immagini attraverso Il linguaggio ASCII aggiunge un tocco **distintivo e originale** alle fotografie, posizionando text2design come unica nel suo genere.

In aggiunta, l'ASCII, richiama una profonda connessione con la **cultura del web**, evocando un senso di **nostalgia** e affinità con gli ambienti digitali considerati più "tradizionali".

In conclusione, questo linguaggio è più di una scelta estetica; è una dichiarazione artistica che incarna creatività, originalità e al tempo stesso tradizionalità.

Assets

Buttons

attivo



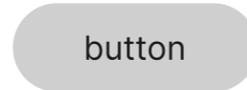
hover



non abilitato



non selezionato

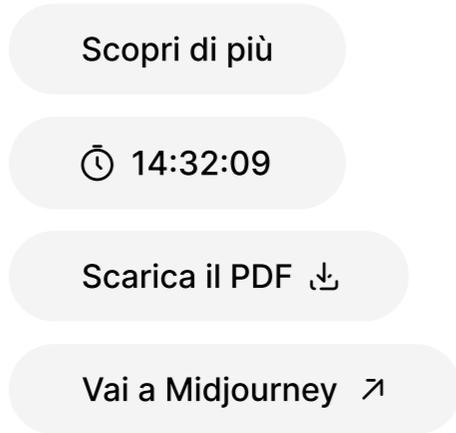
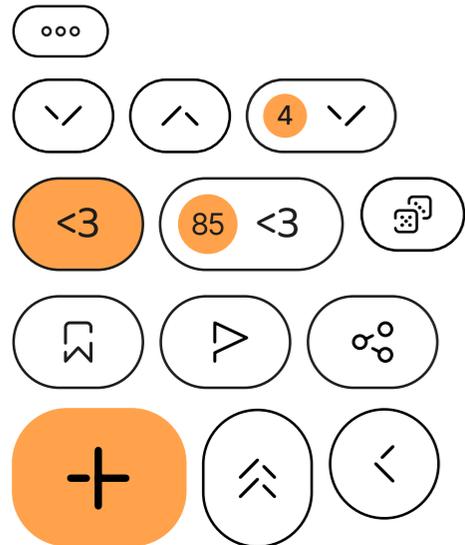


Gerarchia

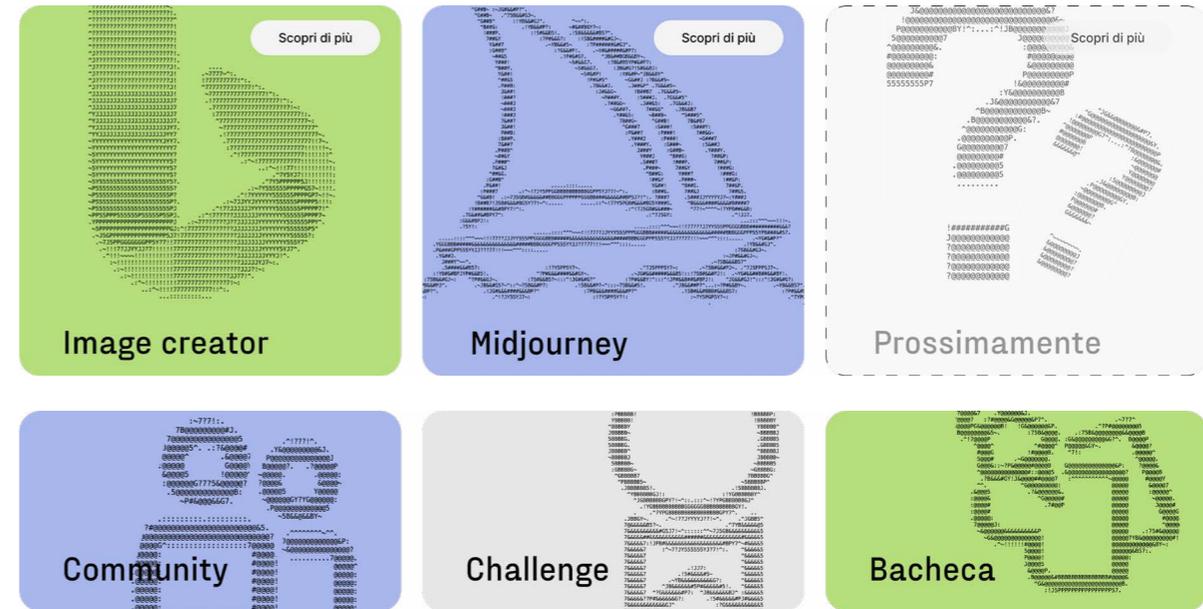


Assets

Buttons



Cards



Altri elementi



Iscrivi alla nostra
Newsletter per scoprire
le ultime novità

Iscriviti ora!



Italo Calvino

Vogliamo festeggiare anche noi il centenario dalla nascita di Italo Calvino! Crea un'immagine ispirata al tuo libro preferito del famoso autore italiano.

Che aspetti?

Link assets

rispondi...

invia

Vincitore Challenge 20 novembre

Seleziona un amico!



Virtual_bug



Virtual_bug

Ti sfido! Sarai all'altezza?

COME VERIFICARE UN
ACCOUNT DISCORD



1

Introduzione generale

Cos'è e come funziona
un'Intelligenza Artificiale
text-to-image?

3

Scopri di più

Sii rispettoso degli altri.

Altri elementi



Virtual_bug 5 minuti fa



Ci sono suggerimenti per migliorare la qualità delle immagini generate da Midjourney?



MidExplorer42 1 minuti fa

Sperimenta con il parametro --quality, a volte un valore più basso ti permette di ottenere risultati migliori. Ad esempio, per la prima immagine ho utilizzato il parametro --q .25 che mi ha consentito di ottenere un'immagine con meno dettagli ma più velocemente. Nel secondo caso ho utilizzato --q .5 e nel terzo --q 1. Quest'ultimo è il valore di default di Midjourney e impiega più tempo per generare l'immagine perchè più ricca di dettagli. A volte è meglio se usi valori più bassi perchè ottieni un risultato più realistico rispetto allo stile che vuoi (come ad esempio nel caso di un'illustrazione o un dipinto in stile acquerello)



commenta... [invia]



DreamInPixels 2 minuti fa



Ciao, so che ci sono diverse versioni di Midjourney e vorrei provarle. Come posso selezionarle?

commenta... [invia]

