

PUESTA EN VALOR Y GESTION DE UN SITIO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Y SU RELACION CON EL TERRITORIO

Los “Sacri Monti del Piemonte y Lombardia” en referencia al Sito UNESCO del “Camino de Santiago de Compostela”

de Davide Mezzino

Tutor: Tatiana Kirilova Kirova

Co-tutors: Javier Rivera Blanco, Corinna Morandi, Agata Spaziante

La Investigación analiza como conjugar la definición de un Plan de Gestión de un Sitio UNESCO con una visión de desarrollo local dirigida a procedimientos participativos. La búsqueda formula propuestas innovativas para la gestión del Sitio y acciones de promoción que envuelvan los elementos productivos y exploten las potencialidades de desarrollo local.

El estudio examina el caso particular del Sacro Monte de Varallo, Sitio UNESCO involucrado en el sistema de los Sacri Monte del Piemonte y Lombardia, miembro de la *World Heritage List* (WHL) desde el 2003, elegido por sus características de ‘serialidad’, complejidad de distribución geográfica y de integración entre ambiente construido y ambiente natural. El análisis indaga también en la programación para la utilización de los fondos estructurales de la Unión Europea para el periodo 2007-2013 y 2014-2020.

El estudio analiza también la experiencia del Sitio UNESCO del Camino de Santiago de Compostela que, a pesar de algunas diferencias, presenta analogías con los Sacri Monti en lo que respecta a la puesta en valor de un “sitio serial”. Esta naturaleza serial del Sacro Monte conduce a una complicación del contexto institucional a causa de los diferentes niveles de acción de gobierno (local, provincial, regional, nacional) y de los diferentes actores públicos y privados involucrados.

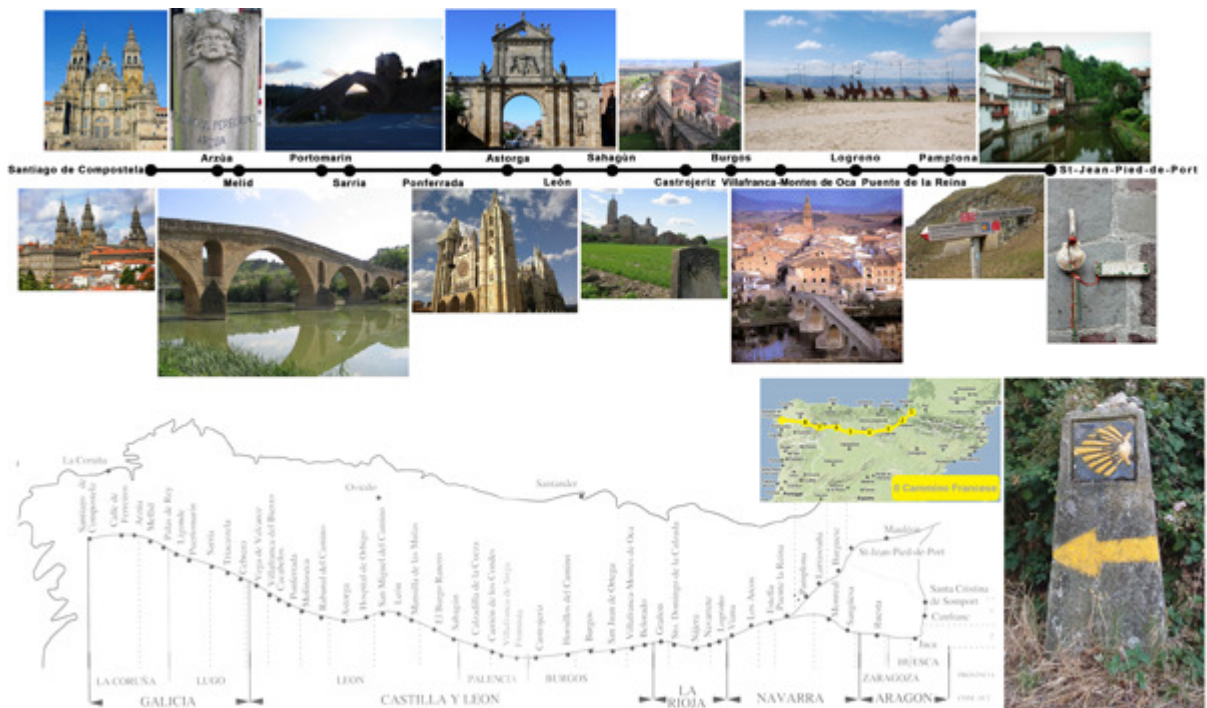


Figura 1 Ruta del Camino de Santiago de Compostela (Camino Francés) que cruza cinco regiones (Comunidades Autónomas): Aragón, Navarra, Rioja, Castilla y León y Galicia. Su particular conformación entre diferentes comunidades implica considerables complejidades, por lo cual se requieren medidas unificadas para la gestión del Camino. Frente a estas consideraciones, se vuelve necesaria la implementación de un Plan de Gestión por encima de la legislación regional y local. La figura presenta también algunos ejemplos de paisajes urbanos y naturales integrados y atravesados por el Camino

La metodología del estudio incluye una encuesta de fuentes primarias y secundarias, la recopilación y sistematización de datos sobre los flujos de turistas, entrevistas con las principales partes interesadas, y el análisis de las *Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades (DAFO)* de las propuestas identificadas. Las problemáticas identificadas en la gestión del Sacro Monte de Varallo y en el territorio en que se encuentra, se pueden agrupar en seis:

- Recesión económica que ha afectado en particular al sector turístico;
- Modelos de gestión del sitio que no están lo suficientemente centradas en su integración con el territorio;
- Insuficiente promoción y "branding" del Sitio;
- Insuficiente "targeting" del turismo en la zona;
- Instrumentación de planificación urbana y territorial dispersa en muchos niveles y muy complicada;
- Dificultades de integración entre los polos de desarrollo local.

Las propuestas identificadas se pueden resumir en tres áreas principales:

- La reorganización de la actual situación legal y de dispersión de normativas. Mientras que las actuales normativas imponen vínculos pasivos (de conservación) suficientes para garantizar la protección y la conservación del sitio, los vínculos activos (de valorización) todavía deben ser implementados a través del Plan de Gestión.

El estudio examina: la reorganización de la dispersión normativa y de planificación entre las diferentes comunidades; la reforma de las provincias (con la consiguiente simplificación de los procedimientos y la coordinación más eficiente), la creación de una base de datos unificada en un único instrumento de consulta más inmediata y de fácil y continua actualización; patrocinio y promoción de proyectos que mejoren el componente de la 'serialidad' del Sitio;
- Desarrollo y promoción del turismo. En cuanto a la valoración, el estudio propone una integración de las diferentes vocaciones turísticas del territorio con medidas destinadas a la promoción del turismo cultural, deportivo y religioso.

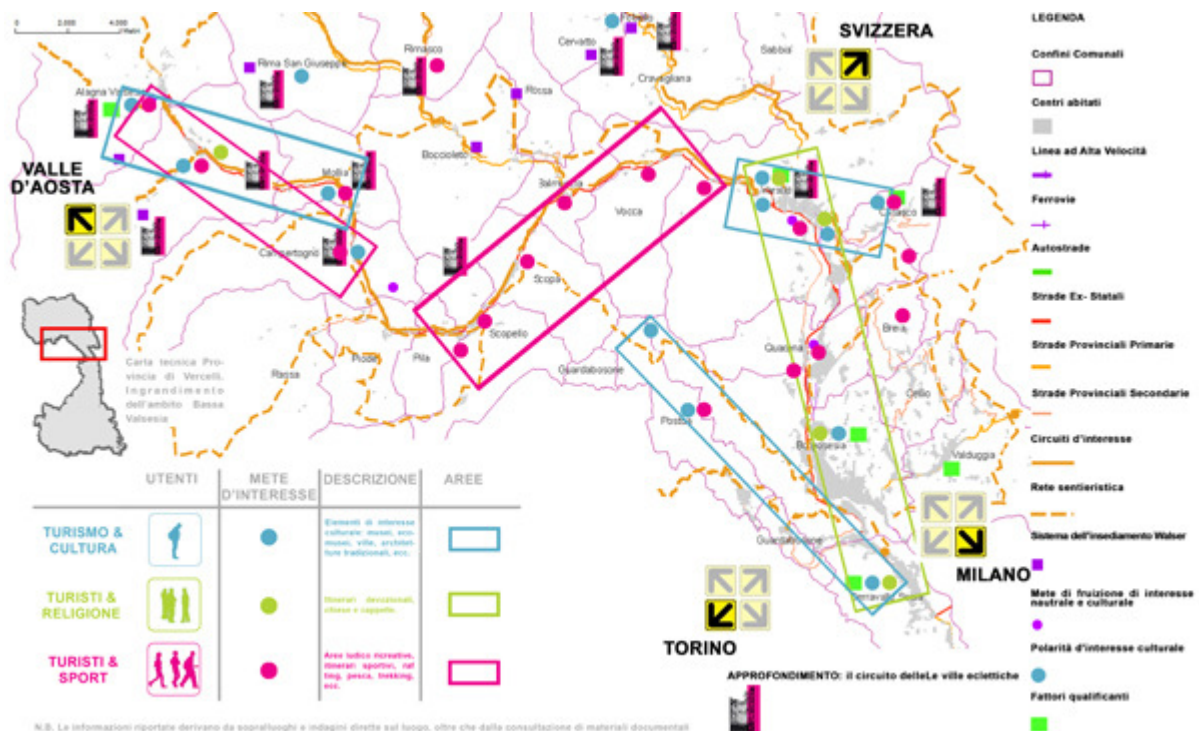


Figura 2 *Análisis del ámbito geográfico en el que se encuentra el Sacro Monte de Varallo. La figura muestra los caracteres de calidad y caracterización del paisaje, las polaridades y las áreas de interés identificadas en relación con tres tipos de turismo: cultural, religioso y deportivo. Además se puede apreciar la recuperación de los caminos y los itinerarios históricos para alcanzar los diferentes puntos de interés*

En cuanto a la promoción, el estudio propone un uso más eficaz de las *Information and Communication Technologies* (ICTs) a través de inversiones en aplicaciones informáticas dirigidas a grupos de público potencial (jóvenes, extranjeros) que actualmente no son alcanzados con la utilización de técnicas convencionales.

proposte di promozione



Figura 3 Ejemplos de promoción a través de la utilización de las *Information Communication Technologies* (ICTs) para la promoción del Sitio UNESCO y del territorio de pertinencia, promoviendo la exploración y la visita de los lugares en una manera atractiva y personalizada gracias al soporte de las nueva tecnologías

- La mejora y el desarrollo de la gestión del sitio. El estudio busca la participación y la formación de los sujetos seleccionados que podrían promover la conservación, la protección, el mantenimiento y el desarrollo a través de las formas de asociaciones público-privadas y convenciones con universidades e instituciones privadas.

La gestión de los sitios de la UNESCO también debe enfrentarse con el problema de la contracción de los costos que ha involucrado de una manera fuerte el sector de la cultura y por lo tanto deben adaptarse a un contexto en el que, a pesar de menores recursos económicos, es particularmente necesario poner en práctica las mejores estrategias posibles para el desarrollo económico, social y cultural de los territorios implicados con el fin de incrementar y asegurar la competitividad de los mismos. La investigación tiene como objetivo, por tanto, el desarrollo de prácticas, integradas en el plan de gestión, que construyan y formen recursos y habilidades para el desarrollo del sitio, la llamada "*capacity building*", es decir la capacidad para poder desarrollar en el territorio los recursos, a través de procedimientos de formación adecuados, para permitir el mantenimiento de los valores universales y el desarrollo sostenible del territorio en el futuro.

Para más informaciones, e-mail:
Davide Mezzino: davide.mezzino@gmail.com