



**Politecnico
di Torino**

POLITECNICO DI TORINO

Corso di Laurea Triennale in Design e Comunicazione

A.a. 2019/2022

Sessione di Laurea dicembre 2022

Tesi di laurea

NFT come opportunità di incentivo al turismo

Relatore:

Massimo Monetti

Candidato:

Simone Campogrande

INDICE:

INTRODUZIONE	IV
<hr/>	
1. ARTE DIGITALE- NFT	VI
<hr/>	
1.1 Arte digitale	
1.2 Blockchain	VII
1.3 NFTs	X
1.4 Il mercato dell'arte digitale	XI
2. CASI STUDIO di NFT	XIV
<hr/>	
2.1 Flow Blockchain (NBA)	
2.2 Cryptopunks	XVI
2.3 Coca cola	XVIII
3. PROGETTO PERSONALE	XXI
<hr/>	
3.1 Introduzione progetto	
3.2 Struttura progettuale	XXVI
3.3 Applicativi grafici	LIII
4. CONCLUSIONI	LXVII
<hr/>	

INTRODUZIONE

Questa tesi triennale vuole focalizzarsi sul moderno **trend degli NFT**, approfondendo in maniera chiara tutti i componenti che permettono a questo mondo “virtuale” di esistere e progredire, partendo da una **visuale generale** delle tecnologie che rendono possibile agire in questo mondo fino ad una proposta personale su un loro possibile utilizzo in un **progetto di promozione territoriale**.

L'idea di poter connettere un territorio “vecchio”, lontano dalle ultime novità tecnologiche ad una tecnologia nuova come l'arte o appartenenza digitale ha concentrato tutti i miei interessi e da essi è stato pensato questo lavoro.

La prima parte presenterà una descrizione puntuale su come ogni elemento lavori o permetta ad altri di proseguire nel loro compito, un'analisi teorica e generale sui costituenti dietro all'universo dell'**arte digitale** in modo da non lasciare passaggi fondamentali all'immaginazione del lettore.

La **tecnologia** è stato sempre un punto fermo delle nostre vite, essa si è fatta portatrice di cambiamento e spesso le diamo un'importanza quasi magica per questo sarà utile esplorare tutte le possibilità di utilizzo di queste strutture digitali.

La seconda raccoglierà alcuni **progetti**, realizzati da aziende famose, che hanno il loro centro focalizzato su **diversi NFT**, una descrizione generale del

progetto con i dettagli più interessanti trattati in maniera approfondita per comparare e prendere ispirazioni da chi prima e con successo ha portato avanti progetti simili.

Infine, nella ultima parte, verrà proposto un **progetto personale**, un'idea di utilizzo di questa nuova tecnologia utilizzata al fine di promuovere una parte del territorio nazionale.

L'obiettivo del progetto è spiegare e **utilizzare gli NFT in un contesto distante**, cercando di valorizzare entrambi, creando una fusione che non trascuri nè il contesto, il paese con il suo turismo, nè lo stesso concetto di NFT.

La scelta di questi temi è stata dettata dagli ultimi argomenti che mi hanno interessato nel corso di studi, l'arte digitale e le blockchains, ed il rapporto che trattengo con il posto dove sono cresciuto, riuscendo a vedere aspetti positivi e negativi del suo essere.

1. ARTE DIGITALE- NFT

1.1 Arte digitale

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una **digitalizzazione** di tutto quello che ci circonda, dai cd e dvd a servizi di streaming online alla possibilità di effettuare una miriade di funzioni con un semplice click sul nostro smartphone; l'arte ha impiegato un po' di tempo in più ad arrivare ma adesso si è imposta prepotentemente sul mercato, tantissime aziende hanno intuito la potenza di questo movimento e hanno agito di conseguenza vedendo in questa nuova strada, **possibilità di business**.

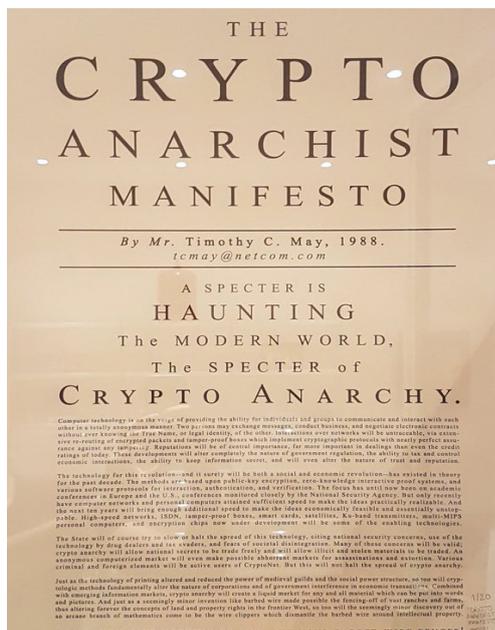
Prima dell'introduzione della tecnologia blockchain e **smart contract**, tutto quello che veniva inserito sul web diventava pubblico, come immagini e video, coperti in parte da copyright, tuttavia, non venivano riconosciute come reali opere d'arte, fortunatamente, grazie alla blockchain, la **firma d'autore** ha preso potere anche nel mondo digitale creando, in seguito, un vero e proprio mercato d'arte digitale.

Questa possibilità è stata "creata" dalla tecnologia della **blockchain** che, anche se esiste da anni, è stata utilizzata in modo nuovo e diverso, per esempio, certificando un contratto d'autenticità digitale di un certo bene emesso da un certo artista.

1.2 Blockchain

Prima di iniziare a parlare di NFT bisogna parlare delle strutture che ne supportano l'esistenza, una di queste, la più importante, è sicuramente la tecnologia blockchain.

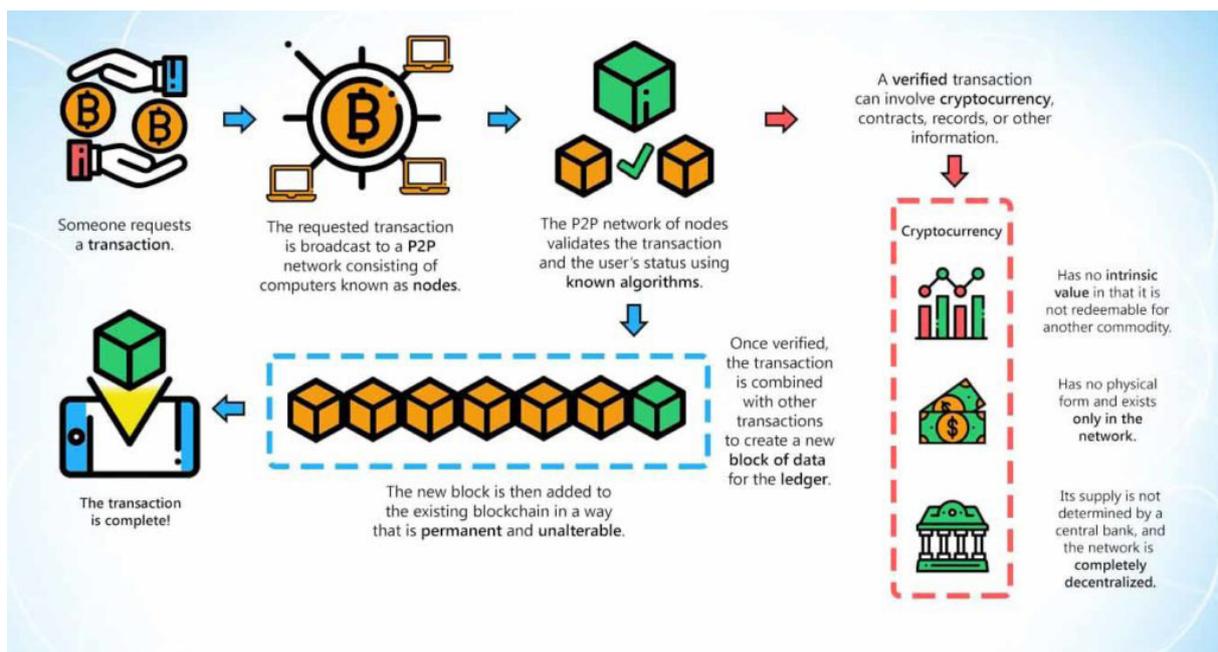
Con il termine blockchain identifichiamo un insieme di tecnologie che permettono di mantenere un **registro distribuito di dati**, strutturato come una catena di blocchi contenenti le transazioni e non solo. La tecnologia Blockchain risale ai movimenti crypto - anarchico e cypherpunk della fine degli anni Ottanta, sostenevano l'uso diffuso di una



Manifesto del movimento crypto anarchico

crittografia forte per **garantire la riservatezza** e la sicurezza mentre inviano e ricevono informazioni su reti informatiche, nel tentativo di proteggere la loro privacy, la loro libertà politica ed economica.

Blockchain è una parola che letteralmente viene tradotta come “catena di blocchi” e non è sbagliato definirla in questo modo, seppure molto riduttivo, trasposta in modo semplice la blockchain è un registro condiviso costituito da blocchi, informazioni o transazioni, in continuo aggiornamento, è possibile aggiungere blocchi ma non togliere o modificare i precedenti, dato che, ognuno di essi, è indissolubilmente legato al precedente da una funzione di hash. Una **funzione di hash** permette a stringhe di lunghezza diversa di essere trasformate in stringhe della stessa lunghezza, per esempio, con



Come avviene la transazione su una blockchain

la funzione di hash si può codificare le password in stringhe di caratteri autorizzati non legati alla combinazione immessa. **Non è però possibile riportare il valore di hash alla stringa originaria.**

La particolarità di questa tecnologia deriva dalla impossibilità pratica di manipolare i blocchi, questo perché ogni blocco contiene i dati, l'hash del blocco e quello del blocco precedente, questo, nel momento in cui la chain si diffonde rende praticamente **impossibile la manomissione** pur essendo la catena pubblica.

Un altro concetto fondamentale quando si parla di blockchain è quello di **mining**, esso è un processo che permette di **aggiungere un nuovo blocco** alla blockchain ed è un processo portato a termine dalla potenza di calcolo di un computer che ha il compito di trovare un valore di hash che soddisfi la proof of work richiesta per validare quel blocco.

I “miners” sono persone o gruppi di lavoro che cercano la soluzione a questo proof of work, i primi che riescono a risolvere i difficili calcoli vengono ricompensati dal sistema con delle cryptovalute, token della blockchain.

Le **criptovalute** possono essere utilizzate nella blockchain sia come **ricompensa** per chi aiuta a far crescere i blocchi del registro distribuito sia come **strumento di transazione**, così da far circolare la moneta digitale già presente sul mercato.

La blockchain è uno strumento utilizzato dagli NFT per garantire la propria unicità, essi esisterebbero anche se non raccordati a questa catena di blocchi ma legando uno smart contract, protocolli

informatici che fanno rispettare un determinato contratto, ad una blockchain si assicura in maniera assoluta e sicura **l'unicità di quell'attestato di proprietà.**

1.3 NFTs

NFT sta per l'acronimo di Not Fungible Token, traducibile come “**gettone non copiabile**”, un NFT è unico e, quindi, non è riproducibile.



Uno dei famosi “a bored ape”, una delle collezioni più famose di NFTs

Essi sono collegati a prodotti digitali rari e spesso per traslato, si usa la sigla NFT proprio per indicare il prodotto stesso.

Realmente gli NFT sono **certificati garanti dell'unicità e della proprietà di un oggetto** e assicurano all'acquirente di poter dimostrare di

essere proprietario dell'oggetto comprato e ognuno è unito ad un prodotto realizzato nel mondo reale, come può essere un video, un sketch, una skin di un videogioco o una canzone.

Non sono intercambiabili, poiché unici, ma è possibile ovviamente acquistarli e venderli, le transazioni avvengono esclusivamente in forma digitale e vengono registrate sulla blockchain.

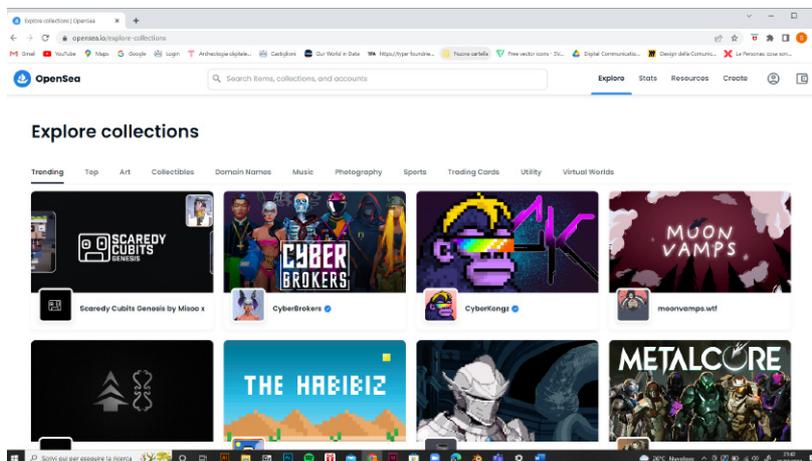
Il loro valore, quindi, non è valutato dal mercato e non esiste una cifra ufficiale di scambio fra un NFT e una valuta, dipende tutto dalla richiesta e dalla rarità dell'oggetto che possiede l'oggetto stesso di per sè.

1.4 Il mercato dell'arte digitale

Il mercato dell'arte si è evoluto di pari passo con l'evoluzione delle tecnologie usate, si è passati da una ricerca ed un acquisto fisico del bene a servizi di streaming fino ad arrivare ai certificati digitali come gli NFT.

Il metodo più utilizzato per acquistare NFT sono i **marketplace**, luoghi digitali che **simulano un vero e proprio mercato**, questi posti danno la possibilità agli artisti di registrare la loro opera sulla blockchain della cryptovaluta che si preferisce e di poterne fissare il prezzo o eventualmente poter impostare un'asta in differita con un certo limite temporale. Attualmente i marketplace più famosi sono

Opensea, Binance, Coinbase, Crypto.com o Rarible, ognuno di essi ha i suoi punti di forza rispetto ad altri, prima di decidere quale di questi utilizzare è utile controllare su che blockchain il marketplace dà la possibilità di registrare l'opera (**Ethereum** sicuramente quella più presente in quasi tutti i marketplace), che tipologia di arte viene venduta, dato che alcuni non danno possibilità di caricamento di certe estensioni di file, e che prezzi intercorrono tra le opere acquistabili.



Homepage di Opensea, uno dei migliori marketplace

Se si vogliono acquistare e vendere NFT non può mancare il **wallet**, esso è un portafoglio nel quale possiamo conservare le nostre cryptovalute e i nostri NFT, può essere **sia fisico che digitale**, quello fisico sicuramente più sicuro mentre quello digitale, gestito da software esterni, più duttile.

Nel mercato NFT, rispetto a quello delle crypto, il wallet è indispensabile poiché non si ha la possibilità di entrare in ottica exchange per la non fungibilità e la singolarità delle opere.

La migliore opzione è conservare i propri averi su un

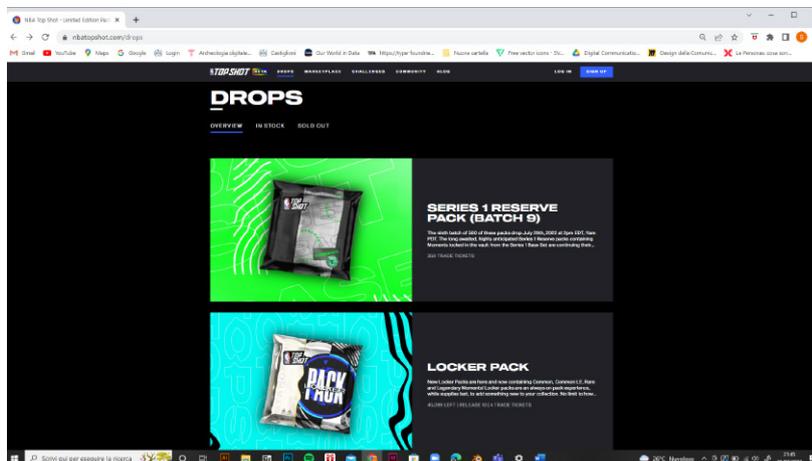
wallet fisico o, al massimo, su un dispositivo digitale ma gestito offline anche se passibile di possibili attacchi quando si collega ad internet, quello fisico permette di avere la propria chiave privata totalmente al sicuro da possibili malintenzionati. Sui marketplace, inoltre, esistono **diverse opzioni d'acquisto**, dalla classica nella quale si paga la cifra richiesta, alla possibilità di creare aste a tempo determinato o con la possibilità di contrattare direttamente con il venditore.

2. CASI STUDIO DI NFTs

2.1 Flow Blockchain (NBA)

Gli NBA Top Shots non sono solo NFTs ma è una **piattaforma digitale** dove gli utenti possono acquistare, vendere, e scambiare “moments”, ovvero NFT raffiguranti video **highlights** ufficiali delle migliori giocate della NBA.

Rappresenta un'esperienza simile alla vendita delle carte da collezione fisiche, ma invece dell'illustrazione di un giocatore cartacea, si collezionano video di una giocata iconica del NBA con riportate ai lati i dati relativi proprio a quella stessa azione.



Lista dei prossimi lanci su NBA Top Shot

Il progetto Top Shot nasce dal lavoro svolto tra NBA, NBPA e **Dapper Labs**, studio informatico che ha sviluppato fisicamente la piattaforma.

L'NBA si è intromessa con arroganza e con lungimiranza in un mondo che si sta espandendo

come quello degli NFT, creando un nuovo tipo di tifo e di collezionismo, secondo i dati trapelati, gli accordi stipulati tra Dapper Labs e NBPA, la lega di basket dovrebbe ottenere un'entrata pari a un terzo dei ricavi della piattaforma.

Il metodo più semplice per ottenere moments su NBA Top Shot è **partecipare ai lanci** per acquistare dei pack, pacchetti simili a quelli delle figurine fisiche, che contengono un numero specifico di giocate ma non si sa quali esattamente.

Partecipare a un lancio è come al fare la fila in un negozio: dopo che viene annunciata la data in cui inizierà la vendita, quel giorno sarà possibile entrare ad una sala d'attesa virtuale, le cui porte apriranno un pò prima del lancio.

Al termine del conto alla rovescia, ai presenti nella sala viene assegnato casualmente un numero corrispondente al proprio turno della **fila** e ciascuno avrà la possibilità di prendere un solo pack, fino ad esaurimento scorte.

Naturalmente, nei lanci viene messo a disposizione un numero di pack minore all'utenza, solo alcuni avranno la possibilità di acquistare un pacchetto mentre altri dovranno riprovare al prossimo lancio. In alcuni lanci ultimamente, è stato introdotto il sistema delle code multiple, nella quale una parte di pacchetti viene riservata agli utenti con un Collector Score maggiore di un certo numero.

Il **Collector Score** di NBA Top Shot è un numero che viene assegnato ad un collezionista in base

ai moments che possiede. Ognuno di questi conferisce un numero di punti, in base alla rarità e al lancio da cui sono stati trovati i moments della propria collezione.

Il lavoro svolto da NBA è sicuramente uno dei migliori, non si sono limitati a vendere i migliori tiri della storia ma hanno avuto la lucidità di creare un **sistema** che stimola e crea appeal negli utenti; un gioco di carte collezionabili realizzato su una blockchain, un'idea innovativa e potente che ripagherà gli sforzi.

2.2 Cryptopunks

I CryptoPunks sono una collezione creata da Matt Hall e John Watkinson, programmatori che con lo studio fondato da loro, **Larva Labs**, sono riusciti a farsi un nome nel settore. Questi NFT sono diventati incredibilmente cari anche se online dal 2017 e prima di ora erano passati inosservati; hanno raggiunto prezzi assurdi (più di 11 milioni di dollari) e con la loro sola presenza hanno aperto moltissimi dibattiti sulla Crypto Art.

I CryptoPunks sono 10.000 personaggi registrati sulla **blockchain Ethereum**. Essi rivendicano la proprietà di immagini di 24×24 pixel create con un algoritmo che combina caratteristiche che li rendono unici. Non esistono due CryptoPunks identici e il loro possibile costo dipende dalla loro rarità: quelli più frequenti valgono meno, sono la

rappresentazione di ragazzi e ragazze punk.
I più rari sono gli alieni che sono solo 9 esemplari di numero. In questa collezione sono molto importanti anche gli accessori, per esempio: gli orecchini sono posseduti da 2459 personaggi e il cappello è invece indossato da 44 CryptoPunks. Possono avere da 0 a 7 caratteristiche, ma uno solo con 7 accessori: il numero 8348.

Il valore artistico degli NFT non è ancora riconosciuto da tutti. I CryptoPunks sono opere d'arte? È difficile stabilire cosa sia arte e cosa no ai nostri giorni però, per rispondere a questo quesito, può essere utile il concetto di “somiglianze di famiglia” del filosofo Wittgenstein, secondo il quale dovremmo interrogarci su cosa ci sia di simile tra quello che vogliamo verificare e, in questo caso, un'opera d'arte riconosciuta come tale; tralasciando il puro gesto artistico il contorno di unicità, **firma e proprietà** accomuna molto i due mondi.



Alcuni dei famosi CryptoPunks

Come gli altri NFT, sono proprietà esclusiva di qualcuno anche se si creano delle riproduzioni, ma la

copia originale rimane una sola.

Una volta inseriti nella blockchain i CryptoPunks non sono più modificabili allo stesso modo Monet non si è presentato a ridipingere i suoi lavori alle mostre; entrambi non hanno utilità pratica, sono principalmente delle opere d'arte da apprezzare e sulla quale si può disquisire .

2.3 COCA COLA

Coca Cola è entrata nel mondo NFT mettendone alcuni in vendita su **OpenSea**. L'asta è stata aperta il giorno della Giornata Internazionale dell'Amicizia, il 30 luglio.

Il colosso statunitense famoso per la sua bevanda, ha voluto partecipare anch'essa al mondo crypto con NFT collezionabili mettendo all'asta i suoi primi lavori digitali.

Il guadagno è stato donato a **Special Olympics International**, organizzazione partner di Coca Cola che si occupa di fornire supporto e formazione sugli sport olimpici a persone con disabilità intellettive.

Selman Careaga presidente di Global Coca Cola Trademark ha esattamente detto:

“Coca Cola è uno dei marchi più collezionabili al mondo, condividendo il suo ricco patrimonio con i consumatori attraverso semplici momenti di gioia per decenni. Siamo entusiasti di condividere i nostri primi NFT con il metaverso,

dove nuove amicizie vengono forgiate in modi nuovi e in nuovi mondi, per celebrare la Giornata Internazionale dell'Amicizia e per sostenere il nostro amico e partner di lunga data, Special Olympics. Ogni NFT è stato creato per celebrare elementi che sono fondamentali per il marchio Coca Cola reinterpretati per un mondo virtuale in modi nuovi ed emozionanti”.



Gli NFT messi all'asta da Coca Cola

I partecipanti all'asta in quei giorni hanno potuto fare un'offerta su Opensea visualizzando un contenitore Coca Cola cioè una reinterpretazione del distributore di Coca Cola, visualizzando gli oggetti scelti dall'azienda per quest'asta:

- Una Coca Cola Bubble Jacket Wearable
- La Friendship Card
- Una sorpresa che è stata svelata in seguito
- Il distributore stesso

Si tratta quindi di una giacca, illuminata con bollicine, appositamente progettata con cenni alle vecchie uniformi di consegna della Coca Cola.

La Friendship Card propone una forma delle famose card della Coca Cola ispirate all'amicizia degli ultimi anni '40.

Un distributore old school di Coca Cola reinventato oggi e una sorpresa segrata che in seguito si è scoperto essere un visualizzatore dei suoni che coinvolgono l'utilizzo di una bevanda.

Questa iniziativa di Coca Cola è anch'essa un'incredibile mossa mediatica, il guadagno è stato interamente devolto a Special Olympics, una **onlus** che combatte per far praticare lo sport a persone con disabilità; una campagna di raccolta fondi tramutata in un'asta, evento molto più partecipativo ed intrattenente.

3. PROGETTO PERSONALE

3.1 Introduzione progetto



Analisi dello scenario

Il turismo in Italia è in crescita da anni, escludendo il periodo tra il 2020 e il 2021 causa Covid, secondo i dati dell' ARPA (Agenzia Regionale per la protezione Ambientale) del Piemonte anche la zona delle Langhe e la provincia di Cuneo segue lo stesso andamento demografico.

I dati forniti da questo ente sottolineano come, dopo la pandemia, le persone che hanno ripreso a visitare siano in aumento anche rispetto agli anni prima e il dato di maggiore interesse è stato un grafico che raffigurava i mesi dove la presenza di turisti era maggiore cioè i mesi estivi.

Il progetto, alla luce di questi dati e al clima favorevole, è stato pensato per il periodo estivo in modo da poter raggiungere il numero di partecipanti più elevato possibile.

Gli NFT hanno stravolto il mondo digitale, il mercato ha subito un incremento di miliardi di dollari nel giro di pochissimo tempo, inoltre, quasi tutte le aziende famose o i personaggi pubblici si sono mossi velocemente a creare i propri per poi metterli in vendita.

Molti esperti pensano che si tratti di una bolla che presto sarà scordata da tutti, secondo altri è un investimento sicuro che porterà guadagni ma più che sul giro di capitale all'interno di questo mercato è utilissimo soffermarsi sul concetto stesso di NFT,

è un concetto nuovo, digitale che riconosce il possesso di dati online ad una persona, l'importante non è se terranno il loro valore economico ma le possibilità di utilizzo di questa nuova tecnologia.

Belvedere Langhe è un piccolo paesello della provincia di Cuneo, negli ultimi anni ha visto le persone che la frequentano diminuire come tantissimi altri borghi italiani, queste ultime tendono a preferire posti più comodi e popolati, dove è facile trovare negozi, attività e comfort come città e cittadine.

Non bisogna privarsi delle comodità ma può essere piacevole, ogni tanto, riscoprire posti rustici, piccoli ed intimi come Belvedere.

L'ultima novità in termine di arte e collezionismo sono sicuramente gli NFT, certificati di proprietà digitali di opere d'arte digitali, che negli ultimi tempi sono stati sulla bocca di tutti e sfruttati da tutte le grandi aziende come appoggio alle loro iniziative.

Questi sono due riflessioni distanti ma perché non avvicinarle e farle collaborare per migliorare entrambe, unire due linee parallele con un punto d'incontro moderno ma che rimandi ai luoghi e alle persone di un tempo.

Progetto “Belvai experience”

Il progetto “Belvai Experience” ha lo scopo di incentivare il turismo attivo nel paesino di Belvedere Langhe in provincia di Cuneo.

Il fulcro del progetto saranno degli NFT, certificati di proprietà di opere d’arte digitale, essi saranno ottenibili in più modalità e permetteranno di avere sconti e benefit in alcune attività presenti sul luogo.



Il progetto conterrà in totale 6 NFT, 5 ottenibili tramite un contest con estrazione casuale dopo il limite di tempo previsto, e un ultimo che rimarrà all'asta su il marketplace "OpenSea" per una durata di tempo inferiore inserito nello stesso spazio temporale del contest.

Gli NFT rappresenteranno ognuno una parte di Belvedere Langhe e quello all'asta online rappresenterà l'intero paesino.



Non saranno solo opere d'arte da apprezzare ma ognuna di esse darà la possibilità di avere bonus e regali in attività del posto con rinnovo annuale, che muteranno in base a che percentuale della collezione si possiede.

3.2 Struttura progettuale

Numeri del progetto

5 borghi

3 mesi

1 paese

6 NFT

1 estrazione

Linee guida del progetto

Il progetto è nato dall'idea di voler unire due mondi apparentemente lontani per valorizzare entrambi i partecipanti; i punti fondamentali ritenuti più importanti si sono rilevati essere, in seguito, linee guida imprescindibili che avrebbero dovuto accompagnare costantemente il lavoro.

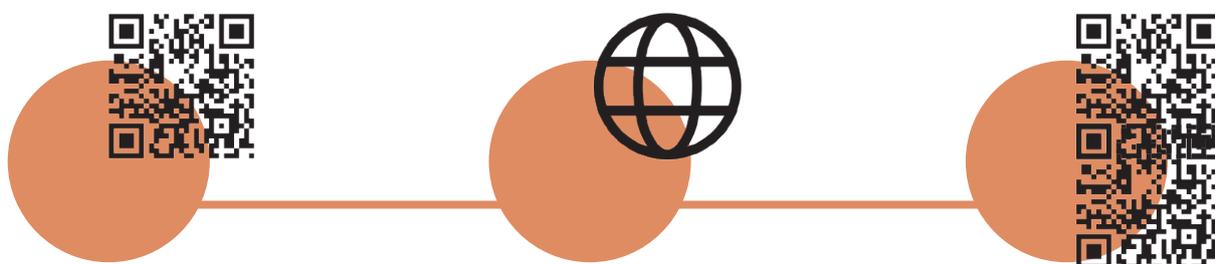
La prima è sicuramente incentrata sul coinvolgimento del pubblico, senza di esso il programma perde tutto il significato, quindi la ricerca si è incentrata su come riuscire ad arrivare ad un bacino di utenza più grande possibile e su come riuscire ad attrarre la loro attenzione.

Il secondo punto dell'idea è quello di creare un contesto stimolante per turisti e paesani, un punto di scambio in comune tra chi si ritrova a partecipare al contest, sia online che offline, in modo da avere un posto armonioso nel quale potersi intrattenere.

L'ultima, forse la più importante, è la valorizzazione del luogo, parte fondamentale dell'idea iniziale e motore del progetto; portare alla luce luoghi non sotto gli occhi di tutti ma che meritano di essere vissuti per quello che sono stati e per quello che sono tutt'ora spingendo su un turismo sempre più senza frontiere, trend che negli ultimi anni è stato sdoganato in tutta Italia.

Specifiche dell'interazione

Saranno posizionati stickers in tutto il paese con QRcode diversi, una volta scansionato il primo si potrà creare il proprio profilo e verrà fornito un link per accederci nuovamente; successivamente, si potranno inserire i QRcode trovati all'interno del proprio account e completare la collezione.



Al termine del contest i profili verranno chiusi e non saranno più consultabili, verranno comunicati i risultati tramite mail nei giorni a seguire.

Dopo l'estrazione sarà organizzata una premiazione per i vincitori, nella quale verrà consegnato loro un wallet fisico dove potranno trovare all'interno il loro premio digitale.



Percorso dell'utente

1



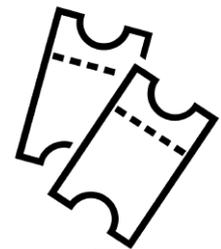
Prima di tutto bisognerà recarsi sul posto e visitare le strade e i loro incroci

2



Saranno presenti in luoghi turistici e non dei QRcode nascosti che permetteranno di partecipare all'estrazione finale

3



Più QRCode scansionerà un profilo più possibilità di vittoria ci saranno

4



Alla fine del periodo di promozione verranno estratti i vincitori

5



Verranno forniti loro i dati per rivendicare il loro NFT e da quel momento, diventeranno loro proprietà

6



Ognuno dei vincitori, in base all'NFT ottenuto avrà accesso ad un diverso bonus annuale

Percorso dell'utente

7



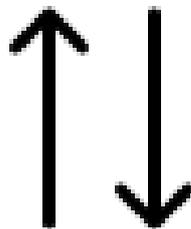
Potrà riscattarlo tornando a Belvedere Langhe in qualsiasi momento

8



Gli NFT potranno essere venduti, regalati o scambiati in quanto proprietà del vincitore

9



Se verranno uniti tutti e 6 gli NFT si avrà diritto ad un evento segreto

Dati sondaggio

Ti piace visitare piccoli posti lontano dalle solite grandi città?

45 Sì

17 No

Trovi interessante utilizzare una caccia al tesoro per scoprire un luogo?

47 Sì

15 No

Saresti interessato a comprendere meglio il mondo degli NFT?

36 Sì

26 No

Competere per un premio ti rende più spronato a partecipare?

50 Sì

12 No

Dati sondaggio

Questi sono i risultati di un sondaggio svolto prima dello sviluppo del progetto; le persone che sono riuscite a rispondere prima dell'analisi dei risultati sono 62.

Il bacino di utenza diversa raggiunta è abbastanza ampio anche se con un numero assoluto esiguo, l'età oscilla tra i 12 e i 75 anni e sono presenti risposte sia di residenti di grandi città che il contrario.

Le risposte ottenute sono state abbastanza congrue e positive rispetto alle nostre previsioni.

La maggioranza si è esposta come favorevole a visitare luoghi "minori" e come il gioco o eventi, secondo loro, arricchiscono l'esperienza di una visita fuori porta.

Un altro punto di forza, anche se banale, è la conferma di come le persone riescono a mettersi maggiormente in gioco quando è presente un premio in caso di vincita.

La nota più dolente del sondaggio è sicuramente l'interesse riscontrato nei confronti degli NFT, anche se la maggioranza ha espresso un parere positivo risulta chiaro come una buona fetta di pubblico non sia affatto interessata. Quest'ultima risposta non ha rovinato troppo l'entusiasmo e ha portato l'idea di introdurre premi paralleli agli NFT in modo che si superasse il solito concetto di mera opera d'arte ma allo stesso tempo lasciasse il concetto di contratto digitale da approfondire.

Principi della persuasione

Questo progetto vuole smuovere le persone a frequentare posti diversi, non solo grandi città o posti noti, ma anche i piccoli borghi di cui la nostra Nazione è piena.

Smuovere le persone tramite la persuasione è una componente fondamentale di un progetto, il successo di un lavoro si relaziona a quante persone partecipano e parlano di esso, per questo, è doveroso cercare di ottenere un bacino di utenza più ampio possibile e attenzione da parte del pubblico.

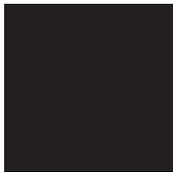
Oltre a poter essere un'occasione per vivere posti nuovi, il progetto interessa tre punti su sei dei principi della persuasione di Cialdini, cioè meccanismi che spingono involontariamente le persone ad accettare un determinato evento.

La persuasione non è sempre negativa, spingere le persone ad attivarsi nei confronti di iniziative positive è lodevole, purtroppo non è sempre così, anzi, spesso si punta al guadagno in maniera talmente vorace che si perde la cognizione della bontà dell'iniziativa che si sta pubblicizzando.

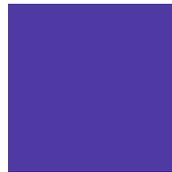
Quelli fortemente interessati dal progetto sono tre, scarsità, dalla tiratura limitata degli NFT, la prova sociale, data dall'alta attenzione sul mondo NFT nel

Utilizzo delle logotipo

Colori



RGB #000000
C=0, M=0, Y=0, K=100



RGB #4f3da1
C=84, M=82, Y=0, K=0



RGB # ffffff
C=0, M=0, Y=0, K=0



RGB #de8b62
C=11, M=53, Y=63, K=2

Font

LOGO

Futura heavy italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,,:-_'!"/

Futura heavy italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,,:-_'!"/

PAYOFF

Montserrat
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,,:-_'!"/

Utilizzi

*



Belvai
Experience

*



*utilizzabili in qualsiasi variante cromatica

Realizzazione degli NFT

Gli NFT che potranno essere vinti tramite estrazione, partecipando alla raccolta dei QRcode, rappresenteranno ognuno uno dei 5 borghi di Belvedere Langhe, suddivisione del territorio che si è persa nel tempo da quando non sono stati più organizzati tornei che vedevano sfidarsi i diversi borghi del paese.

Ognuno di questi borghi prendeva il nome dalla chiesa a cui faceva riferimento e dal Santo a cui è dedicata l'architettura.

Gli NFT raffigureranno una bottiglia di vino personalizzata per ognuno dei borghi, la scelta è ricaduta su questo oggetto perché è facile da serializzare per creare una collezione ed è sicuramente una delle bevande più utilizzate e sentite sul territorio, viste le numerose cantine e le tante produzioni domestiche, che difficilmente possono essere definite aziende.

Il sesto NFT, che verrà messo all'asta, raffigurerà invece, un portabottiglie di legno, naturalmente con 5 spazi per dare la possibilità di completare la collezione in maniera figurativa.

Il completamento della collezione darà accesso ad alcuni bonus da spendere nella zona, bonus che con solo una parte della serie non saranno accessibili.

Borgo n°1 : Sant'Orsola



Colori

Verde - Arancione

Animale

Aquila

Testo

Sant'Orsola è la cappella a cui fa riferimento l'unica vera frazione di Belvedere Langhe, Piangarombo, purtroppo non essendo sulla strada principale è di difficile raggiungimento. Quando c'erano gare tra i borghi aveva come simbolo il falco.

Borgo n°1 : Sant'Orsola



Borgo n°2: San Rocco



Colori

Rosso - Arancione

Animale

Cane

Testo

San Rocco è uno dei rioni centrali di Belvedere Langhe, il suo cuore è una piccola cappella che si trova in uno degli snodi principali del paese. Quando c'erano gare tra i borghi aveva come simbolo il cane.

Borgo n°2: San Rocco



Borgo n°3: Santa Margherita



Colori

Nero - Giallo

Animale

Drago

Testo

Santa Margherita è situata sulla strada provinciale nella direzione opposta dell'Assunta, giocavano per il rione le persone che abitavano lungo la strada. Quando c'erano gare tra i borghi aveva come simbolo il drago.

Borgo n°3: Santa Margherita



Borgo n°4: San Nicolao



Colori

Rosso - Blu

Animale

Pecora

Testo

San Nicolao è la parte di paese che porta verso l'unica reale frazione, il nome riprende la piccola cappella che c'è lungo la strada, vicino al cimitero. Quando c'erano gare tra i borghi aveva come simbolo la pecora.

Borgo n°4: San Nicolao



Borgo n°5: L'Assunta



Colori

Bianco - Azzurro

Animale

Rondine

Testo

L'Assunta è uno dei rioni più estesi di Belvedere Langhe, il "quartiere" faceva riferimento alla chiesa dell'Assunta situata sulla strada provinciale all'estremo del paese. Quando c'erano gare tra i borghi aveva come simbolo la rondine.

Borgo n°5: L'Assunta



N°6 : portabottiglie in legno



Bonus derivanti dal possesso degli NFT

*Con 1 NFT :

Buono di 20€ da poter spendere su tutto il territorio

*Con 2 NFT :

Buono da 50€ da poter spendere su tutto il territorio

*Con 3 NFT :

Apericena per 4 persone presso il Number 10, vineria locale

*Con 4 NFT :

Uscita con un tartufaio locale con assaggio e divisione del raccolto

*Con 5 NFT :

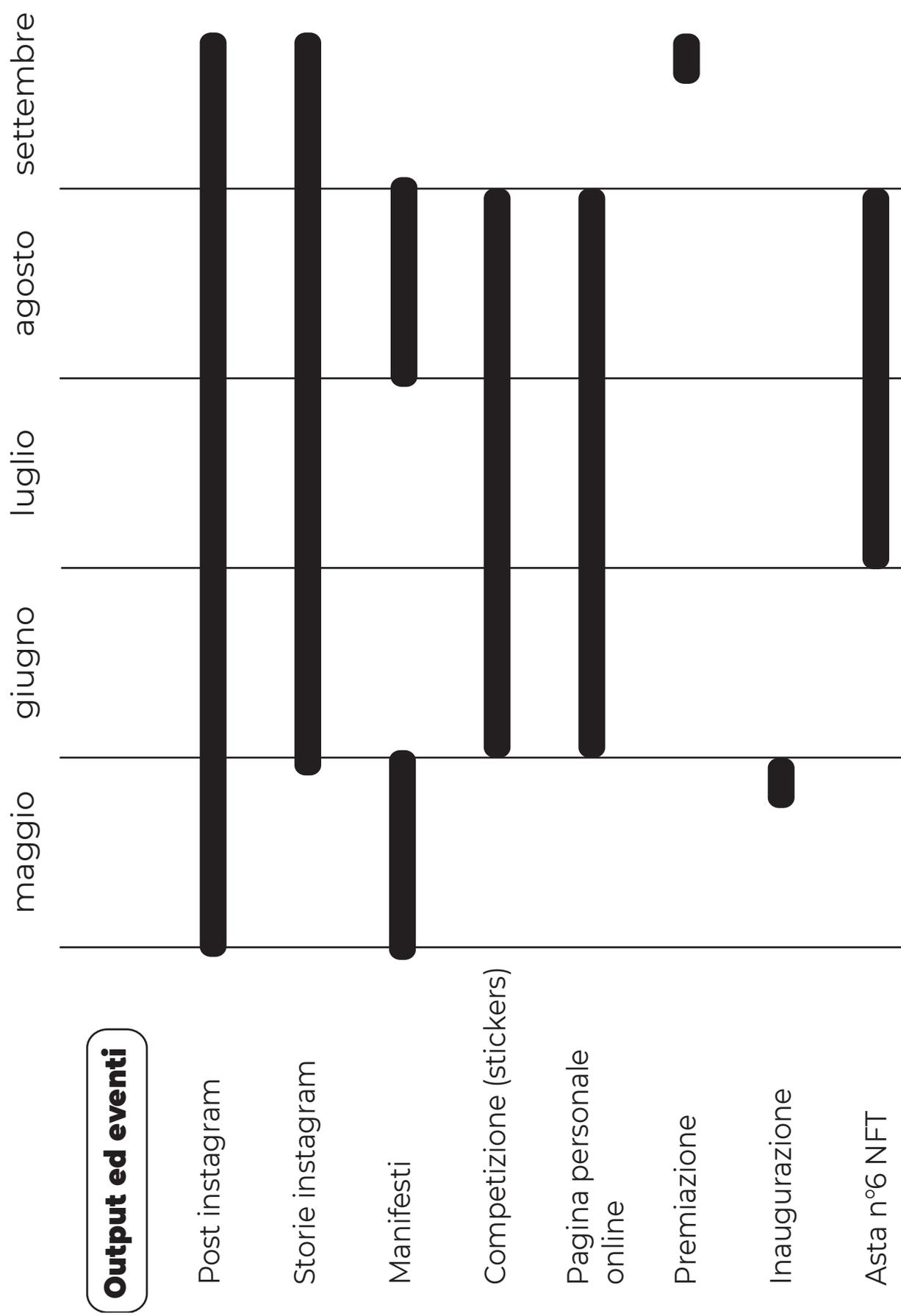
Pranzo per 4 persone presso “La Trattoria del Peso”

*Con tutti gli NFT :

Da valutare durante il contest sentendo i pareri degli utenti del progetto

*Bonus che si rinnovano ogni anno

Calendario editoriale



Output ed eventi

Calendario editoriale

Gli eventi seguiranno questo ordine temporale, ci sarà l'inaugurazione del contest ed esso andrà avanti per 3 mesi, negli ultimi due si sovrapporrà l'asta sul marketplace OpenSea; alla fine del tempo sarà organizzata una stream su Twitch per rendere pubblica l'estrazione e in seguito una serata di premiazione a cui sarà possibile partecipare gratuitamente.

Il contest, cioè praticamente il progetto, partirà all'inizio di luglio e terminerà negli ultimi giorni di agosto o i primi di settembre.

Il profilo Instagram, naturalmente, verrà aperto prima, intorno ai primi di maggio, per riuscire a preparare il campo a quando sarà lanciata la competizione, e con il contest e gli stickers sarà possibile accedere anche alla pagina online per la registrazione e la collezione.

L'asta per il sesto NFT inizierà intorno ai primi di luglio e si concluderà ai primi giorni di settembre. Settembre sarà il mese della verità, verrà organizzata online su Twitch l'estrazione dei vincitori, comunicato il risultato per e-mail nei giorni successivi, si terrà a Belvedere Langhe la premiazione in presenza per i vincitori alla quale sarà possibile partecipare.

Comunicazione

La comunicazione del progetto sarà portata avanti su due canali principali, per quanto riguarda la parte digitale, verrà creata una pagina instagram che fornirà post e storie per pubblicizzare il contest e eventuali eventi mentre, per quanto riguarda la parte analogica, saranno affissi, nei tempi precedenti contest o serate, dei manifesti nel paese e nei dintorni.

Un ulteriore output digitale sarà la pagina nella quale è possibile collezionare i propri QRcode che dopo il termine del contest verrà eliminata.

I mezzi di comunicazione sono stati scelti per raggiungere e consolidare il rapporto con il più grande numero di utenti possibili.

Instagram è il social più utilizzato e con un bacino di utenza molto variegato, inoltre, la sua fruizione è semplice e molto intuitiva; invece, la scelta dei manifesti è più particolare.

I manifesti sono stati inseriti per la loro presenza, semplicità di lettura e per il luogo del contest, in città spesso si viene bombardati da nozioni e pubblicità ma nei paese la loro presenza è quasi nulla; trovarsi di fronte ad essi porta impulsivamente a leggere qualche parola, inoltre, per le persone non avvezze ai social può essere un buon modo per tenersi informati sulle iniziative presenti nei posti intorno alla propria abitazione in maniera veloce e casuale.

Comunicazione

La comunicazione del progetto sarà portata avanti con un tone of voice molto semplice e comprensibile a tutti, il più grande obiettivo che interessa il contest è la partecipazione di quanti più possibili utenti perciò l'idea che è stata promossa è stata quella di usare toni amichevoli, di livello pari a quelli degli utenti in modo da creare una grande comunità che sostenga il luogo e le iniziative proposte.

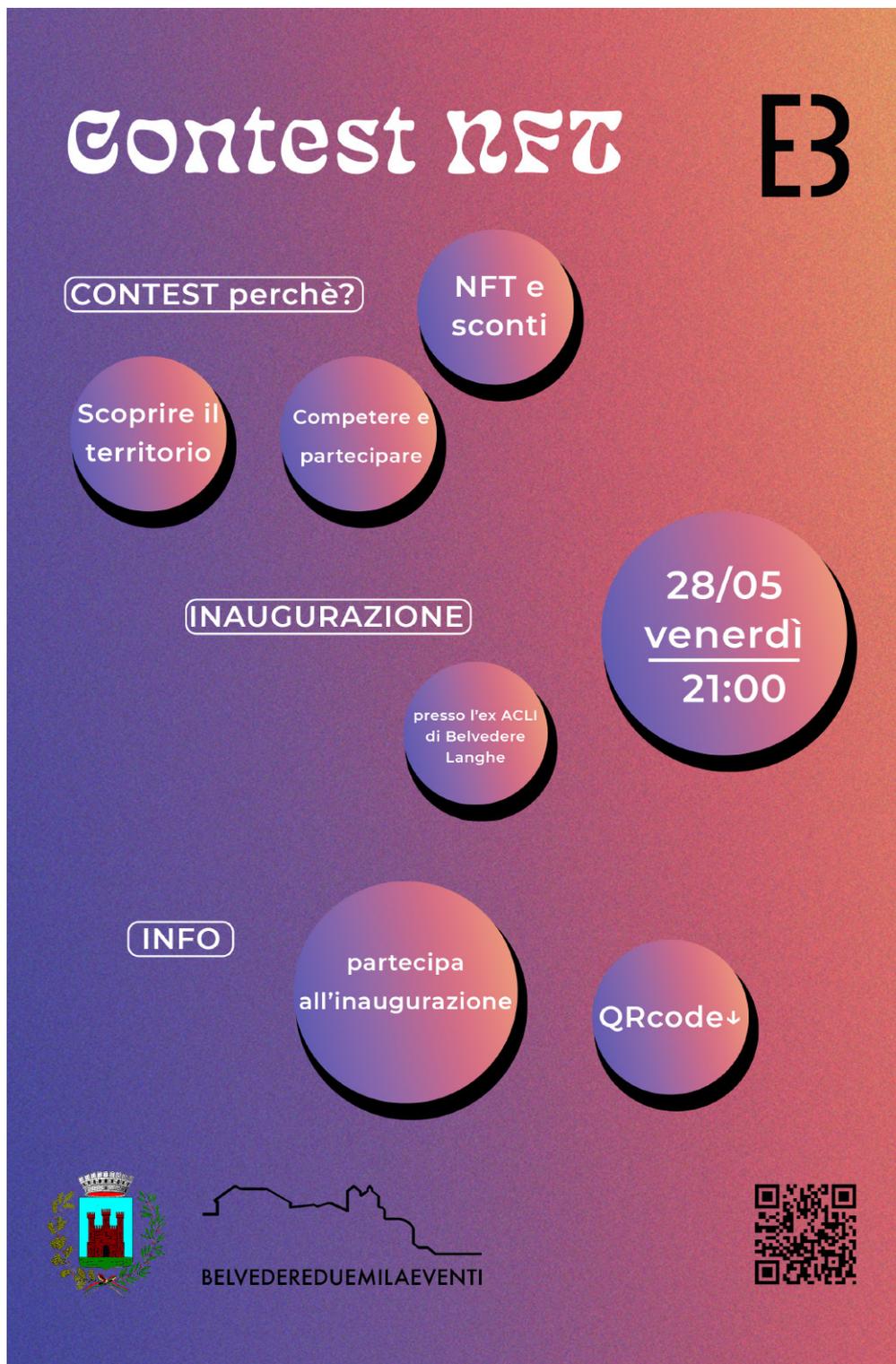
Queste prerogative verranno utilizzate in tutti i tipi di comunicazione, sia cartacea che digitale, per non avere squilibri comunicativi e poiché sembra una delle vie migliori per riuscire a creare una comunità partecipativa.

La cadenza delle pubblicazione sarà relativamente breve, sui contenuti social l'idea è quella di avere una cadenza giornaliera o quasi, le storie saranno naturalmente più frequenti che nuovi post mentre i manifesti, che riguardano la parte cartacee, avranno cadenza mensile, nei quali sarà sponsorizzato un evento o iniziative, magari, neanche legate a noi ma come pubblicità per delle realtà che ci sostengono.

3.3 Applicativi grafici

Comunicazione dell'evento

Cartacea-manifesti



La prima idea di manifesto è per pubblicizzare e dare informazioni sul contest mentre il secondo, a contest già iniziato, pubblicizza il lancio su Opensea del sesto NFT.

Contest NFT **B**

Da oggi 1° luglio è presente su Opensea il 6° NFT, partecipa all'asta per ottenerlo.

n°6

BELVEDEREDUEMILAEVENTI

La comunicazione cartacea portata avanti tramite manifesti sarà focalizzata sulla pubblicizzazione di eventi, quali contest o attività parallele, e il QRcode rimanderà ad info più precise.

La comunicazione digitale, invece, avrà uno scopo più didascalico, alternerà contenuti utili e dati per chi vuole partecipare al contest a curiosità sulla zona, inoltre, in particolare instagram sarà utilissimo per avere un contatto diretto con i partecipanti che potrebbero avere bisogno di aiuto per la prosecuzione della sfida.

Le due idee di post consultabili in seguito seguono la linea sopra indicata, il primo, promuove e spiega l'iniziativa del contest rimandando alla pagina con le regole; il secondo, invece, tratta di una curiosità legata al territorio in questo caso; altri dati che abbiamo pensato di inserire sono di carattere culinario o di abitudini tramandate nella zona come potrebbero essere la ricerca di funghi o la caccia al cinghiale.

Un altro modo che abbiamo pensato per trattare tali curiosità potrebbero essere delle storie interattive, con consigli su dove cercare i QRcode in caso di risposta corretta.

Comunicazione dell'evento

Digitale-post



DESCRIZIONE POST

Noi di Belvai Experience proponiamo un contest incentrato sul nostro territorio che vede come premi finali NFT con utilizzi reali, se sei interessato all'esperienza visita questo [link](#) per avere informazioni, date e tanto altro. Ci vediamo in giro!

Comunicazione dell'evento

Digitale-post



DESCRIZIONE POST

Non tutti sanno che agli inizi del 1600 Belvedere passò in possesso dai Marchesi di Saluzzo al ducato dei Savoia e durante la battaglia di successione nel Monferrato del secolo successivo i francesi, guidati da Napoleone, occuparono il territorio e del castello rimangono pochi ruderi.

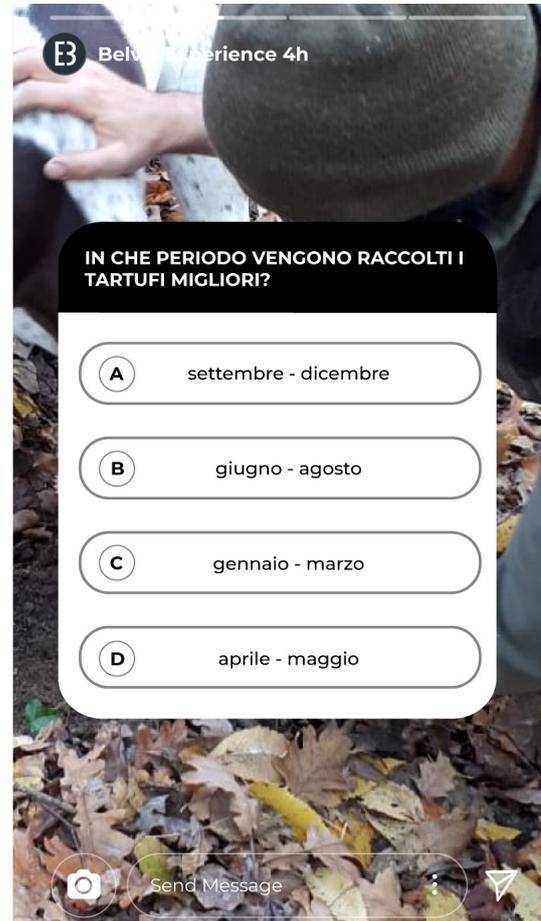


DESCRIZIONE POST

Ecco uno dei possibili premi!!!
Questo NFT raffigura una bottiglia di vino legata al borgo di San Rocco, sull'etichetta sono presenti info del luogo.
Affrettati a trovare tutti i QRcode per poterlo mettere nella tua collezione.

Comunicazione dell'evento

Digitale-storie



Le storie su Instagram alterneranno la pubblicizzazione di eventi ad quiz e novità sulle Langhe, in modo da attirare l'attenzione e l'interesse degli utenti social e tenere aggiornato il pubblico su i vari eventi e date. I quiz daranno la possibilità, in caso di risposta corretta, di avere indicazioni più precise su il posto di alcuni QRcode.

Stickers



Gli stickers saranno presenti sul territorio dall'inizio del contest in ogni borgo; collezionarli sarà il punto fondamentale per avere maggiori chance di vincere un NFT; periodicamente il nostro team verificherà che siano sempre presenti e leggibili per non compromettere la sfida tra i partecipanti. Nel caso in cui non si riesca a trovare uno dei QRcode sarà possibile aprire una segnalazione nella propria pagina personale online, ci impegneremo a rispondere e verificare in tempi brevi ed utili per il contest.

Il materiale con il quale saranno costruiti sarà prevalentemente plastico per poter sopportare le possibili intemperie estive ma verranno raccolti al fine del periodo per non lasciare rifiuti nell'ambiente che tanto si vuole ammirare e proteggere da noi stessi.

Pagina online personale e delle regole



La pagina online servirà come proprio profilo e come ulteriore esposizione delle regole del contest e della nostra attività.

Si potrà accedere tramite i diversi QRcode, una volta entrati si potrà effettuare il login personale oppure creare un nuovo account nella quale collezionare i propri QRcode.

Una volta concluso il contest la pagina sarà chiusa, tutti i partecipanti riceveranno una e-mail contenente il risultato della loro partecipazione.



N°6 NFT Opensea

Explore Stats Resources Create

Search items, collections, and accounts



Belvai experience

n°6 portabottiglie

Owned by Belvai experience 49 views



🕒 Sale ends November 3, 2022 at 1:39pm GMT+2

Minimum bid -- Reserve price not met.

💎 **0,0759** \$117,66

Place bid

Listings

Offers

Price	USD Price	Floor Difference	Expiration	From
0,032 WETH	\$49,60	9% below	5 days	ogaken
0,031 WETH	\$48,05	11% below	5 days	ogaken
0,03 WETH	\$46,50	14% below	5 days	nnnkn

Description

By Belvai experience

Properties

Il lancio del sesto NFT su Opensea sarà annunciato sui nostri social e tramite output cartacei da quel momento partirà l'asta, della durata di due mesi, per vedere chi avrà questo pezzo unico.

L'acquirente sarà invitato a partecipare alla premiazione in quanto vincitore di uno degli NFT disponibili dell'evento.

Il marketplace OpenSea è stato scelto per la sua duttilità e varietà, l'abbiamo ritenuto uno dei migliori tra i suoi competitors.

L'asta si presenta come un metodo di vendita davvero partecipativo, permette a chiunque di partecipare e lascia la possibilità di valutare e assegnare un valore personale all'opera che si ha di fronte senza ritenere il prezzo troppo alto o troppo basso.

Tutti gli NFT saranno legati alla blockchain di Ethereum, la scelta è ricaduta su essa poiché è la chain più utilizzata e duttile sul mercato, sono state sondate altre ipotesi ma non sono state così convincenti anche se su alcuni punti potevano addirittura essere migliori, uno di quei punti è sicuramente la sostenibilità, dove Ethereum pecca in parte ma la società si sta muovendo per diminuire le emissioni di gas serra del processo.

Estrazione e premiazione finale

L'estrazione verrà gestita conteggiando ogni account tanto quanti QRcode ha scansionato in modo da essere il più corretti possibile e l'estrazione sarà visionabile interamente su Twitch, proprio per rimarcare la limpidezza della iniziativa e nei giorni successivi verranno inviate e-mail a tutti i partecipanti per confermare il loro risultato.

Dopo l'annuncio dei vincitori, si terrà una vera e propria premiazione che avrà luogo a Belvedere Langhe in cui saranno consegnati fisicamente i wallet contenenti gli NFT per tutelare maggiormente i vincitori, compreso quello acquistato nell'asta.

In caso di impossibilità di partecipazione verranno spediti in tempi brevi.

La premiazione sarà un momento nella quale spingere ulteriormente le persone a conoscere il Paese, sarà pubblicizzata sui social e con manifesti in tutta la provincia.

Esempio di mail

Esempio testo mail vincitore:

Congratulazioni, Belvai Experience vuole farle i complimenti e annunciarle che la sua partecipazione al nostro contest ha avuto esito positivo, lei è una della cinque persone vincitrici. La preghiamo di completare il questionario a questo [link](#) e consultare la guida su come ritirare il suo premio.

Grazie ancora per avere partecipato, al prossimo evento insieme!!

Esempio testo mail perdente:

Ci dispiace, Belvai Experience le comunica che la sua partecipazione al contest ha avuto un esito negativo.

Speriamo che si sia divertito in questa esperienza e di poterla accompagnare con altre iniziative.

Conclusioni

In questa tesi triennale ho cercato di spiegare al meglio il mondo degli NFT e delle strutture che stanno dietro e sostengono le apparenze per arrivare ad utilizzare questo “mezzo” come tramite di sviluppo territoriale e esperienza partecipativa. Ai giorni nostri è doveroso interrogarci su come sviluppare un’idea al passo con i tempi che possa creare curiosità e partecipazione, anche se, il soggetto o la mission che si sta portando avanti, sembra molto lontana dalle dinamiche moderne. La pretesa di essere riuscito a proporre un progetto funzionante al 100% non c’è, naturalmente bisognerebbe testarlo, ma credo di essere riusciti a portare un’idea interessante dal quale possono derivare moltissime idee nuove e molteplici punti di vista.

L’idea di collegare un territorio in maniera così viscerale al mondo blockchain ha subito preso posto nella mia mente, una tecnologia, un’arte spesa in maniera giocosa come una caccia al tesoro che, se effettivamente vinta, porta benefici nel mondo reale, lasciando quasi in ombra il concetto e la complessità di tecnologie ed NFT, nozioni poco importanti per le persone che hanno poco a che fare con essi ma che, nascoste sotto le ali di un contest divertente, possano intrattenere e unire il più vasto pubblico possibile.

Bibliografia e sitografia

Pier Paolo Lucchesi, 2022- NFT

Gianluca Chiap, 2019- Blockchain. Tecnologia e applicazioni per il business

Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, 2007- Marketing del turismo

<https://www.coca-colacompany.com/>

<https://www.larvalabs.com/>

<https://cryptonomist.ch/>

<http://www.arpa.piemonte.it/>

<https://nbatopshot.com/>

<https://www.ibm.com/>

<https://www.ministeroturismo.gov.it/>

