

1.1 Analisi territoriale						
Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo totale (€)
Junior designer per svolgere la fase preliminare di analisi territoriale e di mercato	1	7	12	84	50	4200

Fasi 1
Progettazione

1.2 Progettazione pacchetto esperienza						
Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo totale (€)
Junior designer per realizzare la pianificazione	1	7	12	84	50	4200

Fase 2
Comunicazione

2.1 Pianificazione						
Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo totale (€)
Junior Designer/Designer per realizzare la pianificazione della comunicazione	3	8	15	120	20	7200

2.2 Pubblicità online						
Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo annuale (€)
Designer per realizzare la comunicazione social	2	8	15	120	20	4800

Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni annuali impiegati	Costo annuale (€)
Personale gestione social	1	1	15	15	100	1500

Descrizione	n. persone raggiunte	Costo (€) mensile
Sponsorizzazione sui social	100000	300

2.3 Pubblicità cartacea - Stampa e affissione			
Descrizione	n.stampe	Costo (€)	Costo totale (€)
Locandine	800	0,1	80
Brochure	800	0,2	160
Pannelli pubblicitario	50	2	100
TOT al mese			340

2.4 Pubblicità giornale		
Descrizione	n.giornali	Costo (€)
Pubblicità giornale	15	750

2.5 Sviluppo sito Web		
Descrizione	n risorse	Costo sito web con e-commerce (€)
Web designer che sviluppa il sito web per la promozione, la possibilità di acquistare i pacchetti on line e la sezione di "esperienza utente"	2	2000

2.6 Dominio web e manutenzione all'anno	
Descrizione	Costo annuale (€)
Spese manutenzione	250
Costo dominio	15
TOT all'anno	265

3.1 Packaging			
Descrizione	Costo (€)	Quantità	Costo totale (€)
Sacchetti in tela/juta	0,20	7	1,40
Scatola in cartone	0,60	1	0,60
Cartellini	0,01	7	0,07
Stampa	0,50	1	0,50
TOT a prodotto			2,57

3.2 Prodotti contenuti			
Pacchetto esperienza miele			
Descrizione	Costo	Quantità	Costo totale (€)
Miele biologico	3,00	1	6,00
Pastiglie Leone	3,00	1	3,00
Barretta GliAironi	3,00	1	3,00
Burrolabbra Reynaldi	3,00	1	3,00
Shampoo Reynaldi	5,00	1	5,00
Beeocandle	8,00	1	8,00
Pellicola alimentare	9,00	1	9,00
TOT.			37,00

Pacchetto esperienza erbe			
Descrizione	Costo	Quantità	Costo totale (€)
Spezie	4,00	1	4,00
Infuso	11,20	1	11,20
Sapone solido	6,00	1	6,00
Sapone liquido	7,00	1	7,00
Detersivo per bucato	6,90	1	6,90
Detersivo per piatti	9,00	1	9,00
Fragranza per bucato	18,00	1	18,00
TOT.			62,1

Pacchetto esperienza uva			
Descrizione	Costo	Quantità	Costo totale (€)
Vino Barbera	5,00	1	5,00
Vino Moscato	5,00	1	5,00
Grappa di Grignolino	15,00	1	15,00
Erbe aromatiche vin Brulè	6,00	1	6,00
Crema giorno (test)	5,00	1	5,00
Crema notte (test)	5,00	1	5,00
Crema corpo /test)	5,00	1	5,00
TOT.			46,00

Fase 3
Preparazione prodotto e distribuzione

3.3 Produzione e impaccettamento				
Descrizione	Costo orario	Impiegati	Ore all'anno	Costo annuale (€)
Gestione	12,00	2	720	17280

3.4 Affitto locale per laboratorio				
Descrizione	Costo (€)	TOT	2000	m^2 da affittare
Affitto locale (annuo)	2000			54

3.5 Trasporto prodotti aziende-laboratorio		
Descrizione	Costo mezzo	Costo annuale (€)
Trasporto prodotti	20	960

3.6 Distribuzione negozi e consegne online		
Descrizione	Costo mezzo	Costo annuale (€)
Trasporto prodotti	3	10800

4.1 Controllo Budget						
Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo annuale (€)
Addetto per il controllo e gestione del budget	1	1	15	15	94	1410

4.2 Valutazione iniziativa						
Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo annuale (€)
Addetto per La valutazione	1	4	15	60	12	720

Fase 3
Preparazione prodotto e distribuzione

Fase 4
Gestione budget

Capitali di investimento		€
Aziende collaboratrici		3000
Green New Deal		5000
CreoStudios S.p.a.		1000
Altri		1000
TOT:		10000
FASI		Costi Fissi
Fasi 1 Progettazione	1.1 Analisi territoriale	4200
	1.2 Progettazione pacchetto esperienza	4200
Fase 2 Comunicazione	2.1 Pianificazione	7200
	2.2 Pubblicità online	1500
	2.3 Pubblicità cartacea - Stampa e affissione	340
	2.4 Pubblicità giornale	750
	2.5 Sviluppo sito Web	2000
	2.6 Dominio web e manutenzione all'anno	265
Fase 3 Preparazione prodotto e distribuzione	3.3 Produzione e impacchettamento	17280
	3.4 Affitto locale per laboratorio	2000
Fase 4 Gestione budget	4.1 Controllo Budget	1410
	4.2 Valutazione iniziativa	720
		Costi Variabili
Fase 3 Preparazione prodotto e distribuzione	3.1 Packaging	2,57
	3.2 Prodotti contenuti	29,02
	3.5 Trasporto prodotti aziende-laboratorio	960
	3.6 Distribuzione negozi e consegne online	10800
RICAVO PACCHETTO ESPERIENZA		Prezzo TOT
Ricavo pacchetto esperienza		60
		Scenario normale
Numero vendite mensili		300

