

Brand Guidelines

ASSOTÈ  
INTUSI



# index

1/ typography	5
2/ logo	8
3/ palette	18
4/ logo guidelines	24
5/ voice & tone	28



# 1/ typography

La parte tipografica del brand utilizza principalmente 2 font che dialogano efficacemente tra di loro: *Monotalic* e *Blogger Sans*.

Il primo, viene utilizzato in due pesi specifici, ovvero *Bold* e *Medium*, ma è consentito l'utilizzo anche degli altri per motivi di leggibilità ed estetica. Il secondo invece viene utilizzato nel peso *Light*, in modo da creare un contrasto con le grafiche e le parti tipografiche restanti. Per evidenziare parti importanti, *Light Italic* è l'opzione migliore, ma anche questo può essere utilizzato nei diversi pesi in caso di necessità diverse.

# Monotalic Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Monotalic Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Blogger Sans Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# titolo

## sottotitolo

Testo, ilius accis; is Catqua intrehe batqua tuidiis cut Catum iacemus rei  
 publistroxim publicae atur. Atusa tabes essolum diem omanteribus intiu me tuam  
 ore rebata rebatrae nontemursula vertum quam ceponsum publis facerte convo, tu  
 cum et, no. Senimmorum se med cus, nos, de aurit iam hortebemei satu mactelis,  
 convoltum et vis, Cast publius, vatiosti, conesimius intraet viventerum mentravolus  
 sente fur, scem adhui patiam se portem conlocaedi furebes, contebatus. Vero actui.  
 Ice factusquis. Deo, quo cula Serces hum adductum senihilina, Caterfe cupios  
 pultorem is, ninimus; nos ater la dem ingulin dissedem.

## 2/ logo

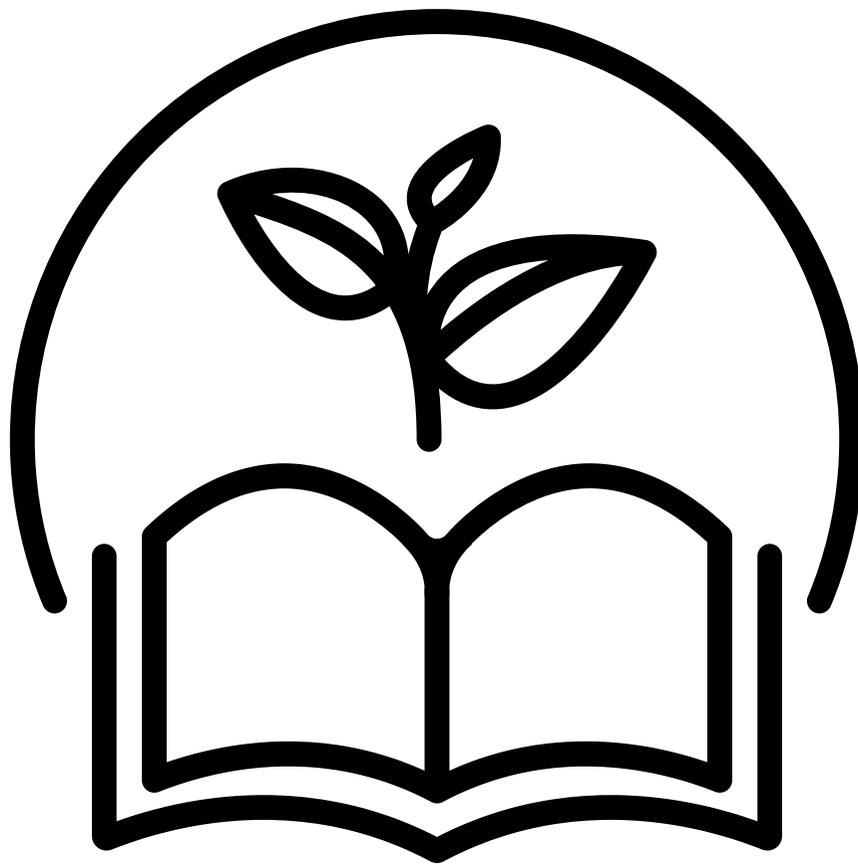
Il logo dell'associazione è composto da *pittogramma* e *logotipo*, che dialogano tra di essi armoniosamente. Essi possono però essere separati secondo le necessità, poiché entrambi comunicano efficacemente anche nel singolo e non necessitano dell'altro per completarsi. Manifesti, volantini e altri supporti fisici presentano spesso la tipografia, mentre supporti più digitalizzati come social network e altri hanno impresso il pittogramma.



**AssoTè  
Infusi**

## pittogramma

Il pittogramma è la composizione di due elementi principali: un *libro* e un *germoglio di tè*. Il libro sta ad indicare la parte formativa dell'associazione, che si occupa infatti di formazione sia per professionisti che per appassionati, e il tè invece ne simboleggia il cuore. Il tutto è strettamente legato, e qui viene tenuto insieme da un cerchio, simbolo di completezza e natura.



## logotipo

Per il *logotipo* dell'associazione è stato scelto il font *Monotalic* nel suo peso *Bold*. Distanze e misure sono state modificate fino a raggiungere un'armonia compositiva che lo rende adatto ad ogni tipo di supporto ed elemento grafico.

**Assotè**  
**Intusì**

# griglia

La composizione del logotipo segue una griglia composta da quadrati dal valore di 1. Questo occupa infatti uno spazio di 6, come dal font monotype, e ha un ingombro pari a 1 che lo rende leggibile su qualsiasi supporto esso venga posto.

1

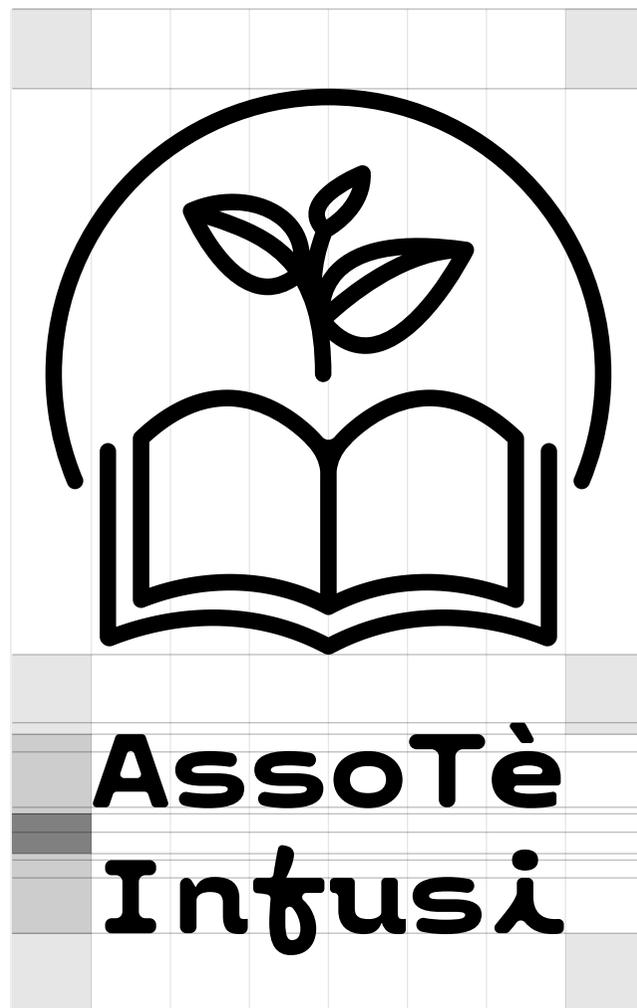
Assotè

$\frac{1}{2}$

Infusi

## griglia

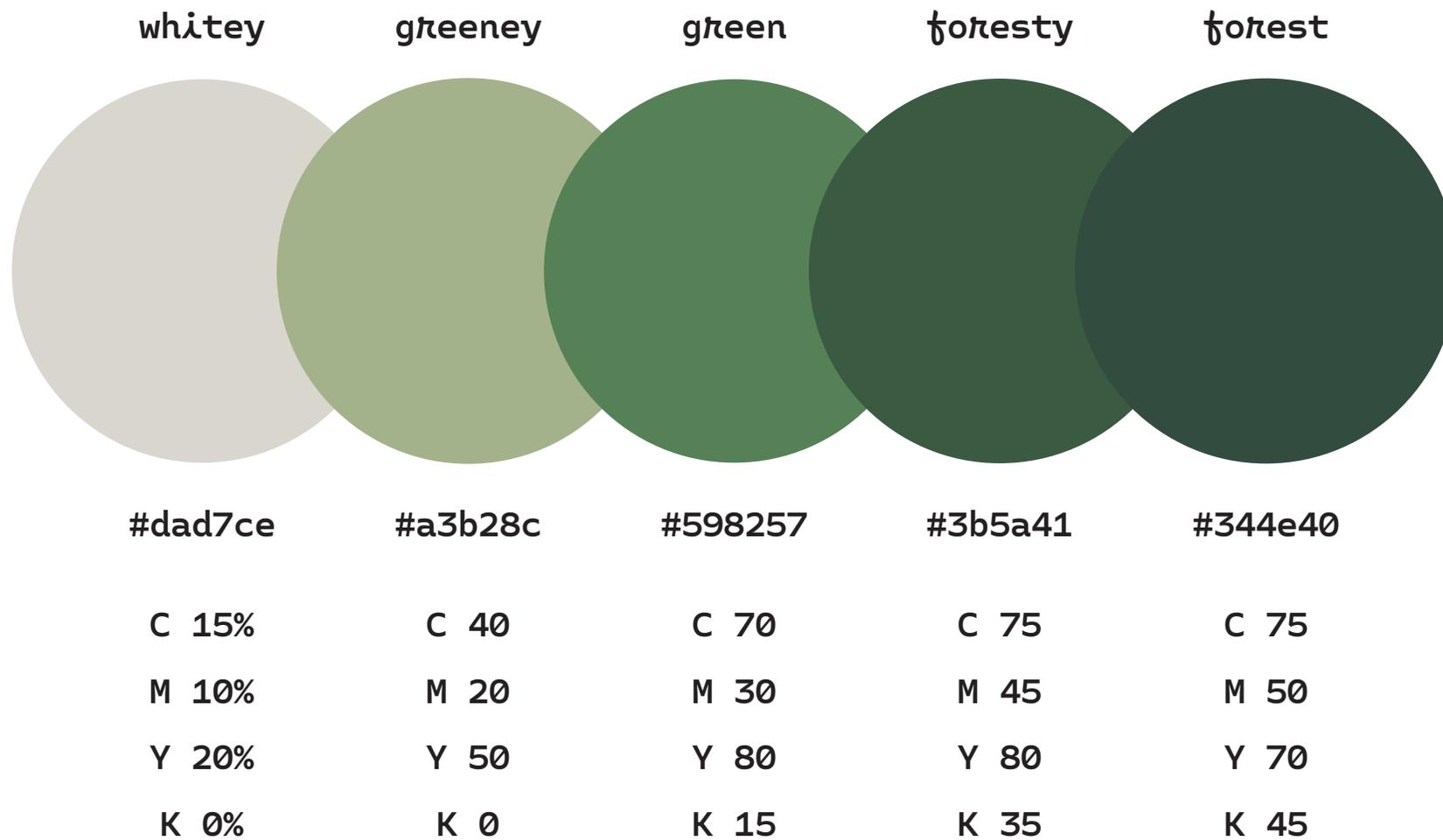
Anche la griglia del logo in toto segue quella della parte tipografica, mantenendo le stesse proporzioni e le stesse distanze: anche qui l'ingombro minimo è di 1.



# 3/ palette

La palette del brand è composta principalmente da 5 colori oltre al bianco e al nero. Questi 5 verdi simboleggiano la natura e il tè nello specifico, andando ad evidenziare quasi le fasi di crescita della pianta: dal verde meno saturo (whitey) che indica le prime fasi di crescita della pianta, si passa a un verde più scuro (forest) a riprendere il colore delle foglie mature al sole.

Questi colori sono indicati sia nel loro valore HEX che CMYK, il che li rende perfetti sia per un utilizzo digitale che di stampa.



## **monocromo**

È possibile utilizzare il logo nelle sue varianti monocromatiche: bianco e nero. Questa regola vale per logotipo, pittogramma e logo in toto.



**AssoTè  
Infusi**



**AssoTè  
Infusi**



**AssoTè**  
**Infusi**

**AssoTè**  
**Infusi**

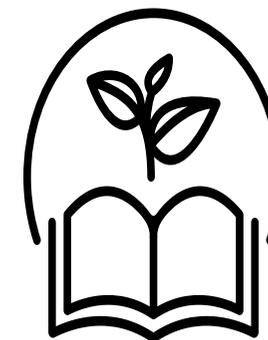
# 4/ logo guidelines

È importante che il logo venga riprodotto secondo i criteri stabiliti.  
Di seguito alcuni esempi di errori nell'utilizzo del logo.

non tagliare



non allargare



non modificare la  
trasparenza



non accorciare



non modificare i colori



non utilizzare ombre



non tagliare **AssoTè**  
**Infusì**

non allargare **AssoTè**  
**Infusì**

non modificare la  
trasparenza **AssoTè**  
**Infusì**

non accorciare **AssoTè**  
**Infusì**

non modificare i colori **AssoTè**  
**Infusì**

non utilizzare ombre **AssoTè**  
**Infusì**

non utilizzare in  
proporzioni diverse



non utilizzare con  
font diversi



non cambiare i colori



non ruotare gli elementi



non usare outline



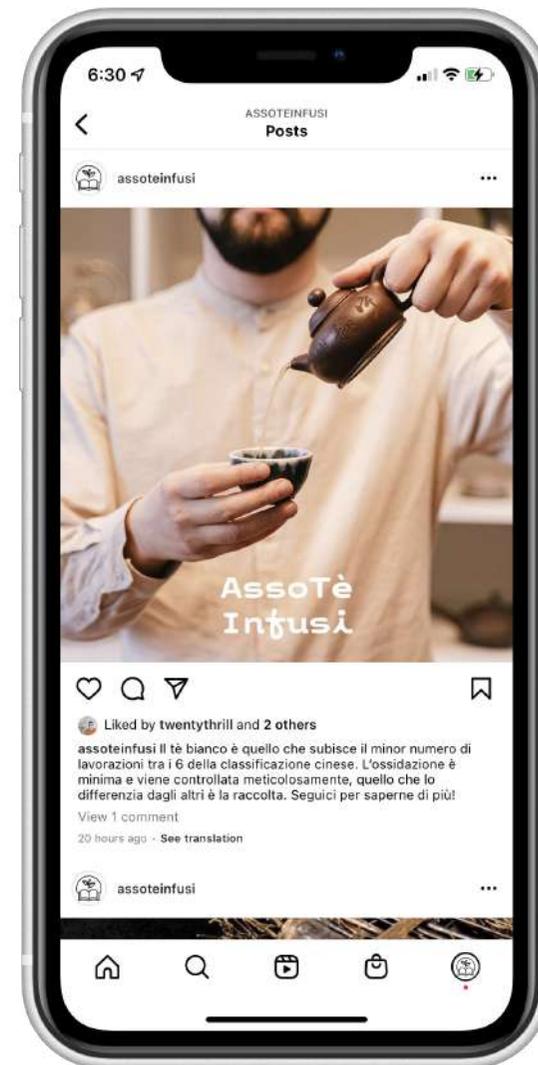
non cambiare posizione  
degli elementi



# 5/ voice & tone

Per l'associazione è importante tenere un *tono serio* la parte dei post più promozionale e che rimandano alla parte formativa: questo per comunicare efficacemente l'attività svolta e fare informazione su tè e infusi.

Per quanto riguarda invece i post informativi è possibile scegliere se adottare un linguaggio più *colloquiale* e dialogare con i propri utenti, oppure riportare informazioni sul tè da basi scientifiche e dunque più *formali*.





The image shows a screenshot of a Facebook page for 'AssoTè Infusi'. The browser address bar shows 'facebook.com'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation icons. The main content area features the page name 'AssoTè Infusi' with a profile picture, and buttons for 'WhatsApp', 'Ti piace', and 'Invia messaggio'. Below this, there are statistics: '205 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina' and '225 persone seguono questa Pagina'. Contact information includes the website 'http://www.assoteinfusi.it', phone number '351 608 8281', and email 'info@assoteinfusi.it'. A 'Suggerisci modifiche' section asks for the correct phone number, with the input field containing '+393516088281' and buttons for 'Si', 'Non saprei', and 'No'. The main feed shows a post from 'AssoTè Infusi' dated '27 maggio' with the text: 'Ancora pochi giorni per ricevere in omaggio il Tè Verde del Lago Maggiore. Maggiori info sul prodotto e sulle modalità per ricevere il Tè Verde del Lago Maggiore, a questo link <https://www.assoteinfusi.it/te-verde-del-lago-maggiore/>'. The post includes three images: a product tin labeled 'TÈ VERDE', a pile of dried tea leaves, and a tray of tea leaves. The post has 5 likes and a comment section with the prompt 'Scrivi un commento...'. Below the post, there is a photo of a blue sky with clouds.

facebook.com

Cerca su Facebook

AssoTè Infusi

WhatsApp Ti piace Invia messaggio

**Trasparenza della Pagina** Mostra tutto

Ti mostriamo queste informazioni per aiutarti a comprendere meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

Pagina creata - 18 febbraio 2020

**Pagine correlate**

- Giusmin - Tea Lab Milano Shopping e vendita
- Torna A Splendere Sito web di salute e benessere **Mi piace**
- Associazione Italiana Cultur... Organizzazione no-profit **Mi piace**

**Aggiungi la tua azienda su Facebook**

Mostra il tuo lavoro, crea inserzioni e connettiti con clienti e sostenitori.

**Crea una Pagina**

Informazioni sui dati di insights della Pagina · Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Meta © 2022

AssoTè Infusi ha in programma di trasmettere in diretta. 23 maggio

International Tea Day

CELEBRATING TEA AROUND THE WORLD, FROM FIELD TO CUP

TÈ VERDE del Lago Maggiore SOLO SERVIZIO IN TÈ VERDE

AssoTè Infusi

LUN, 23 MAG

**Celebrazione Giornata Mondiale del Tè** Mi interessa

Ti piace AssoTè Infusi

Mi piace Commenta Condividi

AssoTè Infusi 21 maggio

**LIVE** Immedi 23 maggio



alla prossima  
tazza di tè!



Associazione Italiana Tè & Infusi