

Professione Creativo

Una rete per sostenere e accompagnare i giovani creativi.

Tesista

SABRINA SOTTIL

Relatore

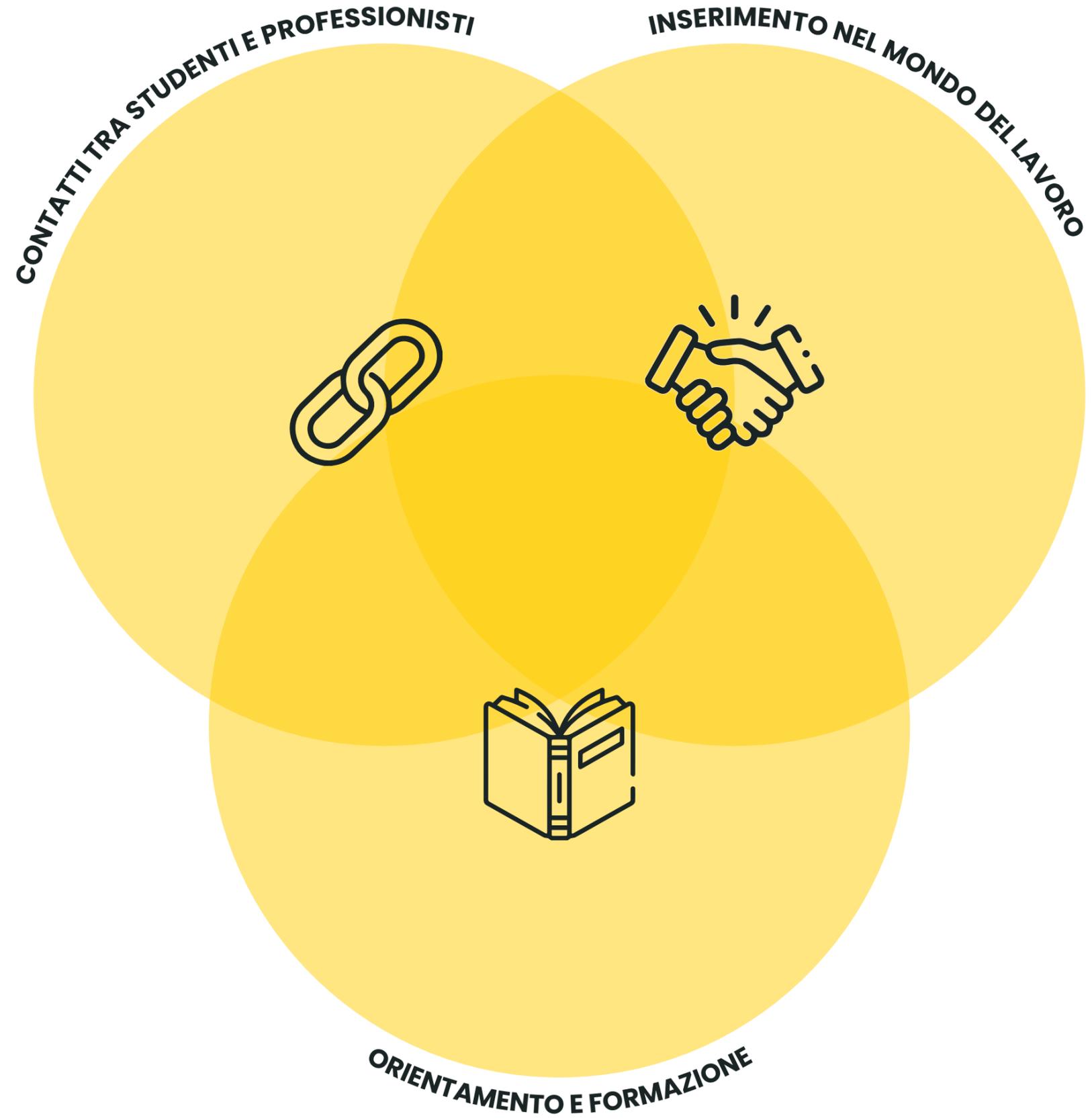
LUCA CATTANEO

Scenario

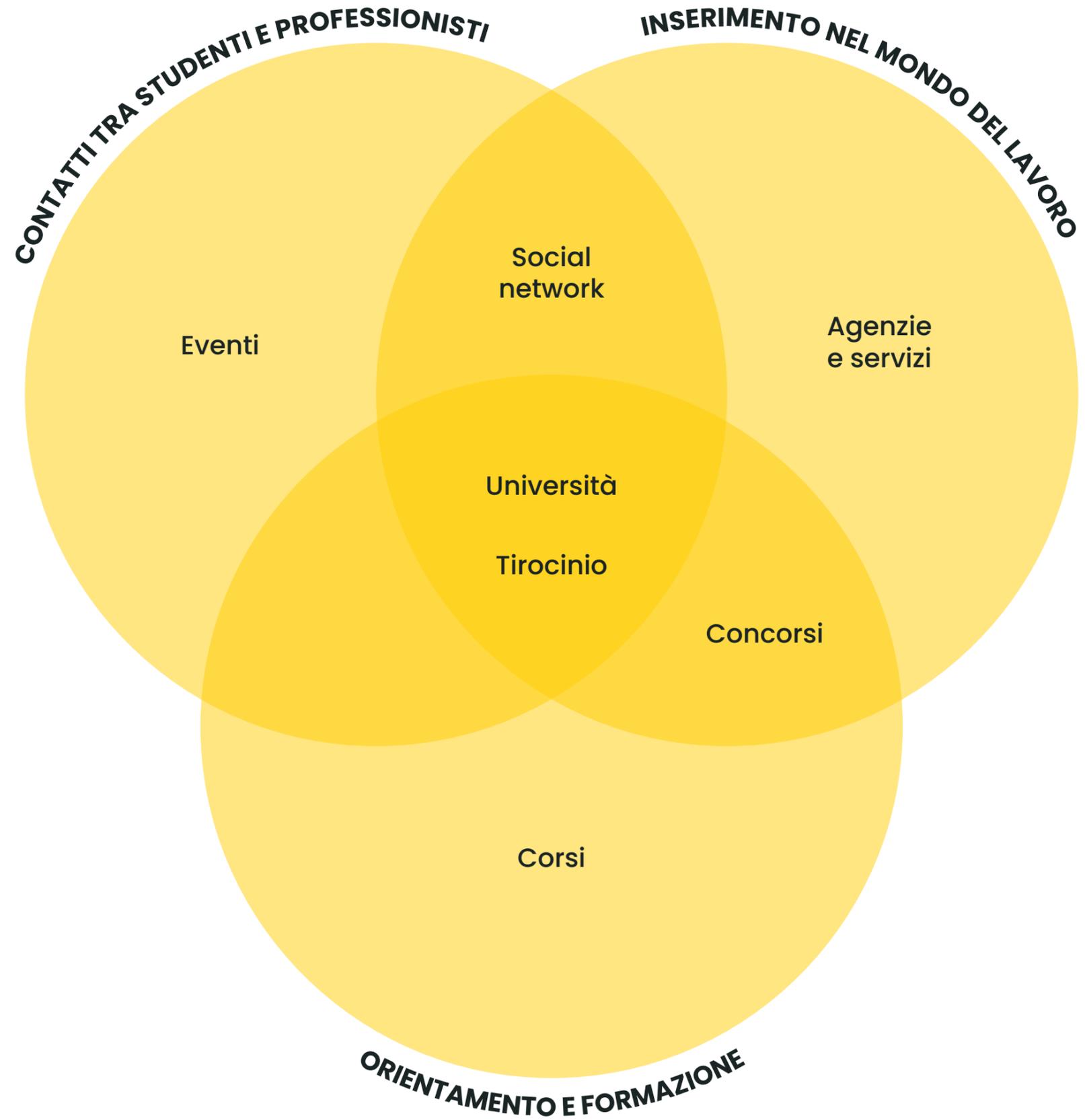


Come si **approciano** gli **studenti** al mondo del **lavoro**?

PARAMENTRI DI ANALISI



GLI ELEMENTI ANALIZZATI



Università

GLI ELEMENTI ANALIZZATI



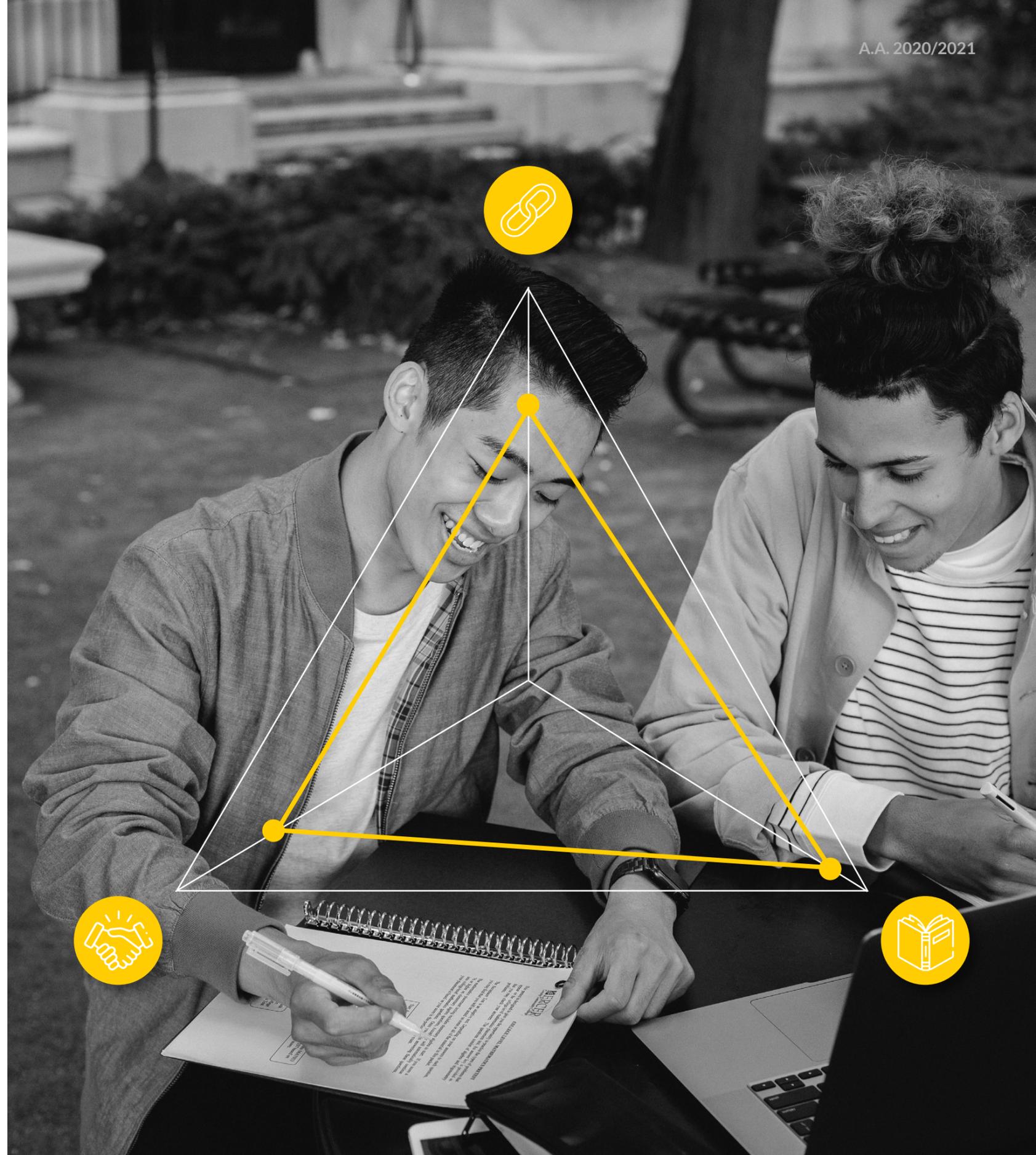
Professori
Ospiti esterni
Visite organizzate



Professori
Career Service
Tirocinio



Corsi
Servizi
Tirocinio



Tirocinio

GLI ELEMENTI ANALIZZATI



Team di lavoro
Tutor aziendale
Datore di lavoro



Azienda /
Associazione /
Studio ospitante



Pratica sul campo
Work flow
Organizzazione personale



Concorsi



Opportunità
Nuove conoscenze



Pratica sul campo
Organizzazione personale

GLI ELEMENTI ANALIZZATI



Social network

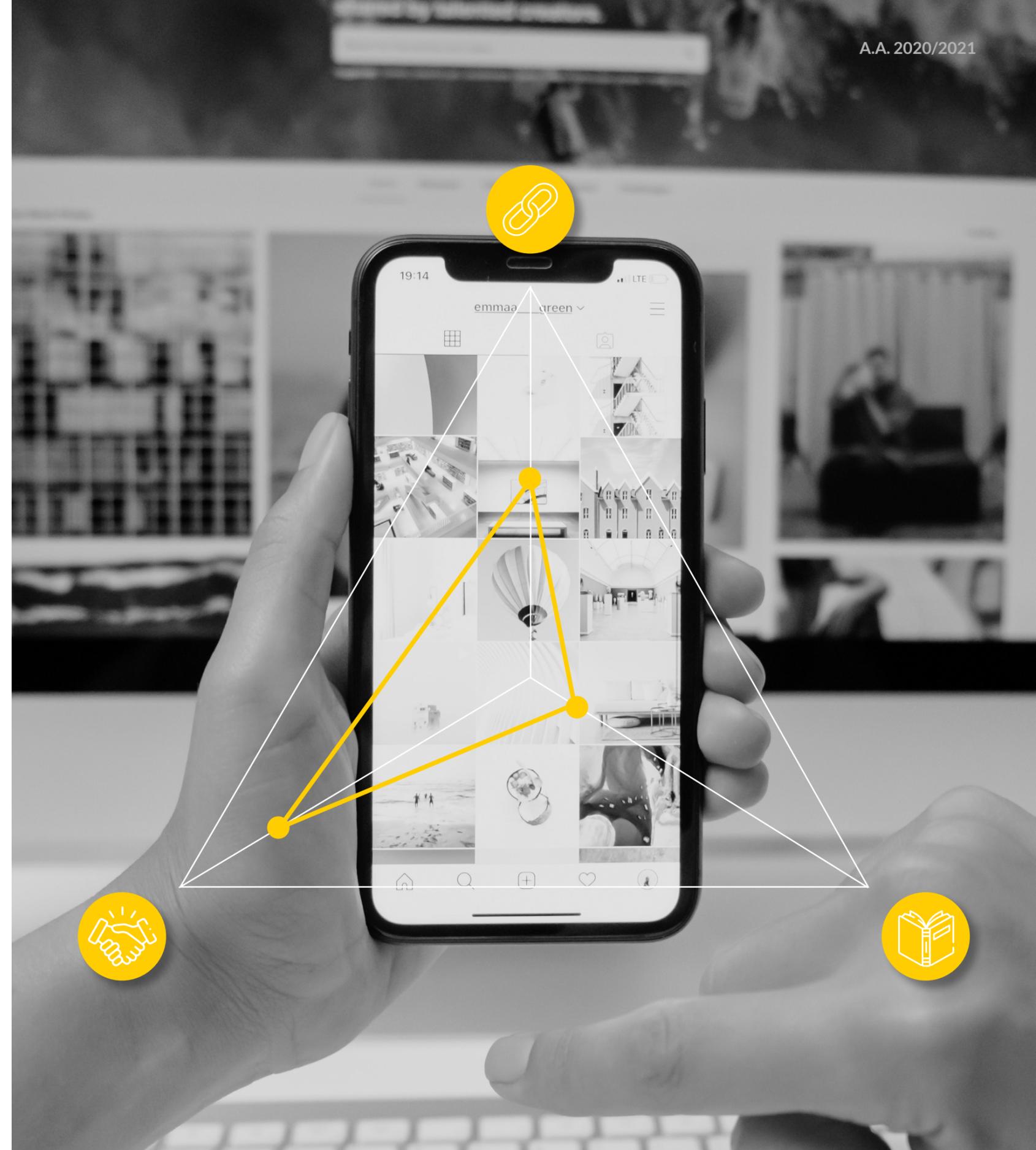
GLI ELEMENTI ANALIZZATI



Profilo come cv
Nuove conoscenze
Seguire professionisti



Portfolio online
Pagine per chi cerca lavoro

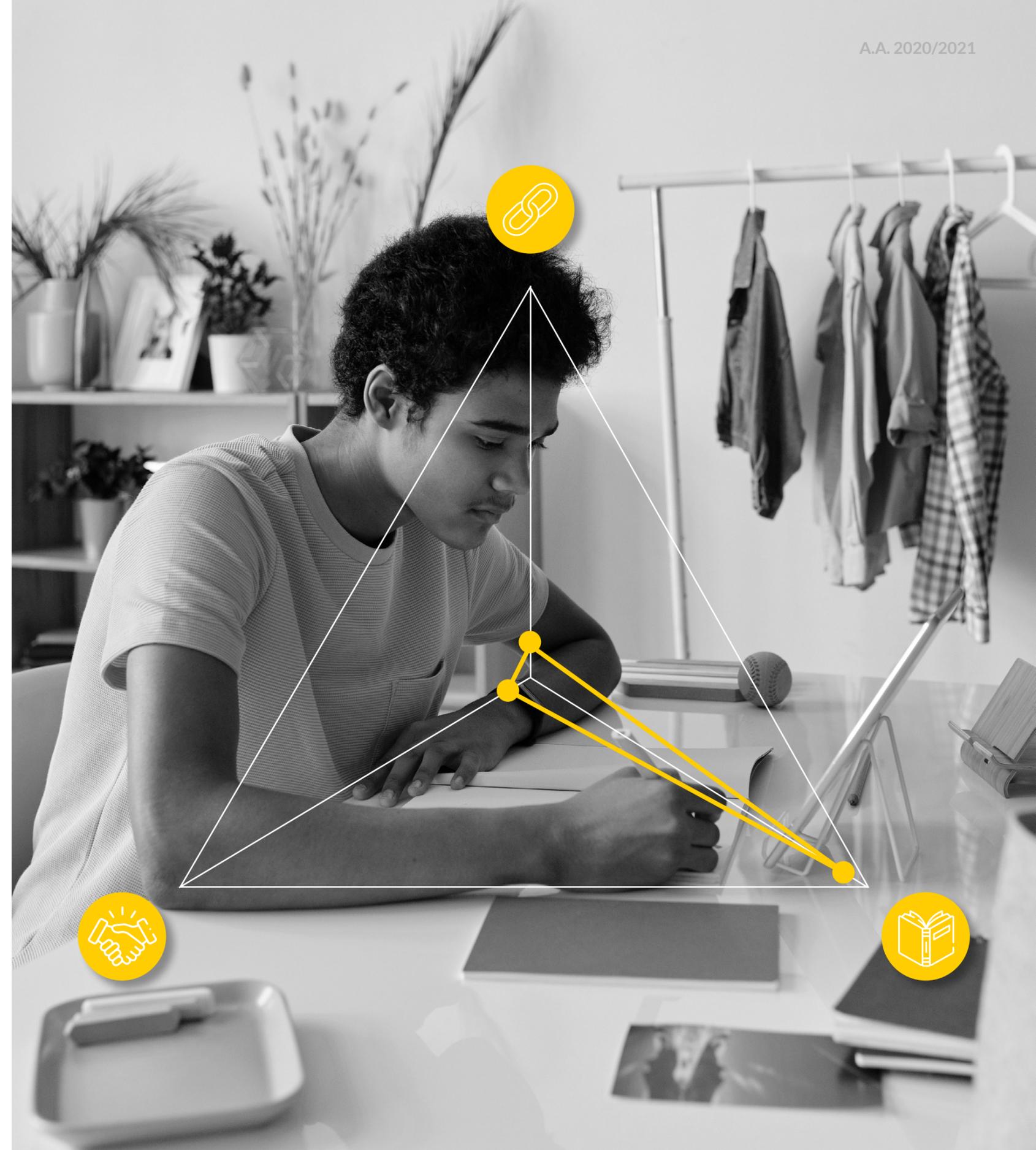


Corsi



- Skills pratiche
- Skills teoriche
- Attestati

GLI ELEMENTI ANALIZZATI

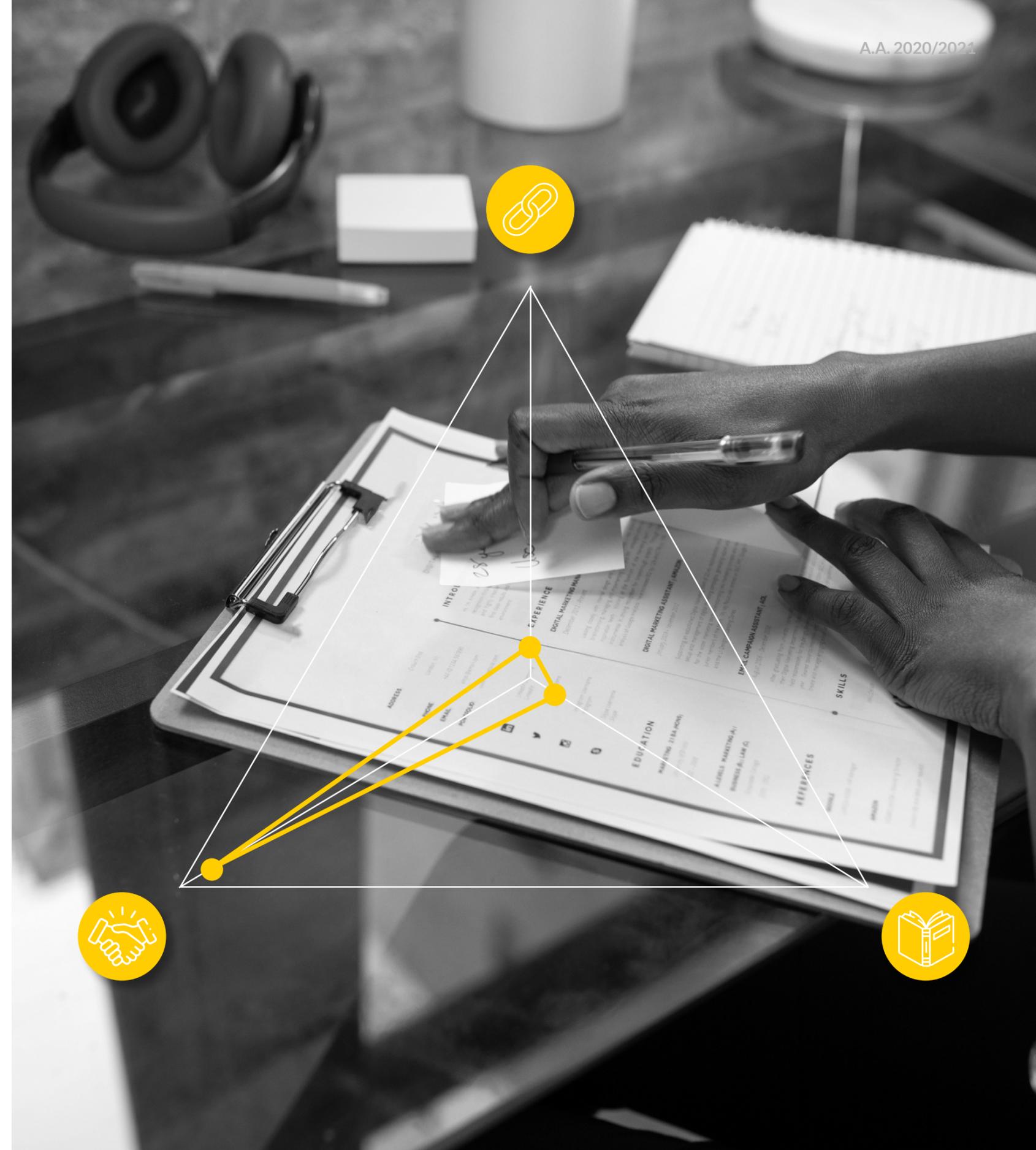


Agenzie



Offerte
Opportunità

GLIELEMENTI ANALIZZATI



Eventi



Esposizioni di professionisti
Cultura personale
Opportunità

GLI ELEMENTI ANALIZZATI



Committente

professione creativo

LAVORO CREATIVO

Cosa significa essere un "creativo"?

TUTTE LE RISPOSTE



Moleskine a parte.

Io mi sento creativa nel senso che creo. Creo prodotti e servizi sia digitali sia, a volte, non digitali, che vengono poi utilizzati dalle persone. Quindi progetto.

Considerando il ruolo del designer, per me essere creativi è riuscire a trovare soluzioni innovative in grado di risolvere un problema reale che vivono le persone.

Essere davvero in grado di proporre una soluzione che sia migliorativa rispetto a quelle che esistono al momento o che magari sia anche qualcosa di completamente nuovo.

Debora Bottà
Service & UX Designer @NTTData

professione creativo



La creatività non è nient'altro che un altro muscolo da allenare. Più che alla creatività pura credo nell'ispirazione e nell'allenamento.

Francesco Poroli
Illustratore freelance

Da piccolo volevo fare lo scrittore



professione creativo .ORG

Non mi sono mai sentita una "creativa", ho sempre pensato che un creativo facesse cose... veramente creative. Pittura, grafica.

La maggior parte del mio lavoro è tradurre i bisogni dei clienti in un piano editoriale. Ma in effetti, scrivo e faccio foto, racconto storie. L'idea di come comunicare è creatività, suppongo!

Alexandra Korey
Head of Digital @Flod

Fondamentalmente l'uomo non si è mai inventato nulla... Persino l'unicorno è comunque un cavallo, con un corno in testa. Tutte le forme che inventano, anche le più bizzarre, sono fondamentalmente l'unione di cose esistenti. La creatività è un'attitudine, un modo di rapportarsi al mondo, l'abilità di trovare soluzioni a problemi anche quando non sembrano risolvibili. Citando Umberto Eco, "unendo i puntini".

Francesco Carletto
UI-UX designer freelance

È sempre molto importante la distinzione tra artista e designer. Mi sento moltissimo un designer, poco un artista.

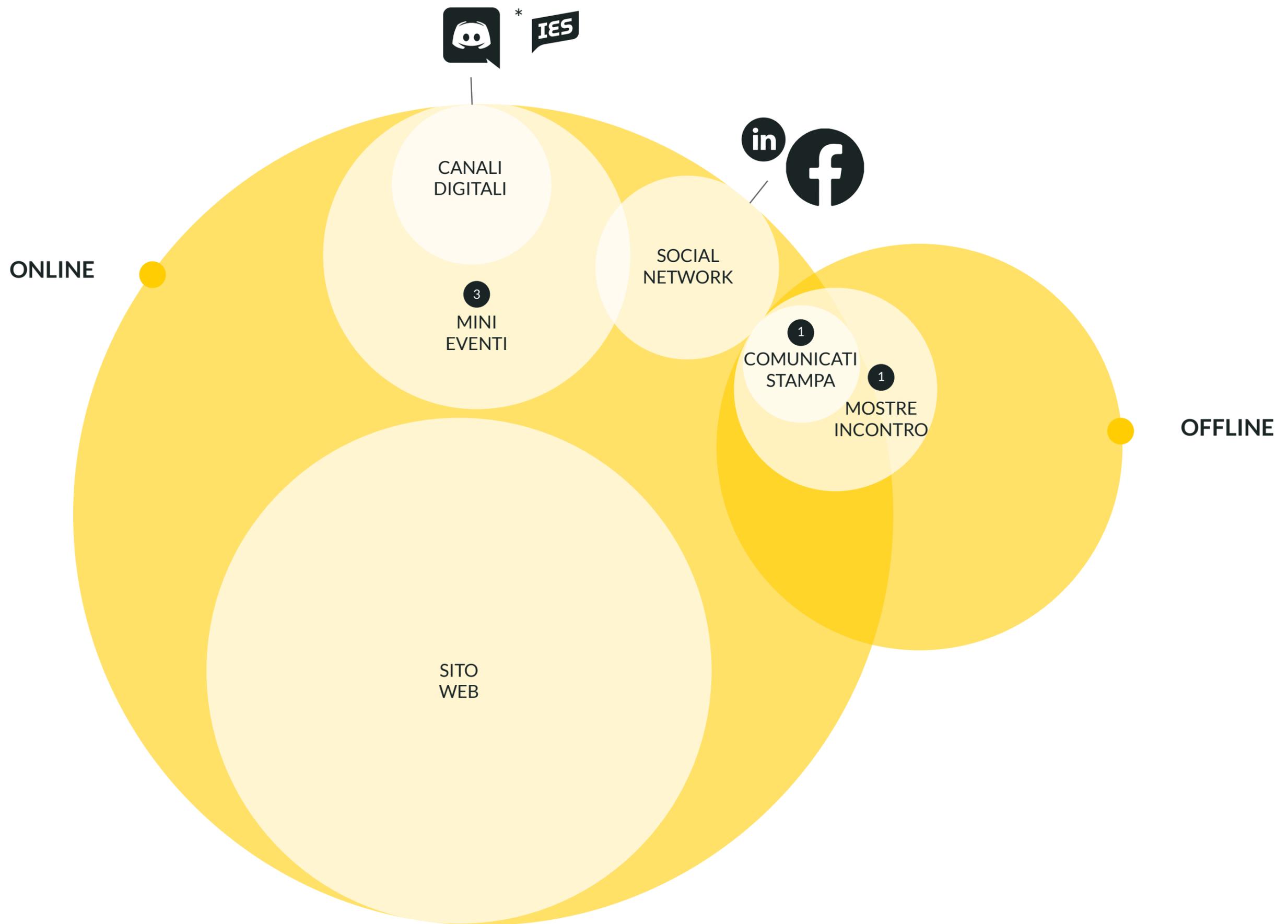
Non mi sento una persona che usa l'arte per esprimere se stesso e le proprie idee; mi sento un professionista che aiuta le aziende a risolvere problemi di comunicazione. O in generale che aiuta la tecnologia a raggiungere più persone e ad essere più semplice da utilizzare.

Luca Gonnelli
Client Director, Co-Founder @Illo





STRATEGIA DI COMUNICAZIONE



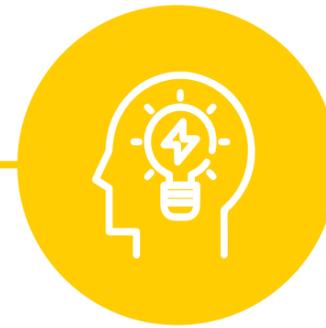
Brief





RETE

Creazione di una community forte e unita.



COMPETENZE

Un team di professionisti preparati e disponibili.

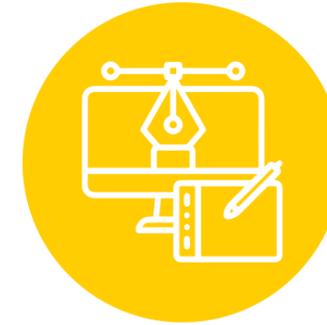


ORIGINALITÀ

Unicità e utilità del concept del progetto.



SERVIZI E STRUMENTI
Creazione di una community
forte e unita.



IDENTITÀ GRAFICA
Creazione di una community
forte e unita.



TARGET
Creazione di una community
forte e unita.



COMMUNITY
Creazione di una community
forte e unita.

Mindsets ? ? ?

COSA SONO

STATO D'ANIMO

NECESSITÀ

Mindsets

CAMBIAMENTO



La matricola

Studi

Idee chiare

Esperienza

Agitazione

Stress

INIZIO

Necessità:

Cerca un punto di riferimento che gli trasmetta sicurezza e che possa guidarlo nei momenti di "smarrimento".

DIS - ORIENTAMENTO



Studente in cerca della propria strada, non sa ancora quale indirizzo scegliere.

LA NEW ENTRY



Studente appena iscritto alla facoltà, si sente spaesato in mezzo a gente nuova.



Lo studente

DURANTE

Studi

Idee chiare

Esperienza

Agitazione

Stress

Necessità

Ha bisogno di sostegno e aiuto per riuscire a organizzarsi nel miglior modo possibile.

NOTTI INSONNI



Studente in piena sessione esami, stressato e sotto pressione perchè pensa di non potercela fare.

IL FUORI-STATO



Studente in erasmus, si trova in un altro Paese, distante da casa, si trova solo e in ambiente nuovo.



Il laureando

Studi

Idee chiare

Esperienza

Agitazione

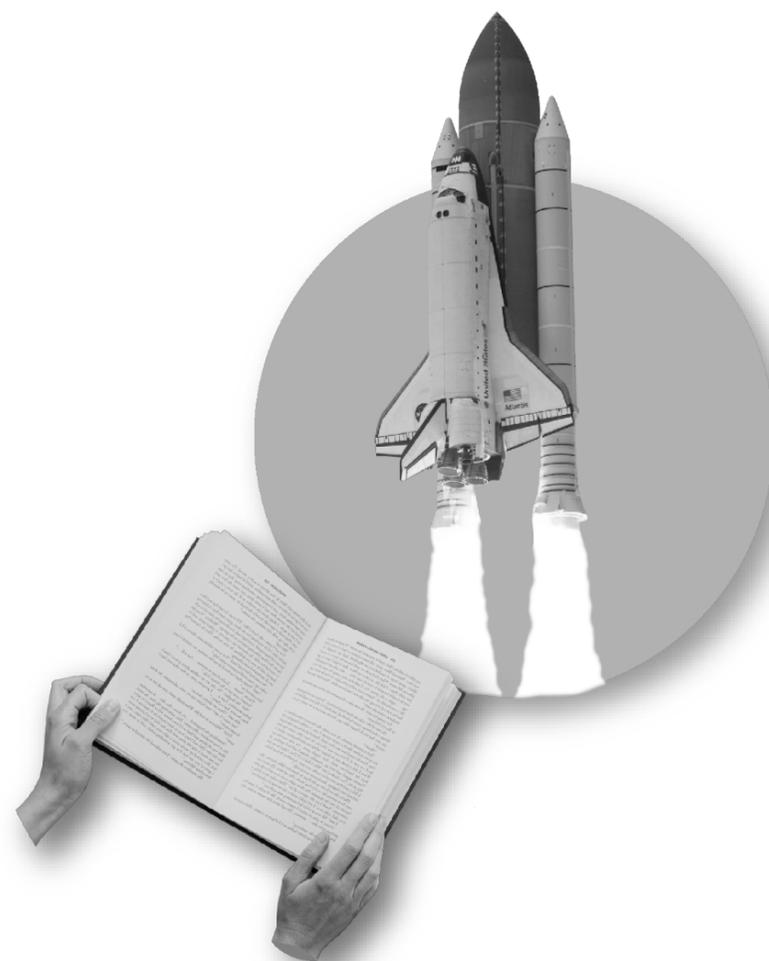
Stress

FINE

Necessità

Lo studente cerca un supporto durante ogni fase del percorso, sia per i dubbi da tirocinio, sia per organizzare al meglio la fase di ricerca della tesi.

ANSIA DA PALCOSCENICO



Studente alle prese con il tirocinio, non sa cosa gli spetta e ha paura di non essere all'altezza.

RUSH FINALE



Studente alla fine del percorso di studi, entusiasta del proprio progetto ma anche stanco.



Il neolaureato

Studi

Idee chiare

Esperienza

Agitazione

Stress

DOPO

Necessità

Ricerca di appoggio e sostegno durante la scelta e nel cercare un lavoro che faccia al caso suo.

DECISIONI DIFFICILI



Studente in cerca della propria strada, non sa se continuare il percorso di studi o cercare lavoro.

UN NUOVO INIZIO

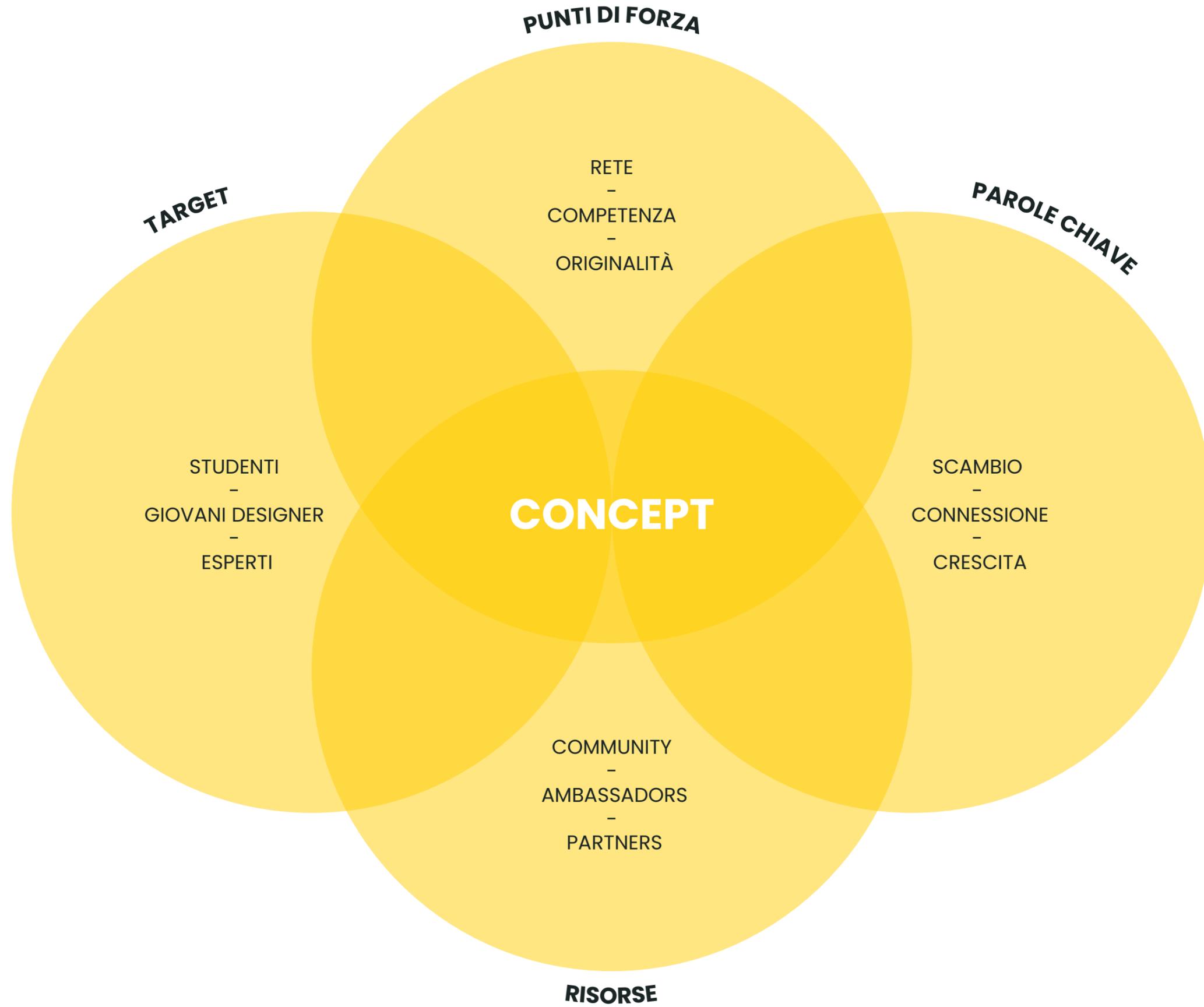


Studente appena laureato, in cerca di un posto di lavoro, felice dei risultati ottenuti.



Concept

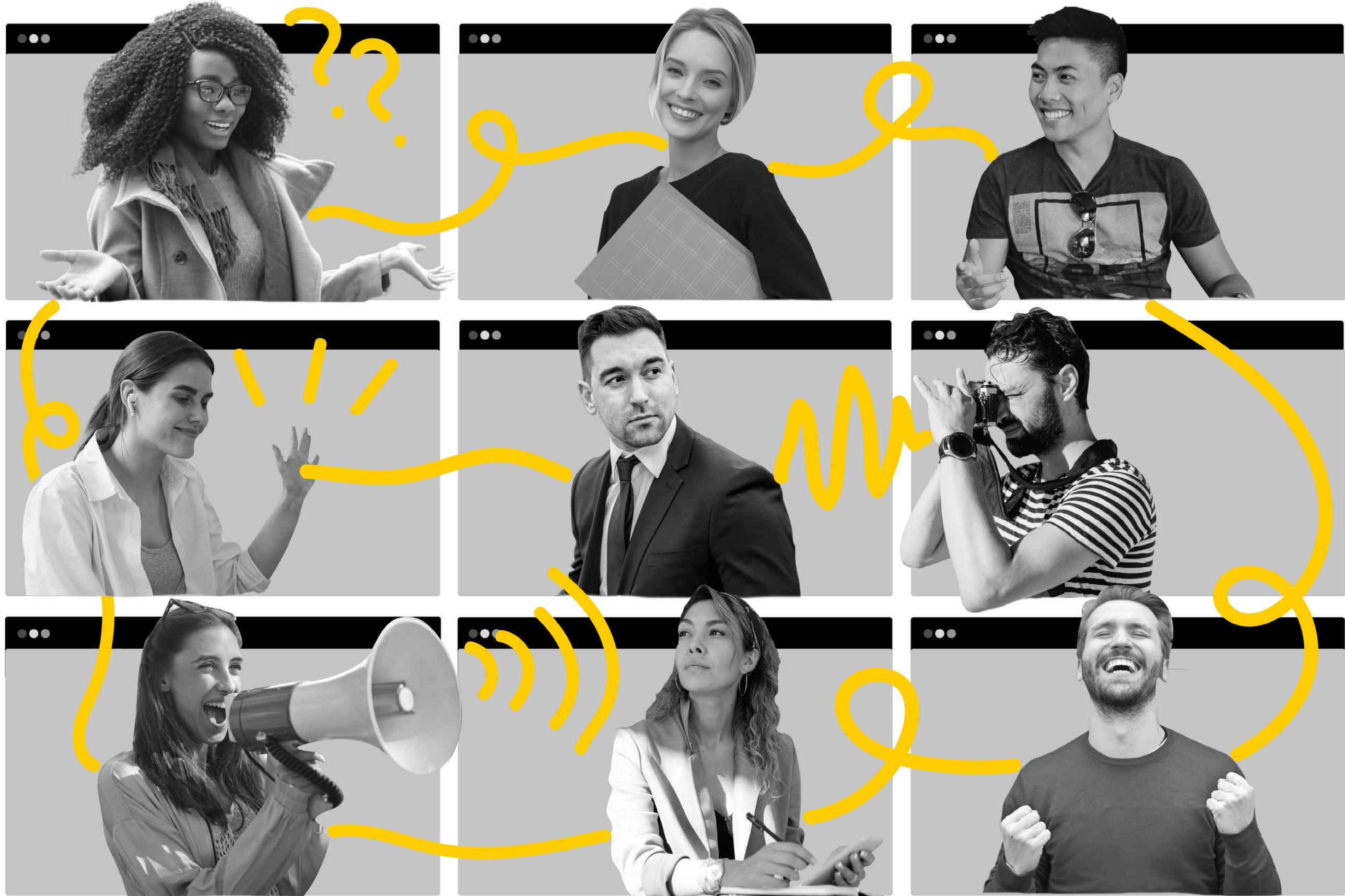




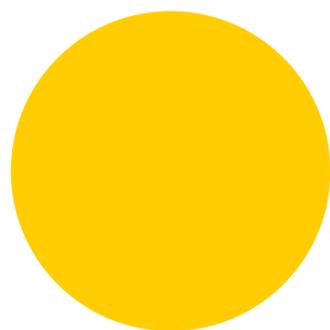
CONCEPT

learn and **share**

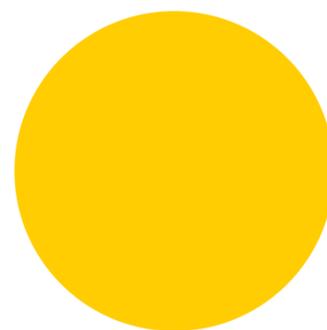
CONCEPT



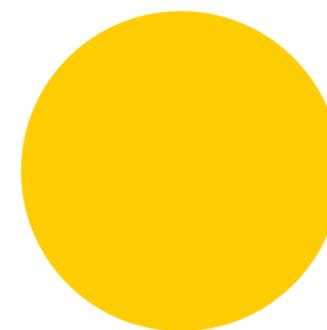
Linee guida

**CHIAVE DI LETTURA**

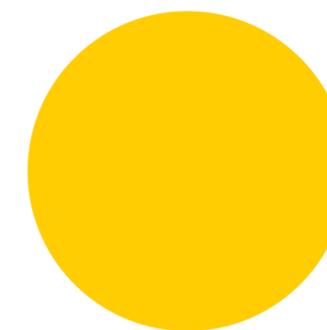
Un senso di trasparenza e scambio alla pari che avviene tra le parti.

**INTERAZIONE**

Il progetto deve necessariamente prevedere l'interazione con l'utente.

**TONO E LINGUAGGIO**

Il tono e il linguaggio della comunicazione sono amichevoli, semplici e inclusivi.

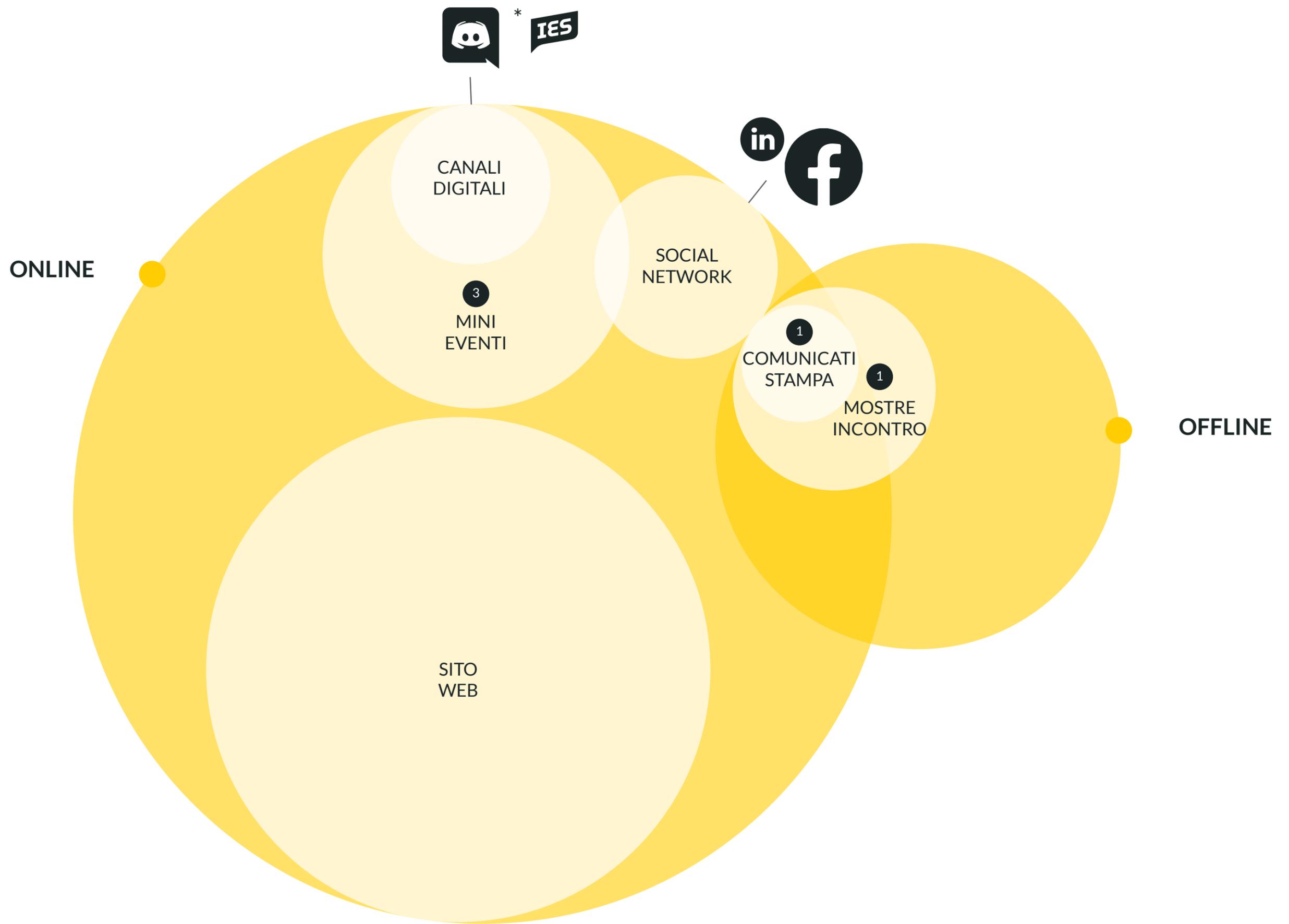
**FORMAT**

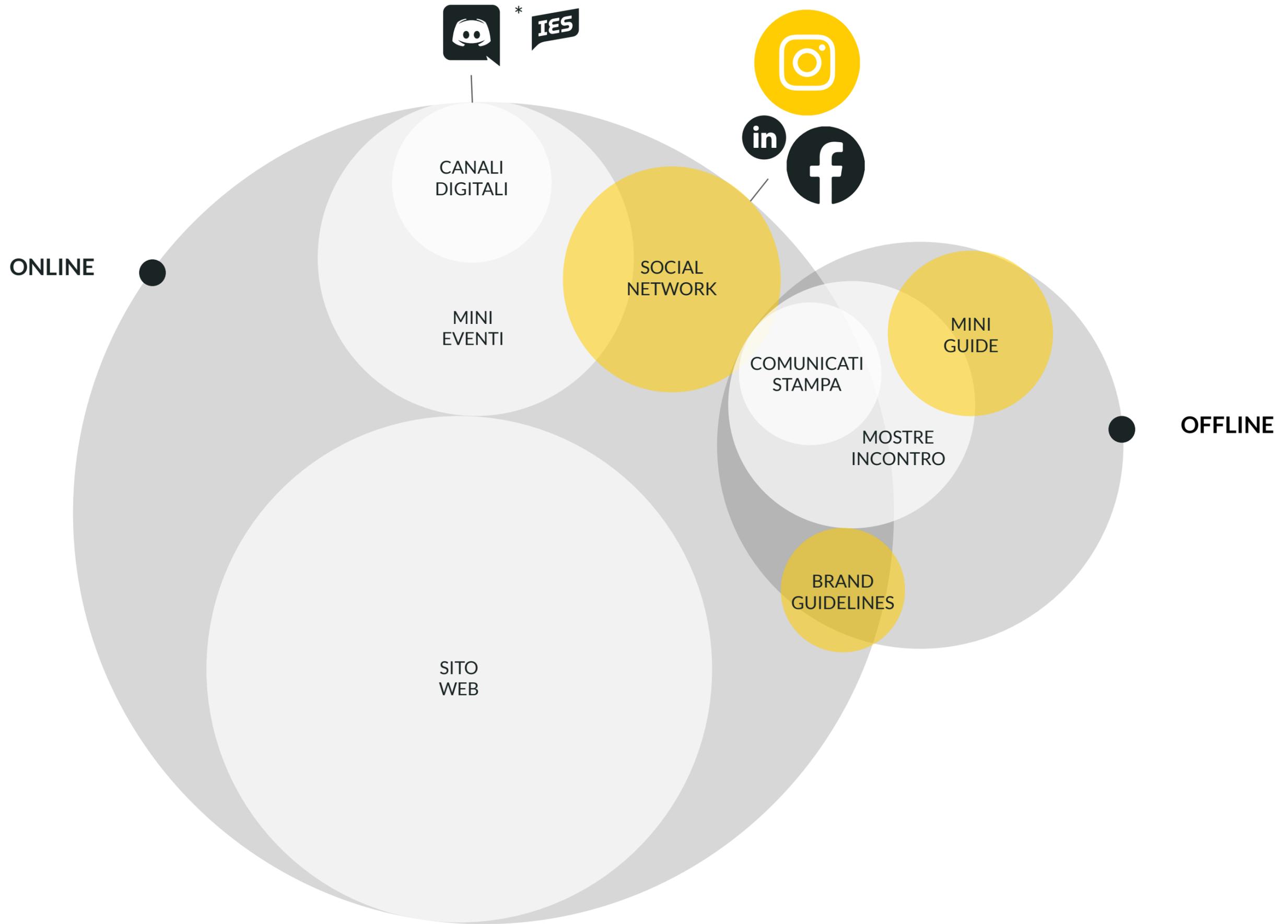
Creare un format/modello ripetibile per estenderlo in altre regioni d'Italia e all'estero.



Strategia di comunicazione

ATTUALE





FUTURA

Progetto



Posts

INSTAGRAM

NUOVO INCONTRO

DATA 8 settembre 2021,
ORE 18.00

DOVE Studio MEKIT,
via Asinari
di Bernezzo 34, Torino

OSPITI Fondatori di
@torinodesign.info



Instagram

Professione:creativo

MOSTRA-INCONTRO / 02

DATA 10 ottobre 2021,
DALLE 11.00 ALLE 19.00

DOVE TORINO GRAPHIC DAYS,
via Agostino
da Montefeltro 2,
Torino

OSPITI Professionisti del
settore



500 likes

Professione:creativo organizza una nuova mostra-incontro

NUOVO INCONTRO ONLINE

DATA 15 novembre 2021,
ORE 18.30

DOVE CANALE DISCORD
@IES

OSPITI CANALE DISCORD
@IES



REMINDER



Posts

INSTAGRAM

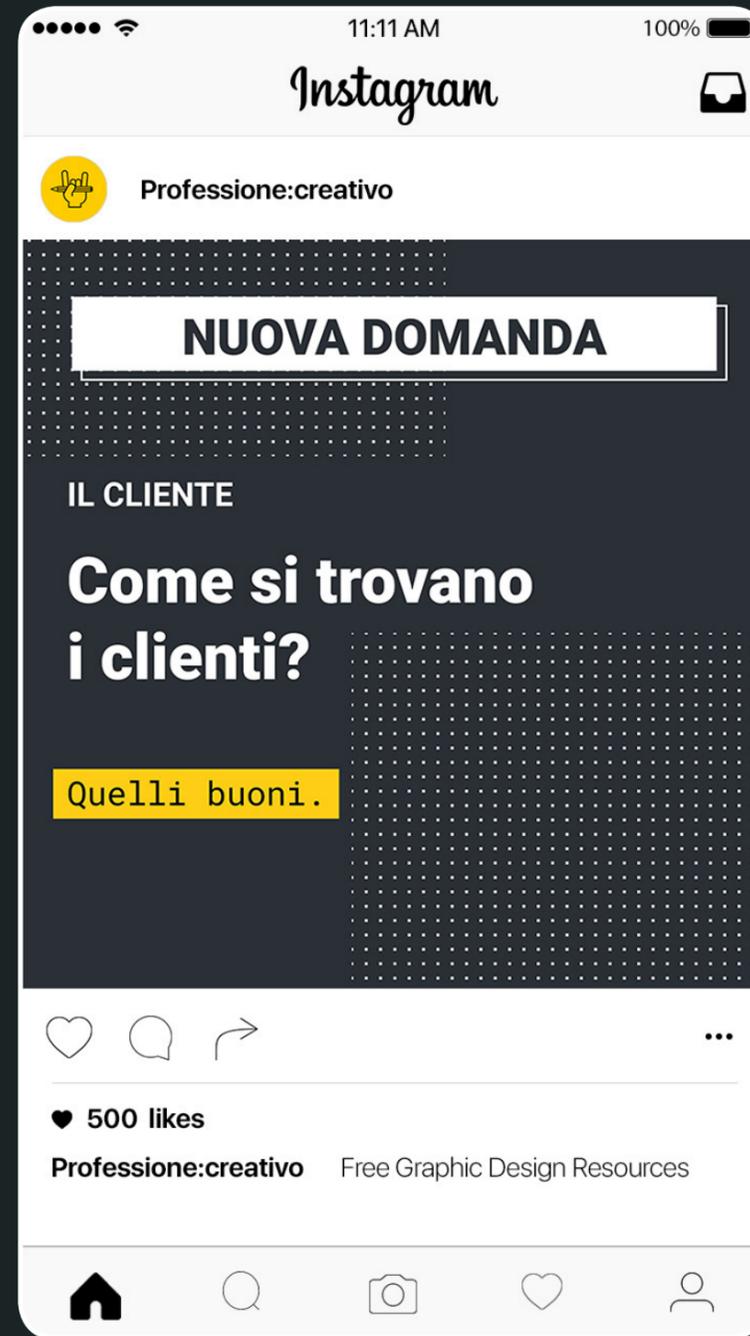


OSPITI



Posts

INSTAGRAM

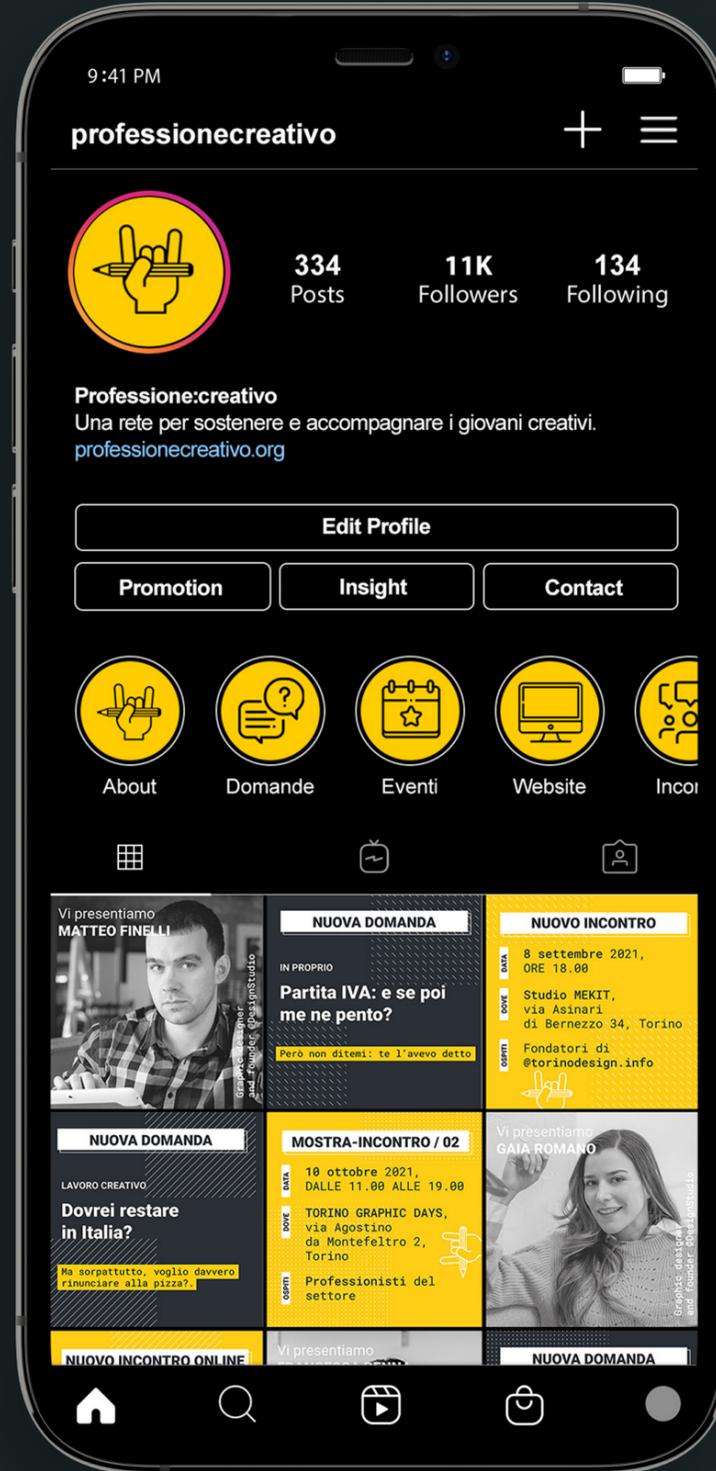


DOMANDE



Feed

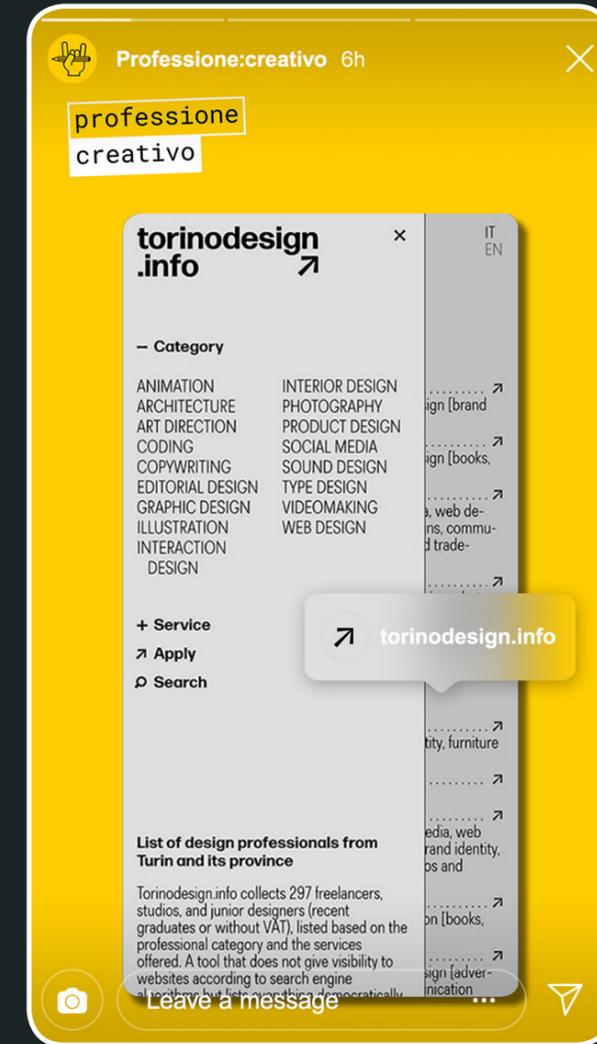
INSTAGRAM





Stories

INSTAGRAM



REMINDER



Stories

INSTAGRAM

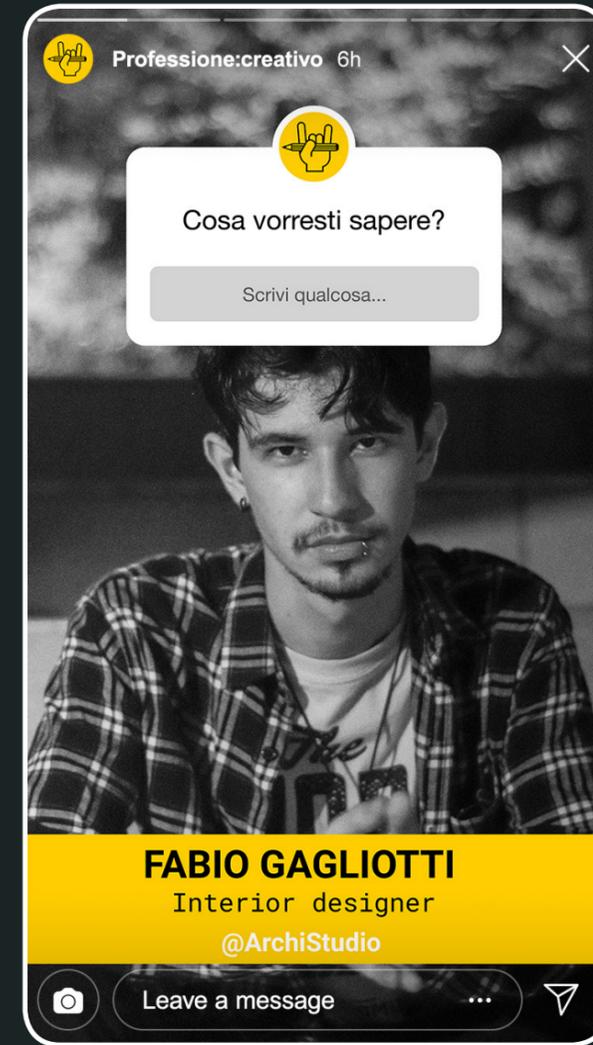
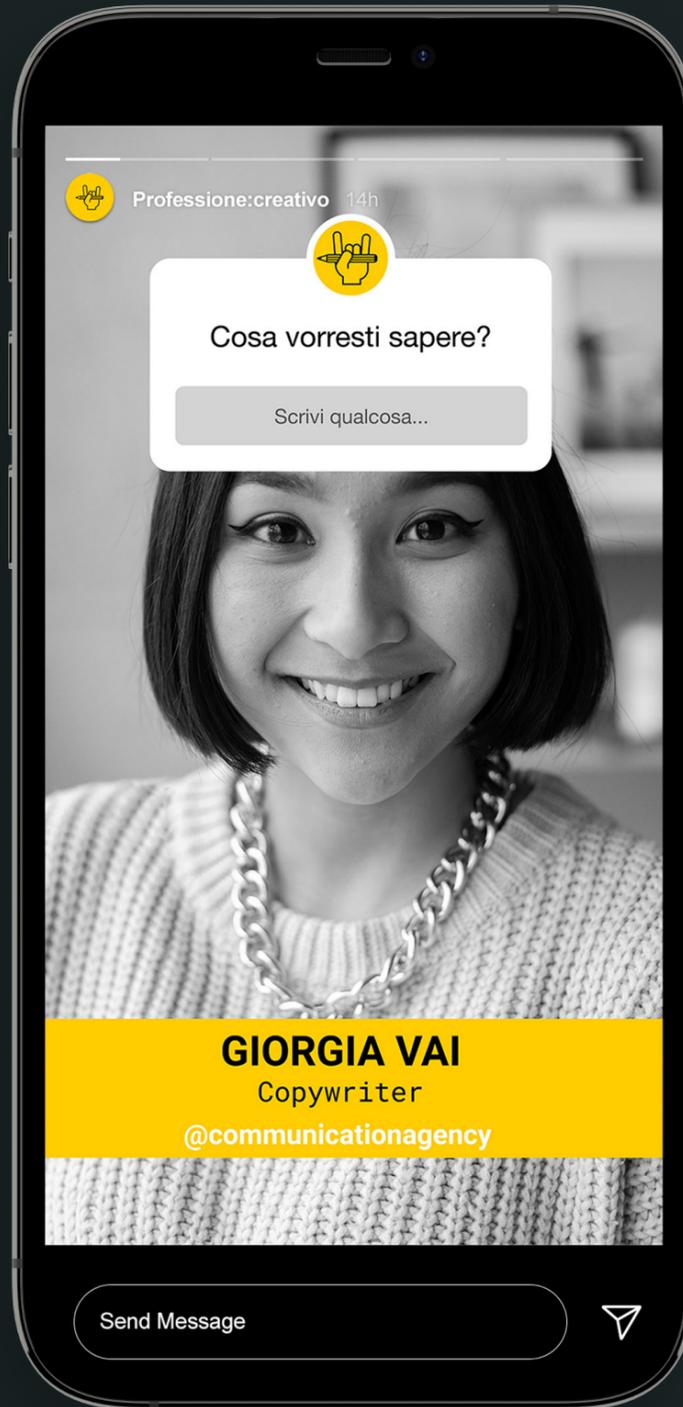
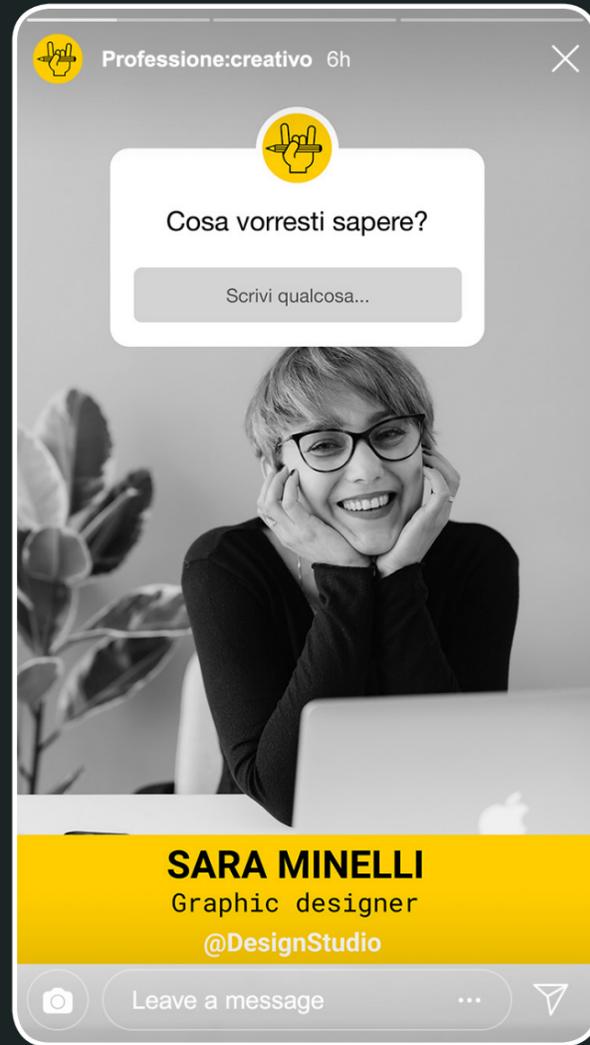


NUOVE DOMANDE



Stories

INSTAGRAM

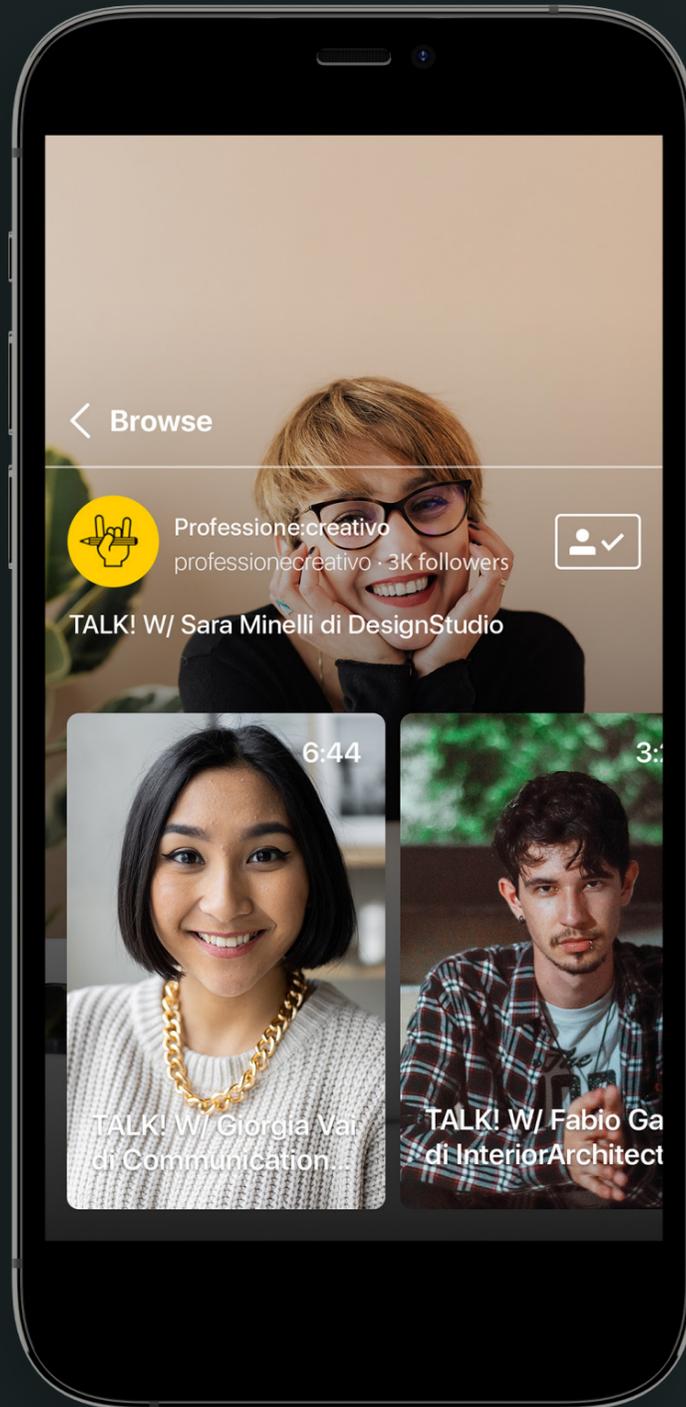


NUOVE DOMANDE



IGTV

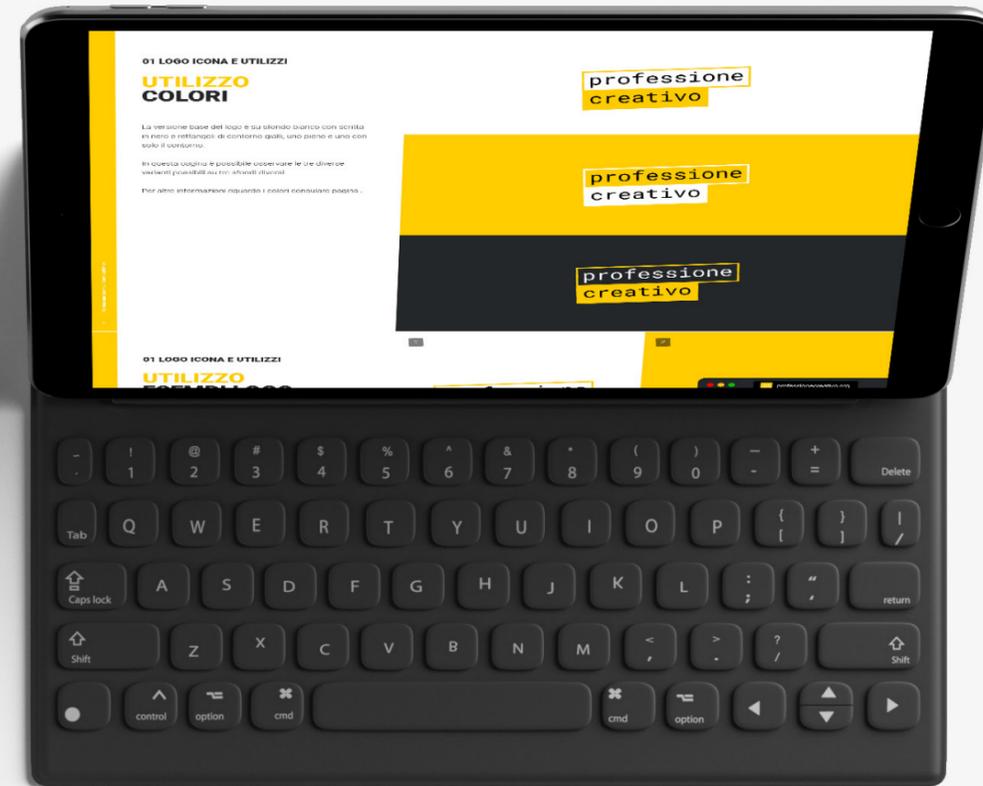
INSTAGRAM



“TALK!”

Brand guidelines

BRAND GUIDELINES



Mini guide

MINI GUIDE

MANUALE.DISTRUZIONE.def

02

NEW ENTRY

LA COSA FONDAMENTALE DI UN COLLOQUIO È SAPER ESSERE SE STESSI

Michael Morone - Marketing director, founder @Tomunorovsklad

COME AFFRONTO UN COLLOQUIO?

L'importante è essere sincero, mostrarti per come sei davvero. Non devi per nessun motivo fingere di essere chi non sei, perché poi non potrai essere quest'altra persona ogni giorno! È importante rispettare le condizioni ed essere se stessi in modo sereno e positivo.

Ebra Babalaga - Architetto d'interni @Chaverobo

SII TE STESSO

6

PORTA IL CURRICULUM E IL PORTFOLIO CON TE E SOPRATTUTTO DIMOSTRA DI CONOSCERE L'AZIENDA PER LA QUALE TI STAI CANDIDANDO, MAGARI UN PROGETTO CHE TI È PIACIUTO

PARTICOLARMENTE DELL'AZIENDA OPPURE "MI PIACE IL VOSTRO PROFILO INSTAGRAM" O "HO APPREZZATO LE NUOVE FOTO CHE AVETE MESSO SUL SITO": QUESTO SECONDO ME FA LA DIFFERENZA!

Debra Batti - Service and UX designer @NTTData

Marianna Martino - Caporedattrice, founder @Zustlegù

7

professione creativo

MANUALE DISTRUZIONE .def

NEW ENTRY

MANUALE DI SOPRA

Strategia

MINI GUIDE



Grazie per l'attenzione