



**POLITECNICO  
DI TORINO**

Candidati:

*Paolo Cardorani*

*Matilde Molari*

*Marco Tetrao*

Relatore:

*Silvia Barbero*

Correlatore:

*Fabio Guida*

*Chiara Battistoni*

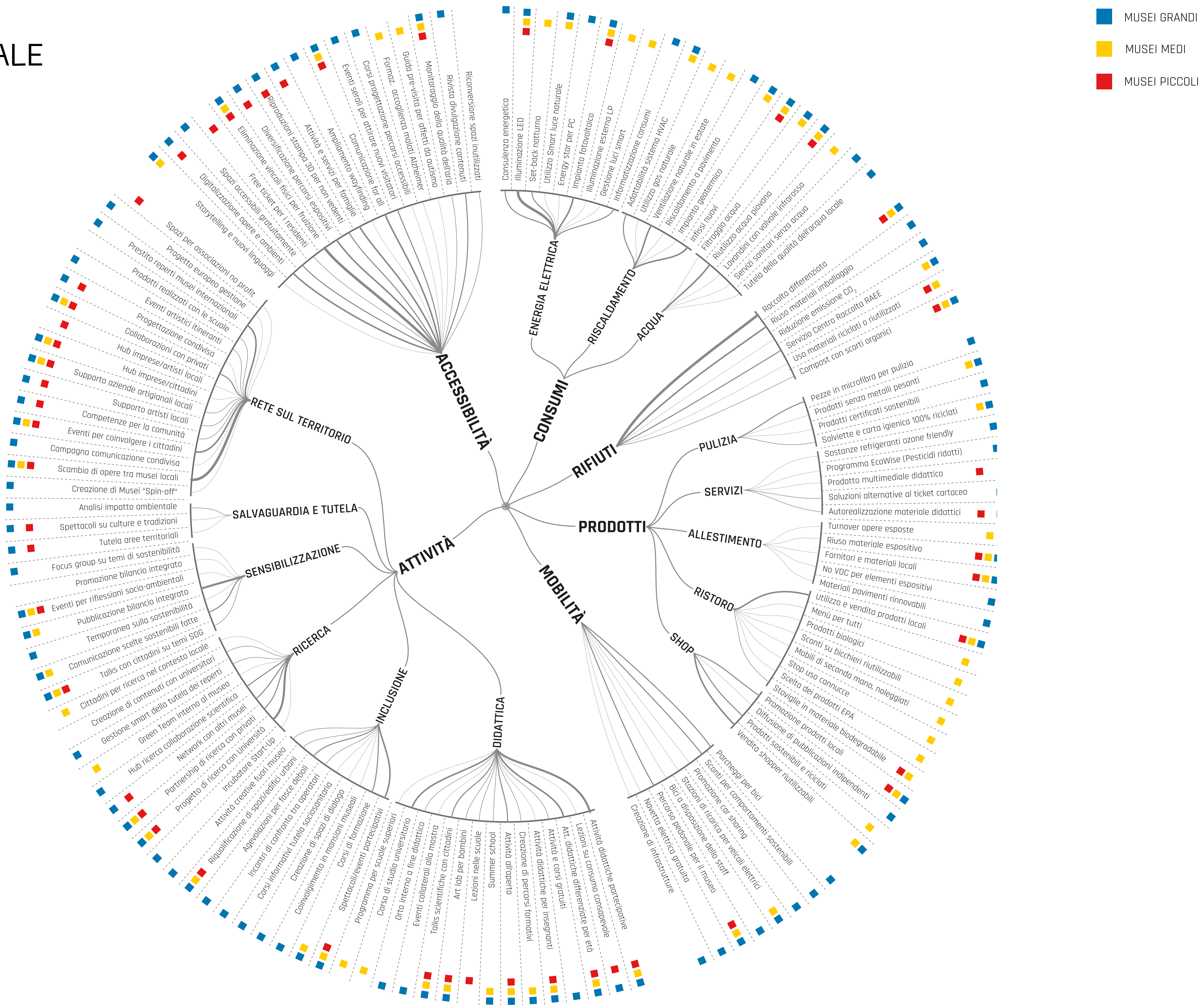
# **ALLEGATO AL TESTO**

## **MODELLO DI MUSEO SOSTENIBILE**

Raccolta dei grafici sviluppati nel progetto di tesi  
*Modello di Museo Sostenibile. Dalla definizione  
all'applicazione sul Museo Egizio di Torino.*

# MODELLO

## VISIONE TOTALE



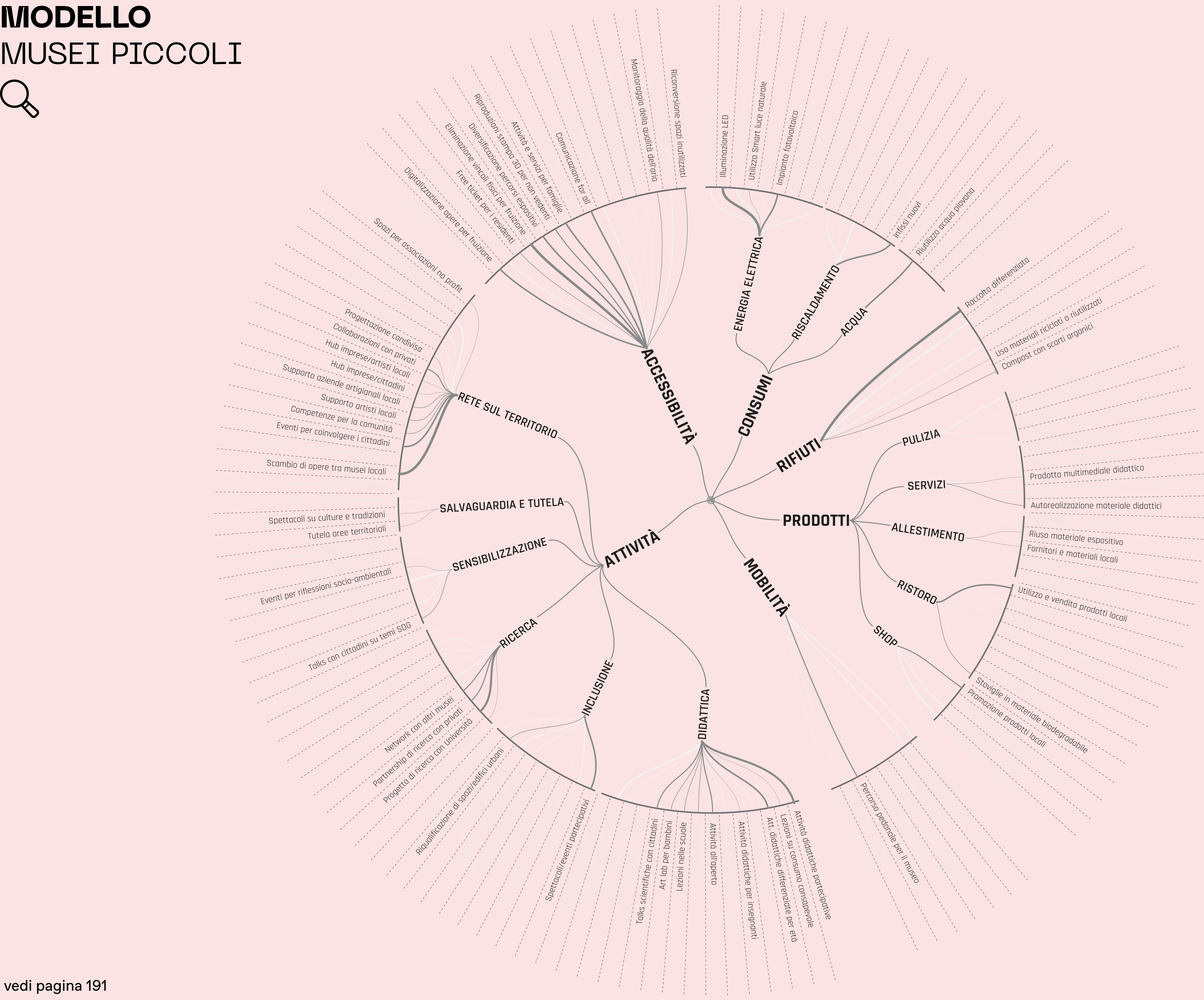


## **FILTRI**

# MODELLO DI MUSEO SOSTENIBILE

Selezione delle strategie per analisi tematica.

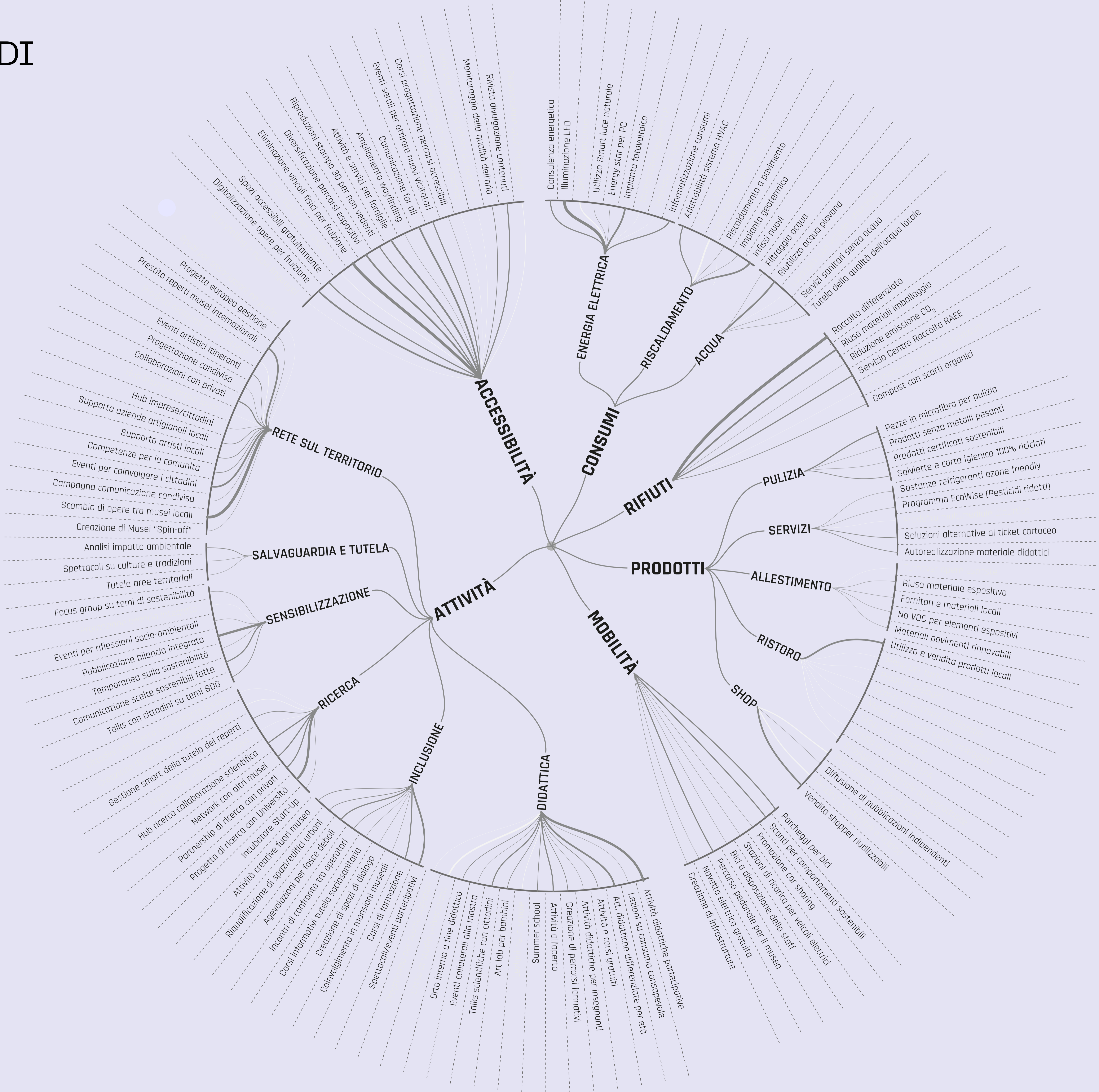
# MODELLO MUSEI PICCOLI



# MODELLO MUSEI MEDI

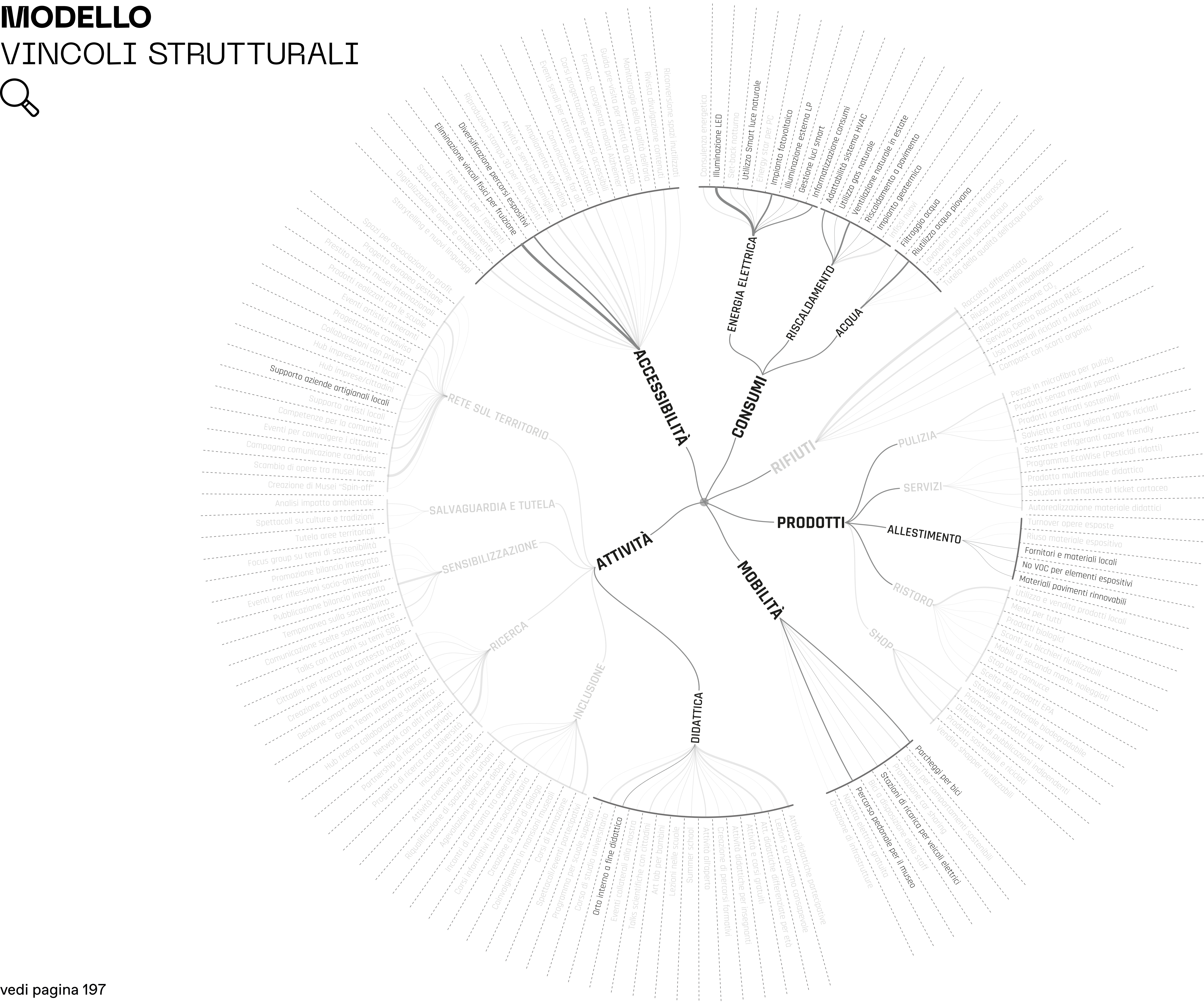


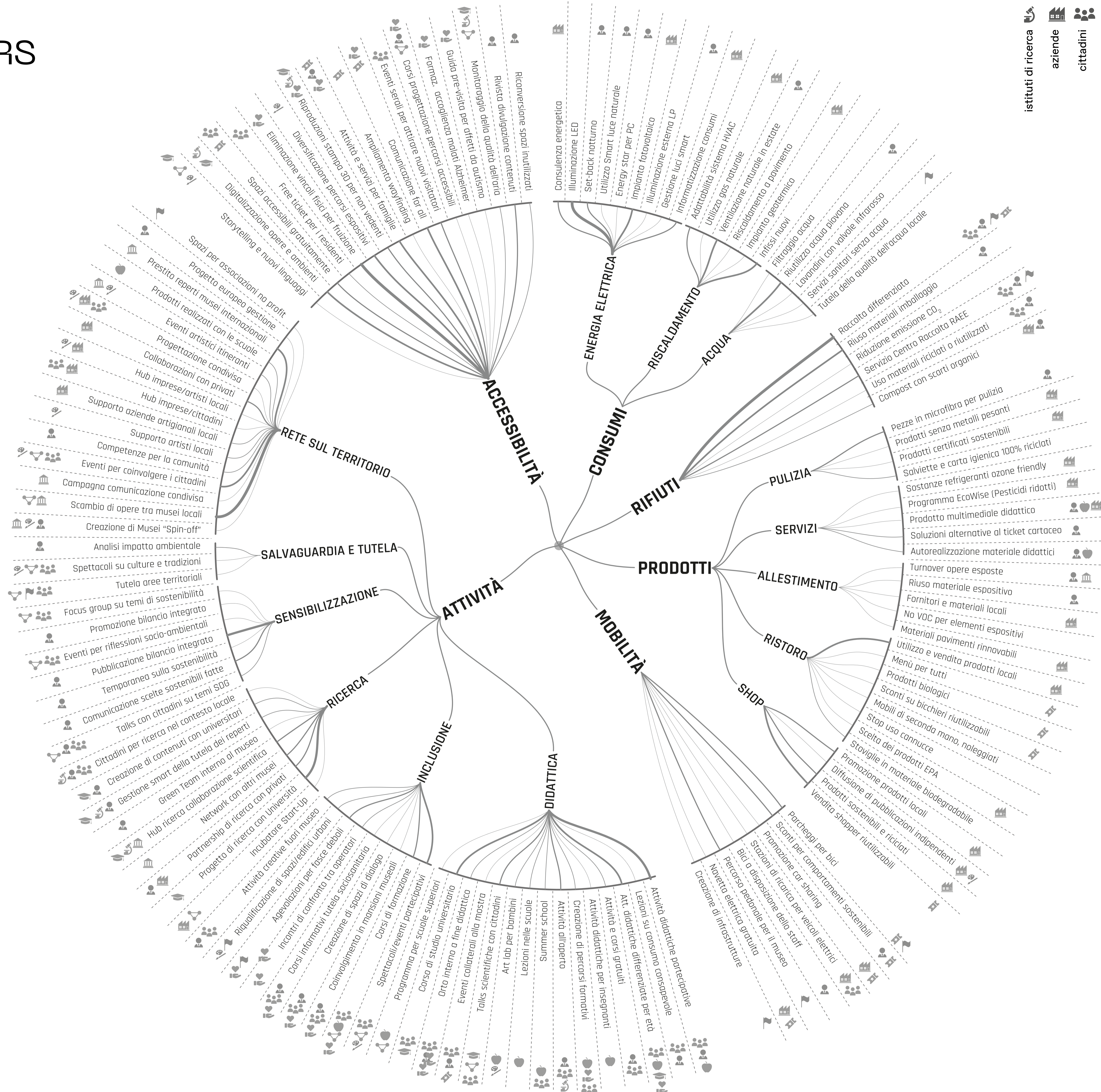
# MODELLO MUSEI GRANDI



# MODELLO

## VINCOLI STRUTTURALI



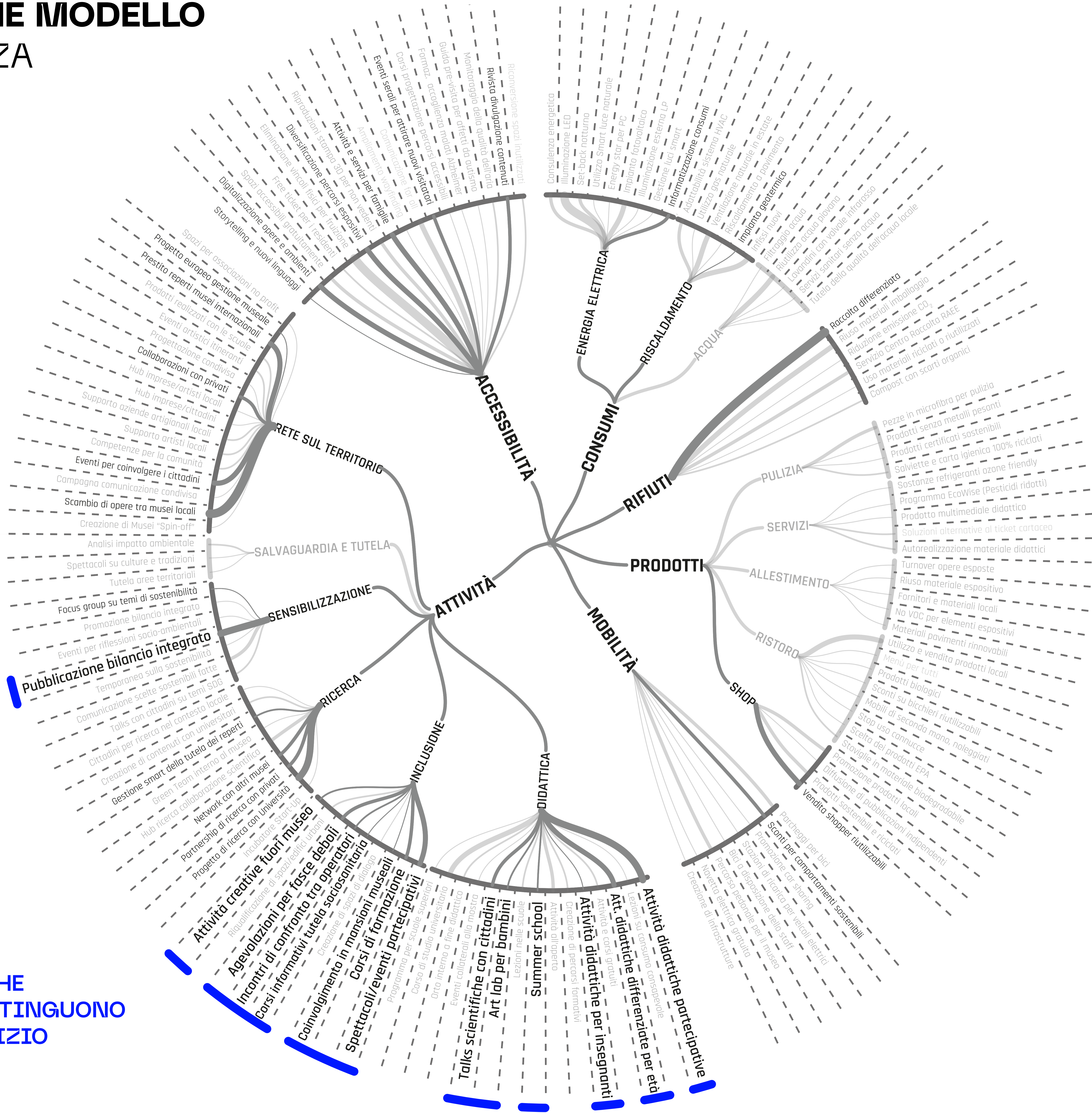


# **APPLICAZIONE DEL MODELLO**

## MUSEO EGIZIO DI TORINO

Analisi interna e compilazione del Modello

# APPLICAZIONE MODELLO PUNTI DI FORZA



STRATEGIE CHE  
CONTRADDISTINGUONO  
IL MUSEO EGIZIO

# APPLICAZIONE MODELLO PROBLEMATICHE

## ACCESSIBILITÀ

## AFFOLLAMENTO DELLE SALE

PERCORSO LUNGO E SATURO  
DI INFORMAZIONI

INFORMAZIONI POCO  
LEGGIBILI SULLE TECHE

CODE LUNGHE  
NEI GIORNI AFFOLLATI

## HALL DISPERSIVA

MANCANZA DI SPAZI  
PER I CITTADINI

## BAR SOTTODIMENSIONATO

## ATTIVITÀ

## IMPATTO MOSTRE ITINERANTI

**BASSA PARTECIPAZIONE  
FASCIA ETÀ 18-30**

## BASSA PRESENZA DI CITTADINI TORINESI

## PRODOTTI

OGGETTISTICA SHOP  
POCO CARATTERISTICA

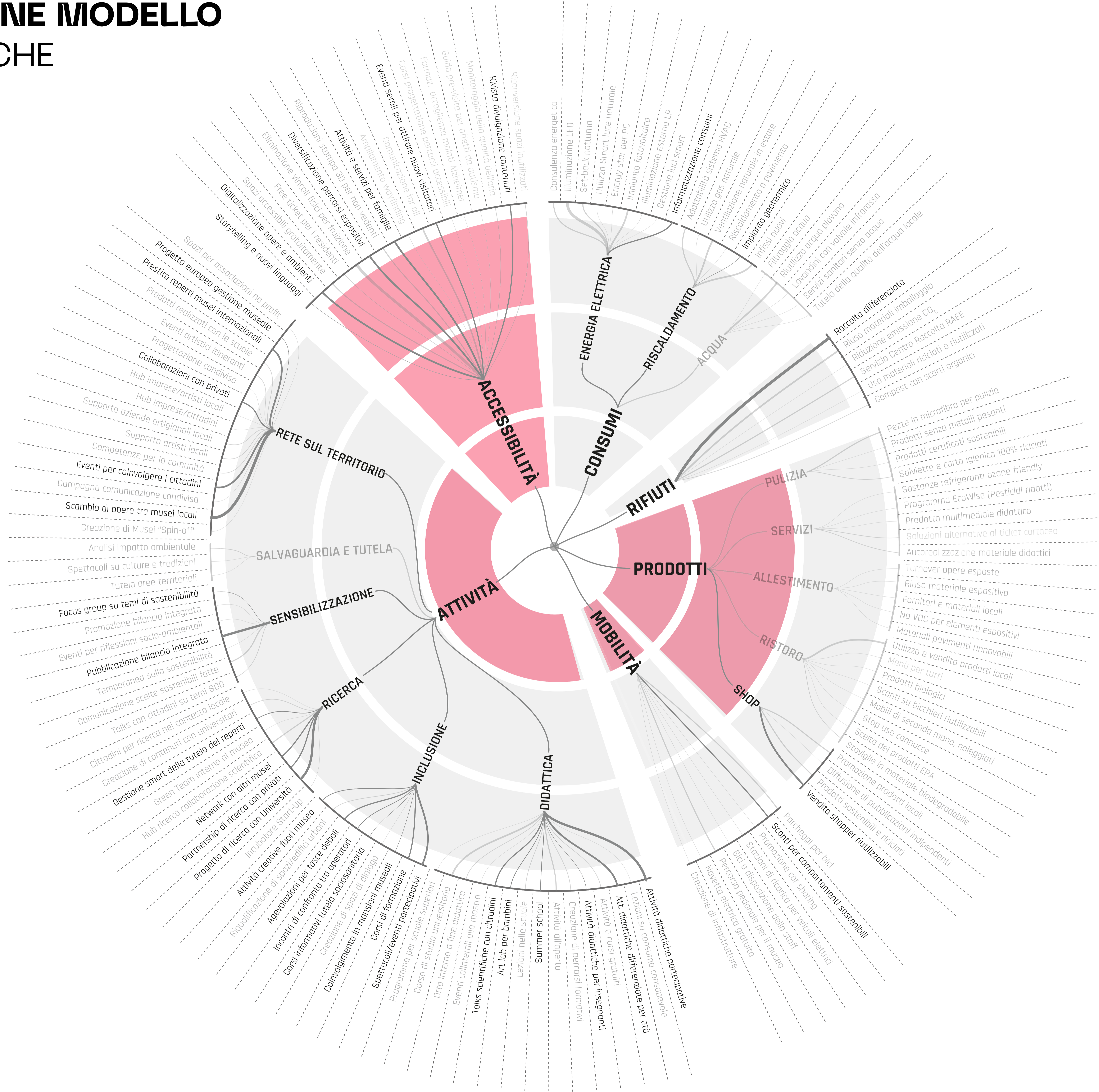
TICKET DI CARTA  
NON RICICLABILE

**CIBI PRONTI  
E PRECONFEZIONATI**

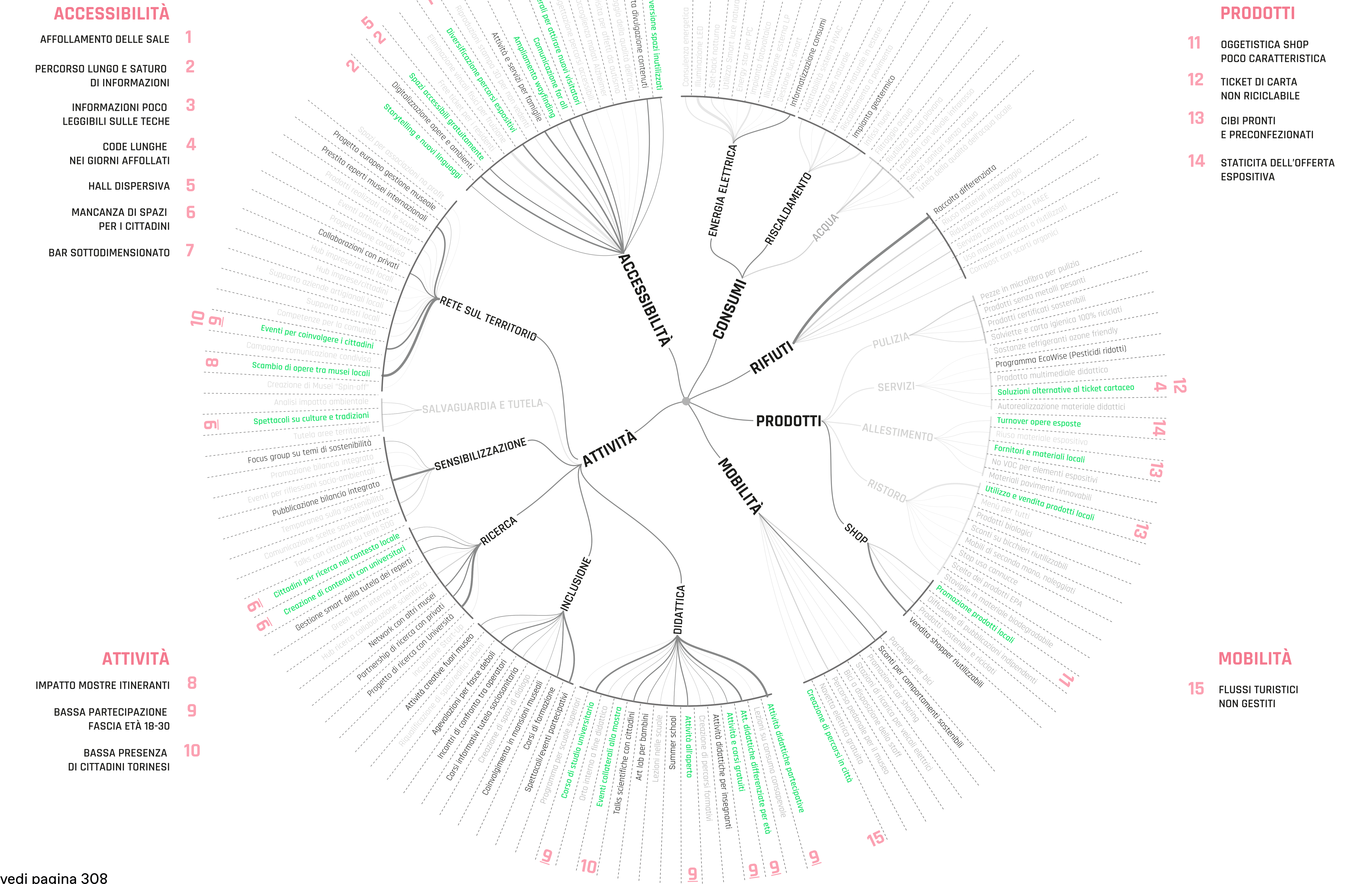
## STATICITA' DELL'OFFERTA ESPOSITIVA

## MOBILITÀ

## FLUSSI TURISTICI NON GESTITI



# APPLICAZIONE MODELLO OPPORTUNITÀ



# APPLICAZIONE MODELLO LINEE GUIDA

## CONTENUTI INTERATTIVI PER UNA NUOVA FRUIZIONE

1 2 3 4

## AZIONI PER LA CITTÀ

14 15 16 17

# RIDISEGNO VISITA

18

## DIDATTICA

19 20 21

## DIVULGARE GOOD PRACTICE

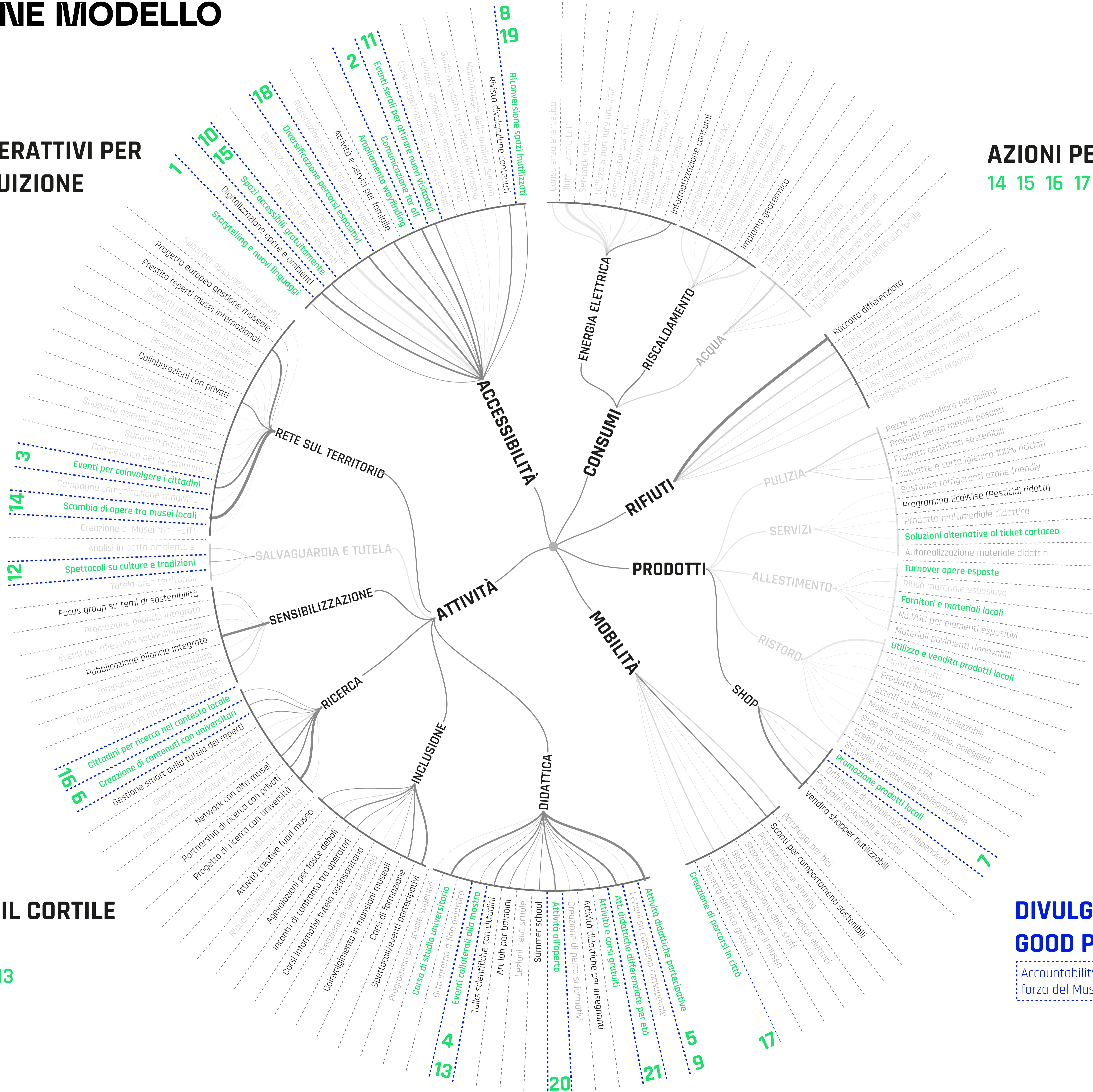
## Accountability come punto di forza del Museo Egizio

## CO-PROGETTAZIONE CON STUDENTI

5 6 7

## SFRUTTARE IL CORTILE PER EVENTI

8 9 10 11 12 13



# APPLICAZIONE MODELLO NUOVE ATTIVITÀ

**14** NUOVE ATTIVITÀ  
**35** NUOVE RELAZIONI

