

POLITECNICO DI TORINO
I FACOLTA' DI ARCHITETTURA
Corso di Laurea Magistrale in Design del prodotto ecocompatibile
Tesi meritevoli di pubblicazione

Exhibit: la comunicazione complessa.

Le ecocompatibilità e le sostenibilità reali e comunicate dalle Aziende torinesi erogatrici di servizi essenziali.

Analisi virtuale

di Marta China, Martina Melis e Enrico Rolando

Relatore: Carmelo Sturiale

Questa tesi nasce per esplorare e approfondire il tema del mostrare in relazione alla comunicazione dell'ecocompatibilità e della sostenibilità ambientale.



Logo del progetto

Per iniziare, si è svolto un lavoro di ricerca adatto a formare una base storica, tecnica e culturale. Ciò è stato utile anche per poter avere, per quanto possibile, un approccio sistemico a questo vasto argomento.

Ci siamo sforzati di approfondire il significato della parola “mostrare” in tutte le sue numerose accezioni e abbiamo potuto identificarne i fulcri principali del concetto stesso di mostrare, verificandone la presenza comune in molti contesti differenti. Attraverso la ricerca storica, poi, si sono presi in esame alcuni dei più noti e importanti eventi espositivi che hanno caratterizzato, con la loro evoluzione, gli ultimi due secoli: le Esposizioni Universali e le Triennali di Milano.

Nella seconda fase di ricerca siamo andati a cercare “sul campo” (per questo abbiamo utilizzato la tecnica video): abbiamo intervistato alcuni professionisti, che lavorano in questo ambito, persone che affrontano il tema del mostrare quotidianamente e lo fanno con ruoli, modalità e strumenti differenti.

Si tratta dell’architetto Alessandra Chiti, art director-architetto specializzata negli allestimenti temporanei, del dottor Guido Bono, affermato consulente di comunicazione che ha lunga esperienza come committente di una grande Azienda e della dottoressa Alessandra Agresta, curatrice di mostre pubbliche e funzionario di un importante Ente.

Queste interviste sono state utili per comprendere quali sono i meccanismi effettivi che si instaurano tra gli attori che partecipano alla realizzazione di una mostra, di un evento, di una fiera o, ancora, di un progetto di comunicazione e di una campagna pubblicitaria.

Nella terza fase, quella del progetto, abbiamo messo in relazione tutto il lavoro effettuato in precedenza, per trarne il massimo vantaggio operativo.

L’obiettivo è stato quello di configurare una mostra di piccole dimensioni, senza alcun svolgimento fisico, ma con la possibilità di fruire l’allestimento soltanto con l’utilizzo di un computer. Un percorso di lettura in forma di racconto, che va a presentare le caratteristiche principali, i piani e, in qualche caso, anche le lacune, inerenti la sostenibilità e l’ecocompatibilità reali e comunicate dalle grandi Aziende fornitrici di servizi essenziali della città di Torino: S.M.A.T. (Società Metropolitana Acque Torino), Iride, A.M.I.A.T. (Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino), G.T.T. (Gruppo Torinese Trasporti).

Ci siamo soffermati sul loro approccio alle tematiche ambientali e sui loro progetti in materia di sostenibilità ma, pure, su quali obiettivi, a medio o a lungo termine, queste Aziende si prefiggono di raggiungere e come, sino ad oggi, si sono organizzate per raggiungerli.

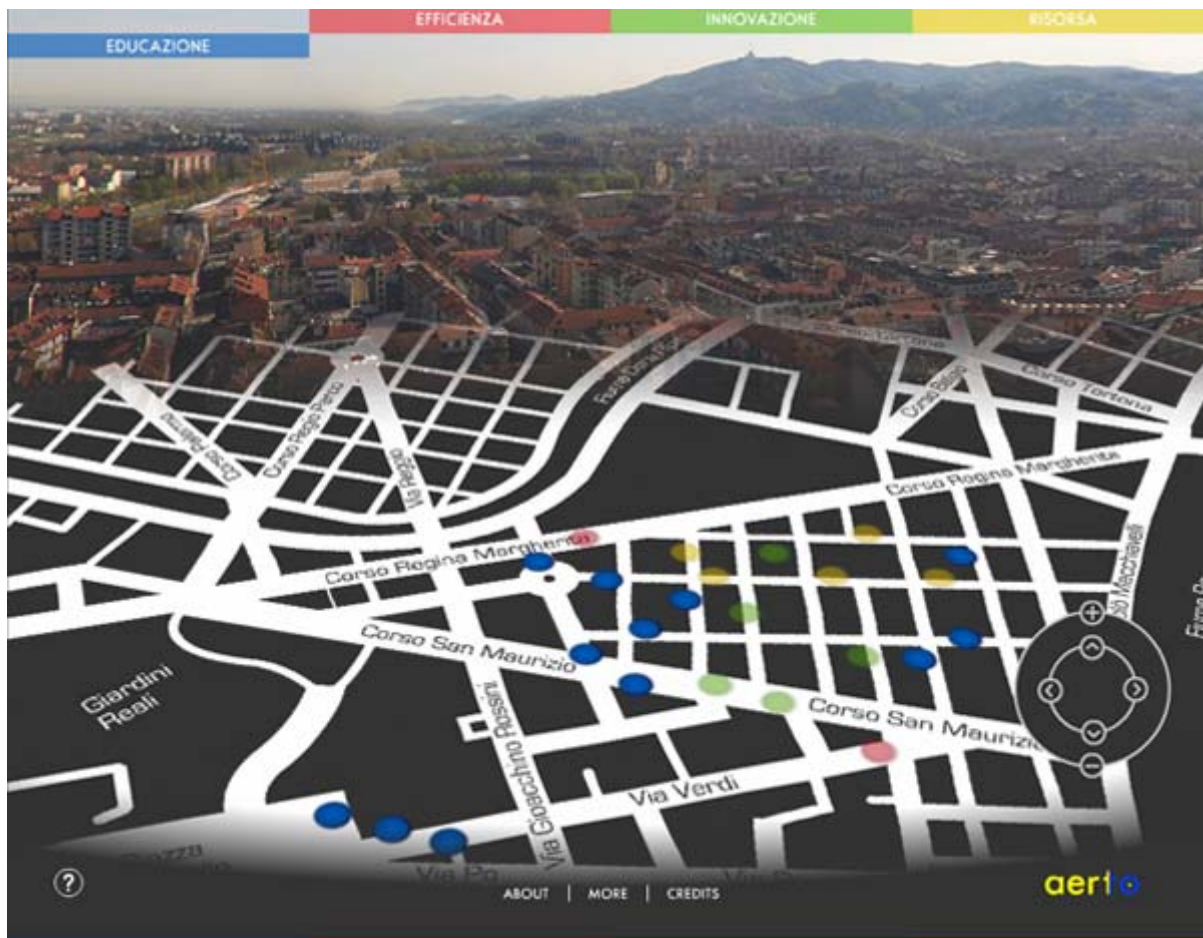
Con le informazioni raccolte abbiamo elaborato una serie di linee guida che evidenziano gli aspetti positivi e negativi della comunicazione esterna e dei metodi utilizzati nella trasmissione dei valori al Cittadino-Utente-Cliente.

Tavola dei valori
collegamenti



Mappa dei valori

Per mezzo della mostra virtuale, abbiamo inteso creare un ponte, per il momento ideale, tra mondi non troppo distanti: da una parte quello dell' exhibit, dell' oggetto impalpabile come progetto e dell' effimero come realizzazione e, dall' altra, quello della comunicazione aziendale, dei servizi e delle attività legate a un' azienda. Basandoci sulle evidenze di questo complesso e intrecciato processo e dei fatti che ne scaturiscono abbiamo fondato la nostra intenzione di voler, da un lato, trasmettere un messaggio chiaro alle Aziende, tutte coscienti dell' importanza della sostenibilità e dell' ecocompatibilità, ma solo in pochi casi particolarmente sensibili in merito; dall' altro, coinvolgere il Cittadino- Utente- Cliente, per renderlo più consapevole della rilevanza che le sue singole scelte hanno sull' equilibrio di determinate attività e servizi che la Città, attraverso determinate tipologie di Aziende, offre.



Progetto

Per ulteriori informazioni, e-mail:

Marta China: china.marta@libero.it

Martina Melis: melis.marti@gmail.com

Enrico Rolando: enrico.rolando21@gmail.com

Servizio a cura di:
CISDA - HypArc, e-mail: hyparc@polito.it