

Models touristiques et valorisation du milieu in Valle Varaita

de Susi Peano

Tutor: Alfredo Mela

Cet travail est finalisé à évaluer les potentialités naturelles, historiques, culturelles et économiques de la région examinée pour penser à leur valorisation dans un model de développement local. Objet de cet étude est la Valle Varaita (CN).



Pontechianale, Eglise de S. Antonio à Chianale

La méthodologie utilisé a comporté quatre moments de travail :

- analyse de fontes statistiques
- recueil et analyse de la documentation existante
- interviews à témoins qualifiés
- proposition d'interventions

La structure démographique et sociale de la vallée este signée par le dépopulation, qui a touché avec différente incidence les pays et a déterminé une redistribution intérieure de la population provoqué par quelques principes (émigration et immigration, présence de activités économiques et possibilité d'avoir une rémunération suffisante pour vivre, présence de services pour les habitants, position géographique e proximité de voies pour le transport).

Cette tendance est confirmée par l'analyse de la structure économique.

Pour l'agriculture, il y a possibilités de développement liées à:

- valorisation des produits typiques
- interventions pour limiter la fragmentation des fondes agricoles et encourager l'entrée de neuves travailleurs dans le secteur
- application de la logique de filière au travail
- développement des agriturismes et des points pour la vente directe des produits
- création de coopératives

Il y a nombreux fabriques dans la parte basse de la vallée et dans tout la région est développé l'artisanat du bois e de la pierre.

Entre les ressources naturelles et culturelles sont importantes celles de l'eau et de sylve et éléments comme le Monviso et le Bosco de l'Alevé. Sont aussi importantes les caractères des éléments architectoniques et le milieu culturelle, avec la culture Occitane, la musique et les manifestations traditionnelles, les associations culturelles locales, qui peuvent renforcer le sens d'appartenance de la population.



Eglise des SS. Pietro e Paolo à Sampeyre, particulier des têtes coupées

Aujourd'hui le tourisme est trop développé dans les week-ends quand plusieurs visiteurs viennent dans la vallée et les routes sont toujours engorgées ; la plus part des touristes arrive de les citées du Piemonte et de la France, au travers du Colle de l'Agnello.



Bellino, Borgata Chiesa

Avec les interviews on a écouté administrateurs et fonctionnaires publiques, opérateurs publiques et économiques des diverses secteurs, représentantes des associations locales, opérateurs touristiques.

A partir de leurs réponses on a formulé quelques idées pour le développement du tourisme. Tout spécialement, pour chaque saison il y a plusieurs activités à faire:

- Hiver: sports (ski alpine, ski nordique, randonnées avec raquette à neige, patinoire sur glace, hockey sur glace), manifestation du Carnaval
- Printemps: visites au patrimoine culturelle et artistique, activités dans la nature, séjours pour écoles, soirées culturelles, itinéraires enogastronomiques
- Eté: visites aux beautés naturelles et artistiques, sport, vélo, vélo tut terre, équitation, golf, via ferrata), soirées musicales, fêtes traditionnelles, création d'un réseau de points pour se restaurer long les itinéraires

- Automne: manifestations liées aux produits typiques, itinéraires enogastronomiques, visites aux exploitations agricole, aux maisons de commerce et aux entreprises artigianals de la vallée, courses et spectacles musicales, présentations des itinéraires

Pour obtenir plus d'information, e-mail:
Susì Peano: susy.peano@libero.it