

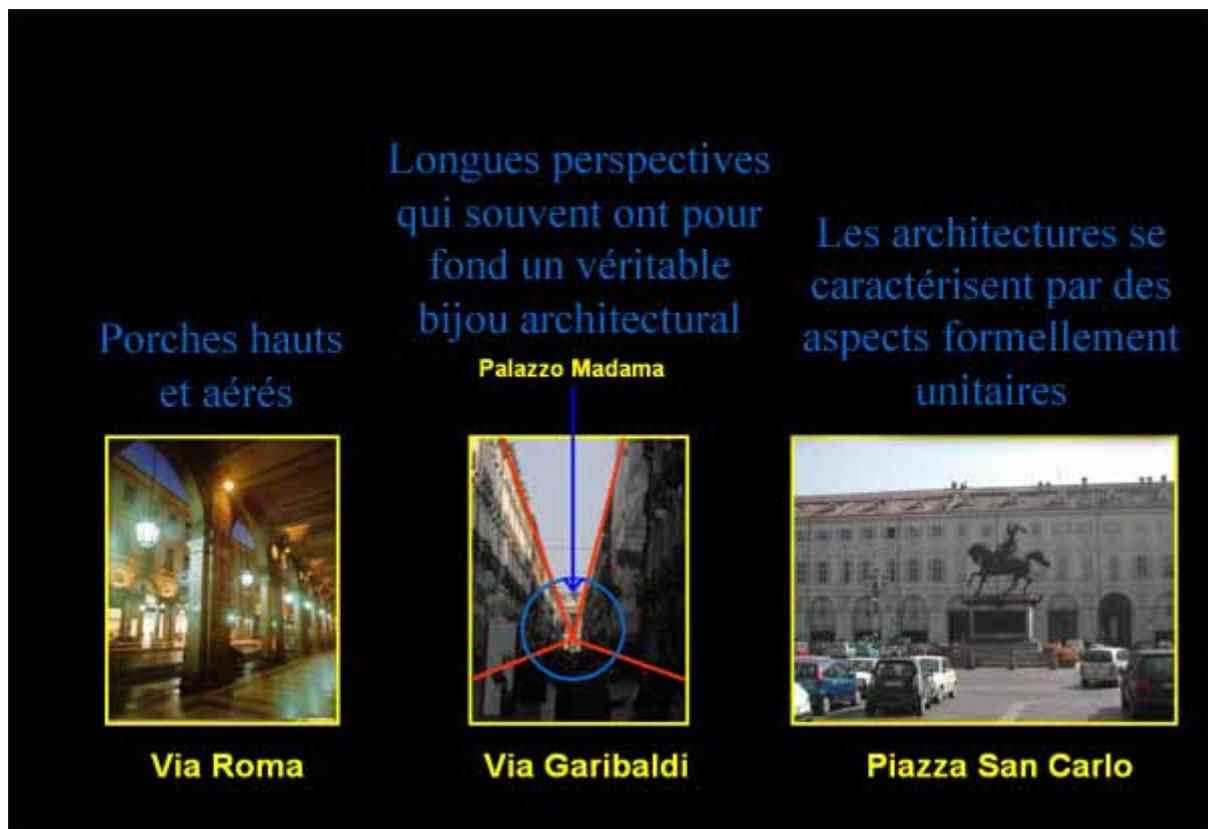
Turin : une location pour le cinema

de Alessandro Bonzano et Dario Zanon

Tutor: Alfredo Ronchetta

Nôtre étude traite de l'utilisation des locations cinématographiques dans le contexte urbain de la ville de Turin. On appelle « location » le lieu expressément préparé pour le tournage du film : l'environnement de l'action filmé.

Le schéma de l'ensemble architectural et urbanistique de la ville de Turin se fonde sur un impact fortement scénographique. Les architectures mêmes se caractérisent par des aspects formellement unitaires, comme des porches hauts et aérés et des longues perspectives qui souvent ont pour fond un véritable bijou architectural (Palazzo Madama au bout de la Via Garibaldi, Palazzo Reale point de fuite de la Via Roma, le Castello di Rivoli e la Basilica di Superga au bout du Corso Francia) et offrent aujourd'hui au cinéma un scénario tout à fait spectaculaire.



Les environs de la ville, parcourus par le fleuve Po qui sillonne aux pieds des collines, offre une morphologie unique. Par ailleurs les collines permettent une vue panoramique d'exception. La "photographie" adore la lumière de Turin; la proximité des montagnes garantit un résultat optique extraordinaire comparé à d'autres villes industrielles où la pollution et la brume risquent de filtrer et appauvrir l'image. Notons une autre caractéristique fondamentale de la ville : sa versatilité. En effet Turin est une ville très spécifique, et en même temps très anonyme. Cette caractéristique permet de tourner la majorité des scènes en ville et éviter les fréquents déplacements : élément non négligeable en terme d'optimisation des coûts.

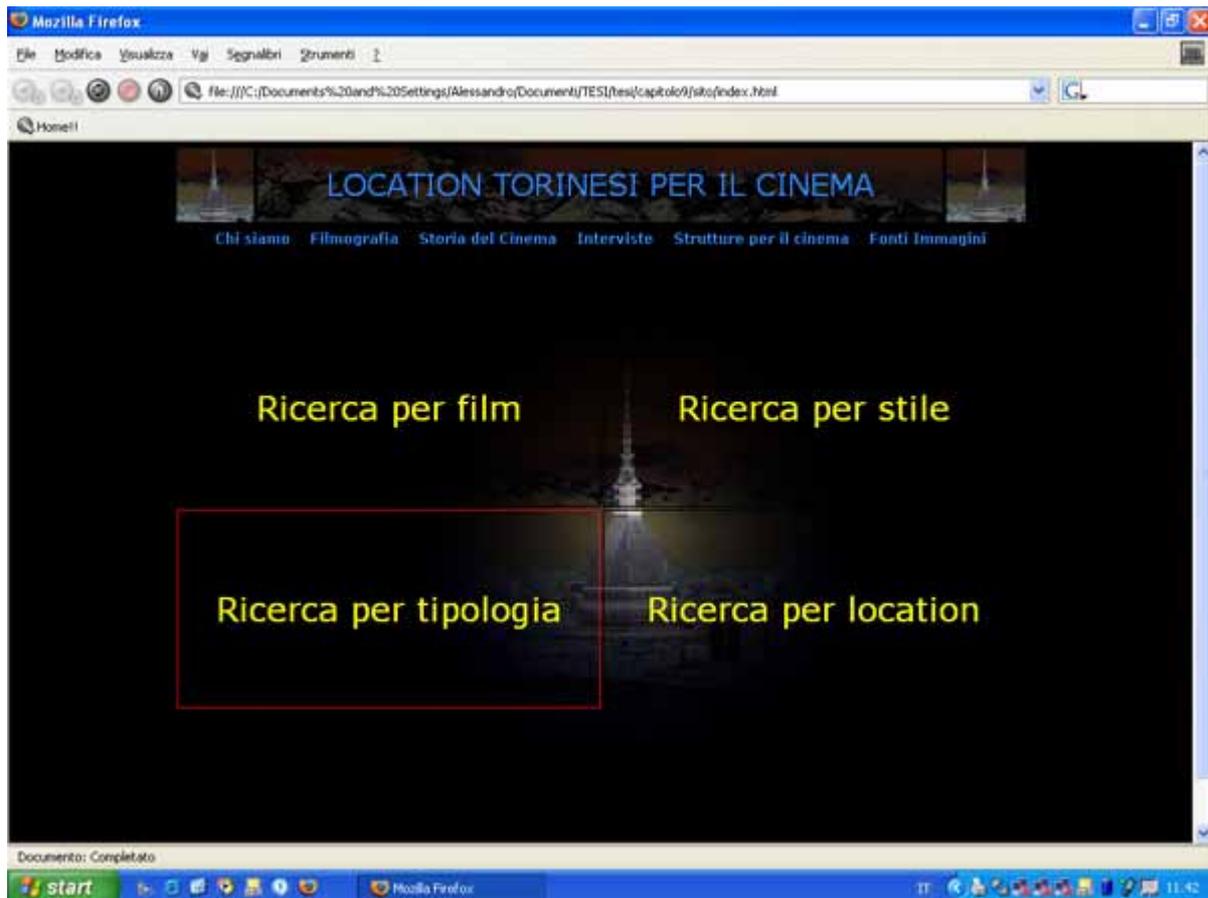
Pour mieux comprendre notre analyse il est nécessaire de considérer certains éléments.

Dans les années '90, la ville de Turin a dû gérer le lent, inexorable déclin de l'industrie de l'automobile ainsi que celui de son principal acteur, le Groupe Fiat : situation qui s'est étendue rapidement à toute la région. On distingue deux causes principales: la délocalisation de la production, dûe à la globalisation ainsi que la crise du Groupe Fiat. La ville de Turin vit aujourd'hui une période historique décisive : le procès d'unification économique des pays européens engendre la formation de nouvelles hiérarchies entre les villes et la concurrence devient toujours plus forte. L'institution, en 2000, d'un Projet Stratégique nommé "Torino Internazionale", représente l'une des principales démarches mises en place pour promouvoir à l'étranger la ville et son agglomération. Dans le cadre de ce Projet, nous présenterons la promotion de la ville de « Turin ville du cinéma » d'un point de vue tant culturel qu'économique. En effet ce projet a pour principal objectif d'attirer à Turin les cinéastes et l'industrie cinématographique. L'histoire du cinéma de la ville, riche et très importante depuis les premiers pas des images en mouvement, est sûrement le point de départ pour relancer ce secteur. Un autre élément à considérer est la présence dans la région, de structures liées au cinéma à des fins tant culturelles que commerciales. Parmi ces structures, « Film Commission », organisation sans obligation de profit, qui opère pour promouvoir la ville à l'intérieur du monde du cinéma, occupe un rôle de premier ordre.

Après avoir évalué les aspects historiques et structurels, nous avons jugé pertinent de recueillir l'avis de spécialistes du métier, afin de comprendre la relation qui existe entre un certain endroit et son « imaginaire visuel » et estimer, en même temps, l'offre réelle en terme de locations.

Grâce aux informations recueillies nous avons remarqué l'importance du rôle de découvreur de location, le location manager, qui agit dans un domaine professionnel très proche de celui de l'architecte.

Dans le cadre de la promotion du projet « Turin, Ville du Cinéma » le résultat le plus concret de notre travail à été la réalisation d'un site Internet, dans lequel nous avons répertorié tous les films tournés « sous la Mole ».



Etudié pour répondre aux exigences des maisons de production, organisé en base de données et véritable portfolio d'images, le site permet d'abord d'obtenir des informations entre un film et les locations utilisées et, en plus, de découvrir la ville de Turin à travers un résumé de son histoire, ses atouts, ses structures, la voix des professionnels du secteur et surtout à travers les images mêmes des films. Finalement nous avons tenu à donner au site une structure capable de mettre en évidence la plus value apportée par l'architecte, dont le professionnalisme et les connaissances se révèlent très utiles en phase de création d'une telle base de données.



Pour obtenir plus d'information:

Alessandro Bonzano : bonzos@tiscali.it

Dario Zanon : dariozanon@yahoo.it

Responsible:
CISDA - HypArc, e-mail: hyperc@polito.it