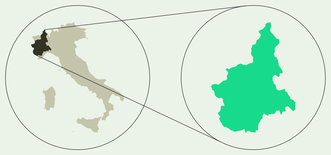
Musei e Archivi d'Impresa

# Analisi Olistica



Superficie — *Fonte: ISTAT 2024*

8,4% (rispetto al valore nazionale) ← 25,387 km²

Popolazione — *Fonte: ISTAT 2024*

7,2% (rispetto al valore nazionale) ← 4.252.581

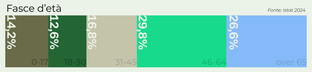
Densità popolazione — *Fonte: ISTAT 2024*

200/km² (valore nazionale) ← 167,5/km²

Età media — *Fonte: ISTAT 2024*

48,6 (valore nazionale) ← 47,9

Fasce d'età — *Fonte: Istat 2024*




## Economia

### Profilo economico

Tasso d'occupazione e PIL per provincia

*Fonte: Sistema degli indicatori sociali regionali e provinciali | ISTAT 2024*

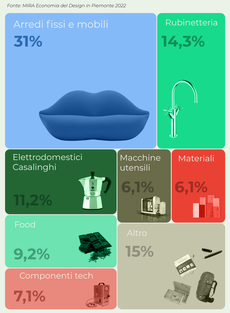
| T. d'occupazione | Provincia | PIL |
|---|---|---|
| 49% | Alessandria | 32.295€ |
| 51,9% | Asti | 28.554€ |
| 49,5% | Biella | 30.654€ |
| 53,1% | Cuneo | 37.202€ |
| 50,7% | Torino | 35.648€ |
| 50,3% | Novara | 34.597€ |
| 50,4% | Verbania | 27.625€ |
| 47,7% | Vercelli | 32.386€ |

**69%**
Tasso di occupazione regionale
Il Piemonte registra una crescita significativa, superando la media nazionale (62,2%).
*Fonte: Istat / Unioncamere Piemonte 2024*

### Imprese design driven

Settori delle imprese design driven per ambito di product design

*Fonte: MIBA Economia del Design in Piemonte 2022*

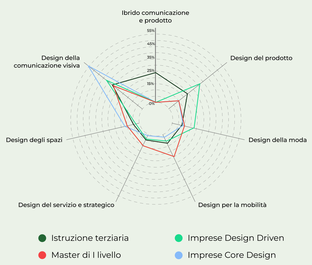



**992**
Numero delle attività Design Driven presenti in Piemonte, principalmente suddivise tra Torino (56%) e Cuneo (14%)

### Settori del design

Percentuale dei singoli settori del design rispetto agli enti di formazione e alle imprese

*Fonte: MIBA Studiare Design in Piemonte 2024 / MIBA Economia del Design in Piemonte 2022*




## Turismo

**+5%**
Arrivi turistici (2024 vs 2025)
Gli arrivi corrispondono al numero di persone, residenti e non residenti, ospitate negli esercizi ricettivi (alberghieri o extra-alberghieri) nel periodo considerato.
La Lombardia, invece, registra un **+5,1%**.
*Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte 2025 | Assolombarda 2025*

**+8%**
Presenze turistiche (2024 vs 2025)
Le presenze corrispondono al numero delle notti trascorse dai clienti, residenti e non residenti, negli esercizi ricettivi. La Lombardia, invece, registra un **+6,2 %**.
*Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte 2025 | Assolombarda 2025*

### Turismo estero

Andamento della quota di pernottamenti nazionali e dall'estero (2015-2024)

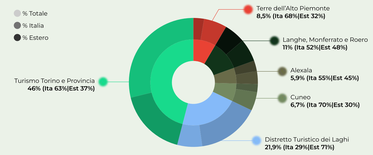
*Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte 2025*

**2023**
Superamento della quota di presenze dall'estero rispetto alla quota di turismo nazionale

### Agenzie Turistiche Locali

Arrivi presso le Agenzie Turistiche Locali del Piemonte (ATL) nel 2024 divisi per quota nazionale ed estera

*Fonte: Osservatorio Turistico della Regione Piemonte 2025*




## Energia

**Fotovoltaico**
- Scalabilità
- Maggiore accessibilità economica
- Incentivi fiscali e diffusione delle CER

**Idroelettrico**
- Saturazione degli impianti sul territorio
- Sicità più frequenti e maggiore instabilità a livello d'investimento

**Eolico**
- Scarsa ventosità del territorio piemontese
- Vincoli paesaggistici (es. fauna protetta e presenza di siti UNESCO)

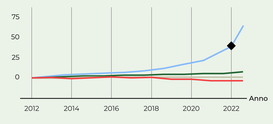
**Bioenergie**
- Normative sempre più stringenti sulla qualità dell'aria e sulle emissioni di polveri sottili ($PM_{10}$)

**2022**
Superbonus 110%
La forte crescita del fotovoltaico corrisponde con l'entrata in vigore del Superbonus 110%, incentivo che ha l'obiettivo di promuovere l'efficientamento energetico degli edifici.
*Fonte: Agenzia Entrate 2022*

### Trend energie rinnovabili

Trend per tipologia di fonte (2012-2022)

*Fonte: Rapporto Statistico sull'Energia della Regione Piemonte 2025*




### Produzione elettrica lorda

Trend per tipologia di fonte (2002-2022)

*Fonte: Rapporto Statistico sull'Energia della Regione Piemonte 2025*

**2,2%**
delle stazioni di ricarica per veicoli presenti in Italia sono situate nell'ATL dei Laghi

## Mobilità e infrastrutture

Densità veicolare (veicoli/km²) — *Fonte: ISTAT 2025*

122,7 (Piemonte) → 138,7 (Media nazionale) → 290,5 (Lombardia)

Tasso di motorizzazione (veicoli/1000 abitanti) — *Fonte: ISTAT 2025*

731,6 (Piemonte) → 709 (Media nazionale) → 697,3 (Lombardia)

Densità popolazione (abitanti/km²) — *Fonte: ISTAT 2025*

167,5 (Piemonte) → 200,0 (Media nazionale) → 416,7 (Lombardia)

### E-bike

Seconda modalità di spostamento per il turismo dell'ATL delle Langhe (19%). Ciò dipende da:

- Morfologia collinare del territorio
- Infrastruttura sviluppata e integrata
- Target internazionale

*Fonte: Ente Turismo Langhe Monferrato Roero 2024*

**2025**
Bonus mobilità turismo Piemonte
Sostenuto dalla Regione Piemonte, permette di ottenere:

- Credito di benvenuto di 30€
- Sconto del 50% su treni, autobus, mobilità condivisa, taxi e parcheggi a pagamento

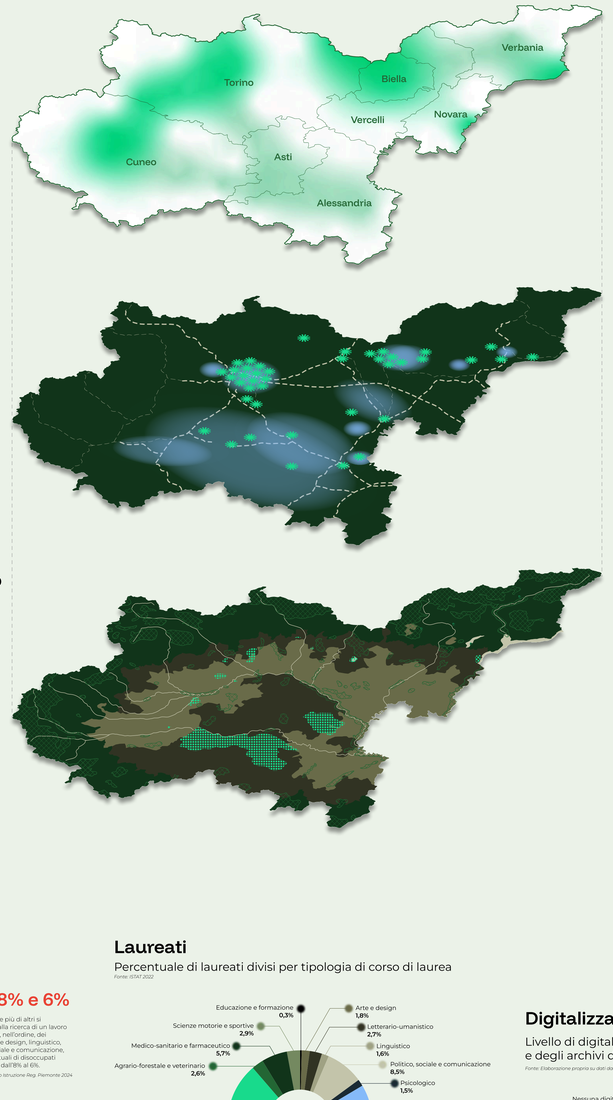
*Fonte: MaaS Piemonte 2025*

### Poli della religiosità

Sacri monti, santuari e percorsi devozionali

*Fonte: Geoportale Piemonte 2025*

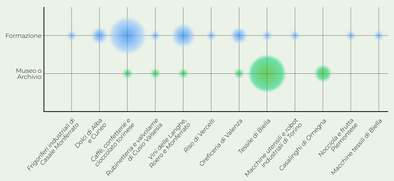
*Densità elevata*
*Densità media*
*Densità nulla*




### Distretti produttivi

Presenza di musei/archivi d'impresa e enti di formazione collegati al distretto produttivo di riferimento

*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali | Monitor dei distretti del Piemonte, Intesa Sanpaolo 2025*




### Patrimonio aziendale

Musei e archivi d'impresa + Distretti produttivi

*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali | Monitor dei distretti del Piemonte, Intesa Sanpaolo 2025*

*Museo/Archivio d'impresa*
*Autostrade*
*Strade extraurbane ad elevato scorrimento*
*Distretto produttivo*



### Patrimonio paesaggistico

Morfologia + Siti UNESCO + Aree protette e rete Natura 2000

*Fonte: Geoportale Piemonte 2025*

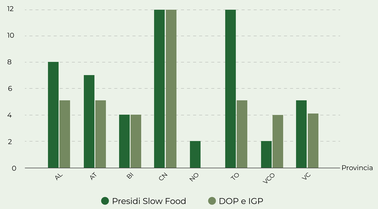
*Sito UNESCO*
*Aree protette e rete Natura 2000*
*Fiumi e laghi*
*Montagna*
*Collina*
*Pianura*



### Patrimonio food

Distribuzione provinciale di Presidi Slow Food e prodotti DOP/IGP

*Fonte: Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus | Regione Piemonte 2024*

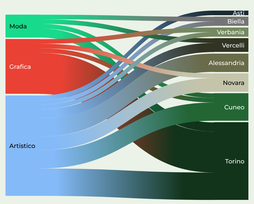



## Istruzione

### Istruzione secondaria

Numero di istituzioni scolastiche in ambito Arte e Design divise per provincia

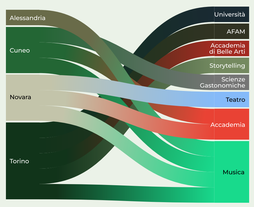
*Fonte: MIBA Studiare Design in Piemonte 2024*




### Istruzione terziaria

Numero di enti di formazione in ambito Creatività divise per provincia

*Fonte: MIBA Studiare Design in Piemonte 2024 | Guida di orientamento post diploma e post qualifica Regione Piemonte 2024*



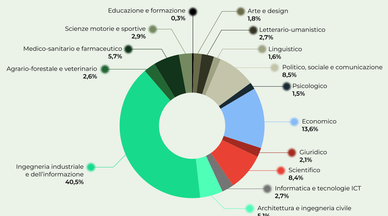

**Tra 8% e 6%**
I laureati che più di altri si dichiarano alla ricerca di un lavoro fanno parte, nell'ordine, dei gruppi arte e design, linguistico, politico-sociale e comunicazione, con percentuali di disoccupati che variano dall'8% al 6%.
*Fonte: Rapporto Istruzione Reg. Piemonte 2024*

**-4,8%**
Iscritti presso Istituti Tecnici Turistici
Secondo quanto documentato nel Rapporto sull'Istruzione Piemonte 2024, si rileva una spiccata propensione del settore turistico a favorire l'inserimento lavorativo di soggetti qualificati.
*Fonte: Rapporto Istruzione Reg. Piemonte 2024*

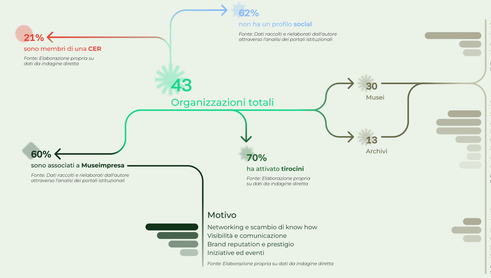
### Laureati

Percentuale di laureati divisi per tipologia di corso di laurea

*Fonte: ISTAT 2022*




## Musei e archivi d'impresa



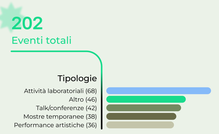

**2007**
Torino+Piemonte Card
Pass turistico ufficiale dell'Ufficio del Turismo pensato per accedere a musei, mostre, castelli e siti culturali a Torino e in Piemonte. In più, offre esperienze, trasporti e servizi a tariffe agevolate.
*Fonte: Turismo Torino 2025*

### Eventi per tipologia

Attività organizzate da musei e archivi d'impresa divise per tipologia (2025)

*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali*

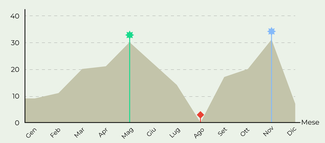
**202**
Eventi totali




### Trend mensile eventi

Numero totale di attività organizzate e promosse mensilmente da musei e archivi d'impresa (2025)

*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali*




**Pausa estiva**
Totale assenza di eventi a causa del periodo di chiusura estiva.

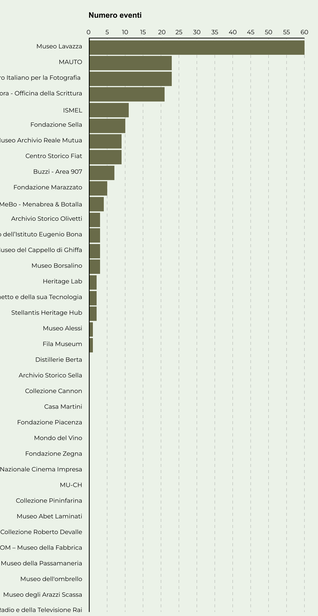
**Archivissima**
Presenza di molteplici eventi legati al Festival e alla Notte degli Archivi.

**Settimana della Cultura d'Impresa**
Presenza di molteplici eventi legati alla manifestazione annualmente organizzata da Museimpresa.

### Distribuzione eventi per ente

Numero di attività organizzate per singolo museo/archivio d'impresa

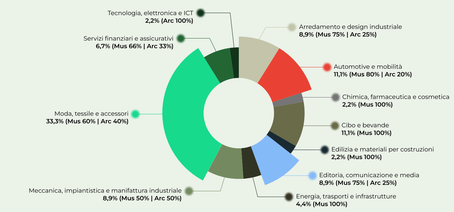
*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali*




### Categorie merceologiche

Classificazione delle sedi museali e archivistiche in funzione dell'ambito industriale e merceologico di riferimento

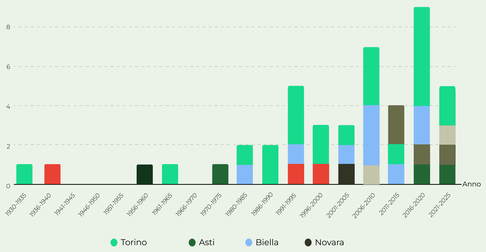
*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali*




### Sviluppo cronologico

Timeline dei musei e archivi d'impresa divisi per provincia

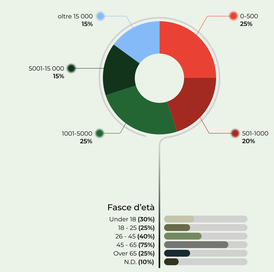
*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali*




### Visitatori annuali

Numero di visitatori e fasce d'età registrate presso musei e archivi d'impresa nell'anno 2024

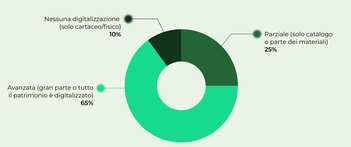
*Fonte: Elaborazione propria su dati da indagine diretta*



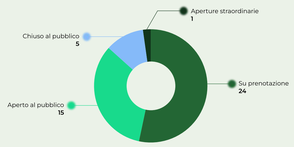

### Digitalizzazione

Livello di digitalizzazione del patrimonio archivistico dei musei e degli archivi d'impresa (2025)

*Fonte: Elaborazione propria su dati da indagine diretta*




### Accessibilità

Modalità di accesso dei visitatori presso i musei e gli archivi d'impresa

*Fonte: Dati raccolti e rielaborati dall'autore attraverso l'analisi dei portali istituzionali*