



POLITECNICO  
DI TORINO

# Tesi meritoria

---

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ARCHITETTURA PER LA SOSTENIBILITA'

*Abstract*

**BALADIN CASCINA CODA.  
TECNOLOGIE DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE DEL  
PROGETTO DI VALORIZZAZIONE**

*Relatore*

Michela Benente

*Candidato*

Giuditta Gandelli

Sessione di laurea  
Febbraio 2015

Tecnologie digitali per la comunicazione del progetto di valorizzazione dell'architettura, un lavoro il cui doppio fine si articola su tre binari, quello del rilievo, quello della conservazione e della valorizzazione, e quello della comunicazione.

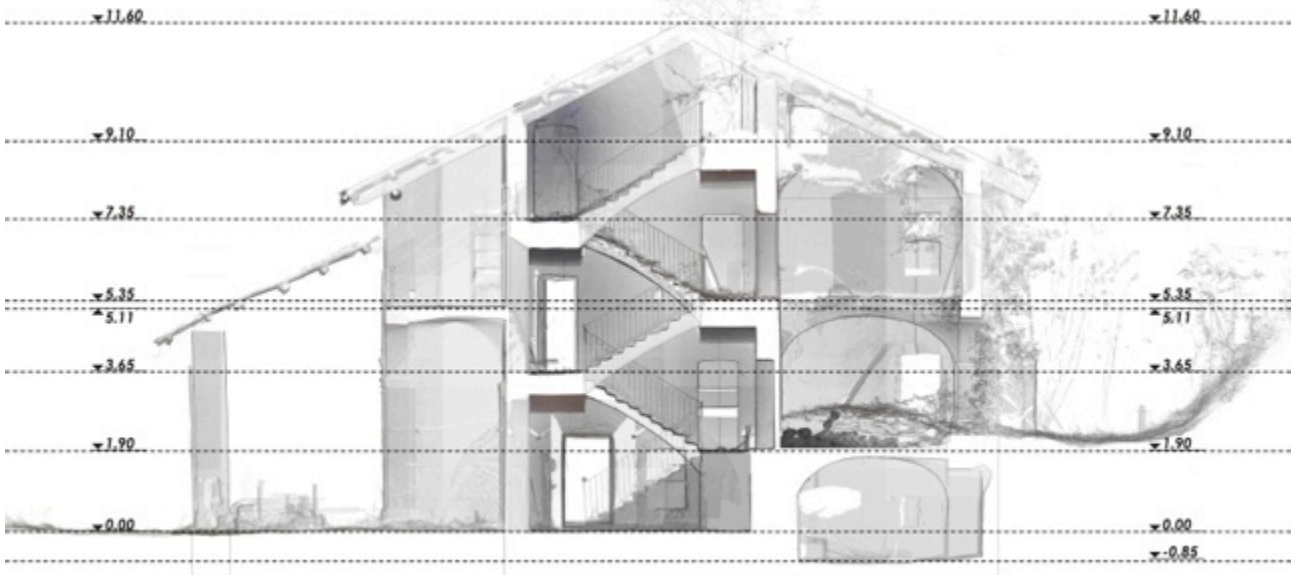
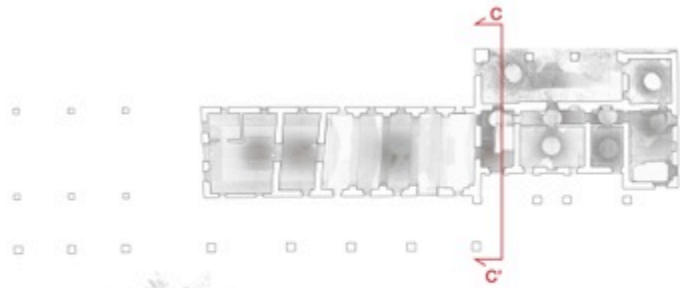
Ciascun ambito definisce un mondo di competenze, di conoscenze, di regole grammaticali sottese alla definizione di un vero e proprio linguaggio. Nell'era del villaggio globale, fatto di immagini che corrono veloci ed in continua evoluzione, potrebbe apparire antitetico centrare il tema della comunicazione su un ambito conservativo come la valorizzazione di un esempio di patrimonio architettonico rurale della Bassa Langa.

Il progetto di valorizzazione del complesso rurale della Cascina Coda non nasce come paradigma né come assioma nell'ambito dell'annoso dibattito interno alle tematiche del restauro. Il progetto di valorizzazione della Cascina è collegato a doppio filo alle tematiche della sostenibilità, denominatore comune tra il mondo Baladin e la conservazione del patrimonio storico. Per quanto paradossale possa apparire, valorizzare il patrimonio significa trasferire un'idea di modernità, significa tornare indietro nel tempo per poi andare avanti, significa percorrere un territorio di mezzo a cavallo tra globalità a località. Il progetto di valorizzazione prende forma attraverso la conoscenza, che non può assolutamente prescindere dalla storia, quella di cui sono intrise le vestigia del fabbricato ma anche quella degli eventi che lo hanno toccato da vicino, e si evolve attraverso la comunicazione. La comunicazione è il moderno tamtam del villaggio globale, è una forma di linguaggio, esattamente come quello verbale, che si avvale di regole definite. Le immagini, come le parole, hanno una loro grammatica, una capacità espressiva, forme e allocuzioni precise per il messaggio che intendono veicolare.

Piante prospetti e sezioni sono strumenti comunicativi che appartengono al passato che di un fabbricato complesso come Cascina Coda sono in grado di fornire solo un racconto parziale e poco esaustivo, di certo lontano dagli standard della comunicazione contemporanea, povero di immagini e di interazione. Se nell'era del surplus di informazione comunicare un'architettura significa potervi entrare prima ancora di toccarla con mano, a maggior ragione valorizzare un edificio storico sottende un'idea di educazione della conoscenza rispetto al suo passato e di sensibilizzazione della coscienza. La valorizzazione dell'architettura è un'idea contemporanea che per essere raccontata richiede un linguaggio contemporaneo, e la frontiera della contemporaneità si raggiunge attraverso la tecnologia.



**SEZIONE C - C'**  
*trasversale disegnata*  
1:100



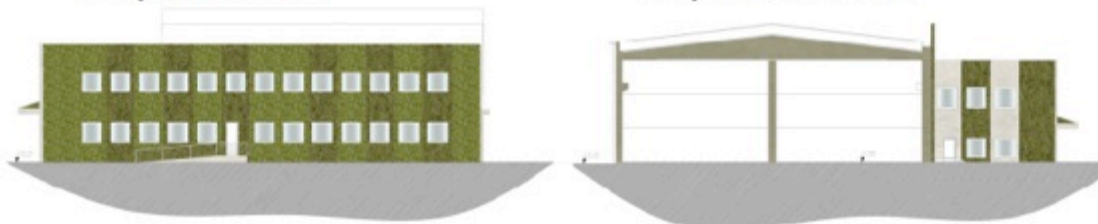
**Input per l'integrazione paesaggistica**

*Stato di fatto Impianto produttivo*



*Prospetto Est 1:200*

*Prospetto Ovest 1:200*



*Prospetto Sud 1:200*



È la tecnologia che funge da collante virtuale tra queste due sfere del tempo, come? Attraverso il rilievo. Le tecnologie digitali del laser scanner 3D applicate al rilievo dell'architettura consentono la restituzione "as-built" della realtà oggettiva delle strutture, dei degradi, immagini che, filtrate attraverso la conoscenza, divengono progetto. La restituzione delle immagini tridimensionali della Cascina, la possibilità di navigarla attraverso punti di vista che anche in cantiere sarebbero inimmaginabili, grazie alla realtà aumentata, hanno la duplice valenza di strumenti conoscitivi ma anche di strumenti comunicativi della bontà e dell'etica che accompagnano l'idea di conservazione e valorizzazione dell'esistente. Il rilievo diventa quindi il layer zero sul quale comporre il progetto di restauro, recupero e valorizzazione. Attraverso le tecniche di comunicazione video del progetto si ottiene una comprensione più approfondita e a tutto tondo dell'edificio, consentendo a chiunque di comprendere l'oggetto della rappresentazione e gettando le basi per la realizzazione del progetto.