

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

5 linee guida per piccoli marchi di moda sostenibile



Racconta i tuoi valori

Dedica almeno il 30% dei contenuti alla sostenibilità: spiega cosa fai ogni giorno per rendere questo tema la base dell'azienda e tieni aggiornato chi ti segue.

Prova nuovi formati

Integra le pubblicazioni con video brevi ma d'effetto: il 70% dei contenuti pubblicati è fotografico, i video ti aiuteranno a coinvolgere di più e a ispirare maggiore fiducia.

Trova il tuo stile

Scegli il tone of voice che più ti rappresenta: una comunicazione costante nel tempo e coerente con l'identità visiva del tuo brand lo renderà più riconoscibile.

Stimola il tuo pubblico

Interagisci con la community:
non limitarti a pubblicare ma
stimola la partecipazione con
sondaggi, domande e rubriche che
coinvolgono attivamente i follower.

Differenzia i tuoi contenuti

Rendi visivamente riconoscibili i post “sostenibili”: progetta palette colori e layout studiati ad hoc per aiutare il pubblico a distinguerli dalle altre pubblicazioni.