

POLITECNICO DI TORINO
II FACOLTA' DI ARCHITETTURA
Corso di Laurea Magistrale in Architettura
Tesi meritevoli di pubblicazione

La moda e la città': un patrimonio culturale da valorizzare

di Francesca Fregonese, Fjola Perleka

Relatore: Maria Adriana Giusti

Il lavoro svolto per la stesura di questo elaborato propone l'analisi di una particolare tematica che è quella della Moda.

La moda è oggi l'osservatorio migliore dei mutamenti nel sociale e delle strategie che ridefiniscono il mondo nell'epoca della comunicazione; dunque essa al di là della corrente d'opinione che la lega al lavoro inventivo e stilistico dell'abbigliamento, è relazionabile a svariati campi che vertono dall'architettonico, al sociale fino ad arrivare ad essere lo specchio culturale della società. La moda è un campo naturalmente ibrido, pronto a captare e a tradurre e rilanciare tutto ciò che ha a che fare coi cambiamenti di sensibilità e di immaginario della società.

Ritenendo la moda come una considerevole espressione di arte e cultura, si è voluto estendere questa ragione a tutti gli effetti, arrivando dunque a considerarla come un bene culturale, inserendola così nell'ampio quadro relativo al patrimonio culturale nazionale.

Rimanendo questo il punto di riferimento fondamentale per tutto lo sviluppo dell'elaborato, si è iniziata l'analisi a livello storico che ha caratterizzato lo scorso secolo, ed in particolare si è visto che con la nascita dell'industria e lo sviluppo di quella tessile, si è ampliata una nuova tipologia di distribuzione dell'abbigliamento, fatta di grandi magazzini, di moda "per tutti", fino ad estendersi e divenire moda d'élite. Inoltre parallelamente alle nuove e crescenti correnti artistiche e architettoniche del XX secolo, si sono visti nascere i nuovi "flagship" di grandi e importanti case di moda mondiali, in cui è lampante il connubio con l'architettura, i cui progetti sono stati curati da importanti nomi del panorama architettonico, le così dette ArchiStar. Tuttavia la relazione tra la moda e l'architettura si era già rilevata agli inizi dello secolo scorso, in un periodo che ha visto splendere la nostra Torino come Capitale della Moda.

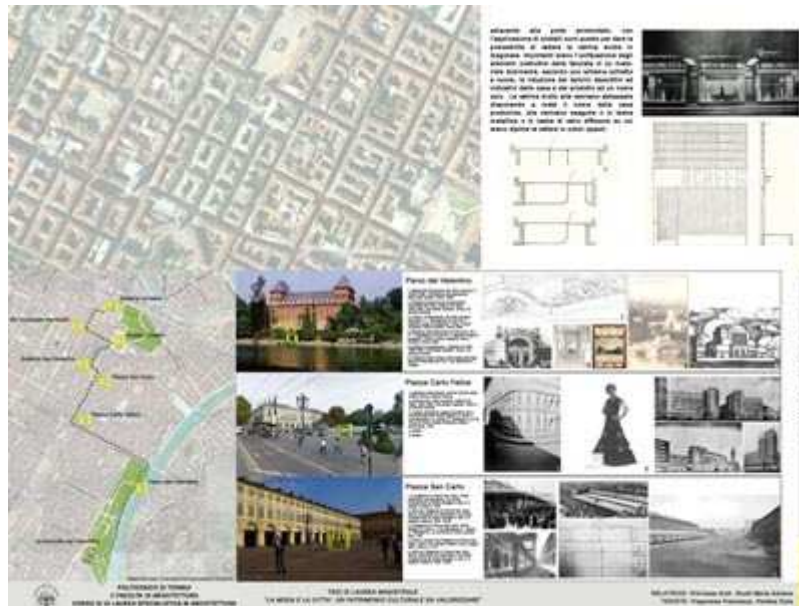


Way Dress by Yoshiaki Hishinuma of Tokyo, 2004
Tod's Omotesando building, Tokyo, 2004 Toyo Ito

Infatti anche in questa circostanza, la moda si è intrecciata con il lavoro di grandi architetti, impegnati nelle grandi esposizioni di inizio novecento, in cui emerse il lavoro delle rinomate sartorie torinesi dell'epoca, le quali presentavano le loro creazioni. Sarà proprio questo grande "successo" della moda italiana a Torino, che vedrà molti architetti tra i più noti del periodo, redarre le linee guida per la realizzazione di nuovi negozi che dovevano rispondere alle nuove esigenze e alle nuove tendenze del periodo.

Infine è sembrato doveroso sviluppare un'idea progettuale che servisse a valorizzare e mantenere viva nella memoria storica, il ruolo che ebbe in passato la città.

A questo proposito è stato organizzato un percorso "culturale" all'interno della città di Torino in cui, l'inserimento di portali di moda con annessi video-riproduzioni e documenti dell'epoca, hanno lo scopo di far riemergere e riscoprire i segni e i luoghi della città che hanno segnato il passato della Capitale della Moda Nazionale. Considerando tale materiale un grande patrimonio artistico e culturale per la città, ci è sembrato interessante poter sviluppare l'idea di una sua valorizzazione all'interno della città di Torino.

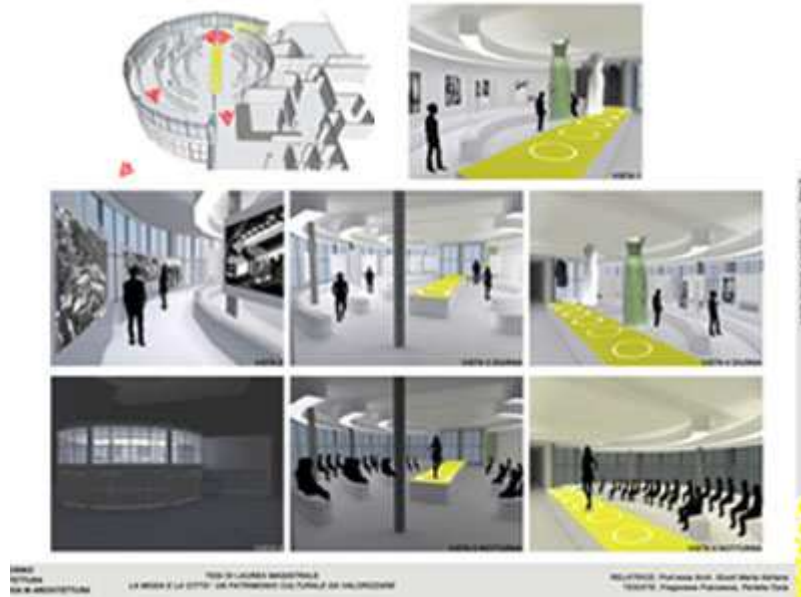


Percorso Moda

Tale percorso si sviluppa partendo dalla Rotonda del Valentino, edificio progettato dall'architetto Ettore Sott-Sass, che attualmente è sede di un ristorante e locale notturno ma che nei primi del Novecento, era sede del palazzo della Moda; all'interno della struttura si è ideato un salone polivalente, che possa avere la doppia funzione in base alle necessità del caso. Infatti la sala potrà essere adibita durante il giorno a sala esposizione, in cui pannelli avvolgibili avranno la funzione di presentare i documenti che illustrano la storia della moda torinese; la duplice funzione del salone è resa facilmente possibile la sera attraverso l'involuppo dei pannelli espositivi. Il salone in questo modo può cambiare facilmente faccia, diventando un salone per la presentazione e sfilate di abiti .

Il percorso che il visitatore potrà scegliere di percorrere, proseguendo verso il parco del Valentino per arrivare verso il centro della città, sarà caratterizzato dalla presenza di portali , denominati "Portale Moda", in cui video, immagini e informazioni varie, cercheranno di informare lo spettatore sul passato e la storia di quel particolare luogo.

Di seguito abbiamo inserito la mappa della Città di Torino e il percorso-itinerario in cui si evidenziano i "Portale Moda", e il progetto che si è sviluppato per creare il salone espositivo presso la Rotonda del Valentino.



Salone espositivo

Crediamo inoltre, che questo lavoro possa essere un ottimo inizio per sviluppare l'idea di valorizzazione del tema della moda come patrimonio culturale torinese, per sensibilizzare la memoria storica come fattore di sviluppo della Città di Torino.

Per ulteriori informazioni, e-mail:

Francesca Fregonese: f.ra_f.ra@hotmail.it

Fjola Perleka: fjola.perleka@gmail.com