## **COLLINA GOLD**

PROPOSTE PROGETTUALI PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'AREA CAMPER DI SALA MONFERRATO



Design e comunicazione visiva
A.a. 2021/2022
Sessione di laurea settembre 2022

## **COLLINA GOLD**

PROPOSTE PROGETTUALI PER L'IMPLEMENTAZIONE DELL'AREA CAMPER DI SALA MONFERRATO

> Relatore Cristian Campagnaro

Cristina Berra s256675

## **INDICE**

RICERCA	Sala Monferrato	11
	Servizi e offerta turistica	13
	Flussi	16
	Il Monferrato degli Infernot	18
	Offerta turistica	21
	Monferrato Casalese	24
	Ambiente	26
	Offerta turistica	31
	Aree camper nel Monferrato Casalese	38
	Flussi	39
	Dinamiche del turismo contemporaneo	42
	Turismo e nuove tendenze	42
	Impatto del covid-19 su turismo piemontese	45
	Area camper di Sala Monferrato	48
	Casi studio	50
	Metodologia di scelta e analisi dei casi studio	51
	Analisi dei casi studio	86
	Linee guida	90
PROGETTO	Percorsi	95
	Temi	96
	Modalità	97
	Тетро	101
	Percorso di un'ora	102
	Percorso di mezza giornata	103
	Percorso di una giornata	104
	Storia	105
	Percorso preistorico	106
	Percorso medioevale e del Marchesato del Monferrato	107
	Percorso 1800-oggi	108

## **ABSTRACT**

Obiettivo della tesi è di proporre linee guida e spunti progettuali per la valorizzazione dell'area camper di Sala Monferrato; l'amministrazione comunale ha già in programma una serie di migliorie e ampliamenti dell'area, quindi questo lavoro di tesi si è concentrato sulla progettazione di interventi che potessero valorizzare il legame dell'area con il paese in modo da sfruttarne appieno le potenzialità.

La prima fase di ricerca comporta quindi una panoramica del territorio fatta su tre livelli, dal piccolo al grande: Sala Monferrato, la componente n°6 del sito Unesco di Langhe-Roero e Monferrato e infine il Monferrato Casalese; segue uno sguardo alle dinamiche turistiche attuali e una presentazione dello stato di fatto dell'area camper di Sala. Sono poi presenti una serie di casi studio per indagare gli approcci di altre strutture ricettive comparabili.

La fase progettuale consiste nello sviluppo di percorsi che diano la possibilità ai turisti di conoscere la storia e la cultura del paese di Sala.

The goal of the thesis is to propose guide lines and project hints for the enhancement of Sala Monferrato's camper area; the municipality has already programmed several improvements for the area as well as the expantion of it, thus this thesis is focused on designing interventions aiming to valorizing the bond between the area and the village in order to benefit of its potential.

The first step has been the reasech that presentes an overview of the territory in three levels: Sala Monferrato, the component n°6 of the Unesco site Langhe-Roero e Monferrato and eventually the Monferrato Casalese; an insight over current turistic dynamics follows, with a presentation of the condition of things of the camper area.

Later a number of case studies are presented, investigating other accommodation facilities' approches.

The project stage consists of the development of tours which gave to turists the chance of learning Sala's story and culture.

## INTRODUZIONE

Questa tesi nasce dal desiderio di dare un contributo concreto al mio paese, Sala Monferrato, e per estensione al Monferrato Casalese, quel luogo che chiamo casa.

Quando dieci anni fa l'amministrazione comunale di Sala decise di creare l'area camper in una porzione del campo sportivo (già all'epoca in pratica inutilizzato), ricordo lo scettiscismo che si intuiva in paese: ci chiedevamo chi mai avrebbe avuto l'interesse di venire qui, a Sala, in vacanza? Inutile dire che ci sbagliavamo di grosso e gli anni hanno dato ragione a questa scelta lungimirante e forse un po' in anticipo sui tempi: abbiamo visto il nostro territorio mutare, così come il nostro squardo è cambiato, e ci siamo resi conto piano piano che in effetti ci sono molte ragioni per cui qualcuno potrebbe essere interessato a venire in vacanza in Monferrato e anche a visitare Sala, quindi perché no, a soggiornare nell'area camper. Ci siamo anche resi conto che il lavoro di squadra funziona, che è l'approccio giusto con cui lavorare alla crescita di un territorio che è fatto di piccole comunità, ma che insieme hanno un grande impatto; è quindi questa l'ottica che ho adottato durante il progetto: pensare a qualcosa di piccolo con la consapevolezza di operare in un grande contesto. La valorizzazione dell'area camper di Sala è l'obiettivo di questa tesi, intesa come realizzazione del potenziale dell'area rispetto al territorio e coinvolgimento degli utenti nelle dinamiche turistiche locali. Questa intenzione coincide e si inserisce nei progetti dell'amministrazione comunale di valorizzazione del paese e ho quindi considerato le esigenze dell'amministrazione nella progettazione.

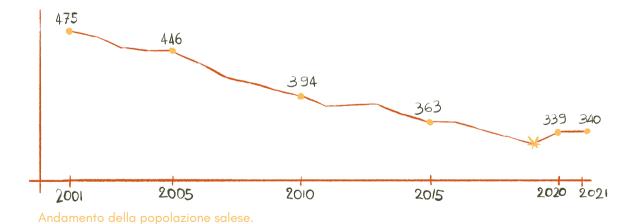
## **RICERCA**

## SALA MONFERRATO

Sala Monferrato è un comune di 339 abitanti in provincia di Alessandria

(Piemonte); si trova a 20 chilometri circa da Casale Monferrato e fa parte dell'area della provincia di Alessandria e Asti indicata come Basso Monferrato. È inoltre compreso nei comuni facenti parte del Monferrato degli Infernot riconosciuto come patrimonio UNESCO dal 2014.

Il paese di Sala ha visto negli ultimi decenni un progressivo spopolamento e invecchiamento della sua popolazione, seguendo una tendenza comune nell'area; il saldo a fine anno è finalmente risultato positivo nel 2020, mantenendo però una struttura regressiva della popolazione, che indica la necessità di creare nuove attrattive nel paese.



La longevità della popolazione può essere vista come una risorsa: le persone anziane custodiscono la memoria storica del paese e possono dare spunti per la valorizzazione della storia del territorio. Il progressivo spopolamento ha portato alla naturale conseguenza di un alto tasso di case vuote: nel 2020 il numero di edifici sfitti e inutilizzati superava il 40%, mentre nel 2021 è sceso al 36%; questo patrimonio immobiliare è costituito perlopiù da seconde case, ma anche il comune possiede un buon numero di edifici inutilizzati e per alcuni ci sono dei progetti in corso, quali tra gli altri la creazione di una struttura ricettiva comunale con target il nomade digitale.<sup>2</sup>

Altra tendenza comune con il resto del Monferrato Casalese è la progressiva perdita d'importanza del settore agricolo in favore del terziario, che comprende i servizi legati al turismo e all'ospitalità; rimane comunque di primaria importanza la viticoltura: dei 7,7 kmq della superficie di Sala, circa il 18% è dedicato alla coltura della vite, quindi alla ingente produzione di uva da vino; il vino e le cantine infatti costituiscono una delle attrattive principali del paese.



## SERVIZI E OFFERTA TURISTICA

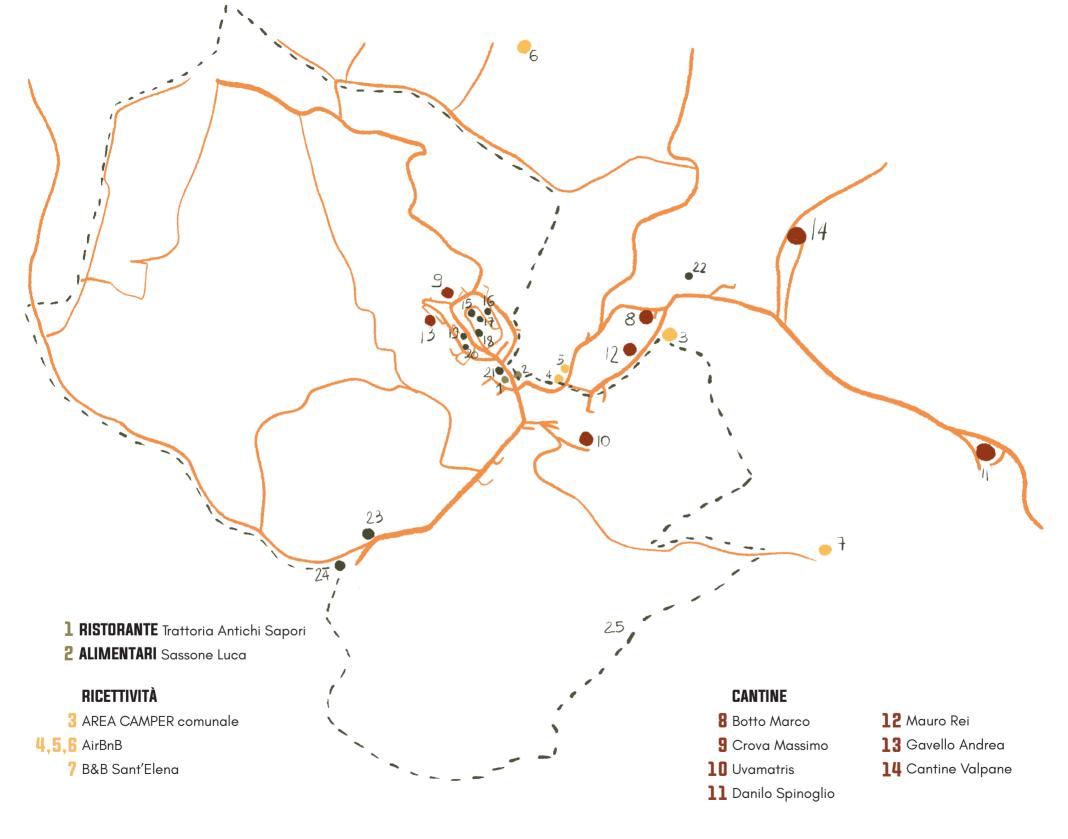
Il trasporto pubblico a Sala Monferrato consiste in una sola linea

di autobus gestita dall'azienda STAT, con capolinea Casale Monferrato e Moncalvo; questa linea collega Sala con Ottiglio, Cereseto, Salabue e Ponzano in direzione Moncalvo e con Treville, Ozzano e San Giorgio in direzione Casale con circa due/tre corse al giorno e non ci sono collegamenti diretti con altri paesi. Il turista che arriva a Sala è quindi nella maggior parte dei casi automunito.



Nel paese si contano un ristorante e un negozio di alimentari e salumeria e le strutture ricettive attualmente attive sono l'area camper comunale, tre case su Airbnb e un b&b. Iniziativa recente dell'amministrazione comunale è stata l'installazione di una colonnina di ricarica per e-bike e di un pannello informativo sui punti di interezze del paese.

Il vino (quindi le degustazioni e le visite in cantina) è uno dei motivi principali di chi visita Sala; le cantine dove si possono comprare e degustare vini del territorio sono sei nel territorio di Sala (Botto, Crova, Uva Matris, Spinoglio, Rei e Gavello) e una nel territorio di Ozzano, ma di fatto più vicina a Sala (Cantine Valpane, biologica certificata). La cantina Botto in particolare ha organizzato nelle stagioni estive 2021 e 2022 degli aperitivi in vigna nei weekend.



#### 15

#### CHIESA DI SAN FRANCESCO

nel punto più alto del paese, all'interno del ricetto medioevale; risalente al XVI secolo. Contiene un quadro di suor Orsola Maddalena Caccia, figlia del Moncalvo.<sup>3</sup>

#### 19

#### CHIESA DI SAN GIACOMO

chiesa principale, risalente al XVI secolo, contiene tre opere attribuite a Guglielmo Caccia detto "il Moncalvo" e due di Giorgio Alberini.<sup>3</sup>

#### 23

#### CHIESETTA DI SAN GRATO

al limitare del paese, risalente al XVI secolo; nel 1998 iniziarono i lavori di recupero da parte di un gruppo di volontari salesi, che terminarono nel 2016.<sup>3</sup>

#### 16

#### BELVEDERE ORIZZONTE NANNI Ricordi

area intitolata a Nanni Ricordi nel 2022 in occasione del decimo anniversario della sua morte.

#### 20

#### ARCHIVIO STORICO

ex forno comunale, risalente al 1757 e in attività fino al 1959; restaurato nel 2003 e da allora adibito ad archivio.<sup>3</sup>

#### 24

#### BIG BENCH

installata nel 2018, nei pressi della Chiesetta di San Grato; color Rosso Barbera, fa parte del circuito Big Bench Community Project.

#### 17

#### **INFERNOT**

privato, adiacente alla chiesa di San Francesco, probabilmente risalente al XIX secolo; ristrutturato e aperto al pubblico nel maggio 2015.<sup>3</sup>

#### 21

#### CASA RICORDI

Museo dedicato a Nanni Ricordi inaugurato nel 2017, a cinque anni dalla sua morte.

#### 25

#### SENTIERO "SALA, TRA SANTI E VIGNE"

a piedi o in bicicletta; sentiero 740 gestito dal CAI e facente parte della rassegna Camminare il Monferrato (ogni anno con cadenza settimanale di domenica).

#### 18

#### CASTELLO

struttura originaria precedente al XVI secolo, rimangono minime tracce; l'aspetto attuale neogotico si deve alla ristrutturazione decisa dall'allora proprietario Carlo Caire nel 1929.<sup>3</sup>

#### 22

#### FOSSILE N°15

Fa parte del progetto TerrEmerse Monferrato, dell'artista monferrina Giorgia Sanlorenzo; posizionato nei terreni dell'azienda Botto Marco.

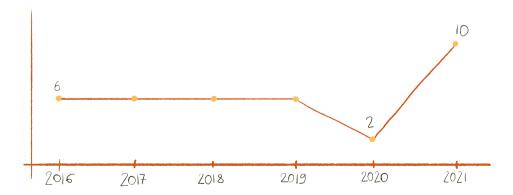
## FLUSSI

I flussi turistici su Sala Monferrato non sono di fatto monitorati: l'Os-

servatorio del turismo della Regione Piemonte divulga i dati di arrivi e presenze solo per i comuni con più di cinque strutture registrate (gli Airbnb molto spesso non rientrano nei conteggi) e il comune non ha dati sull'uso dell'area camper, anche se il sindaco riferisce che i fine settimana da maggio a settembre del 2021 ci sono sempre stati 4/5 camper.

Nel report sui Movimenti Turistici nei Comuni del 2021 dell'Osservatorio del turismo della regione Piemonte, vengono rilevati a Sala un esercizio ricettivo e 2 locazioni turistiche, con rispettivamente 6 e 9 posti letto<sup>4</sup>.

La host di tre delle quattro case proposte su Airbnb fino ad aprile 2022 riferisce che le prenotazioni sono passate da sei nel 2019, a due nel 2020 (scoppio pandemia), a dieci nel 2021; dal 2016 al 2019 il numero di prenotazioni è costante: interessante quindi la crescita netta del 2021, che potrebbe significare una crescita del turismo di prossimità o anche una scoperta del territorio da parte dei turisti stranieri, visto che delle 34



Andamento delle prenotazioni della host Alessia.



Composizione delle prenotazioni e motivazioni di visita.

prenotazioni totali (2016–2021), 18 sono di provenienza italiana e 16 estera (Francia, Inghilterra e Svizzera). Prevalgono le coppie (23) sulle famiglie (11) e 19 delle prenotazioni erano per un soggiorno di una settimana, contro 10 per un weekend e 5 per un mese. L'età dei clienti era prevalentemente tra i 25 e i 45 anni (27/34), e le motivazioni del soggiorno sono state turismo (28), competizioni sportive (2), festival musicale (2), lavoro (2).

La host rileva anche un aumento dei flussi turistici giornalieri dall'insediamento della Big Bench (2018) e soprattutto nei weekend estivi.



I borghi che fanno parte di questa Componente sono: Camagna Monferrato, Cella Monte, Frassinello Monferrato (aggiunto in un secondo momento), Olivola, Ottiglio, Ozzano Monferrato, Rosignano Monferrato, Sala Monferrato e Vignale Monferrato, la buffer zone comprende anche: Altavilla M.to, Casale M.to, Castelletto Merli, Cereseto, Conzano, Cuccaro M.to, Fubine, Lu, Ponzano M.to, Serralunga di Crea, Terruggia, Treville, Casorzo (AT), Grana (AT), Grazzano Badoglio (AT), Moncalvo (AT), Penango (AT).

Cella Monte è l'unico comune il cui territorio è completamente compreso nella core zone.

I paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato sono secondo l'Unesco "archetipo di paesaggio vitivinicolo europeo per la loro grande qualità estetica", "testimonianza vivente della tradizione storica della coltivazione della vite, dei processi di vinificazione, di un contesto sociale, rurale e di un tessuto economico basati sulla cultura del vino", e i cui vigneti sono "esempio eccezionale di interazione dell'uomo con il suo ambiente naturale".6

Sono quindi patrimonio culturale materiale ed immateriale, nel caso del Monferrato il patrimonio è arricchito dalla presenza degli infernot, locali scavati nella pietra da cantoni presenti nei sotterranei di molte case, che venivano utilizzati per la conservazione di vino e alimenti grazie alla costanza di temperatura e umidità durante l'anno.<sup>7</sup>

A nemmeno due anni dal riconoscimento, i paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato sono stati citati dal New York Times insieme a Torino tra le 52 mete da visitare nel mondo nel 2016<sup>8</sup>.



Il Monferrato UNESCO ha le caratteristiche per sfruttare due trend turistici attuali, modulando e creando l'offerta a partire dalle risorse già presenti: il trend dell'agroalimentare e quello della vacanza attiva nella natura. Non a caso le motivazioni di viaggio delle persone che hanno visitato il Monferrato e che hanno lasciato recensioni su Airbnb, TripAdvisor e Booking sono principalmente l'enogastronomia, poi la natura e il relax e infine la cultura e il patrimonio storico/artistico; si evince anche un grado alto di soddisfazione.

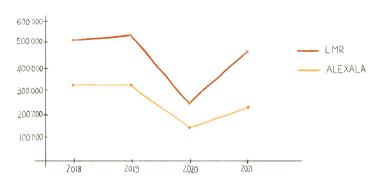
Secondo il Rapporto statistico dell'Osservatorio Turistico Regionale, in provincia di Alessandria i turisti stranieri nel 2021 provenivano prevalentemente da Francia, Svizzera, Germania, Paesi Bassi.9

Caratteristiche analoghe ha il territorio di Langhe e Roero, con la sostanziale differenza di aver saputo agire in modo unitario e coordinato ed essere quin-



Provenienza dei turisti dell'ATL Alexala nel 2021.

di ad oggi un punto di riferimento per quel che riguarda l'enogastronomia, il concetto di paesaggio collinare (possiamo dire il "prodotto") e il turismo ad essi legato.



Confronto tra gli arrivi registrati dall'ATL Langhe Monferrato e Roero e dall'ATL Alexala.

Le A.T.L. sono strutture organizzative a livello locale dell'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica; valorizzano le risorse turistiche locali, raccolgono e diffondono informazioni, anche attraverso gli uffici di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.).

## OFFERTA TURISTICA

Considerando solo la core zone, i comuni che hanno ricevuto dei

riconoscimenti per la loro bellezza e attrattività sono Cella Monte, dal 2018 uno dei Borghi più belli d'Italia<sup>17</sup> e Ozzano M.to e Rosignano M.to che hanno ricevuto la bandiera arancione, riconoscimento del Touring Club Italiano (TCI) rispettivamente nel 2017 e nel 2021.<sup>10</sup>

Il comune con la maggiore attrattività turistica è Cella Monte: organizza la Sagra del tartufo bianco della Valle Ghenza, è stato la cornice in cui si si svolge dal 2019 (il 2020 è stato saltato a causa del Covid-19) il festival

di musica Jazz:Re:Found; in un edificio del comune è stata inaugurata la prima enoteca che raccoglie i vini dei comuni UNESCO (Enoteca degli Infernot)<sup>11</sup> e verrà presto aperto il primo ostello del Monferrato Casalese<sup>12</sup>, inoltre fa parte dei Comuni Ciclabili FIAB dal 2019.<sup>13</sup>

L'ex casa parrocchiale di Cella Monte è stata ristrutturata

nei primi anni 2000 e dal 2003 ospita

l'Ecomuseo della Pietra da Cantoni, la cui fondazione si occupa di valorizzare la pietra da cantoni e il paesaggio monferrino.

Ancora a Cella Monte nell'estate del 2020 si è svolto un evento facente parte dell'iniziativa Place To Be, un format esclusivo di Italian Music Festivals, con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri:



3. Cella Monte



4. Place To Be

l'obiettivo era di promuovere all'estero i festival di musica italiani e i luoghi nei quali si svolgono, nel caso di Cella Monte il festival è il Jazz:Re:Found; un video è stato quindi girato durante il dj-set dei Nu Genea in un vigna appena fuori dal centro abitato, con una vista mozzafiato sulle colline monferrine.<sup>14</sup>

Un altro luogo il cui nome è conosciuto anche oltre i confini monferrini è Moleto: minuscolo villaggio saraceno, amministrativamente è frazione di Ottiglio, caratterizzato dall'uso della pietra da cantone in quasi tutti gli edifici; una cava di estrazione di pietra da cantone ormai dismessa era proprio sulla collina di fianco al borgo, che conta un ristorante, un b&b e un bar (Bar Chiuso) completamente all'aperto che comprende un belvedere e una cappelletta in pietra da cantoni (Chiesa di San Michele). Il belvedere è stato scelto insieme ad altri cinque luoghi panoramici, uno per ogni Componente, per il progetto Belvedere UNESCO: si è chiuso a settembre 2021 un bando per l'ideazione e l'installazione di elementi comuni distintivi e informativi per i sei belvedere, il progetto vincitore è stato realizzato e installato. 15,16



5. Moleto

## INFERNOT

L'infernot è una camera ipogea, scavata a mano nella Pietra da Cantoni; è caratterizzato dall'assenza di luce ed aerazione naturale, che permette di man-



tenere costanti temperatura e umidità nell'ambiente: è per questo un luogo ideale per la conservazione del vino.



Solitamente è collegato alla cantina dell'abitazione e può essere formato da più o meno vani di dimensione variabile; alcuni hanno la superficie delle pareti rifinita, altri riportano ancora i segni degli strumenti utilizzati per scavare (es. picconi). Presentano delle nicchie o mensole scavate nella pietra di appoggio per le bottiglie e di norma non contengono arredamento che non sia stato scavato nella pietra. La Pietra da Cantoni è un'arenaria marnosa-calcarea o silicio-calcarea facilmente lavorabile, la sua formazione risale a 20-14 milioni di anni fa, quando la Pianura Padana era sommersa dal mare: i depositi sui fondali di questo mare preistorico diedero vita a strutture simili a barriere coralline che poi affioraro-

no formando le attuali colline; questo è il motivo dei numerosi fossili che si ritrovano spesso nella Pietra da Cantoni e che raccontano della vita nel mare preistorico. <sup>17, 18</sup>

#### TERREMERSE

A questa storia millenaria di mari e di animali marini si ispira il progetto TerrEmerse dell'artista monferrina Giorgia Sanlorenzo: attra-



verso delle sculture in ferro fa rivivere quegli antichi abitanti marini nel loro luogo d'origine, dove colline, vigne e filari ricordano le onde dell'antico mare.<sup>19</sup>



8. 23

# MONFERRATO CASALESE

Diverse pubblicazioni che utilizzano il termine Monferrato Casalese, si

riferiscono alla zona del Basso Monferrato in provincia di Alessandria, che comprende tanto l'area collinare UNESCO, quanto ovviamente la città di Casale M.to come suo centro nevralgico, le zone della pianura verso l'alessandrino e la Lomellina e la Val Cerrina (descritta come "zona collinare a cavallo tra il casalese e le province di Asti e Torino").

In altri casi vengono esclusi i paesi della pianura intorno a Casale e vengono considerati solo i borghi in collina (oltre alla città stessa), includendone alcuni in provincia di Asti (Grazzano Badoglio, Grana, Casorzo, Moncalvo tra gli altri).<sup>20</sup>

Dal punto di vista vitivinicolo, si può far riferimento al disciplinare del Grignolino del Monferrato Casalese (unica DOC insieme alla sottozona "Casalese" del Monferrato DOC che include nel nome questa dicitura), il quale esclude i paesi in provincia di Asti, includendo quindi: Alfiano Natta, Altavilla Monferrato, Camagna Monferrato, Camino, Casale Monferrato (esclusa la parte sulla riva sinistra del Po), Castelletto Merli, Cella Monte, Cereseto, Cerrina Monferrato, Coniolo (esclusa la parte sulla riva sinistra del Po), Conzano, Frassinello Monferrato, Gabiano, Lu e Cuccaro Monferrato, Mombello Monferrato, Moncestino, Murisengo, Odalengo Grande, Odalengo Piccolo, Olivola, Ottiglio, Ozzano Monferrato, Pontestura, Ponzano Monferrato, Rosignano Monferrato, Sala Monferrato, San Giorgio Monferrato, Serralunga di Crea, Solonghello, Terruggia, Treville, Vignale Monferrato, Villadeati, Villamiroglio<sup>21</sup>.

Già diverse volte articoli e servizi televisivi si sono riferiti al Monferrato Casalese con il termine di Monferrato Alessandrino, in contrapposizione al Monferrato Astigiano, indicando quindi il territorio monferrino in provincia di Alessandria; questo termine è inusuale poiché la città di Alessandria dal punto di vista storico non fa parte del Monferrato (a differenza di Asti che per certi periodi è stata inclusa).

Nell'analisi che segue, verrà considerata la definizione più ampia: l'area del Basso Monferrato a cavallo tra le province di Alessandria e di Asti (i primi comuni dopo il confine), comprendente la zona collinare e quella



## **AMBIENTE**

Il Monferrato Casalese ha caratteristiche e tendenze comuni, quali

gli andamenti demografici, economici e le peculiarità ambientali.

Per quanto riguarda l'ambito naturale, uno dei problemi più sentiti sia dai locali che dai turisti è la massiccia presenza di zanzare nel periodo estivo, data dalla vicinanza con la pianura e di conseguenza con le risaie e la poca prevenzione<sup>22</sup>. A livello regionale esiste un progetto di lotta alle zanzare dal 1995, in quanto questi insetti sono alle volte portatori di virus, quindi presentano anche una minaccia alla salute pubblica; dal 2007 è la controllata della Regione Piemonte IPLA S.p.a. che coordina le iniziative regionali riguardanti la lotta alle zanzare, che comprende trattamenti larvicidi direttamente nelle risaie e trattamenti nei centri cittadini. I



10. Risaie del Vercelles

trattamenti nelle risaie sono stati sospesi dal 2015 e l'organico addetto alla prevenzione e al monitoraggio è stato drasticamente ridotto per mancanza di fondi regionali<sup>23</sup>; i trattamenti sono poi ripresi a macchia di leopardo, pagati al 50% dai comuni interessati (pochi per carenza di fondi) negli anni successivi, strategia purtroppo poco vincente.<sup>24</sup>

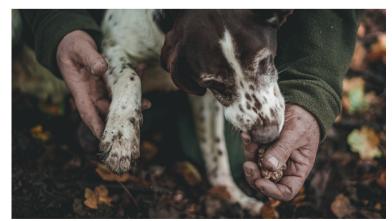
Un terzo dei commenti riguardanti l'area camper di Sala sul sito park4night.com del periodo giugno-agosto 2022 citano come inconveniente le zanzare (quattro su dodici al 25 di agosto). <sup>25</sup>



11. Colline intorno a Cuccaro.

L'ambiente monferrino ha anche delle risorse importantissime e poco sfruttate, le due più rilevanti sono la crescita del tartufo bianco (Tuber magnatum pico) e la presenza del fiume Po.

Il tartufo bianco è un fungo che cresce prevalentemente nelle valli tra le colline ed è uno dei più pregiati al mondo, in Monferrato è immancabile nei ristoranti locali tra ottobre e gennaio e celebrato durante la Sagra del Tartufo della Valle Ghenza a Cella Monte il primo fine settimana di novembre. In altre zone del Piemonte che ne sono altrettanto ricche (Langhe e Roero ad esempio) è il principale elemento del turismo esperienziale e gastronomico nel periodo autunnale e invernale.



12. Il tabui o taboj (cane da tartufi)

A dicembre 2021 la cerca e la cava del tartufo sono stati nominati patrimonio immateriale dell'UNESCO.<sup>26</sup>

Il Po attraversa la città di Casale Monferrato e i territori di diversi comuni tra cui Gabiano, Camino, Pontestura, Coniolo, Frassineto Po, Valmacca. L'Associazione Amici del Po organizza attività ed eventi sul fiume e gestisce il pontile galleggiante (detto imbarcadero), ma non c'è una proposta strutturata per i turisti<sup>27</sup>. Sulla sponda del fiume all'altezza di Casale si sviluppa il Bosco della Pastrona, area che rientra nella Riserva Naturale delle sponde fluviali di Casale Monferrato, gestito dall'ente Parco del Po Piemontese; qui sono stati creati dei percorsi pedonali e ciclabili e alcuni specifici per MTB, che terminano nel Parco Eternot, simbolo della rinascita della città proprio dove da inizio '900 si insediò la fabbrica Eternit; nel 1986 venne chiuso lo stabilimento e poi tombato, dando vita anni dopo al parco.<sup>28</sup>

Un percorso ciclabile di lunghezza decisamente maggiore si snoda seguendo il fiume tra la città di Casale e Bozzole, passando per Frassineto Po e Valmacca, con la possibilità di proseguire dopo Bozzole fino a Valenza.<sup>29</sup>

Il fiume potrebbe essere valorizzato maggiormente, soprattutto dal punto di vista turistico: potrebbe offrire delle attività complementari alla visita culturale e artistica della città di Casale e dei dintorni, includendo magari anche piccoli spostamenti tra i comuni che vi si affacciano.

La parte collinare del Monferrato Casalese è caratterizzata da piccoli borghi molto vicini gli uni agli altri, peculiarità che rende il territorio variegato e adatto anche a spostamenti senza l'uso dell'auto (in un'ottica di vacanza attiva, non nella vita quotidiana dei cittadini), grazie anche alle numerose strade secondarie e bianche. Inoltre la vicinanza dei comuni permette al territorio di essere identificato come un'unica entità e quindi potenzialmente anche i comuni meno accattivanti potranno ottenere risvolti positivi dalla maggiore notorietà degli altri.



Inoltre il territorio del Monferrato Casalese è logisticamente centrale rispetto a Torino, Milano e Genova, considerando di spostarsi con un mezzo proprio; gli stessi collegamenti con mezzi di trasporto pubblico e soprattutto con il treno sono purtroppo carenti: la stazione ferroviaria di Casale è stata depotenziata, le linee che vi passavano sono state soppresse e sostituite con degli autobus ed è chiusa la domenica. L'unica linea rimanente è quella che collega Alessandria a Chivasso: ogni spostamento verso altre mete prevederà sicuramente un cambio. Casale rimane quindi esclusa anche dalla linea dell'alta velocità Milano-Torino, che passa nella vicina Vercelli; questa condizione rende la città, e di conseguenza il territorio del Monferrato Casalese, appetibile quasi esclusivamente

ai turisti automuniti e soprattutto implica un necessario trasferimento in altre città di molte persone locali per ragioni di studio o di lavoro. La carenza di trasporto pubblico tra la città di Casale e i capoluoghi non

CASALE - TORINO	1 ona 15'	1 ora 45'
CASALE - MILANO	Jone 30'	2 ou 30'
CASALE - GENOVA	1 oa 25'	1 ora 50'

differisce molto dalla carenza di trasporto pubblico sul territorio: le linee di autobus sono pensate per collegare i paesi a Casale, ma non agli altri paesi, e la linea ferroviaria che collegava Casale ad Asti passando per San Giorgio, Ozzano e Serralunga di Crea è stata definitivamente soppressa nel 2012 (dopo diverse chiusure temporanee) a causa di un crollo avvenuto nel 2010 nella galleria che collegava Ozzano a San Giorgio. Il tratto Asti-Castagnole Lanze (proseguimento da Asti) è stato riaperto nel 2018 per fini turistici ed è prevista la riapertura della tratta Casale-Mortara a giugno 2023; nel 2021 i sindaci dei comuni compresi nella linea Casale-Asti si sono detti favorevoli al suo ripristino, che potrebbe significare molto per la crescita e il rilancio del territorio. 30, 31, 32

## **OFFERTA TURISTICA**

#### **ESPERIENZE**

Su Airbnb (una delle principa-

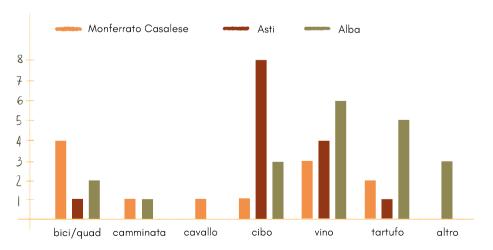
li piattaforme per la ricerca di attività ed esperienze) si trovano undici proposte: sei incentrate sulla natura e sullo sport (camminata, bicicletta, quad e cavallo), tre sul vino (degustazioni e visite), due sul tartufo (cerca

e cava, stagionale) e una sulla tradizione culinaria locale.

Confrontando i risultati della ricerca di expereiences su Airbnb per "Casale Monferrato", "Asti" e "Alba", si nota che la prima ricerca restituisce il minor numero di risultati, l'ultima il maggiore; se in totale tra le proposte facenti parte delle categorie "vino" e "tartufo"

Casale e Asti presentano gli stessi numeri, Alba offre più del doppio delle esperienze.

La possibilità di fare esperienze legate al vino e al tartufo nel Monferrato Casalese si presenta spesso sui social o proposta direttamente dalle aziende e dalle strutture ricettive.<sup>35</sup>



Confronto tra i risultati ottenuti dalla ricerca di esperienze su Airbnb per il Monferrato Casalese, Asti e Alba.











#### ARTE E CULTURA

Casale Monferrato (antica capitale del Marchesato del Monferrato) è una città ricca di storia e di cultura; tra le attrazioni principali si trovano: il Castello dei Paleologi, il Duomo, la torre civica, la sinagoga, il Museo Civico e la Gipsoteca Bistolfi. Iniziative come Castelli Aperti (piemontese) e Casale Città Aperta si occupano di rendere visitabili immobili di pregio privati o chiusi e offrono anche visite guidate o pacchetti. Inoltre la città di Casale organizza eventi culturali nei palazzi storici, quali la Biennale di fotografia MonFest, Casale Comics and Games e la partecipazione ad Attraverso Festival.

Nei dintorni si possono citare il Castello d'Uviglie (Rosignano M.to), il Museo dei Minatori e Miniere del Cemento del Monferrato Casalese (Ozzano M.to), il Santuario di Crea e relativo parco (Serralunga di Crea), il Museo Etnografico "Coniolo il paese che visse due volte" (Coniolo), Villa Vidua (Conzano), l'Ecomuseo della Pietra da Cantoni (Cella Monte).

Gli infernot sono sparsi nei paesi di collina, tra i più belli si citano l'Infernot Zavattaro (Ozzano M.to), l'infernot dell'Azienda La Casaccia (Cella Monte) e dell'azienda Cinque Quinti (Cella Monte).

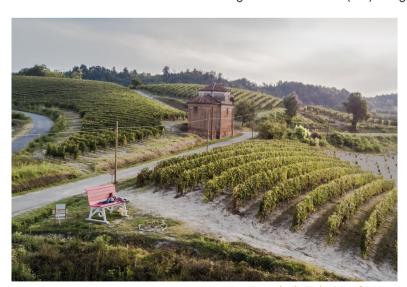
In una frazione del comune di Rosignano M.to si può vedere la dimora del pittore Angelo Morbelli (è visitabile lo studio) e nei dintorni si trova il percorso chiamato "I luoghi di Angelo Morbelli", sedici pannelli tra la frazione Colma e Rosignano che raffigurano alcune opere del pittore ispirate alle colline circostanti; questo percorso si incrocia con quello del Museo Contadino Diffuso. <sup>34</sup>

Attrazione ormai presente in numerosi comuni del Monferrato Casalese è anche la Big Bench: poste in punti panoramici, attirano un turismo di prossimità legato nella maggior parte dei casi a passeggiate tra i borghi e i vigneti; diversi sono i percorsi da fare a piedi o in bicicletta che attraversano i paesi e li collegano, alcuni sono gestiti e segnalati dal CAI, altri autonomamente dai comuni.

Il festival di musica Jazz:Re:Found si svolge dal 2019 a Cella Monte: ha portato artisti di grande calibro e visitatori non solo dall'Italia, ma soprattutto è stato in grado di coinvolgere le attività locali e di valorizzare il territorio in maniera sostenibile. <sup>35</sup> L'estate 2021 ha portato anche altri eventi musicali e culturali tra i borghi monferrini quali la rassegna PeM, Pensieri e Musica in Monferrato (con artisti come Malika Ayane, Samuel dei Subsonica), e Monfrà Jazz Festival. <sup>36, 37</sup>

#### BIG BENCH

Il progetto Big Bench nasce nel 2010 con la costruzione della prima Panchina Gigante a Clavesana (CN) disegnata dal designer Chris Bangle; la panchina



18. La Big Bench di Sala Monterrat

invita a riscoprire il paesaggio concedendosi tempo e risentirsi bambini. Le condizioni da rispettare per la costruzione di un Big Bench sono di posizionarla in un punto panoramico, di accesso pubblico e che rimanga parte di un'esperienza collettiva. Ad oggi esistono 252 panchine (circa la metà in Piemonte) e dal progetto è nata la Fondazione Big Bench Community Project, oltre a numerosi gruppi di appassionati. <sup>58</sup>

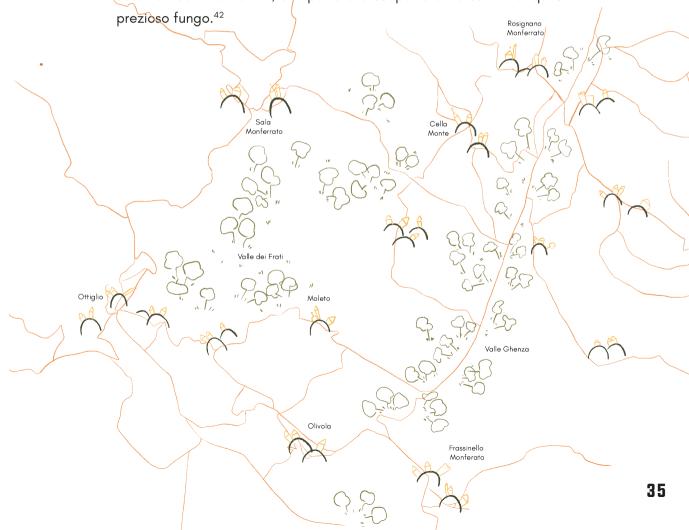
#### **ENOGASTRONOMIA**

Il vino e il cibo sono attualmente tra le caratteristiche più apprezzate dai turisti in Italia in generale e in Monferrato in particolare: il turista in Italia ha una spesa media giornaliera per i prodotti enogastronomici di €13 e per i pasti di €25 e quasi un turista su quattro mostra interesse verso le tradizioni del luogo ricercando informazioni sui ristoranti tipici già prima della partenza.²

Sempre più frequentemente le cantine del Monferrato offrono ai clienti non solo degustazioni dei loro vini accompagnati con prodotti locali, ma esperienze più complete che comprendono visite nelle cantine e nei vigneti (talvolta abbelliti da installazioni, per esempio TerrEmerse, o da pali colorati), che rendono più reale e profonda l'esperienza turistica. I vini locali sono venduti anche nell'Enoteca Regionale del Monferrato, che ha sede nel Castello di Casale.<sup>59</sup>

La valorizzazione della cultura vinicola del Monferrato passa anche attraverso la *Strada del Vino del Gran Monferrato*: un percorso che interessa i borghi del Monferrato (che fanno riferimento alle tre "capitali" Acqui Terme, Ovada e Casale M.to) e le relative cantine e che prevede la realizzazione di eventi di promozione territoriale; comprende quattro strade del vino minori tra cui la *Strada del Grignolino* che attraversa i borghi del Monferrato Casalese. Nel suo complesso sarà la strada del vino più lunga d'Italia. <sup>40</sup>

Uno degli eventi enogastronomici più importanti e sentiti del Monferrato Casalese è la *Festa del Vino* di Casale Monferrato: giunta alla ólesima edizione nel 2022, comprende diversi eventi che si svolgono durante tutto settembre, che culminano gli ultimi due weekend del mese con pranzi e cene che vedono collaborare le ProLoco del territorio per l'offerta gastronomica e i produttori per l'offerta di vino. <sup>41</sup> Qui, come nei ristoranti della zona, è possibili gustare i piatti della tradizione monferrina quali ad esempio gli agnolotti, la bagna cauda, il fritto misto piemontese o i friciulin. Il tartufo bianco viene celebrato durante la *Sagra del Tartufo Bianco della Valle Ghenza*, a Cella Monte oltre che in tutti i ristoranti della zona nel periodo invernale; nella stessa Valle Ghenza (tra Cella Monte, Rosignano, Frassinello, Olivola e Ottiglio) è stato creato il Percorso dei Trifulau, ovvero i cercatori di tartufi, che porta alla scoperta della valle e di questo





Nel Monferrato Casalese sono assenti ristoranti che siano stati premiati con una stella Michelin; se ne trovano due ai confini: la Locanda del Sant'Uffizio a Cioccaro di Penango e La Fermata a Spinetta Marengo (Alessandria). As Nonostante questo sono presenti ristoranti di alto livello che offrono piatti della tradizione, che sono stati il tema della puntata del 2019 della trasmissione televisiva "Quattro Ristoranti" di Alessandro Borghese.

I biscotti Krumiri, tipici di Casale Monferrato, sono stati dichiarati dal comune prodotto De.Co (insieme agli agnolotti di Casale) e la Pasticceria Portinaro, produttrice dei krumiri originali, è stata scelta da Bottega Veneta per il progetto Bottega for bottegas, che mira a far conoscere e a celebrare le botteghe artigiane italiane.<sup>44,45</sup>

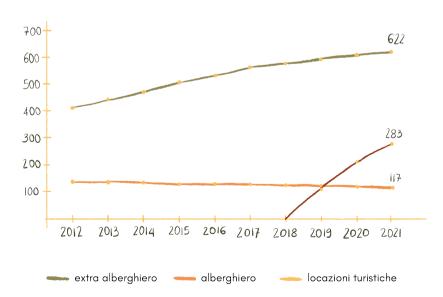


19. Progetto Bottega for bottegas

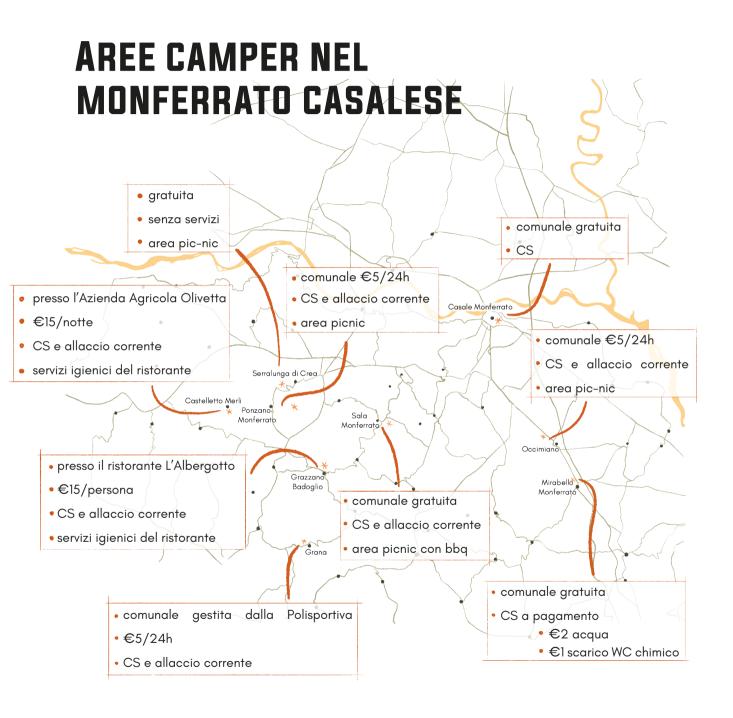
#### RICETTIVITÀ

Confrontando i dati del 2008 e del 2018 riguardanti le strutture ricettive della città di Casale M.to, si assiste ad una diminuzione del servizio degli alberghi (diminuzione di camere e posti letto, ma inalterato il numero di strutture, 5) e un aumento netto di agriturismi e bed&breakfast con un conseguente aumento di relative stanze e posti letto; in totale si registra una diminuzione dei posti letto ma un aumento delle strutture. 46, 47 I paesi della zona core 6 presentano un complessivo aumento delle strutture ricettive, nonostante la diminuzione in alcuni comuni. In generale la zona segue la tendenza nazionale che vede uno spostamento di interesse dalle strutture alberghiere verso strutture ricettive più informali, come agriturismi e bed&breakfast e soprattutto proposte tramite piattaforme online: solo sulla piattaforma Airbnb sono segnalate oltre 300 proposte nel Monferrato Casalese. 35

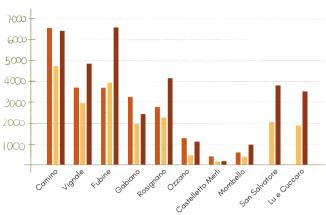
Il 2022 dovrebbe vedere l'apertura del campeggio a Casale Monferrato (zona Ronzone) e dell'ostello a Cella Monte, due tipologie di struttura ricettiva poco presente sul territorio, che potrebbe diversificare il target attratto dal Monferrato Casalese.



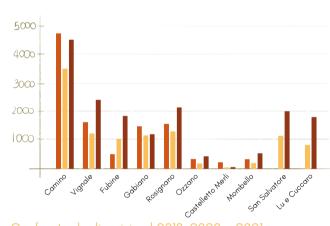
Andamento del numero di strutture divise per categoria nell'ATL Alexala. I dati riguardanti le locazioni turistiche sono stati raccolti a partire dal 2019.



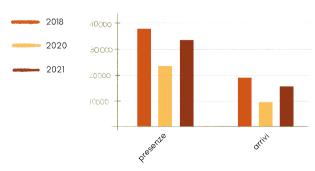
## FLUSSI



Confronto delle presenze nel 2018, 2020 e 2021.



Confronto degli arrivi nel 2018, 2020 e 2021.



Confronto di presenze e arrivi a Casale Monferrato nel 2018, 2020 e 2021.

Il Piemonte negli ultimi anni ha sperimentato una crescita graduale del turismo, passando da circa tre milioni di arrivi nel 2006 ai circa cinque milioni nel 2019, anno nel quale rispetto al 2018 si è registrato un aumento di arrivi dell'1,8% e una diminuzione delle presenze dell'1,1%. La provincia di Alessandria (alla quale il territorio del Monferrato Casalese fa riferimento, ATL Alexala) segna nel 2019 una leggera diminuzione dei flussi rispetto al 2018 (-0,2% arrivi, -4,0% presenze).

Per quel che riguarda Casale Monferrato e l'area core 6, i dati di arrivi e presenze sono disponibili solo per i comuni con più di cinque esercizi registrati e non sono disponibili quelli del 2019. Esaminando i dati dei nove comuni che rientrano nelle statistiche, il 2020 ha visto, a parte rare eccezioni, una contrazione significativa sia di arrivi che di presenze: in media si calcola una riduzione del 38% degli arrivi del 35% delle presenze rispetto al 2018. Invece nel 2021 si è registrata una netta ripresa, con numeri che hanno in molti casi anche superato quelli del 2018. <sup>4, 47, 48</sup>

39

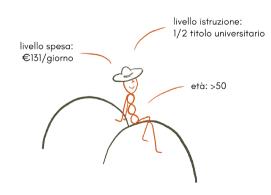
38 Monferrato nel 2018, 2020 e 2021.

L'ATL Alexala nel 2021 segna la provenienza degli arrivi dall'estero principalmente da Francia, Svizzera, Germania, Paesi Bassi e le presenze da Paesi Bassi, Svizzera, Germania, Francia.



Arrivi e presenze nell'ATL ALexala nel 2021 divisi per provenienza.

Nelle statistiche riguardanti il turismo, l'Osservatorio della Regione Piemonte identifica il prodotto "colline", il cui turista ha un'età maggiore (età: >50), ha un livello di istruzione più alto (53% con titolo universitario) e un livello di spesa maggiore (€131/giorno) rispetto alla media piemontese. La sentiment analysis del 2020 indica anche per il prodotto "colline" un sentiment maggiore rispetto a quello piemontese e quindi anche rispetto a quello italiano, e paragonabile al sentiment del Chianti (territorio paragonato per le caratteristiche di somiglianza<sup>48</sup>.



## DINAMICHE DEL TURISMO CONTEMPORANEO

## TURISMO E NUOVE TENDENZE

Il turismo si definisce come l'insieme di attività e servizi che permettono

il viaggio temporaneo ad una località diversa rispetto a quella di residenza per fini di svago, riposo, cultura, sport... Si possono citare come precursori del turismo i pellegrinaggi religiosi, i viaggi di studio (in seguito alla fondazione delle prime università) e ali spostamenti degli artisti invitati nelle corti europee in epoca pre-rinascimentale. Lo sviluppo dei mezzi di trasporto, insieme al miglioramento delle condizioni di vita e salariali e diversi altri fattori sociali, politici e tecnici, hanno determinato lo sviluppo del turismo come lo conosciamo oggi<sup>49</sup>. Attualmente fenomeni come l'overtourism, che interessano principalmente le città d'arte (l'esempio più citato è Venezia) e le destinazioni balneari e che portano a grossi disagi alla popolazione e all'ambiente, sono contrapposti da nuove tendenze che virano verso stili di viaggio più lenti, in sintonia con il territorio, verso la riscoperta di luoghi poco massificati e attraverso un turismo fatto di esperienze quanto più autentiche e sostenibili. La pandemia e le relative restrizioni hanno accentuato queste tendenze, portando







nell'estate del 2020 (che ha corrisposto con le prime riaperture a seguito del lockdown) alla parziale sostituzione delle classiche mete del turismo di massa (città d'arte e contesti balneari) da parte di luoghi meno noti e considerati meno affollati, con una particolare attenzione nei confronti dei piccoli borghi e dei contesti rurali legati alla natura. Il cosiddetto turismo di prossimità, ovvero il viaggio verso destinazioni vicine al proprio luogo di residenza, ha avuto una crescita importante nel 2020, unendo le tendenza della riscoperta dei borghi con quella altrettanto forte del turismo naturalistico; le aree privilegiate da questo tipo di viaggio sono state quelle interne dell'Italia, i contesti collinari e montani in primis. Si può affermare che il turismo di prossimità, e in generale il turismo interno, siano diventati il traino della ripresa del settore turistico, con un'inversione di tendenza rispetto alla poca considerazione che aveva in tempi pre covid-19, con un'attenzione da parte dei viaggiatori verso la sostenibilità e il turismo responsabile: si pone molta importanza sulla creazione di impatti positivi sulle comunità ospitanti, allargando il concetto di sostenibilità, che oltre all'accezione ambientale, ingloba anche quella sociale.50



"

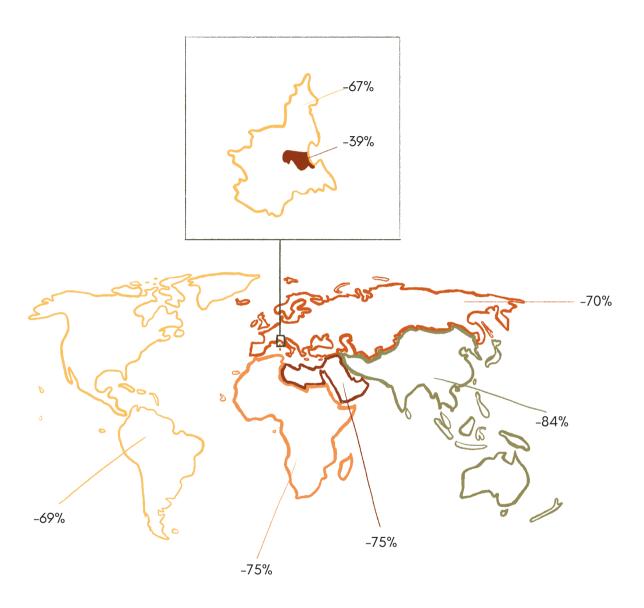
una serie di tipologie che ben si declinano con l'orizzonte di prossimità e in generale con le richieste sempre più frequenti di un turismo attivo ed esperienziale: il turismo naturalistico, il turismo rurale, il turismo outdoor, il cicloturismo e il turismo dei borghi.<sup>51</sup>

# IMPATTO DEL COVID-19 SUL TURISMO PIEMONTESE

Il Piemonte ha rilevato nel 2019 più di 5 milioni

di arrivi e quasi 15 milioni di presenze (44% dall'estero, prevalentemente Germania, Francia e BeNeLux), con una leggera diminuzione di presenze rispetto al 2018 <sup>52</sup>. L'arrivo della pandemia di covid-19 nel 2020 ha avuto un impatto drammatico sugli spostamenti globali, quindi sul turismo tanto in Italia quanto all'estero, essendo la mobilità delle persone una condizione essenziale per il funzionamento del turismo; il WTO (World Tourism Organization) segnala una riduzione globale degli arrivi internazionali del 74%, mentre in Europa la riduzione si attesta al 70%<sup>53</sup>. Il Piemonte registra una riduzione degli arrivi internazionali del 67% rispetto al 2019 (-65% rispetto al 2018) e basandosi sui dati reperibili tramite l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte il Monferrato Casalese segna invece una riduzione degli arrivi internazionali rispetto al 2018 del 39% (i dati relativi ai flussi dei singoli comuni non sono disponibili per il 2019) <sup>52</sup>.

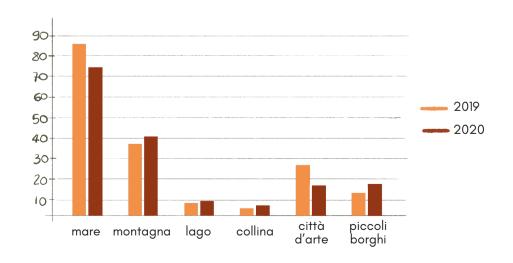
<sup>51.</sup> Mangano, S. (2020). Il turismo di prossimità per (ri)scoprire il territorio italiano in tempi di crisi. Aracne editrice.



Riduzione degli arrivi internazioli nel 2020 rispetto al 2019 per area geografica e focus sulla riduziune in Piemonte e nel Monferrato Casalese (in questo caso rispetto al 2018).

In uno studio del 2021 sulle scelte in ambito turistico che i cittadini del Nord-Ovest (Liguria, Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta) hanno fatto per l'estate 2020 si evince che il 90% dei rispondenti al questionario hanno scelto di fare le vacanze in Italia: il turismo balneare ha registrato una diminuzione (-13,3% rispetto al 2019, rimanendo comunque la prima scelta, 73%), così come le città d'arte (15,8%, -38,8% rispetto al 2019); hanno invece goduto di una crescita le destinazioni montane (39,9%, +10,8% rispetto al 2019), collinari (6,2%, +34,8% sul 2019) e lacustri (8,3%, +12,2% sul 2019). Alle città d'arte i residenti del Nord-Ovest hanno preferito i contesti rurali meno conosciuti e i piccoli borghi (+33,3% rispetto al 2019). Il Piemonte è stata la quarta regione più scelta dai residenti del Nord-Ovest (10,3%) dopo Liguria, Valle d'Aosta e Toscana, ed è stata scelta come meta da oltre il 12% dei turisti piemontesi.

Le motivazioni di tali scelte sono verosimilmente tre: da una parte le restrizioni alla mobilità nazionali e internazionali e il timore del contagio, le ripercussioni economiche che la crisi derivante dalla pandemia ha generato e dall'altra le tendenze in crescita già da diversi anni di riscoperta dei piccoli borghi, delle mete meno conosciute e dei contesti naturali.<sup>54</sup>



## **AREA CAMPER**

L'area camper di Sala Monferrato è stata allestita dal comune nel 2012

in una porzione del vecchio campo da calcio, adiacente all'area sportivo/ricreativa tutt'ora presente. È gratuita e consta di un'area inghiaiata sufficiente per cinque camper, il carico/scarico (Camper Service) e di un'area barbecue e pic-nic. È segnalata sulle principali mappe digitali (Google Maps, Maps...) e da inizio 2022 la presenza e l'ingresso sono segnalati da cartelli nel paese.

L'amministrazione ha in programma per il 2022 l'ampliamento dell'area camper che consisterà nel raddoppio delle piazzole e nell'installazione di una barra per l'ingresso e il pagamento automatizzati, l'installazione di un pannello informativo, la sostituzione delle colonnine elettriche rovinate e migliorie all'area ecologica.





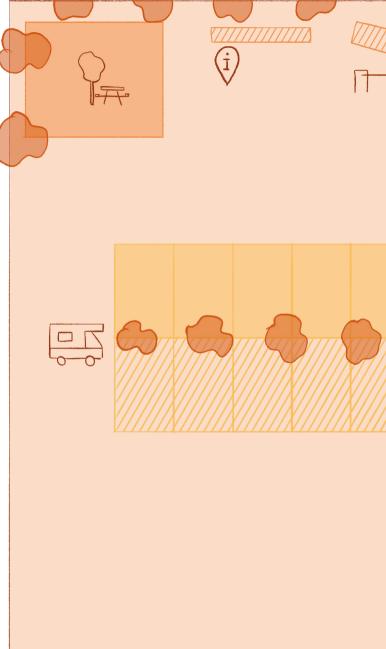
















piazzole camper con elettricità

area pic-nic

pannello

informativo



ampliamenti e migliorie

## **CASI STUDIO**

Nelle pagine seguenti vengono illustrati alcuni casi studio e la relativa analisi; viene inoltre riportata l'analisi di commenti e opinioni di diversi forum e piattaforme per camperisti e di conseguenza alcune possibili migliorie per l'area.

## METODOLOGIA DI SCELTA E ANALISI DEI CASI STUDIO

La selezione dei casi studio si è concentrata

su campeggi e aree camper sia pubbliche che private.

Questi casi studio servono ad illustrare il modus operandi di strutture ricettive che abbiano un evidente legame con il territorio in cui sorgono e che propongano strumenti ai propri clienti per la sua scoperta: questi quindi i criteri di analisi.

Questi strumenti possono essere di diverso tipo e, nell'analisi successiva alla ricerca e alla selezione, sono state individuate quattro macro categorie in cui sono stati divisi i casi studio; l'inserimento di un caso in una delle categorie non esclude che il campeggio/area camper in questione offra anche altri tipi di strumenti, ma la categoria in cui è inserito fa riferimento ai principali.



PERCORSI
INFORMAZIONI TURISTICHE
STRUTTURE PER BICICLETTE





## **AREA SOSTA CAMPER FERRATO**

#### CAPOLIVERI (LI), TOSCANA



Sulla co

Sulla costa est dell'Isola d'Elba, all'ombra di una pineta e a poca distanza dal mare. Aperto da aprile a ottobre.

**PREZZI** 

€22-33/giorno, elettricità €3/giorno (giugno, luglio e agosto).

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con docce calde
- servizio lavanderia
- accesso al Wi-Fi
- bar aperto in alta stagione
- animali ammessi
- spesa a domicilio
- sconti sui biglietti dei traghetti Moby e Toremar
- noleggio direttamente nell'area di macchine, scooter, biciclette o ebike grazie alla collaborazione con un'agenzia di noleggio

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata. Il servizio navetta e il noleggio di mezzi di trasporto rendono agevole la scoperta del territorio, oltre agli sconti sui biglietti dei traghetti che invogliano e rendono più conveniente il viaggio sull'isola.



27

## AREA CAMPER CAMPO DEI ROCCHI

#### CASTELLABATE (SA), CAMPANIA



In una frazione del comune di Castellabate, a 50 m dalla spiaggia.

PREZZI

€20/giorno, metà prezzo in caso di soste brevi

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS
- pagamento automatizzato

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con docce calde
- servizio lavanderia
- accesso al Wi-Fi
- servizi accessibili
- vendita di prodotti locali direttamente nell'area (collaborazione con un venditore ambulante)
- servizio navetta per Castellabate
- noleggiare con uno sconto macchine, scooter, biciclette o ebike (collaborazione con un'agenzia di noleggio)

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata. Il servizio navetta e il noleggio di mezzi di trasporto rendono agevole la scoperta dei dintorni, sulle pagine social si trovano informazioni sulle attrazioni turistiche dei dintorni e il servizio di vendita di prodotti tipici agevola l'immersione del turista nel territorio campano.



29

## **AREA CAMPER LAGO D'ORTA**

#### **OMEGNA (VB), PIEMONTE**



30.

Nel comune di Omegna, sulle rive del lago, area camper comunale con 36 piazzole.

**PREZZ** 

€10/12h bassa stagione, €14/12h alta stagione (luglio, agosto e festività).

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS
- pagamento automatizzato

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici e docce calde
- zona lavaggio stoviglie
- area picnic, parco giochi e area sportiva
- accesso Wi-Fi
- animali ammessi
- oasi ecologica per la raccolta differenziata
- numerose convenzioni con attività locali con sconti fino al 20%
- pagina Facebook piuttosto attiva

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestito dall'amministrazione comunale, le convenzioni con le attività locali offrono buone possibilità per i turisti in quanto gli sconti comprendono l'entrata in spiaggia, il noleggio di canoe, tour in barca sul lago, diverse attività enogastronomiche della zona. Inoltre il sito offre una panoramica della zona e dei punti di interesse e mappe dei sentieri ciclabili.



- 3

## AREA CAMPER BARCELONA BEACH

#### CABRERA DE MAR (CATALONIA), SPAGNA



Nel paese Cabrera de Mar, a 20 minuti di treno da Barcellona, ha 40 piazzole.

PRF77 €18/giorno bassa stagione, €25/giorno alta stagione (luglio e agosto).

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con doccia calda
- area lavanderia con lavatrice e asciugatrice (a pagamento)
- area picnic
- minimarket e bar
- accesso Wi-Fi
- animali ammessi
- accessibile ai disabili in tutti i servizi

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; sul sito web si trovano informazioni sul territorio, sulla storia e sulla cultura, su Barcellona. Vengono forniti i contatti e i prezzi per diverse attività sportive e culturali da svolgere nei dintorni con delle aziende esterne. Vengono anche fornite le mappe per percorsi di trekking.



33.

## CARAVANPARK AM TECHNIK MUSEUM SPEYER

SPEYER (RENANIA-PALATINATO), GERMANIA



34.

Parte dell'Hotel am Technik Museum Speyer, dispone di 117 piazzole.

PRE77I

€24/notte.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- Servizi igienici
- lavanderia
- zona pic-nic
- sono ammessi animali
- accesso Wi-Fi
- negozio, ristorante, bbq
- Sconti sull'ingresso al museo e pacchetti speciali notti + museo
- Reception 24h

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; lo sconto e i pacchetti permettono di fare una vacanza più completa conoscendo alcuni aspetti specifici della zona.



35

## AREA CAMPER PUNTA SABBIONI

#### FORMAZZA (VB), PIEMONTE



36.

In Val Formazza, a 10 minuti a piadi dal centrto di Formazza e un'ora a piedi dalle Cascate del Toce; ha 30 piazzole, aperta da maggio a ottobre.

PRF77I

€16/giorno.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS
- pagamento automatizzato

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con docce calde a gettoni
- area bbq e area giochi per bambini
- percorso di benessere di tipo kneipp
- vasca idromassaggio all'aperto
- orto con prodotti biologici a disposizione dei clienti
- disposizione degli ospiti dei libri

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata. Viene offerta un'immersione nella natura con grande attenzione alla sostenibilità e al benessere degli ospiti, in particolare dal percorso kneipp.

Informazioni e suggerimenti sulle attrazioni e sugli eventi nei dintorni vengono date sia in loco, sia sulla pagina facebook (sagre, orari delle Cascate del Toce...).



37

## **AREA DI SOSTA AL PLAN**

#### FONTI DI RABBI (TN), TRENTINO ALTO ADIGE



38.

Area situata nella Val di Rabbi, immersa nel verde.

**PREZZ** 

€6-8/notte per adulto, €6-8/notte per piazzola.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici e lavanderia
- griglie bbq
- sala comune riscaldata
- bar
- parco giochi
- pane fresco tutti i giorni e spesa a domicilio dal paese vicino
- orto condiviso
- cani ammessi (maggiorazione di €2 per notte)
- informazioni sulle attrazioni turistiche della zona
- escursioni organizzate con partenza dall'area di sosta (passeggiate nei boschi, escursioni nel Parco Nazionale dello Stelvio, percorsi Nordic Walking, escursioni in MTB)

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; le escursioni organizzate permettono di scoprire le montagne in sicurezza. Vengono anche organizzate cene tradizionali per gli ospiti e viene fornito molto materiale di supporto per scoprire cultura e tradizioni locali.



39

## **FUTURE IS NATURE - PLAYGROUND**

#### SALA BIELLESE (BI), PIEMONTE



40

Campeggio ludico immerso nei boschi biellesi, offre bungalow, strutture glamping, tende sospese e piazzole per camper e tende.

PRF77

€20/notte.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- Servizi igienici
- lavanderia
- animali ammessi
- attività ludiche di diverso tipo, sia per bambini che per adulti, per divertirsi nella natura (pagamento a parte)

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione Privata; possibilità di vivere un'esperienza immersiva nella natura e di tornare bambini attraverso i numerosi giochi proposti.



41.

## ÁREA CAMPER MAZARRÓN

#### MAZARRÓN (MURCIA), SPAGNA



Poco fuori dal paese di Mazarrón, collegato tramite una pista ciclabile. Accesso con un codice fornito dalla reception. Piazzole molto grandi, disponibilità per circa 100 mezzi.

**PREZZI** 

€12/notte, corrente elettrica a consumo.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- 6 gree CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con doccia calda (€1)
- area lavanderia con lavatrice (e lavatrice per "indumenti" per animali)
- area picnic e parco giochi
- piscina e area sportiva
- accesso Wi-Fi
- animali ammessi
- rimessa per i camperisti che desidericno lasciare il mezzo al coperto per alcuni mesi
- pista ciclabile che porta al paese di Mazzarón e al mare
- pagina Instagram e Facebook molto attiva e coerente nello stile

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; il collegamento tramite la pista ciclabile permetti di vivere sia il paese che la spiaggia, mentre i profili social propongono informazioni utili sui luoghi da visitare nei dintorni.



13

# **ÁREA CAMPER LA TALLADA**

## LA TALLADA D'EMPORDÀ (CATALONIA), SPAGNA



Poco fuori dal paese di Tallada d'Empordà, collegato al paese anche tramite alcuni sentieri percorribili a piedi o in bicicletta.

PREZZI

€11/notte, corrente elettrica €2, piscina €5.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

## **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici e doccia calda (€2)
- area picnic e parco giochi
- piscina (municipale)
- campi da tennis
- accesso Wi-Fi
- animali ammessi
- mappe e depliant informativi sul territorio, sia in versione cartacea che digitale tramite il sito internet e la pagina Instagram (abbastanza attiva, con storie salvate sulle attività offerte nei dintorni)

## **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata (collaborazione con l'amministrazione per la piscina); fornisce materiale informativo sia cartaceo che digitale per tutte le esigenze, mappe su wikiloc (applicazione per trekking e cicloturismo che raccoglie percorsi molto utilizzata in Spagna) e raccomandazioni sui locali tipici.



45

## CAMPER ÁREA CAMPELLO BEACH

#### CAMPELLO (COMUNIDAD VALENCIANA), SPAGNA



46.

A 500 m dalla spiaggia e a 20 min di auto dalla città di Alicante, linee di bus che collegano Alicante e i paesi vicini.

#### **PREZZ**

€12/giorno bassa stagione, €14/giorno alta stagione (luglio, agosto e settembre). €4/giorno elettricità.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico (€4)
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con docce calde
- servizio lavanderia (lavatrice €4, asciugatrice €3)
- accesso Wi-Fi
- area pic nic e bbq
- pista da bocce
- animali ammessi
- due piazzole progettate per persone con disabilità
- servizi igienici accessibili dedicati
- spiaggia accessibile (pubblica) nelle vicinanze dell'area.
- libri in diverse lingue disponibili per gli ospiti

## **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata. Sul sito web si trovano informazioni sulle "visite consigliate" nei dintorni. Sulla pagina Instagram (molto attiva) si trovano sparse nei post informazioni riguardanti visite nei dintorni e proposte di attività in collaborazione con terzi.



47

## **AREA SOSTA POMARANCE**

#### POMARANCE (PI), TOSCANA



48.

A 300 m dal centro di Pomarance, area comunale video sorvegliata; all'ingresso si trova l'ufficio Turstico Comunale (aperto aprile-settembre); sempre presente un totem informativo touch. L'area dispone di 18 piazzole; sosta massima 72 ore.

PREZZI

€10/24 ore, €4/CS e uso dei servizi igienici.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS
- pagamento automatizzato

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici (riscaldati) con docce accessibili
- acqua calda estate e inverno (grazie a energia geotermica)
- zona lavaggio indumenti e stoviglie
- area picnic, BBQ e giochi
- accesso Wi-Fi
- animali ammessi
- servizio navetta per gruppi (su richiesta)
- assistenza e manutenzione per camper e servizio di sostituzione e consegna di bombole GPL o propano direttamente in piazzola
- noleggio di biciclette elettriche (Ufficio Turistico)

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestita dell'amministrazione comunale; suggerimenti sui luoghi di interesse nelle vicinanze e su altre strutture ricettive per camper; servizi quali la navetta e il noleggio bici comodi per scoprire i dintorni. In bassa stagione viene comunque garantito un servizio informativo grazie al totme presente nell'area.



49

#### INFORMAZIONI TURISTICHE

# ÁREA DE SERVICIO DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS

VILAFRANCA DEL PENEDÈS (CATALONIA), SPAGNA



50.

Area piuttosto ombrosa e piana, 19 piazzole per camper da 3x8,8m, suolo ghiaioso. Sosta massima 72 ore, gratuita.

PREZZI

gratuita.

## **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

## **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- zona pic-nic
- totem informativo sulle attrazioni turistiche della zona.

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestito dall'amministrazione comunale, molto attiva nella promozione turistica e culturale del paese e dell'area; fa parte di un circuito di dodici aree di sosta per camper, ubicate in dodici diversi comuni della zona vinicola del Penedès.

Esempio più vicino all'AC di Sala Monferrato, anche per quel che riguarda la rete di comuni che lavorano ad un'offerta turistica integrata.



## **AREA CAMPER GRANADA**

#### GRANADA (ANDALUSIA), SPAGNA



A 15 min di auto da Granada, 24 piazzole.

PRE77 €16/giorno, €2 elettricità.

## **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico (€2)
- illuminazione notturna
- area CS

## **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici con docce accessibili
- accesso Wi-Fi
- area pic nic
- animali ammessi
- ogni mattina servizio pane fresco da una panetteria locale

## **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; alla reception vendono prodotti locali gastronomici e di artigianato. Sul sito web si trovano informazioni su Granada e sull'Andalucia con rimandi ai siti ufficiali del turismo.



53.

## **GRINTO URBAN ECO VILLAGE**

#### MONCALIERI (TO), PIEMONTE



54.

Il villaggio è compreso in un'area verde che costeggia la sponda sinistra del Po e si collega al Parco del Valentino; dispone di 41 piazzole.

PRF77

€25-29/notte.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

#### **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- servizi igienici
- lavanderia
- zona pic-nic
- animali ammessi
- area relax
- bar e ristorante
- noleggio biciclette e collegamento con la pista ciclabile che porta a Torino (25 minuti).

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; suggerimenti sulle attrazioni turistiche, possibilità di noleggiare le biciclette per godere del panorama e raggiungere agilmente Torino. Attenzione alla sostenibilità sia dal punto di vista dell'approvigionamento energetico, sia dal punto di vista alimentare (cibo offerto nel bar/ristorante).



55.

## **ALBA VILLAGE**

#### ALBA (CN), PIEMONTE



56.

Strutture comprensiva di campeggio (piazzole), glamping in botti di barolo, case sull'albero, ecohouse, spa.

PRF77

€14/notte, €8/persona (€4 bambini fino a 12 anni).

## **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS

## **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- animali domestici accettati gratuitamente
- piscina
- noleggio e-bike
- servizi igienici e docce
- spa (gestione diversa, ma nello stesso luogo)
- proposta di volo in mongolfiera
- bar e ristorante

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; consigli sulle possibili visite nelle vicinanze, il noleggio di e-bike permette agli utenti di scoprire la campagna delle Langhe, mentre la Spa basa la sua offerta sui prodotti locali.



57

## AREA SOSTA ATTREZZATA MIGLIO 608

#### **SETTIMO VITTONE (TO), PIEMONTE**



Lungo la Via Francigena (a 608 miglia romane da Roma), all'interno della Falesia della Turna; offre sia camere che servizio di sosta per camper.

PRF77 €4/CS e 4 ore di sosta, €8/12 ore, €12/24 ore; elettricità a consumo.

#### **SERVIZI BASE**

- allaccio elettrico
- illuminazione notturna
- area CS
- pagamento automatizzato

## **SERVIZI AGGIUNTIVI**

- area picnic coperta
- wifi gratuito
- servizi igienici (docce a pagamento)
- servizi igienici accessibili
- stazioncina per cicloturisti: colonnina di manutenzione ad accesso libero e ricarica e-bike (tariffa a consumo, stima di€0,50 per la ricarica completa).
- partner con la falesia e il parco avventura adiacenti

#### **LEGAME CON IL TERRITORIO**

Gestione privata; aderisce all'iniziativa comunitaria Leader del Programma di Sviluppo Rurale facendo parte del GAL Valli del Canavese (Gruppo di Azione Locale).



59

## ANALISI DEI CASI STUDIO

#### SCONTI E COLLABORAZION



accordi con aziende e realtà del territorio per incentivare i turisti a frequentare e a comprare oppure adesione a scontistica di tessere in abbonamento per camperisti e viaggiatori per essere inseriti in diversi motori di ricerca

#### **PERCORSI**



far partire dall'area camper dei percorsi di scoperta del territorio dal punto di vista naturalistico/enogastronomico/culturale, percorsi di narrazione, di gioco o di relax (es. immersione nella natura con punti di ascolto, visione, tatto, olfattivi...)

#### INFORMAZIONI TURISTICHE



tabelloni di informazioni (tipo quello presente in piazza), materiale cartaceo (volantini/cartine...) oppure digitale (sito web, pagine social, qr code che rimandino a contenuti vari)

#### STRUTTURE PER BICICLETTE



colonnine di manutenzione o ricarica (biciclette e bici elettriche) o creazione di un servizio di noleggio biciclette

Dopo aver diviso i casi studio in categorie, ho definito pro e contro per ogni categoria idealmente applicandola all'area camper di Sala, tenendo quindi conto delle caratteristiche tanto dell'AC quanto del paese e delle esigenze dell'amministrazione comunale.



non ri

non richiede un ingente investimento economico



richiede un flusso che convinca le aziende a creare delle collaborazioni



4

ne potrebbero usufruire anche i turisti non ospiti dell'area camper a seconda delle scelte, potrebbe non richiedere un ingente investimento





a seconda delle scelte, potrebbe richiedere una cura costante



ne potrebbero usufruire anche i turisti non ospiti dell'area camper



sarebbe più lungimirante collaborare con altri borghi e creare una piattaforma comune dell'area Unesco o Monferrato Casalese



ne potrebbero usufruire anche i turisti non ospiti dell'area camper



richiede un flusso di turisti che giustifichi la creazione delle strutture

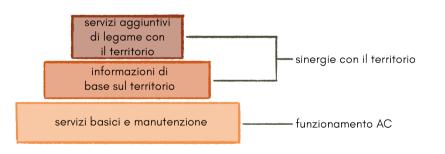
In seguito ho analizzato le soluzioni adottate dai casi studio a prescindere dalla categoria in cui sono stati inseriti: si nota che le soluzioni più ricorrenti sono la pagina web e le pagine social, seguite da attività sportive e percorsi escursionistici al secondo posto e da sconti sui prodotti locali e noleggio e-bike al terzo.



Mi sono quindi fatta alcune domande: fornire informazioni sul territorio è un servizio fondamentale per una struttura ricettiva che punti a comunicare il suo legame con il territorio? O è invece una soluzione che si può evitare di adottare in favore di altre?

Il turista viaggia per scoprire, vedere, visitare, conoscere posti nuovi o che ha già apprezzato particolarmente, e tendenzialmente si informa prima della vacanza sui luoghi che visiterà: la componente informativa pare essere quindi primaria rispetto al viaggio. È però possibile che il turista sfrutti altri strumenti di scoperta del territorio senza un'infarinatura iniziale? Probabilmente non avrebbe la stessa comprensione del luogo rispetto al turista informato; viene allora da dire che un apparato informativo minimo sul territorio sia in qualche modo fondamentale perché il turista possa godere pienamente di altri servizi.

Questo non toglie legittimità alla categoria INFORMAZIONI TURISTICHE analizzata nelle pagine precedenti, poiché i casi studio ivi inseriti puntano sull'informazione e offrono ben più che un'infarinatura, anche in maniera ben studiata e con l'utilizzo di diversi strumenti; ma rende ancora più importante la volontà del comune di Sala di inserire dei supporti di informazione all'interno dell'area camper quando avverranno i lavori di ampliamento.



# **LINEE GUIDA**

A partire dalle peculiarità del territorio e dall'analisi dei casi studio, sono state definite le linee guida del progetto; queste hanno la funzione di indicare i valori fondanti del progetto e di guidarne la creazione.



Il Monferrato è una

## **RETE**

di persone, attività e luoghi, gli uni indispensabili agli altri



## CONNESSIONI

tra le realtà locali e i turisti

grazie all'

## **APERTURA**

ai turisti, il territorio si racconta con

## **AUTENTICITÀ**

e con la volontà di mantenere la

## SOSTENIBILITÀ

ambientale, sociale ed economica tanto del turismo quanto del progetto, che mira ad essere anche

## **ACCESSIBILE**

ed inclusivo

# **PROGETTO**

## **PERCORSI**

Per scegliere la direzione da dare al progetto ho valutato le categorie di







intervento emerse dai casi studio e la loro applicabilità al contesto salese; è importante ricordare al riguardo che non si dispone di dati certi e statisticamente rilevanti sui flussi turistici. Questo significa che difficilmente si può riuscire ad includere nel progetto degli attori esterni al comune, quali aziende per creare delle collaborazioni, e allo stesso tempo sarebbe incosciente fare degli investimenti ingenti senza avere la minima sicurezza che i dati potrebbero dare: ho deciso quindi di escludere le categorie di SCONTI E COLLABORAZIONI e STRUTTURE PER BICICLETTE. Ho escluso anche la categoria INFORMAZIONI TURISTICHE in quanto sarebbe più lungimirante affrontare un intervento di questo tipo in collaborazione con altri comuni in modo da restituire ai turisti la visione di insieme del territorio.



Mi sono concentrata quindi sulla categoria PERCORSI, che permette di creare un progetto aperto anche ai turisti che non sono utenti dell'area camper, contemporaneamente non deve essere giustificato da determinati flussi di persone perché la realizzazione rimane una decisione solo dell'amministrazione e può rientrare in un più ampio progetto di valorizzazione turistica del paese intero.

## **TEMA**

Dalle analisi precedenti su Sala e sul territorio circostante, ho definito

tre temi su cui potenzialmente basare un percorso: **ENOGASTRONOMIA**, **TERRITORIO**, **STORIA E CULTURA**.

#### ENOGASTRONOMIA

la variabile principale è l'interessamento di attori esterni quali le aziende/ristorante/salumeria, che come detto anche nelle considerazioni sulle altre categorie dei casi studio, potrebbero non essere disposti ad una collaborazione in quanto non sono disponibili numeri riguardo ai flussi (né reali, né potenziali)

#### TERRITORIO

esiste un percorso del CAI (sentiero n°740) che permette di fare un ampio giro nella campagna e nei boschi intorno al paese

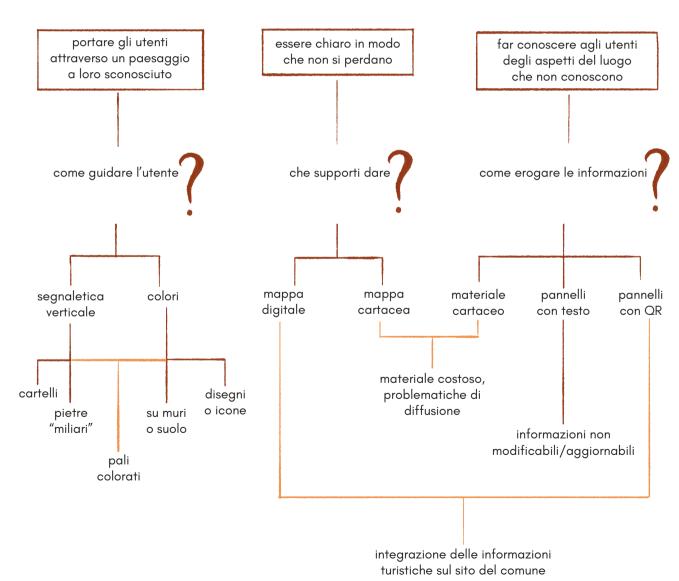
#### **STORIA E CULTURA**

sono presenti delle informazioni sul pannello nel centro del paese, ma non esiste un percorso e non ci sono informazioni nell'area camper.

La mia scelta è ricaduta quindi sul tema storico-culturale in quanto pare essere uno degli ambiti più carente dal punto di vista esperienziale e al tempo stesso quello di più immediata realizzazione.

# MODALITÀ

In seguito ad un brainstorming, ho provato a considerare le differenti modalità per costruire un percorso, tenendo conto che un percorso deve:



Per quanto riguarda i supporti da fornire e la modalità in cui erogare le informazioni, il digitale rimane l'opzione più versatile ed economica per avere informazioni aggiornate, in più lingue e accessibili da tutti in qualunque momento.

La segnaletica del percorso potrebbe essere coerente con altri progetti eventualmente realizzati nel paese, o comunque potrebbe essere influenzata da scelte stilistiche comuni per la valorizzazione del paese.

Il percorso si dovrà snodare tra i punti di interesse storico-culturale descritti nell'analisi dell'offerta turistica di Sala (Chiesa di San Francesco, Belvedere Orizzonte Nanni Ricordi, Infernot, castello, Chiesa di San Giacomo, archivio storico, Casa Ricordi, Fossile n°15, Chiesetta di San Grato, Big Bench) e altri che non sono attualmente valorizzati; alcuni esempi sono:

#### **EDIFICI DI VALORE STORICO**



26 Casa Pirulla (Albergo d'Italia), ex albergo di posta, risalente a inizio XX secolo; attualmente abitazione privata



14 Cascina Valpane, tenuta risalente al 1700, la torre dell'orologio scandiva le giornate di tutti i lavoratori della valle tra Sala e Cella Monte<sup>55</sup>

27 Chiesa di San Gregorio, risalente al XVII secolo, ormai in rovina; avrebbe bisogno di essere liberata dal bosco e messa in sicurezza. <sup>3</sup>

#### VIGNETI O CANTINE per raccontare l'importanza del vino a Sala

63.



documenti attestano che il vino di Sala è stato uno dei preferiti della corte ducale Gonzaga nel 17esimo secolo<sup>56</sup>

#### punti in cui illustrare la STORIA GEOLOGICA

64.



28 fossili nei muri delle case in pietra da cantoni

65.



29 la coglia, o collia, è un masso granitico attualmente soggetto di studi da parte dell'Università di Torino a causa del mistero sulla sua provenienza.<sup>57</sup>

#### PERSONE FAMOSE

66.



**30** Giorgio Tonti, pittore e grafico milanese che ha vissuto e lavorato dal 1999 al 2021 (anno della sua morte) a Sala Monferrato.<sup>58</sup>

La mappa quindi aggiornata risulta così:



Si contempla anche la possibilità di includere nei percorsi la restante offerta turistica salese, quindi l'offerta enogastronomica e il sentiero 740 del CAI, arricchendo però le informazioni fornite dal punto di vista storico-culturale.

# **TEMPO**

Date le caratteristiche di Sala e dei dintorni, è plausibile che molti dei

camperisti che utilizzano l'area camper siano di passaggio e non si fermino molti giorni, così come altri potrebbero organizzare parte o interamente una vacanza in Monferrato.

Per soddisfare le esigenze di tutti sarebbe opportuno modulare differenti percorsi con differenti durate: si potrebbero ad esempio proporre un itinerario di un'ora, uno da mezza giornata e uno da una giornata intera.

Tutti gli itinerari devono avere come punto di partenza e di arrivo l'area camper, in modo da invogliare anche gli utenti che non conoscono il paese a fare una breve passeggiata per scoprirlo.

A margine di ogni percorso potrebbe essere utile, per dare una visione d'insieme del paese, inserire dei suggerimenti per una sosta o per terminare il percorso con uno spuntino, un pasto o un bicchiere di vino, coinvolgendo quindi anche le realtà produttive locali.

# PERCORSO DI UN'ORA

Passeggiata nel paese che tocca i principali punti di interesse: si danno cenni storici sugli edifici e sul paese senza entrare molto nello specifico; allo stesso tempo si può godere della bellezza del paesaggio grazie alla tappa alla Big Bench e ai punti panoramici della Chiesa di San Francesco e del Belvedere Ricordi.



103



## STORIA

Per quanto il paese di Sala non abbia un numero elevatissimo di attra-

zioni, la sua storia è molto antica e il paese e il territorio ne portano le tracce. Per questo motivo si potrebbero creare dei percorsi tematici sulle epoche storiche che ha attraversato Sala; un'ipotesi di periodi storici è:

#### PERIODO PREISTORICO

La presenza della pietra da cantoni racconta di un'epoca in cui queste zone erano coperte dal mare; per questo non sono rari i ritrovamenti di piccoli fossili marini nei blocchi di pietra da cantoni. La scultura di TerrEmerse si ispira proprio a quel passato.
Quei movimenti tettonici che portarono alla nascita delle montagne che circondano la zona
paiono essere i responsabili della presenza del masso granitico chiamato Collia, sulla cui origine
ci sono ancora studi in corso.

#### PERIODO MEDIOEVALE E DEL MARCHESATO DEL MONFERRATO

In epoche antiche c'erano quattro nuclei abitativi posti ai margini dell'attuale territorio di Sala; solo intorno al XVI si formò il centro dell'attuale paese, inizialmente concentrato all'interno del ricetto, dove sorgono ancora gli edifici più antichi del paese, poi ristrutturati e rimaneggiati negli anni.<sup>56</sup>

#### PERIODO 1800-OGGI

Alcune dimore storiche del paese furono costruite nel XIX secolo, periodo nel quale Sala visse il suo picco demografico; le guerre mondiali non lasciarono molti segni tangibili, ma solo racconti nella memoria di chi le visse e alcuni personaggi diventati quasi leggendari.

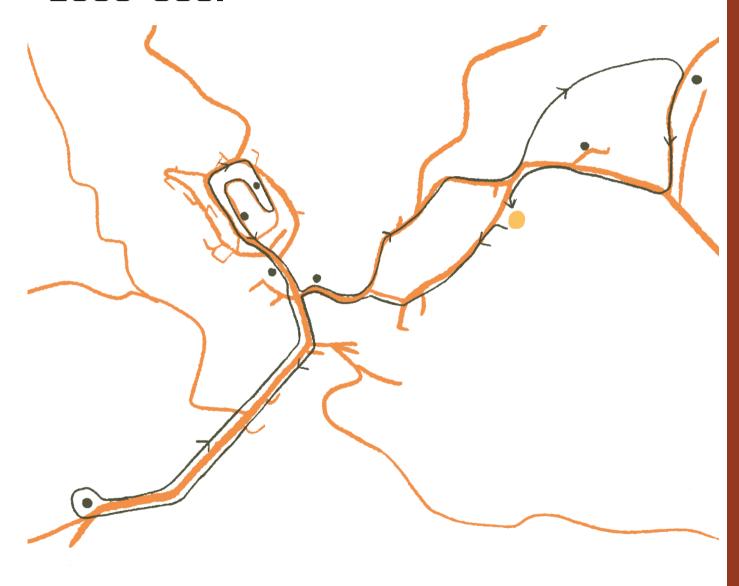
In epoca recente si sono stabiliti a Sala due artisti milanesi che sono diventati salesi a tutti gli effetti: Nanni Ricordi (discografico) e Giorgio Tonti (pittore).<sup>56</sup>

# PERCORSO PREISTORICO

# PERCORSO MEDIOEVALE E DEL MARCHESATO DEL MONFERRATO



# PERCORSO 1800-OGGI



# CONCLUSIONI

Il presente lavoro di tesi si pone come obiettivo quello di dare degli spunti progettuali per la valorizzazione dell'area camper di Sala Monferrato; questo è stato possibile grazie ad un'analisi del territorio svolta su tre livelli, che punta a far comprendere le interconnessioni tra Sala, i borghi circostanti e Casale Monferrato, e una ricerca di casi studio. I casi studio selezionati sono campeggi e aree camper che mostrano connessione con il territorio e offrono strumenti ai loro utenti per la scoperta dei dintorni; dalla loro analisi sono state definite quattro categorie di intervento e una serie di linee guida applicate al caso di Sala.

Se da una parte si è appurato che le migliorie progettate dal comune sono fondamentali per il corretto funzionamento dall'area, dall'altra i suggerimenti finali presenti in questa tesi si collocano su un diverso livello di intervento, ovvero puntano a sfruttare le potenzialità del flusso che l'area accoglie per lo sviluppo turistico del paese e dare un'offerta più completa agli utenti. Viste le considerazioni iniziali su Sala e sul territorio del Monferrato Casalese, lo sviluppo turistico del borgo di Sala entra in sinergia con il lavoro più ampio di promozione del territorio portato avanti da numerose realtà monferrine.

Gli spunti progettuali proposti consistono in percorsi che, partendo dall'area camper, accompagnino i turisti alla scoperta del borgo. Questi percorsi potrebbero potenzialmente entrare in una rete più estesa di itinerari che colleghino i borghi monferrini offrendo proposte di viaggio lento, sostenibile e modulabile (in base a tempi, distanze e interessi).

# BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA

#### RICERCA

- 1. http://dati.istat.it/Index.aspx
- 2. Cartesio, L. (2019). Sala Monferrato & Ottiglio. Piano di Marketing territoriale 2020.
- 3. Castelli, M. (2019). Sala Monferrato l'arte, la storia e le sue genti.
- 4. Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte DMO. (2022). Movimenti turistici nei Comuni Anno 2021. Torino.
- 5. https://www.paesaggivitivinicoliunesco.it/
- 6. https://www.comune.casale-monferrato.al.it/Infernot-Unesco
- 7. Sassone, P. (2005). La Pietra da Cantoni del Monferrato Casalese (AL): ipotesi di ripresa produttiva per la conservazione della tradizione edilizia locale. GEAM, June–Sept, 2005, 15–24.
- 8. https://www.alexala.it/web/index.php?lang\_iso=it&view=blog\_press&from=press\_area&id\_press=9d27a8051b8958fc4aec0eba449c8ela
- 9. Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte DMO. (2022). Rapporto statistico del turismo Anno 2021. Torino.
- 10. https://www.bandierearancioni.it/localita
- 11. https://www.casalenews.it/attualita/enoteca-degli-infernot-il-proget-to-di-due-giovani-per-un-nuovo-modo-di-incontrarsi-in-monferrato-44173.html
- 12. http://www.comune.cellamonte.al.it/Home/Menu?IDDettaglioPagina=149043
- 13. comuniciclabili.it/valutazioni-sintetiche-comuniciclabili-2-edizione/
- 14. https://italiana.esteri.it/italiana/en/eventi/place-to-be/
- 15. http://www.comune.lamorra.cn.it/portals/1393/SiscomArchivio/7/Avvisoesitoconcorsoideec.pdf
- 16. https://www.paesaggivitivinicoliunesco.it/comunicati-stampa/buon-compleanno-unes-co-con-linaugurazione-dei-sei-belvedere/
- 17. https://www.ecomuseopietracantoni.it/pietra-da-cantoni/
- 18. Sassone, P. (2005). La Pietra da Cantoni del Monferrato Casalese (AL): ipotesi di ripresa produttiva per la conservazione della tradizione edilizia locale. GEAM, June-Sept, 2005, 15–24.
- 19. https://www.terremersemonferrato.it/
- 20. Santagata, W., & Trimarchi, M. (Eds.). (2007). Turismo culturale e crescita del territorio. Identità tradizioni e piaceri nel Monferrato (Vol. 1). FrancoAngeli.
- 21. regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2021-11/disciplinare\_gazzetta.pdf
- 22. MOSCA, D. A. Considerazioni del Gruppo Ricefield Mosquito control EMCA.

- $23. \ ilmonferrato. it/articolo/K\_W1HZG4B06e4L-s6ug1lQ/zanzare-in-crescita-un-flagello-di-sera-non-si-puo-star-fuori$
- 24. http://www.cr.piemonte.it/web/comunicati-stampa/comunicati-stampa-2017/441-giug-no-2017/7165-lotta-alle-zanzare-chieste-piu-risorse
- 25. https://park4night.com/it/lieu/163519/area-camper-parking-gratuito/sala-monferrato-9-via-c%C3%A0-de-franchi/italy/provincia-di-alessandria#.YxInPnYzZPY
- 26. https://www.unesco.it/it/News/Detail/1369
- 27. https://www.amicidelpocasale.it/attivita/
- 28. http://www.piemonteparchi.it/cms/index.php/territorio/sentieri-provati/item/4267-un-parco-incitta-e-una-storia-d-acqua-e-di-polvere
- 29. https://www.piemontescape.com/it/percorsi-ciclabili/ciclovia-del-po-da-crescentino-a-valen-za/1d93091lb8cef4932673laaf032b2876/
- 30. https://www.ansa.it/piemonte/notizie/2022/06/20/ferrovie-casale-mortara-ipotesi-riapertu-ra-a-giugno-2023\_24de47ld-a25d-49ab-b456-bc7637cea34c.html
- 31. https://trenolmr.com/
- 32. https://www.lastampa.it/alessandria/2021/04/09/news/nel-recovery-plan-il-progetto-per-riattivare-la-casale-asti-1.40130329/
- 33. https://www.airbnb.it/
- 34. https://www.alexala.it/it/categorie/spazi-espositivi/museo/01ldd8617cd34213dc8760b2e-84fef4/05d9f18840a5bdf9745a022db865acla/
- 35. https://jazzrefound.it/
- 36. https://www.facebook.com/PAROLEeMUSICAinMONFERRATO/
- 37. https://www.monjazzfest.it/
- 38. https://bigbenchcommunityproject.org/
- 39. https://enotecadelmonferrato.it/
- 40. https://www.granmonferrato.it/la-strada-dei-vini-e-dei-sapori-del-granmonferrato/
- 41. https://www.festadelvinodelmonferrato.it/
- 42. https://www.comune.rosignanomonferrato.al.it/it-it/vivere-il-comune/cosa-vedere/il-percorso-dei-trifulau-in-valle-ghenza-51870-1-0b0ded02f8f09e8e780d3a6c05953ae4
- 43. https://guide.michelin.com/it/it

- 44. https://www.comune.casale-monferrato.al.it/DeCo
- 45. https://www.bottegaveneta.com/it-it/bottegaforbottegas/bottegaforbottegas.html
- 46. Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte DMO. (2009). Movimenti turistici nei Comuni Anno 2008. Torino.
- 47. Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte DMO. (2019). Movimenti turistici nei Comuni Anno 2018. Torino.
- 48. Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte DMO. (2021). Il turismo in Piemonte, Consuntivo 2020. Torino.
- 49. https://www.treccani.it/enciclopedia/turismo/
- 50. Piva, E. (2021). Turismo ai tempi del covid-19: feedback dai turisti residenti nel Nord Ovest italiano. Società di Studi Geografici, 789.
- 51. Mangano, S. (2020). Il turismo di prossimità per (ri)scoprire il territorio italiano in tempi di crisi. Aracne editrice.
- 52. Osservatorio Turistico Regionale VisitPiemonte DMO. (2020). Il turismo in Piemonte, Evoluzioni 2019 e prospettive 2020. Torino.
- 53. https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020
- 54. Piva, E. (2021). Turismo ai tempi del covid-19: feedback dai turisti residenti nel Nord Ovest italiano. Società di Studi Geografici, 789.

#### CASI STUDIO

```
https://www.areasostaferrato.it/
https://www.campodeirocchi.it/site/
https://www.camperlagodorta.it/
https://areacamperbarcelonabeach.com/en/
https://speyer.technik-museum.de/de/caravanpark
http://www.puntasabbioni.it/
https://www.areadisostavaldirabbi.it/it/
https://www.futureisnature.com/
https://areacampermazarron.com/
https://www.areacamperlatallada.com/
```

```
https://www.camperareacampellobeach.com/
https://www.comunepomarance.it/in-evidenza/area-camper-/4585
https://www.turismevilafranca.com/es/autocaravanas
https://areacampergranada.es/
https://grinto.it/
https://albavillagehotel.it/
https://www.miglio608.com/
```

#### **PROGETTO**

- 55. https://cantinevalpane.com/
- 56. Allemano, A. (2006). Storie e Memorie della Sala. Sala Monferrato nei secoli. Comune di Sala Monferrato.
- 57. https://www.ilmonferrato.it/articolo/SEPHW4wPsEyP0NefNQVGjQ/riparte-camminare-il-monferrato-con-il-trovante-granitico-sulla-strada-della-collia
- 58. https://www.archiviogiorgiotonti.com/giorgio-tonti/

# **FOTO**

- 1. di Andrea Macrhisio su https://it.wikipedia.org/wiki/Sala\_Monferrato
- 2. https://www.touringclub.it/itinerari-e-weekend/itinerario-autunnale-nel-monferrato-tra-col-line-vigneti-e-borghi-bandiera
- 3. https://viaggiart.com/cella-monte
- 4. https://www.youtube.com/watch?v=CgF\_Y3J\_Blo&t=1276s
- 5. gentile cortesia di Bernard Glenat
- 6. di Guido Clerici su https://www.officineturistiche.it/infernot/
- 7. https://www.ecomuseopietracantoni.it/infernot/infernot-gallina/
- 8-9. foto personale
- 10. https://primavercelli.it/attualita/coldiretti-aumento-dei-costi-di-produzione-fa-calare-semine/
- 11. di Roby Allario su Unsplash
- 12. di Andrea Cairone su Unsplash
- 13. https://www.thegretaescape.com/blog/cosa-vedere-a-casale-monferrato-i-consigli-di-un-lo-cal/
- 14. https://fondoambiente.it/luoghi/sacro-monte-di-crea-serralunga-di-crea?ldc
- 15. http://www.monferrato.org/ita/blog/eventi-del-weekend-19-20-giugno-a-casale-monferrato-e-dintorni/7cde1373de40000c114249874c41888c.html
- 16. https://www.casalenews.it/cultura/rosignano-monferrato-nuovo-punto-del-percorso-morbel-liano-40607.html
- 17. https://www.comune.casale-monferrato.al.it/MostraInfernot
- 18. di Roby Allario su Unsplash
- 19. https://www.bottegaveneta.com/it-it/bottegaforbottegas/bottegaforbottegas.html

20-25. foto personale

- 26-27. https://www.areasostaferrato.it/
- 28-29. https://www.campodeirocchi.it/site/
- 30-31. https://www.camperlagodorta.it/
- 32-33. https://areacamperbarcelonabeach.com/en/
- 34-35. https://speyer.technik-museum.de/de/caravanpark
- 36-37. http://www.puntasabbioni.it/
- 38-39. https://www.areadisostavaldirabbi.it/it/
- 40-41. https://www.futureisnature.com/
- 42-43. https://areacampermazarron.com/
- 44-45. https://www.areacamperlatallada.com/
- 46-47. https://www.camperareacampellobeach.com/
- 48-49. https://www.comunepomarance.it/in-evidenza/area-camper-/4585
- 50-51. https://www.turismevilafranca.com/es/autocaravanas
- 52-53. https://areacampergranada.es/
- 54-55. https://grinto.it/
- 56-57. https://albavillagehotel.it/
- 58-59. https://www.miglio608.com/
  - 60. gentile cortesia di Annalisa Botto
  - 61. https://locandadellarte.wordpress.com/732-2/cantine-valpane/
  - 62. foto personale
  - 63. https://vinibotto.it/
  - 64. https://www.destinazionemonferrato.it/gli-infernot-la-pietra-da-cantoni-e-il-mare-del-monferrato/
  - 65. https://www.vitacasalese.it/sala-monferrato-alla-scoperta-de-la-coglia
  - 66. https://www.archiviogiorgiotonti.com/giorgio-tonti/

Grazie a mia mamma e ai miei fratelli per avermi supportata e sopportata durante questi mesi nonostante le difficoltà e i nervosismi, per aver ragionato con me su ogni aspetto di questo progetto, per essersi sorbiti la visione di tutte le bozze.

Grazie a Luca, sei arrivato nel momento più duro e sei rimasto, facendomi trovare un po' di focaccia o un pasticcino nei momenti tristi; se sono arrivata qui è anche grazie a te.

Grazie a Letizia, Chiara e Sara per avermi fatto conoscere Lucia Bazzo, per i tè, le chelette, le notti in bianco e per avermi fatto comprendere quanto possano essere lunghi 40 minuti. Ci rivediamo alla Vecchia Cipolla.

Grazie alle mie amiche di tutta la vita, Alessandra, Alessia, Cecilia, Giulia, Giulia, Eleonora e Rossana, grazie per avermi insegnato che la distanza non è la fine e avermi fatto sentire il vostro affetto da ogni parte del mondo.

Agli amici e alle amiche che ho conosciuto durante questo percorso universitario, so di avere delle ancore sparse in Europa.

