

RIPENSARE IL MAKE UP ATTRAVERSO PACKAGING SOSTENIBILI



**Politecnico
di Torino**

POLITECNICO DI TORINO

**Dipartimento di Architettura e Design
Design e comunicazione visiva**

RELATRICE:

Prof.ssa Silvia Barbero

CANDIDATA:

Arianna Vullo s259782



**Politecnico
di Torino**

POLITECNICO DI TORINO

Dipartimento di Architettura e Design
Corso di Laurea in Design e Comunicazione Visiva
A.a. 2021/2022
Sessione di Laurea Settembre 2022

**RIPENSARE IL MAKE UP
ATTRAVERSO PACKAGING
SOSTENIBILI**

RELATRICE:

Prof.ssa Silvia Barbero

CANDIDATA:

Arianna Vullo s259782

ABSTRACT

Il tema affrontato dalla tesi riguarda la sostenibilità dei prodotti di cosmesi, nel caso specifico, dei prodotti di make up.

Partendo da una selezione di casi studio inerenti al tema, sono stati analizzati e valutati per le loro caratteristiche più funzionali ad un minore impatto ambientale nell'intero ciclo di vita.

Dopo una accurata analisi della gamma di prodotti analizzati sono stati confrontati con dati relativi al reale consumo di tali categorie di prodotti, facendo così ricadere la scelta di progettazione sul mascara, prodotto di largo consumo, ma di cui sono disponibili poche scelte sostenibili.

Una volta scelto il prodotto si è passati alla fase di progettazione di un packaging ricaricabile e riciclabile che potesse essere allo stesso tempo vantaggioso nell'acquisto da un punto di vista estetico, pratico e di rapporto qualità prezzo.

ABSTRACT

The topic addressed by the thesis concerns the sustainability of cosmetic products, in this specific case, of make-up products.

Starting from a selection of case studies related to the topic, they were analyzed and evaluated for their more functional characteristics with a lower environmental impact throughout the entire life cycle.

After a careful analysis of the products analyzed range, they were compared with data relate to the real consumption of these product categories, this guides the design choice on mascara, a mass consumption product, but of which few sustainable choices are available.

Once the product was chosen, we moved on to the design phase of a refillable and recyclable packaging that could be at the same time advantageous in the purchase from an aesthetic, practical and value for money point of view.

INDICE

0.	INTRODUZIONE	8
1.	IL MAKE UP SOSTENIBILE	9
	1.1 I PRODOTTI ESISTENTI	
	1.2 I CASI STUDIO	
	1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO	
2.	TREND DI PROGETTO	92
	2.1 CATALOGAZIONE PRODOTTI	
	2.2 REPORT SUI CONSUMI	
	2.3 SCELTA DI PRODOTTO	
3.	IL MASCARA	102
	3.1 ANALISI GENERALE	
	2.2 ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA DI TRE MASCARA	
	2.3 TABELLA COMPARATIVA	

4.	METAPROGETTO	113
	4.1 ESIGENZE E PRESTAZIONI	
	4.2 LINEE GUIDA	
	4.3 IDEE E SUGGERZIONI	
	4.4 GLI UTENTI	
5.	MY CHOICE	120
	5.1 GRAFICA	
	5.2 FORME	
	5.3 I MATERIALI	
	5.4 FUNZIONAMENTO	
	5.5 PREZZI COMPONENTI E ACCESSORI	
	5.6 IL PACKAGING SECONDARIO	
	5.7 ESPOSIZIONE E VENDITA	
6.	CONCLUSIONE	144
7.	FONTI	145

INTRODUZIONE

In un momento storico in cui progettare prodotti con un impatto ambientale sempre più basso è una sfida necessaria, sono ancora molte le categorie merceologiche in cui la sostenibilità non è ancora penetrata.

Il settore cosmetico in particolare, vede proporre al consumatore una miriade di diverse soluzioni ad alto impatto ambientale, contro una manciata di prodotti sostenibili ma spesso poco noti, costosi o meno pratici nell'utilizzo, che per questa ragione non vengono scelti.

Questa tesi si propone di progettare un prodotto di make up che dia al consumatore tutto ciò che può ricercare in un classico mascara ma senza togliere nulla all'ambiente.

1. IL MAKE UP SOSTENIBILE

1.1 I PRODOTTI ESISTENTI

Per poter partire con la progettazione di un prodotto di make up sostenibile è necessario indagare su quanti e quali prodotti già esistano.

Durante la ricerca si è potuto osservare come, attraverso una prima indagine generica ,i prodotti di make up sostenibile non apparissero mai fra i primi risultati.

Per poterli individuare è infatti stato necessario l'utilizzo di diverse parole chiave inerenti la sostenibilità.

In particolare la ricerca dei siti ufficiali è stata possibile solo mediante ricerca diretta, una volta a conoscenza del nome o della marca del prodotto.

La catalogazione della maggior parte dei prodotti è stata quindi possibile grazie a siti di rivendita di prodotti a tema green o di prodotti sfusi o sostenibili.

1.2 I CASI STUDIO

Sono stati quindi ricercati e analizzati 73 prodotti cosmetici aventi in comune un packaging con caratteristiche identificabili come sostenibili.

I casi studio sono stati successivamente suddivisi a seconda della destinazione d'uso: palette, occhi, viso, labbra.

Per ogni caso sono stati individuati dati relativi a:

- Azienda produttrice
- Stato e anno di uscita sul mercato
- Prezzo
- Luoghi di vendita
- Materiali

Ogni caso è stato corredato di una breve descrizione del prodotto e di uno specchietto di pro e contro relativi alle caratteristiche del prodotto, alle recensioni degli utenti e, quando possibile, ad un'osservazione e/o utilizzo dei prodotti in prima persona.

1.2 I CASI STUDIO

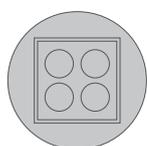
Sono stati inoltre attribuiti una serie di bollini a seconda delle seguenti caratteristiche positive proprie del prodotto:

- RICICLABILE:
relativo a tutti i prodotti aventi il packaging principale in un materiale di cui sia possibile il riciclo.
- RICARICABILE:
relativo a tutti i prodotti aventi un packaging principale, che dia la possibilità di ospitare nuovo prodotto una volta terminato quello preesistente.
- VUOTO A RENDERE:
relativo a tutti i prodotti aventi un sistema di restituzione del packaging in negozio, con la possibilità di incentivi per il consumatore.
- RIUTILIZZABILE:
relativo a tutti i prodotti aventi il packaging principale in un materiale che ne garantisca la possibilità di riuso per il medesimo o altro scopo.
- BIODEGRADABILE:
relativo a tutti i prodotti aventi il packaging principale in un materiale biodegradabile e/o compostabile.
- PLASTIC FREE:
relativo a tutti i prodotti aventi un packaging completamente privo di plastica (polimeri derivanti da petrolio).

1.2 I CASI STUDIO

LEGENDA:

DESTINAZIONE D'USO:



PALETTE



VISO



OCCHI



LABBRA

CARATTERISTICHE PRODOTTO:



RICICLABILE



RICARICABILE



VUOTO A RENDERE



RIUTILIZZABILE



BIODEGRADABILE



PLASTIC FREE

ECO-PALETTE YEUX

INUWET
FRANCIA 2020
15€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: cartoncino
FSC



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette in cartone certificato FSC e 100% riciclabile che contiene al suo interno 3 ombretti. Disponibile in due varianti.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Packaging riciclabile
- Packaging certificato FSC

CONTRO

- Varietà molto limitata
- Non personalizzabile

BAMBOO BOX XL

ZAO
FRANCIA 2017
56,90-100€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette magnetica in bamboo nella quale si possono inserire cialde occhi e viso a piacimento e inserire dei pennelli. Le cialde sono vendute singolarmente in un packaging in cartoncino e presentano oltre 50 colorazioni.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà e personalizzazione
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Compatibile con altre palette magnetiche

CONTRO

- Prezzo medio-alto
- Presenza di magneti
- Refill non riciclabile

MY BEAUTY IT-PIECES

BENECOS
GERMANIA 2019
12-20€

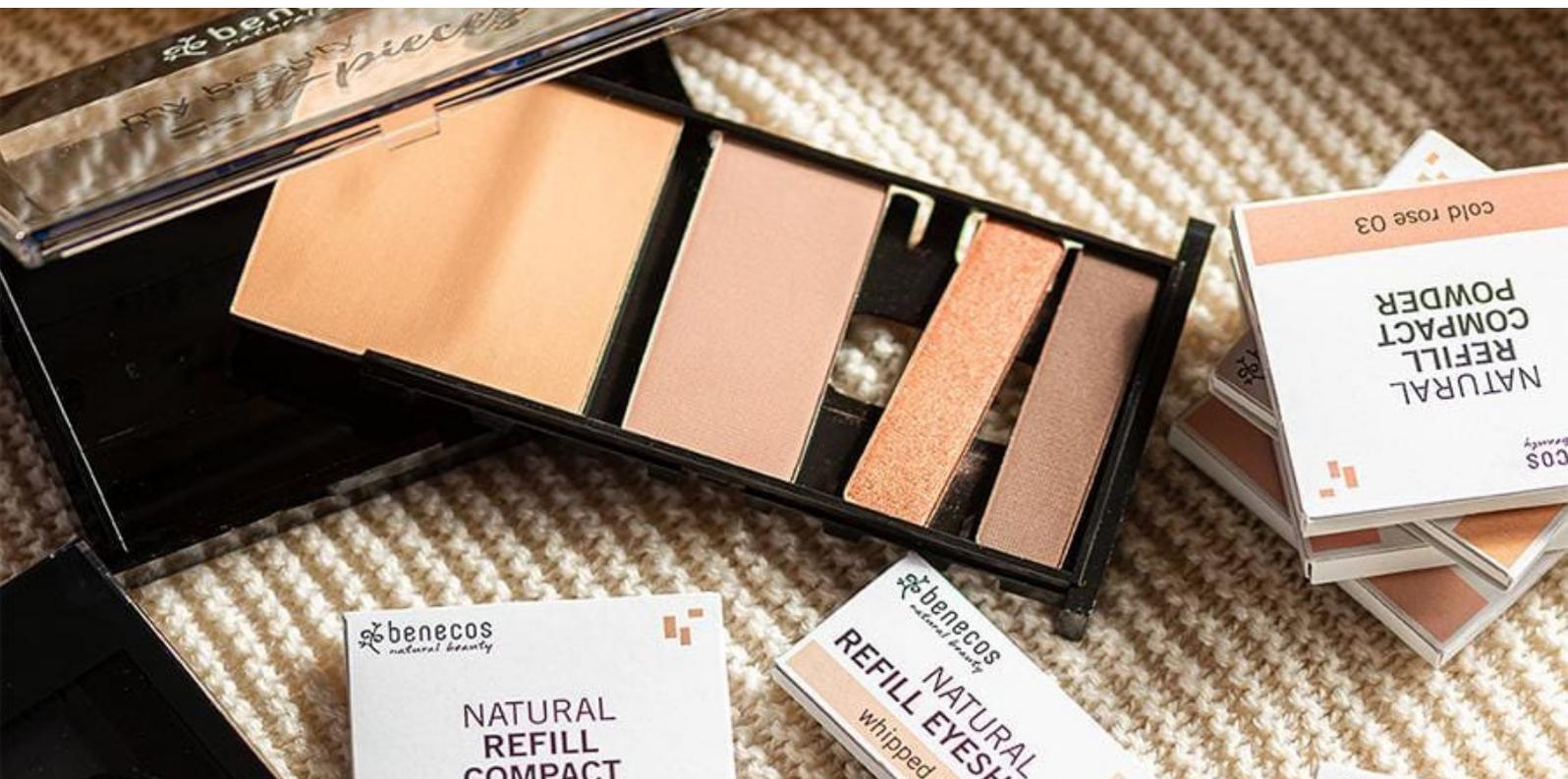


LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE PROFUMERIA ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica,
alluminio, carta



DESCRIZIONE:

Le palette per il trucco It-Pieces di Benecos, sono palette riutilizzabili con riempimenti completamente riciclabili. La tavolozza ha un innovativo sistema push-in che evita la necessità di magneti e ciascuna delle ricariche It-Pieces è confezionata esclusivamente in carta.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Ampia varietà
- Packaging minimal
- Refill riciclabile
- Alto grado di personalizzazione
- Pack refill riciclabile, in carta

CONTRO

- Packaging in plastica

PALETTE MAGNETICA



PUROBIO
ITALIA 2017
40€ circa

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette per il trucco a base magnetica, che consente di creare una scelta colori personalizzata attraverso capsule di diverse grandezze. È disponibile anche una versione più piccola. Ogni ombretto e polvere viso, può anche essere trasferito singolarmente in un suo pack ricaricabile.

Le ricariche sono vendute in imballaggi di cartoncino e plastica.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Ampia varietà e personalizzazione
- Pack refill riciclabile, in cartoncino e PET
- Compatibile con altre palette magnetiche

CONTRO

- Packaging in plastica
- Presenza di magneti
- Refill non riciclabile

PALETTE VEGGY

VEG-UP
SAN MARINO 2017
39€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: cartoncino
FSC



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette occhi in cartone contenete 12 ombretti biologici suddivisi in 6 cialde bicolore.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Packaging riciclabile
- Packaging certificato FSC

CONTRO

- Non personalizzabile (nessuna scelta)
- Possibilità di spreco di ciò che non si usa

MAGNETIC PALETTE

CLIONADH COSMETICS
CANADA 2016
100-500€

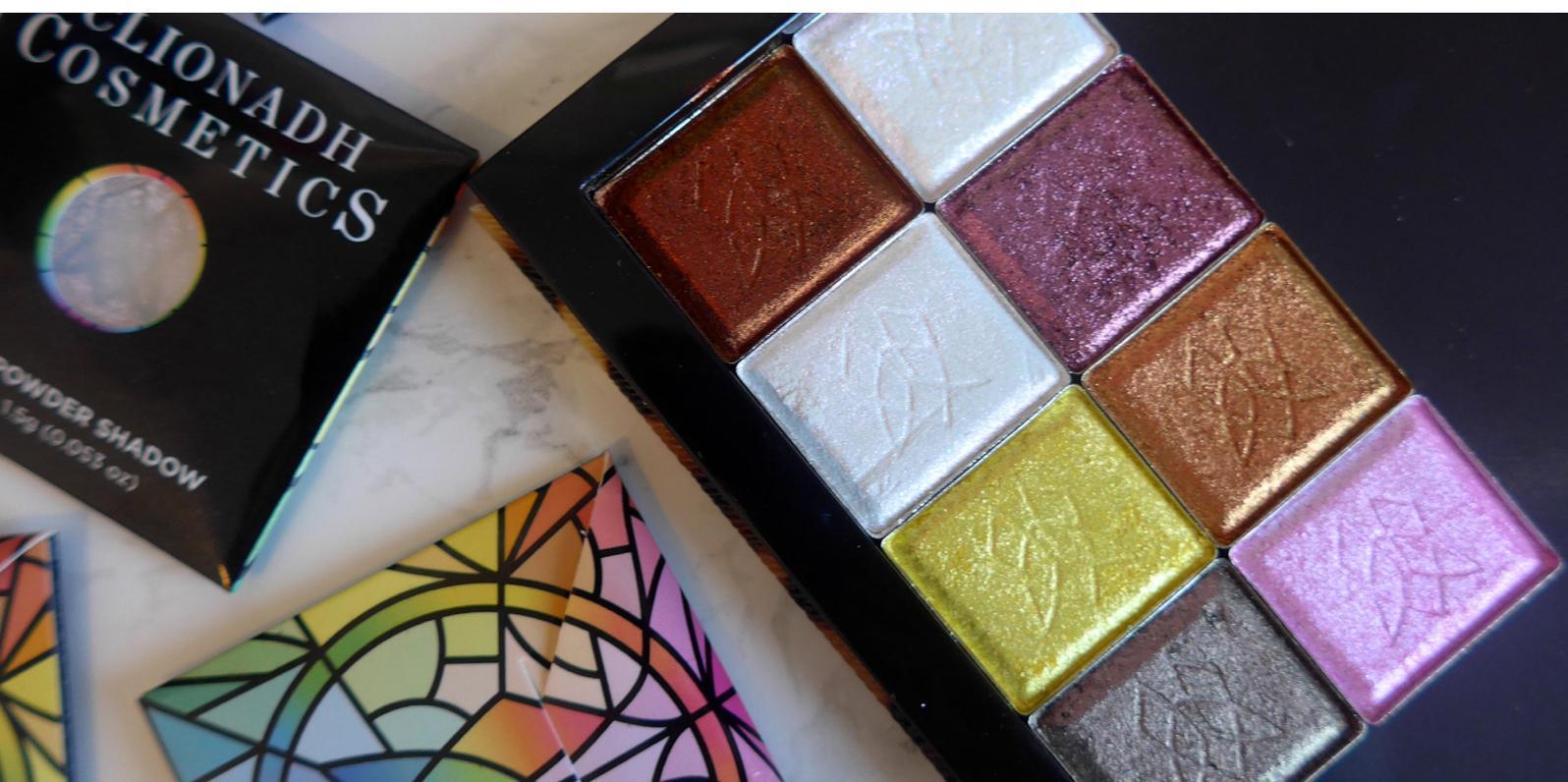


LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE PROFUMERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Le palette Clionadh presentano dei pack magnetici nelle quali è possibile inserire da 12 a 36 ombretti magnetici.

Gli ombretti sono veduti singolarmente o a gruppi e incartati in un packaging in cartoncino e plastica.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà e personalizzazione
- Pack refill riciclabile, in cartoncino e PET
- Compatibile con altre palette magnetiche

CONTRO

- Prezzo elevato
- Packaging in plastica e magneti
- Refill non riciclabile

ARTIST PALETTE PRO

MAKE UP FOREVER
FRANCIA 2022
20-60€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette ricaricabile magnetica che si rifà ad un'edizione precedente della stessa marca ma che contiene più colori. La palette è disponibile nella nuova versione fino a 32 ricariche, ma anche nelle versioni precedenti da 1/2, 2/4 e 3/6 ricariche.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà e personalizzazione
- Pack refill riciclabile, in PET
- Compatibile con altre palette magnetiche

CONTRO

- Prezzo elevato
- Packaging in plastica con magneti
- Refill non riciclabile

MAC PRO PALETTE



MAC COSMETICS
CANADA 2015
30-100€

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE PROFUMERIA PUNTO VENDITA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Si tratta di una serie di palette personalizzabili per una selezione di ombretti e correttori. Le trousse vanno da 2 a 15 ricariche. La palette si può usare inserendo all'interno qualunque ricarica o acquistando diversi inserti in plastica, nei quali inserire polveri, gel, creme o emulsioni, semplicemente riempiendo gli incavi.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Ampia varietà e personalizzazione
- Pack refill riciclabile, in cartoncino e PET
- Compatibilità elevata

CONTRO

- Packaging in plastica e magneti
- Refill non riciclabile

CHAMOMILLE PALETTE



ERE PEREZ
AUSTRALIA 2019
39€ (12,50€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE PROFUMERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Palette ricaricabile contenete 6 ombretti alla camomilla venduti singolarmente. Sia la palette che le ricariche vengono vendute in confezioni di cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà e personalizzazione
- Pack refill riciclabile, in cartoncino e PET
- Ricariche compatibili con altre palette

CONTRO

- Prezzo medio-alto
- Non conviene acquistare i refill
- Packaging in plastica con magneti
- Refill non riciclabile

BAMBOO PALETTE

BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2020
29-185€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette magnetica in bamboo nella quale si possono inserire cialde occhi e viso nelle formule 3+12 o 4+8.

Le cialde sono vendute in un packaging in cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà e personalizzazione
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Compatibile con altre palette magnetiche

CONTRO

- Prezzo medio-alto
- Presenza di magneti
- Refill non riciclabile

PALETTE IN BAMBOO

ZAO
FRANCIA 2017
23,90-49,90€ (6,50€ REFILL)

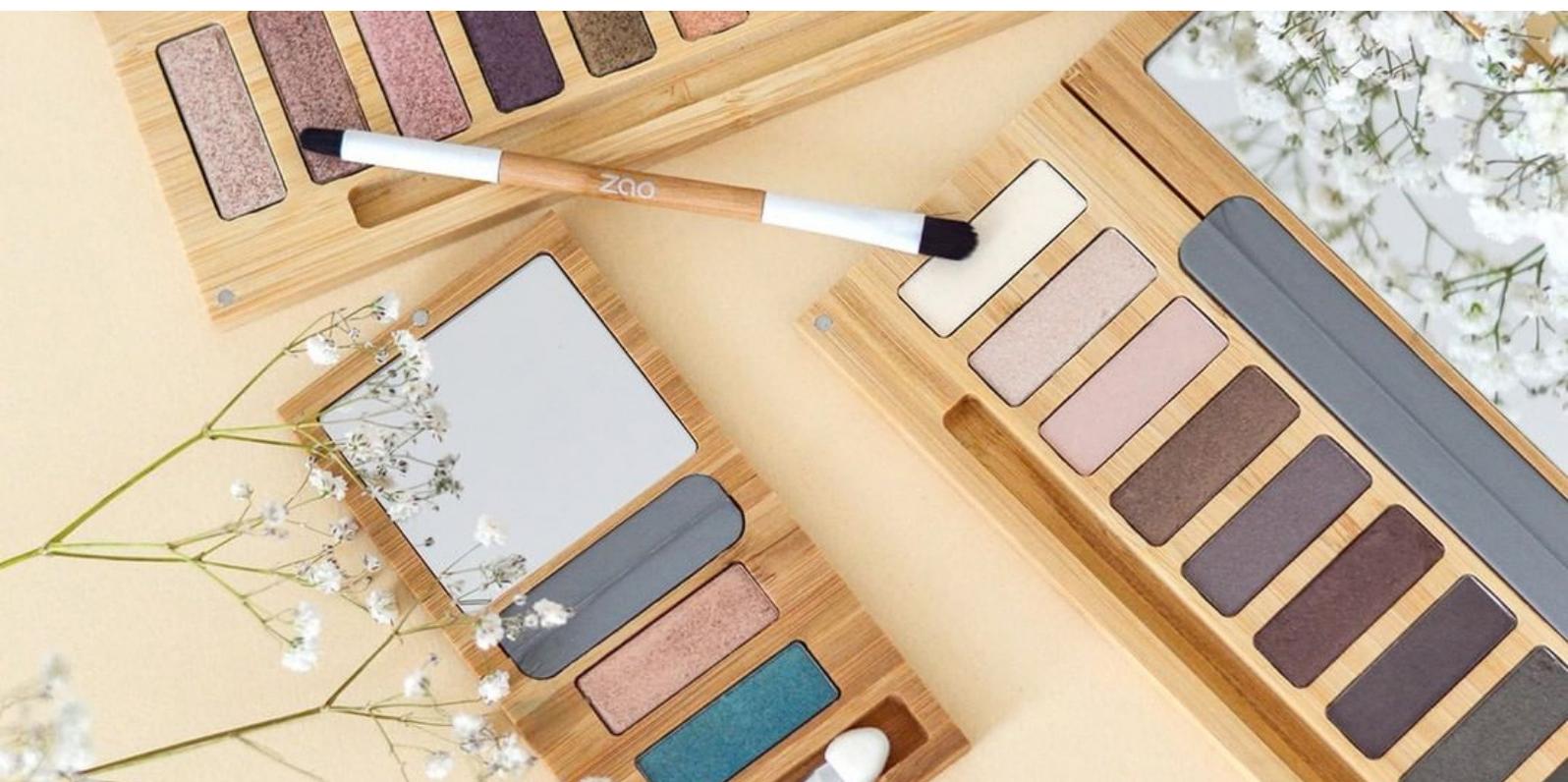


LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE PROFUMERIA ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette magnetica in bamboo nella quale si possono inserire 2, 5 o 10 cialde occhi a seconda della palette.

Le cialde sono vendute singolarmente in un packaging in cartoncino e presentano 50 colorazioni in finitura opaca, perlata e ultra-shiny.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Ampia varietà e personalizzazione
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Ricariche compatibili con altre palette

CONTRO

- Presenza di magneti
- Refill non riciclabile

BAMBOO PALETTE

BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2020
39€ (8€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Si tratta di una palette magnetica in bamboo a 4 colori occhi le cui cialde sono vendute singolarmente in formato refill. La palette è provvista di pennello.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà e personalizzazione
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Ricariche compatibili con altre palette

CONTRO

- Presenza di magneti
- Refill non riciclabile

MATITA OCCHI JUMBOO

ZAO
FRANCIA 2017
15,90€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: legno,
alluminio



DESCRIZIONE:

Ombretto occhi sotto forma di matita, disponibile in tre colorazioni.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Packaging in legno e alluminio

CONTRO

- Scarsa varietà

MATITA OCCHI

NEGOZIO LEGGERO
ITALIA 2014
5,90€ (1€ TAPPO)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: legno,
alluminio



♥ a zero waste beauty

DESCRIZIONE:

Matita occhi in legno senza tappo, si tempera al primo utilizzo rendendo non necessario il tappo per il trasporto. Il tappo di alluminio è venduto separatamente in modo da poterlo riutilizzare..

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Packaging in legno
- Tappo in alluminio acquistabile a parte

OMBRETTO TONDO

ZAO
FRANCIA 2017
17,90€ (9,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Si tratta di un ombretto tondo contenuto in un packaging magnetico in bamboo. Le cialde sono vendute singolarmente in un packaging in cartoncino e presentano 33 colorazioni in finitura opaca e perlata.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Ampia varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Presenza di magneti
- Refill non riciclabile

JOJOBA EYE PENCIL



ERE PEREZ
AUSTRALIA 2020
24,50€

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: legno,
alluminio



DESCRIZIONE:

Si tratta di un eyeliner sotto forma di matita in legno e con un tappo di alluminio riciclato. Disponibile in 10 varianti cromatiche.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in legno e alluminio

CONTRO

- Prezzo medio-alto

LIQUID EYELINER

LUSH
REGNO UNITO 2019
20€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: vetro,
plastica



DESCRIZIONE:

L'eyeliner di Lush si presenta contenuto all'interno di piccole botticelle in vetro riciclabile. Per poterlo applicare è necessario un pennello acquistabile a parte.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Ampia varietà
- Packaging in vetro

CONTRO

- Tappo in plastica
- Non è possibile ricaricarlo

BROWN CHEAT

CHARLOTTE TILBURY
REGNO UNITO 2022
28€ (16€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: alluminio,
plastica



DESCRIZIONE:

Matita per sopracciglia in alluminio con corpo avvitabile e ricaricabile in plastica contenente la mina.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in alluminio e plastica

CONTRO

- Packaging multimaterico
- Refill non riciclabile
- Prezzo medio-alto

EYELINER



ZAO
FRANCIA 2018
20,90€ (12,90€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Eyeliner liquido in 5 colori. Il packaging si presenta con un corpo principale in bamboo con tappo provvisto di pennello e da un corpo trasparente in plastica contenente il prodotto. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill.

Tutti i componenti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riutilizzabile, in stoffa
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Refill non riciclabile

MATTE EYES TO MESMERISE

CHARLOTTE TILBURY
REGNO UNITO 2022
26€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: alluminio,
vetro



DESCRIZIONE:

Ombretto in crema contenuto in un packaging in vetro e alluminio.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Ampia varietà
- Packaging in vetro e alluminio

CONTRO

- Prezzo medio se usato come eyeliner, costoso se si usa come ombretto

MASCARA



ZAO
FRANCIA 2016
22,90-24,90€
(14,90-16,90€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Mascara in 4 colori. Il packaging si presenta con un corpo principale in bamboo con tappo provvisto di pennello e da un corpo trasparente in plastica contenente il prodotto. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill.

Tutti i componenti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riutilizzabile, in stoffa
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Refill non riciclabile

MASCARA

NEGOZIO LEGGERO
ITALIA 2022
12,90€ (12€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: vetro,
plastica



DESCRIZIONE:

Mascara con packaging in vetro e scovolino. La ricarica consiste nel corpo in vetro venduto senza scovolino, il vuoto invece viene reso in negozio o ritirato a casa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Packaging in vetro e plastica
- Refill riciclabile
- Vuoto a rendere

CONTRO

- Scarsa varietà

EYES RIGHT

LUSH
REGNO UNITO 2019
20€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: plastica



DESCRIZIONE:

Un classico mascara nero con ingredienti naturali. Viene venduto in un contenitore in plastica. Riportando in negozio il contenitore vuoto è possibile usufruire di alcune promozioni.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging vuoto a rendere

CONTRO

- Packaging in plastica
- Il packaging non viene ricaricato e venduto ma riciclato dall'azienda per produrre nuovi pack.

SLAPSTICK

LUSH
REGNO UNITO 2019
23€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: cera,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Fondotinta solido che può essere applicato con un pennello, con le dita, o anche direttamente sulla pelle. Disponibile in 40 tonalità. Ogni fondotinta è per metà ricoperto di una protezione di cera rimovibile quando sta per finire. Viene venduto in una scatolina di cartone riciclato e riciclabile. Per mantenerlo fresco va tenuto in un contenitore.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Zero sprechi
- Packaging in cera biodegradabile
- Ampia varietà (molto inclusivo)

CONTRO

- Scomodo nell'essere riposto
- Ingombrante

QUINOA WATER FOUNDATION

ERE PEREZ
AUSTRALIA 2018
32,60€



LUOGHI DI VENDITA:

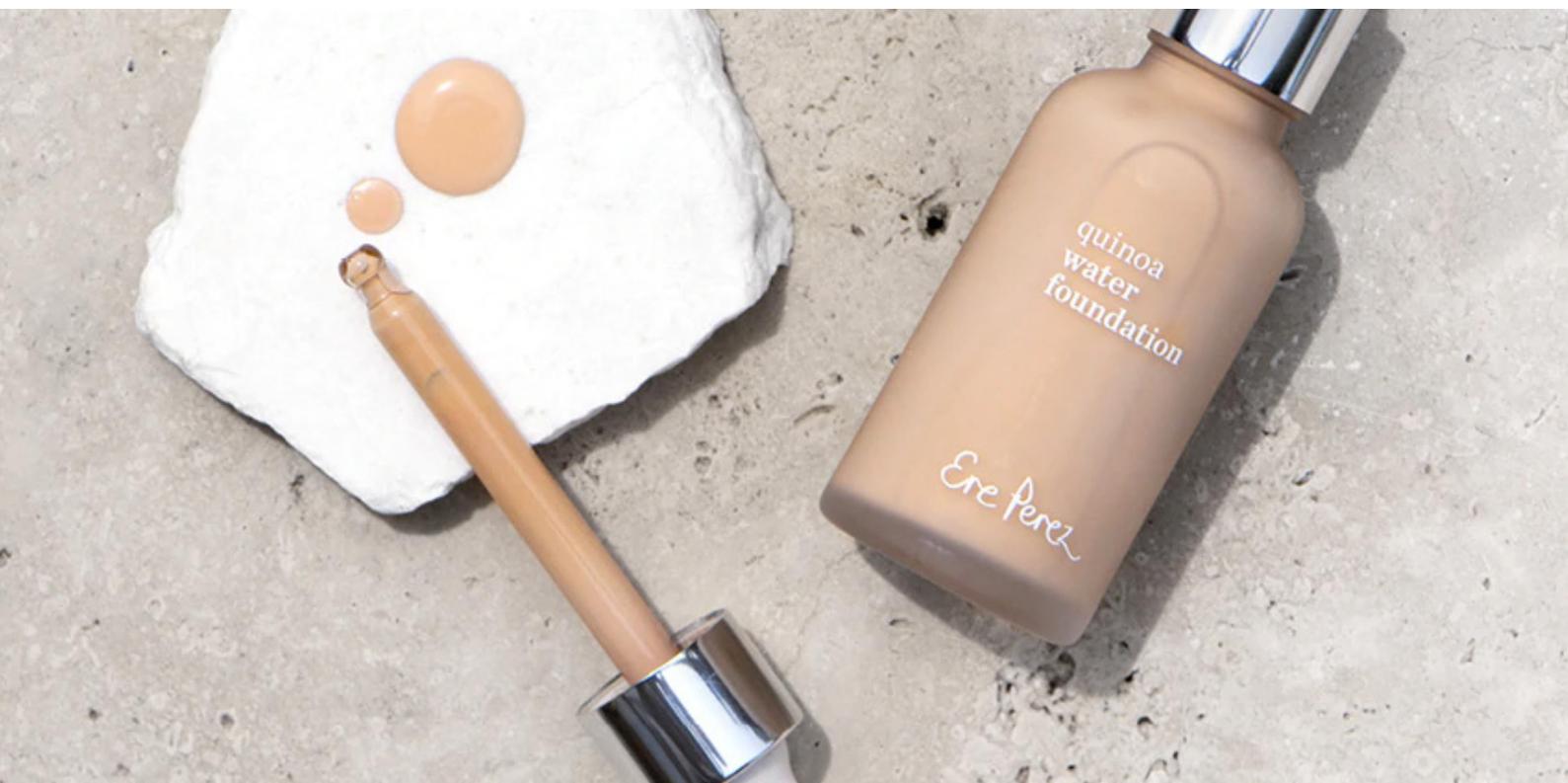


SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: vetro,
alluminio, plastica



DESCRIZIONE:

Fondotinta naturale liquido alla quinoa, in 6 colorazioni. Presenta un packaging in vetro e alluminio riciclabile a fine uso.

CONSIDERAZIONI:

PRO

-Packaging in vetro

CONTRO

-Prezzo medio-alto

-Scarsa varietà

EXCELLENT SKIN

BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2020
39€ (29€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: vetro,
bamboo, alluminio



DESCRIZIONE:

Fondotinta composto da un contenitore in vetro contenente la crema, un tappo in bamboo e un dosatore. Il contenitore in vetro è venduto singolarmente sotto forma di refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in vetro e bamboo
- Refill in vetro

CONTRO

- Prezzo medio-alto

CHARISMA/ FEELING YOUNGER

LUSH
REGNO UNITO 2019
17€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: vetro,
plastica



DESCRIZIONE:

Base colorata perlescente, per pelli chiare o scure, in crema.

Il packaging consiste in un barattolo di vetro riciclabile.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio-basso
- Packaging in vetro e plastica

CONTRO

- Scarsa varietà
- Tappo in plastica

FONDOTINTA IN CREMA

BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2020
53€ (39€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
plastica



DESCRIZIONE:

Fondotinta composto da un contenitore in bamboo contenente la crema e un contenitore interno in plastica. Il contenitore interno è venduto singolarmente sotto forma di refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in bamboo

CONTRO

- Prezzo alto
- Refill in plastica

FONDOTINTA COMPATTO

ZAO
FRANCIA 2016
44,90€ (27,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, plastica, metallo, magneti, cartoncino



DESCRIZIONE:

Fondotinta compatto in 14 colorazioni. Il packaging è composto da un contenitore in bamboo con magneti e un tappo in plastica. Il refill consiste in una cialda metallica contenente il prodotto. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in bamboo

CONTRO

- Prezzo medio-alto
- Tappo in plastica
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

FONDOTINTA STICK

ZAO
FRANCIA 2022
34,50€ (22,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Fondotinta in stick in 14 colorazioni. Il packaging è composto da un corpo esterno in bamboo e uno interno in plastica e alluminio. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Tappo in plastica
- Refill in plastica non riciclabile

SOIE DE TEINT

ZAO
FRANCIA 2016
44,90€ (27,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
plastica, vetro



DESCRIZIONE:

Fondotinta liquido in 11 colorazioni.

Il packaging è composto da un corpo principale in vetro, un dosatore in plastica e un tappo in bamboo. Il refill consiste in un tubetto in plastica contenente il prodotto da spremere all'interno del corpo in vetro. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in bamboo e vetro

CONTRO

- Tappo dosatore in plastica
- Refill in plastica riciclabile
- Prezzo medio-alto

MINERAL SILK

ZAO
FRANCIA 2016
28,90€ (18,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, PET



DESCRIZIONE:

Fondotinta minerale in polvere libera.
Il packaging è composto da un contenitore e un tappo in bamboo con magneti e da un corpo interno in plastica sottile trasparente, venduto separatamente come refill. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo

CONTRO

- Refill in plastica riciclabile

GO CUSHION

VALENTINO
ITALIA 2022
75€ (50€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Fondotinta di alta gamma in 5 colori. Presenta un packaging in plastica e metallo con applicatore incluso. La cialda di prodotto viene rimossa, quando terminata, e rimpiazzata da un refill venduto in un pack in plastica con un applicatore extra.

CONSIDERAZIONI:

PRO

-Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Prezzo elevato
- Packaging ingombrante
- Packaging multimaterico
- Refill non riciclabile
- Varietà scarsa

CUSHION DE BEUTÉ



GUCCI
ITALIA 2021
65€ (46€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Fondotinta compatto di lusso con applicatore. Il packaging è in plastica e contiene una cialda anch'essa in plastica che va ad inserirsi all'interno del corpo principale.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Buona varietà

CONTRO

- Prezzo elevato
- Packaging in plastica
- Refill non riciclabile

COMPACT FOUNDATION

PUROBIO
ITALIA 2017
15,90€ (11,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica, magneti, metallo, cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Si tratta di un fondotinta compatto in polvere, leggerissimo sulla pelle che uniforma l'incarnato senza appesantire. Il comodo applicatore è contenuto sia nel packaging a doppio fondo, che nella versione refill. Il packaging refill permette di sostituire il prodotto una volta terminato oppure di inserirlo nella palette magnetica. Disponibile in 6 colori.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Scarsa varietà
- Packaging in plastica
- Refill non riciclabile

CORRETTORE ALL'ARNICA

ERE PEREZ
AUSTRALIA 2021
28,82€



LUOGHI DI VENDITA:

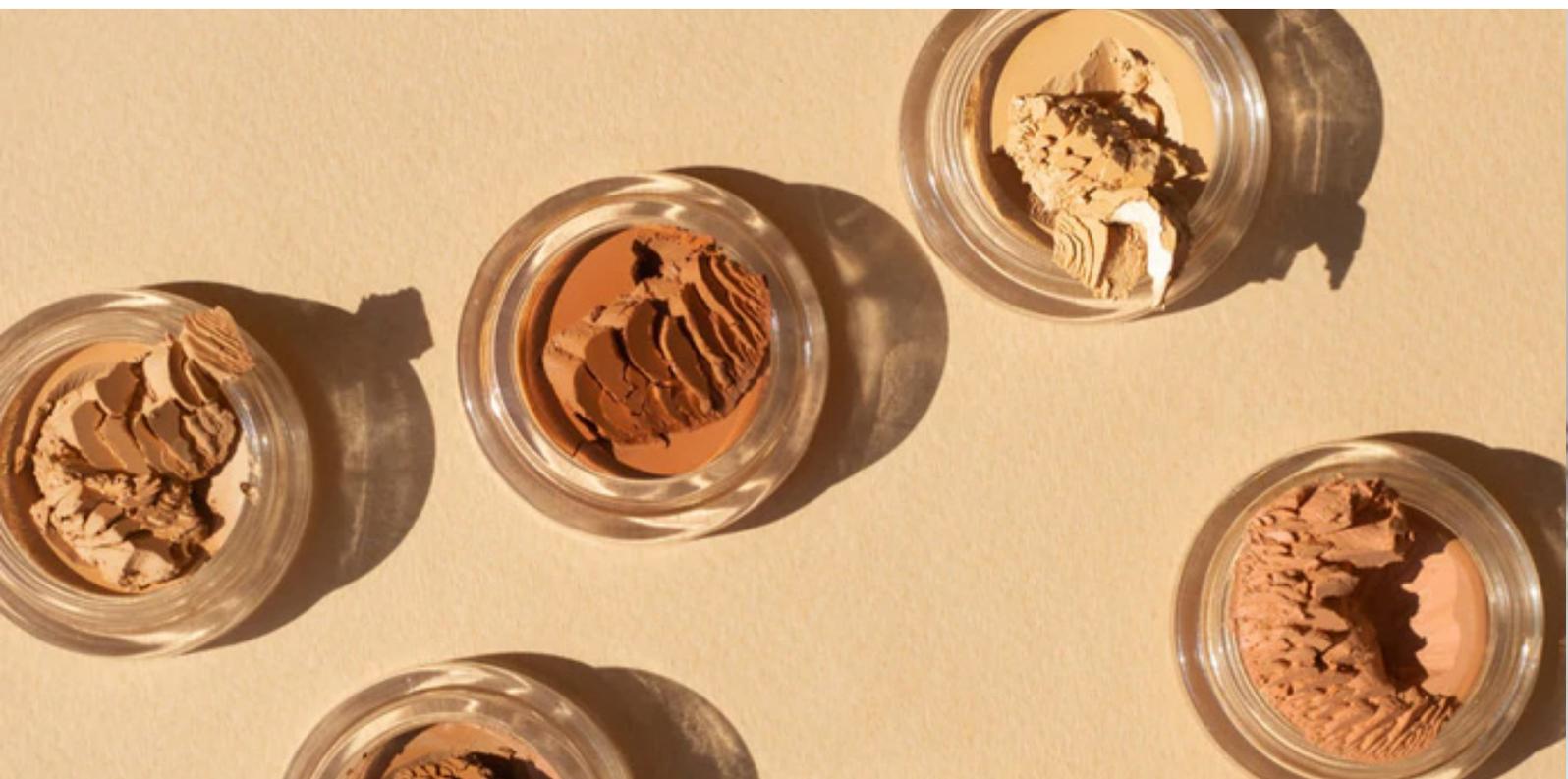


SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: vetro,
alluminio



DESCRIZIONE:

Correttore naturale in crema, all'arnica, in 6 colorazioni.

Presenta un packaging in vetro e alluminio, riciclabile a fine uso o riutilizzabile.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà
- Packaging in vetro e alluminio

CONTRO

- Prezzo medio-alto

CORRETTORE IN STICK

ZAO
FRANCIA 2022
20,90€ (14,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Correttore in stick ad alta coprenza e tenuta. Il packaging è composto da un corpo esterno in bamboo e uno interno in plastica e alluminio. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Packaging in bamboo
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Tappo in plastica
- Refill in plastica non riciclabile
- Scarsa varietà

TRIX STICK

LUSH
REGNO UNITO 2019
16€



LUOGHI DI VENDITA:

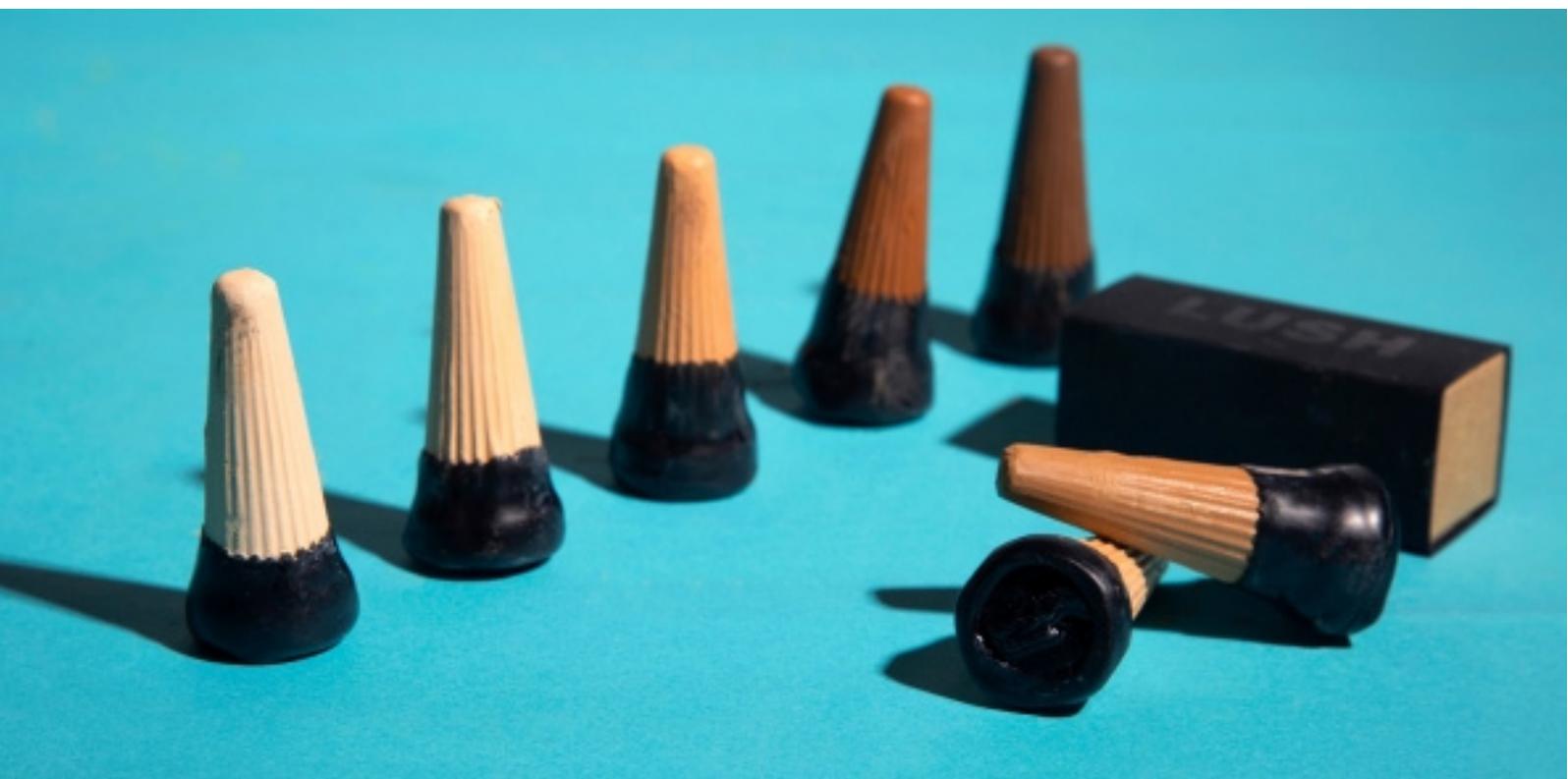


SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: cera,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Correttore solido multiuso. Ogni correttore ha una base ricoperta di una protezione di cera rimovibile quando sta per finire. Viene venduto in una scatolina di cartone riciclato e riciclabile. Per mantenerlo fresco va tenuto in un contenitore.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Zero sprechi
- Packaging in cera biodegradabile
- Ampia varietà (molto inclusivo)

CONTRO

- Scomodo nell'essere riposto

CORRETTORE LIQUIDO

ZAO
FRANCIA 2018
22,90€ (14,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Correttore liquido antiocchiaie in 6 colori. Il packaging è composto da un corpo esterno in bamboo e uno interno in plastica sottile e trasparente. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill in modo da non dover mai buttare astuccio e applicatore. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riutilizzabile, in stoffa
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Refill non riciclabile

LUMINOUS SILK

ARMANI
ITALIA 2019
45€ (36€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



PUNTO VENDITA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Cipria compatta di lusso con applicatore. Il packaging è in plastica e contiene una cialda, anch'essa in plastica, che si va ad inserire all'interno del corpo principale venduta singolarmente come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Packaging in plastica
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Buona varietà

CONTRO

- Prezzo elevato
- Packaging in plastica
- Refill non riciclabile

CIPRIA COMPATTA

ZAO
FRANCIA 2016
23,90€ (11,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, metallo, magneti, cartoncino



DESCRIZIONE:

Cipria compatta in 6 colorazioni. Il packaging è composto da un contenitore e un tappo in bamboo con magneti. Il refill consiste in una cialda metallica contenente il prodotto. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa. Le cialde sono vendute in pack in cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile cartoncino

CONTRO

- Scarsa varietà
- Prezzo medio-alto
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

EMOTIONAL BRILLANCE

LUSH
REGNO UNITO 2019
20€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: plastica



DESCRIZIONE:

La cipria in polvere di Lush è venduta in un vasetto in plastica nera che permette di usufruire di promozioni se riportato, utilizzando il vecchio sistema del vuoto a rendere.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging vuoto a rendere

CONTRO

- Packaging in plastica
- Il packaging non viene ricaricato e venduto ma riciclato dall'azienda per produrre nuovi pack.

CIPRIA INDISSOLUBLE

PUROBIO
ITALIA 2017
12,90€ (8,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

La cipria di PuroBio Cosmetics opacizza l'incarnato, grazie alla presenza di silice, amido di mais, polvere di riso.

Il packaging refill permette di sostituire il prodotto una volta terminato oppure di inserirlo nella palette magnetica.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Pack refill riciclabile in plastica e carta

CONTRO

- Packaging in plastica
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

MINERAL PRESSED POWDER



BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2020
30€ (20€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

La cipria compatta Baims è venduta in un packaging di bamboo e una cialda in metallo venduta anche come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

-Packaging in bamboo

CONTRO

-Prezzo medio-alto

-Scarsa varietà

-Refill in cialde magnetiche non riciclabili

MINERAL SILK 500

ZAO
FRANCIA 2015
28,90€ (18,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, PET



DESCRIZIONE:

Cipria opacizzante trasparente in polvere libera. Il packaging è composto da un contenitore e un tappo in bamboo con magneti e da un corpo interno in plastica sottile trasparente, venduto separatamente come refill. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in bamboo

CONTRO

- Prezzo medio-alto
- Refill in plastica riciclabile

VELO SCINTILLANTE



ZAO
FRANCIA 2021
29,90€

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, plastica, vetro



DESCRIZIONE:

Illuminante liquido in bottiglia.
Il packaging è composto da un corpo principale in vetro e un tappo in bamboo.
Tutti i componenti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO
-Packaging in bamboo e vetro
CONTRO
-Scarsa varietà
-Prezzo medio-alto

RESPLENDENT HIGHLIGHTER

PUROBIO
ITALIA 2017
12,90€ (8,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica, magneti, metallo, cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Si tratta di un illuminante cremoso in 4 colorazioni. Il packaging refill permette di sostituire il prodotto una volta terminato oppure di inserirlo nella palette magnetica.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Pack refill riciclabile in plastica e carta

CONTRO

- Packaging in plastica
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

GLOW STICK ILLUMINANTE

LUSH
REGNO UNITO 2019
16€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: cera,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Illuminante solido privo di packaging. Ogni illuminante ha una base ricoperta di una protezione di cera rimovibile quando sta per finire. Viene venduto in una scatolina di cartone riciclato e riciclabile. Per mantenerlo fresco va tenuto in un contenitore.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Zero sprechi
- Packaging in cera biodegradabile
- Ampia varietà

CONTRO

- Scomodo nell'essere riposto

SHINE UP POWDER

ZAO
FRANCIA 2016
25,90€ (14,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
metallo, magneti,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Illuminante compatto in 2 colorazioni.
Il packaging è composto da un contenitore e un tappo in bamboo con magneti.
Il refill consiste in una cialda metallica contenente il prodotto. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa. Le cialde sono vendute in pack in cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile cartoncino

CONTRO

- Scarsa varietà
- Prezzo medio-alto
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

VANILLA HIGHLIGHTER

ERE PEREZ
AUSTRALIA 2021
34€



LUOGHI DI VENDITA:

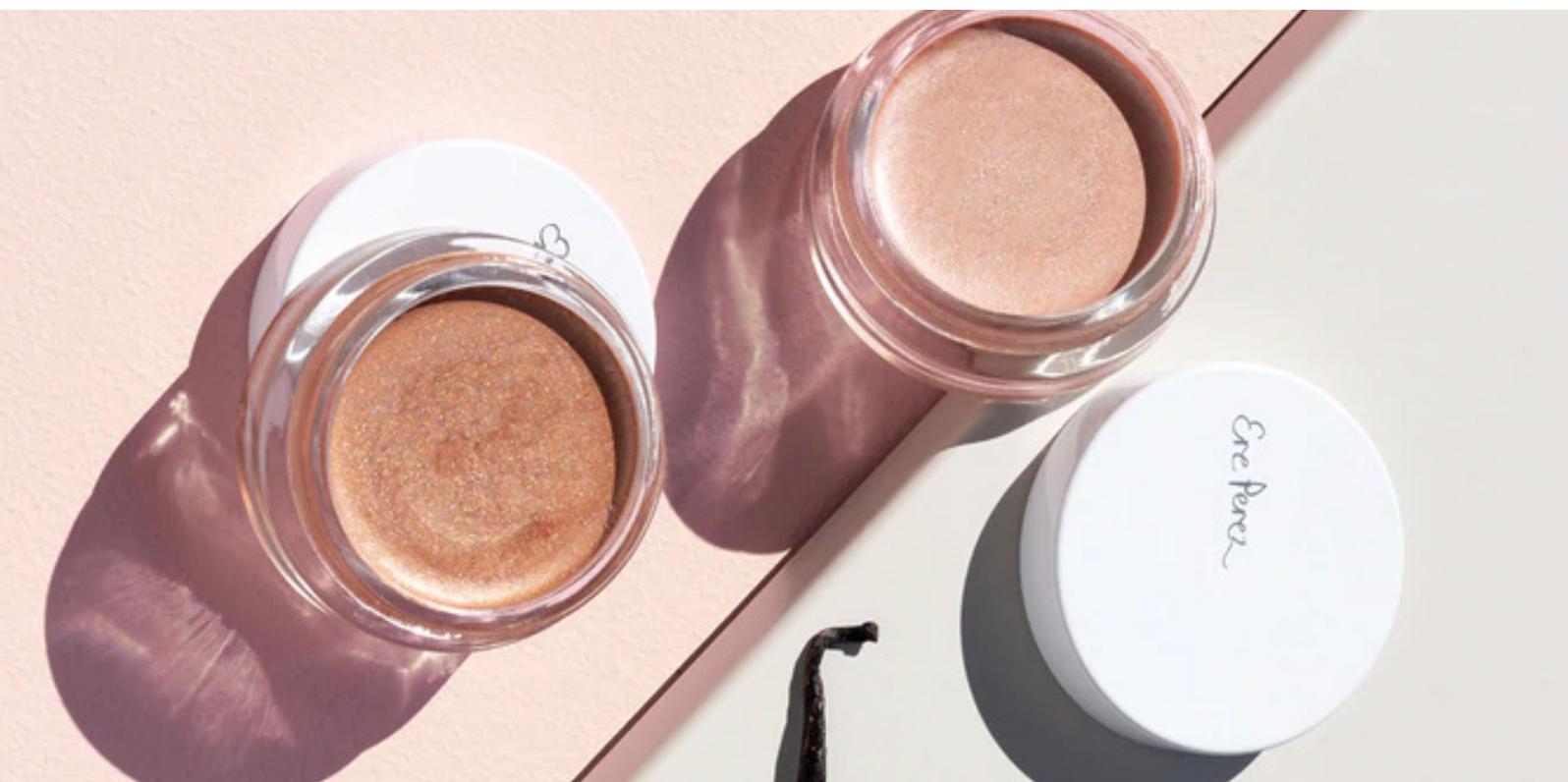


SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: vetro,
alluminio



DESCRIZIONE:

Illuminante naturale in crema, alla vaniglia, in 2 colorazioni.

Presenta un packaging in vetro e alluminio riciclabile a fine uso o riutilizzabile.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà
- Packaging in vetro e alluminio

CONTRO

- Prezzo medio-alto

LIGHT TOUCH

ZAO
FRANCIA 2018
20,90€ (12,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Illuminante liquido in 3 colori.

Il packaging è composto da un corpo esterno in bamboo e uno interno in plastica sottile e trasparente. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill in modo da non dover mai buttare astuccio e applicatore.

Tutti i componenti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riutilizzabile, in stoffa
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Refill non riciclabile

WARM AND GLOW



BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2019
30€ (20€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

L'illuminante compatto Baims è venduto in un packaging di bamboo e una cialda in metallo venduta anche come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

-Packaging in bamboo

CONTRO

-Prezzo medio-alto

-Scarsa varietà

-Refill in cialde magnetiche non riciclabili

RESPLENDENT BRONZER

PUROBIO
ITALIA 2017
12,90€ (8,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Si tratta di una terra 100% naturale e facilmente sfumabile.

Il packaging refill permette di sostituire il prodotto una volta terminato oppure di inserirlo nella palette magnetica.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Pack refill riciclabile in plastica e carta

CONTRO

- Packaging in plastica
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

WARM AND GLOW



BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2019
30€ (20€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

La terra compatta Baims è venduta in un packaging di bamboo e una cialda in metallo venduta anche come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Packaging in bamboo

CONTRO

- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

RICE POWDER BRONZER

ERE PEREZ
AUSTRALIA 2021
40€ (28€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Si tratta di un bronzer compatto in polvere di riso, disponibile in due varianti bicolore. Viene venduto in un packaging in plastica e in ricariche in scatole di cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Pack refill riciclabile in carta

CONTRO

- Prezzo medio alto
- Packaging in plastica
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

TERRA COTTA MINERALE

ZAO
FRANCIA 2016
25,90€ (14,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
metallo, magneti,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Bronzer compatto in 6 colorazioni.
Il packaging è composto da un contenitore e un tappo in bamboo con magneti.
Il refill consiste in una cialda metallica contenente il prodotto. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa. Le cialde sono vendute in pack in cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile cartoncino

CONTRO

- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

MAKE ME BLUSH

PUROBIO
ITALIA 2017
11,50€ (8,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica,
magneti, metallo,
cartoncino, PET



DESCRIZIONE:

Blush con pigmenti 100% naturali, in formulazione vellutata, ricca di ingredienti pregiati biologici, altamente sfumabile e modulabile.

Il packaging refill permette di sostituire il prodotto una volta terminato oppure di inserirlo nella palette magnetica.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Pack refill riciclabile in plastica e carta

CONTRO

- Packaging in plastica
- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

SATIN MINERAL BLUSH

BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2019
30€ (20€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
magneti, metallo,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Il blush compatto Baims è venduto in un packaging di bamboo e una cialda in metallo venduta anche come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo

CONTRO

- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

FARD



ZAO
FRANCIA 2016
23,90€ (11,90€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
metallo, magneti,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Blush compatto in 7 colorazioni.

Il packaging è composto da un contenitore e un tappo in bamboo con magneti.

Il refill consiste in una cialda metallica contenente il prodotto. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa. Le cialde sono vendute in pack in cartoncino.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riciclabile cartoncino

CONTRO

- Refill in cialde magnetiche non riciclabili

ROSE HERMÈS SILKY BLUSH

HERMÈS
FRANCIA 2022
69€ (42€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



PUNTO VENDITA

MATERIALI: plastica,
metallo, alluminio,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Blush compatto in 9 colori. Presenta un packaging in metallo e plastica, e una cialda a incastro venduta come refill. La cialda viene sostituita attraverso una forcina che la sblocca, rendendola priva di magneti.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Refill riciclabile, in alluminio
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Ampia varietà

CONTRO

- Prezzo elevato
- Packaging in plastica e metallo

CARROT COLOUR POT

ERE PEREZ
AUSTRALIA 2021
32€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: vetro,
alluminio



DESCRIZIONE:

Blush in crema, alla carota, in 6 colorazioni. Presenta un packaging in vetro e alluminio riciclabile a fine uso o riutilizzabile. Il blush può anche essere usato come rossetto.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà
- Packaging in vetro e alluminio

CONTRO

- Prezzo medio-alto

MATITA LABBRA



NEGOZIO LEGGERO
ITALIA 2014
5,90€ (1€ TAPPO)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: legno,
alluminio



♥ a zero waste beauty

DESCRIZIONE:

Matita labbra in legno senza tappo, si tempera al primo utilizzo rendendo non necessario il tappo per il trasporto, il tappo di alluminio è venduto separatamente in modo da poterlo riutilizzare..

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Packaging in legno
- Tappo in alluminio acquistabile a parte

LIPSTICK FORPLANET ONLUS

PUROBIO
ITALIA 2017
11,90€



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: cartoncino
FSC



DESCRIZIONE:

Rossetto in 3 tonalità dal finish semi matte, già presenti nella linea labbra con le colorazioni Sabbia Rosato, Ciliegia e Rosso Cremisi. Packaging in cartone FSC®.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Packaging riciclabile
- Packaging in cartoncino FSC

CONTRO

- Scarsa varietà
- Edizione limitata

COCO CRAYON



ERE PEREZ
AUSTRALIA 2022
23,77€

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: legno,
alluminio



DESCRIZIONE:

Si tratta di un rossetto cremoso sotto forma di matita in legno e con un tappo di alluminio riciclato. Disponibile in 6 varianti cromatiche.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in legno e alluminio

CONTRO

- Prezzo medio-alto

LIPSTICK CREAMY MATTE



PUROBIO
ITALIA 2021
15,90€ (11,90€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



ERBORISTERIA

MATERIALI: plastica,
cartoncino



DESCRIZIONE:

Rossetto matte realizzato con ingredienti 100% naturali in 5 colorazioni.

Ha un packaging in plastica con un corpo rimovibile e intercambiabile che viene venduto singolarmente come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Scarsa varietà
- Packaging in plastica
- Refill non riciclabile, in plastica

ROSSETTI NUDI

LUSH
REGNO UNITO 2019
22€ (REFILL 12€)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PUNTO VENDITA

MATERIALI: alluminio,
ottone, cera, cartoncino



DESCRIZIONE:

I rossetti di Lush vengono venduti “nudi”, ovvero privi di packaging e completamente ricoperti da uno strato di cera. Si acquista a parte un portarossetto riutilizzabile, plastic-free fatto in alluminio parzialmente riciclato e ottone. La ricarica si inserisce privando il rossetto nudo della cera, infilandolo nel tubetto e fissandolo ai lati.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Ampia varietà
- Packaging in alluminio e ottone
- Refill riciclabile, in cera
- Pack refill riciclabile, in cartoncino
- Possibilità utilizzo packaging preesistente

CONTRO

- Packaging scomodo da usare

SMALTO, INCHIOSTRO O LUCIDO

ZAO
FRANCIA 2019
20,90€ (12,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo, plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Rossetto liquido in varie formule e in 18 colori tra lucidalabbra, smalto e inchiostro.

Il packaging è composto da un corpo esterno in bamboo e uno interno in plastica sottile e trasparente che viene venduto sotto forma di refill in modo da non dover mai buttare astuccio e applicatore. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Pack refill riutilizzabile, in stoffa
- Programma riciclo ricariche in azienda

CONTRO

- Refill non riciclabile

LIPSTICK



BAIMS
GERMANIA/BRASILE 2020
25€ (18€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: bamboo,
alluminio, cartoncino



DESCRIZIONE:

Rossetto ricaricabile, in 8 colori, composto da due corpi monomaterici: un corpo in alluminio che racchiude il rossetto e un packaging in bamboo. Il corpo in alluminio viene venduto singolarmente sotto forma di refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo medio
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Refill riciclabile, in alluminio
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

ROSSETTO CLASSICO O COCOON

ZAO
FRANCIA 2020
20,90€ (12,90€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



ERBORISTERIA

MATERIALI: bamboo,
plastica, stoffa



DESCRIZIONE:

Rossetto ricaricabile, in 15 colori classic (coprenti) e 5 cocoon (idratante).

Il packaging è composto da un corpo esterno in bamboo e uno interno in plastica e alluminio. Il corpo interno viene venduto sotto forma di refill. Tutti i prodotti sono venduti all'interno di un sacchettino in stoffa.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Packaging in bamboo
- Programma riciclo ricariche in azienda
- Pack refill riutilizzabile, in stoffa

CONTRO

- Refill non riciclabile, in plastica

ROUGE ALLURE L'EXTRAIT

CHANEL
FRANCIA 2022
55€ (45€ REFILL)



LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



PUNTO VENDITA

MATERIALI: alluminio/
metallo, cartoncino



DESCRIZIONE:

Rossetto di lusso in 15 colorazioni. Presenta un elegante packaging in metallo con un corpo centrale sottile ed estraibile, venduto come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Buona varietà
- Packaging in metallo
- Refill metallico
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Prezzo elevato

ROUGE HERMÈS



HERMÈS
FRANCIA 2020
66-69€ (39€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



PUNTO VENDITA

MATERIALI: metallo,
plastica, cartoncino



DESCRIZIONE:

Rossetto ricaricabile di lusso in 35 colori tra rossetti satinati, mat, lipstick brillante e sublimatore labbra. Il packaging è in metallo con un corpo centrale che viene venduto come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampia varietà
- Packaging in metallo
- Refill riciclabile? in metallo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Prezzo elevato

FENTY ICON



FENTY
USA 2022
20,90€ (12€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA

MATERIALI: alluminio/
metallo, cartoncino



DESCRIZIONE:

Rossetto in 10 colorazioni. Presenta un packaging in metallo con un corpo centrale estraibile, in metallo e plastica, venduto come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Prezzo contenuto
- Buona varietà
- Packaging in metallo
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Refill riciclabile?

ROUGE DIOR



DIOR
FRANCIA 2020
42€ (32€ REFILL)

LUOGHI DI VENDITA:



SITO UFFICIALE



PROFUMERIA



PUNTO VENDITA

MATERIALI: metallo,
plastica, cartoncino



DESCRIZIONE:

Rossetto ricaricabile di lusso in 71 colori tra rossetti satinati, mat, lipstick brillante e sublimatore labbra. Il packaging è in metallo con un corpo centrale che viene venduto come refill.

CONSIDERAZIONI:

PRO

- Ampissima varietà
- Packaging in metallo e plastica
- Pack refill riciclabile, in cartoncino

CONTRO

- Prezzo elevato
- Refill non riciclabile, in metallo e plastica

1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO

SUDDIVISIONE PER CATEGORIE

Esaminando le caratteristiche dei diversi prodotti esaminati si è realizzata un'infografica riassuntiva [1].

Da qui si può notare come la maggioranza dei prodotti risulti riutilizzabile poiché ai prodotti ricaricabili, che rappresentano due terzi dei prodotti, si sommano i prodotti in materiali non monouso, che quindi possono essere riutilizzati anche per diverso uso.

Solo un prodotto su tre è riciclabile e di questi meno della metà sono biodegradabili.

La maggior parte dei packaging ricaricabili non tengono conto della possibilità di riciclo delle ricariche e del packaging stesso.

Il vuoto a rendere resta l'opzione meno diffusa con solamente tre casi su 73, fra i tre, due una volta giunti in azienda vengono riciclati e solo uno su tre viene riutilizzato.

Fig.1

2,7 PRODOTTI SU 3 SONO RIUTILIZZABILI



Di questi solo 36% è plastic free



2 PRODOTTI SU 3 SONO RICARICABILI



Di questi solo 5,7% è riciclabile



E solo 2,5 su 13 hanno un refill riciclabile



1 PRODOTTO SU 3 È RICICLABILE



Di questi 3 su 7 sono anche biodegradabili



3 SU 73 USANO IL VUOTO A RENDERE



Di questi 2 su 3 sono riciclati dall'azienda



E 1 su 3 è riutilizzato dall'azienda



1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO

SUDDIVISIONE PER TIPO DI COSMETICO

Dal grafico a torta rappresentante la suddivisione dei prodotti analizzati per tipologia di cosmetico [2] è possibile osservare come i prodotti maggiormente realizzati siano i prodotti viso, che rappresentano più della metà dei prodotti analizzati.

I tre spicchi rimanenti suddivisi in occhi, labbra e palette occupano tutti circa il medesimo spazio sul grafico.

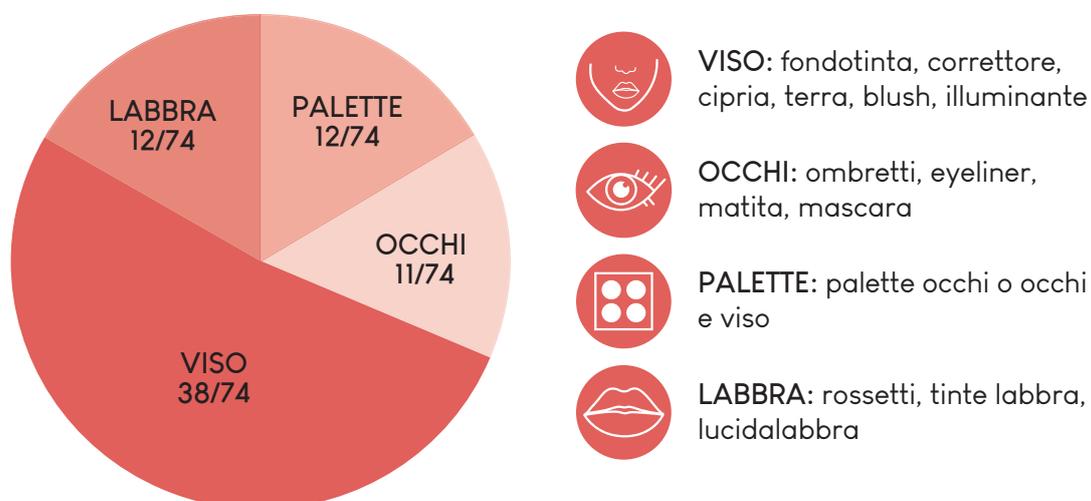


Fig.2

1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO

MEDIE PREZZI PER CATEGORIA

Analizzando i prezzi relativi alle varie categorie di prodotto [3] si osserva come la media di prezzo dei prodotti ricaricabili, sia superiore a quella totale; tuttavia confrontando la media dei prodotti ricaricabili con quella delle ricariche la media scende notevolmente.

Per alcuni prodotti come rossetti e prodotti viso il risparmio dell'acquisto dei refill è in media tra i 10€ e i 15€, mentre per quanto riguarda le palette non sempre l'acquisto di una palette ricaricabile porta un effettivo risparmio e in alcuni casi conviene acquistarne una nuova rispetto all'acquistare tutte le cialde singole.

I prodotti riciclabili e con vuoto a rendere hanno un prezzo decisamente più contenuto dei ricaricabili.

Questo dato è evidenziato dal fatto che alcuni marchi di lusso abbiano abbracciato la via del ricaricabile mantenendo prezzi alti dovuti al brand.

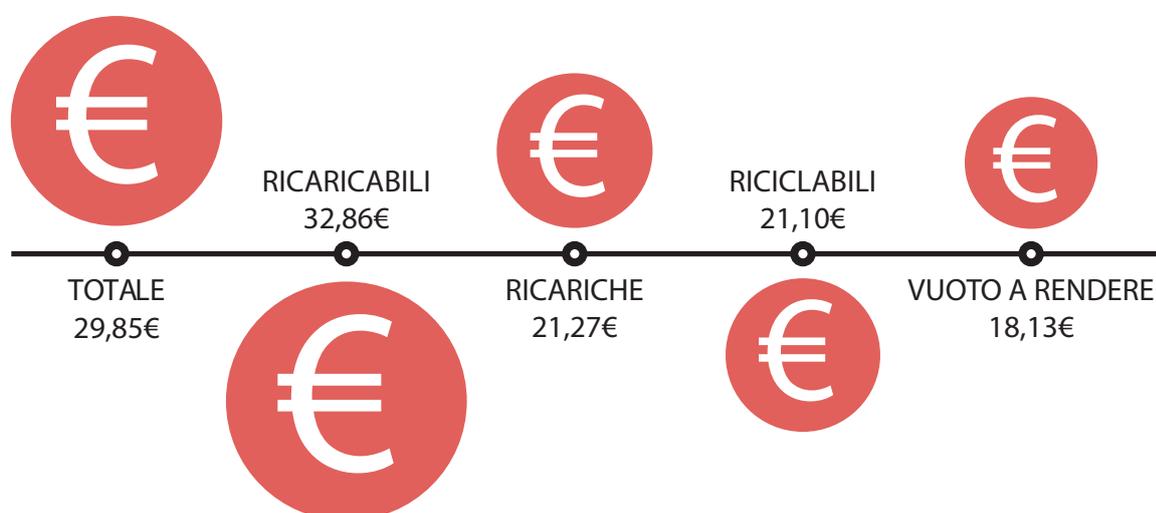


Fig.3

1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO

LOCAZIONE MARCHE PER NAZIONE

Esaminando la provenienza delle diverse marche relative ai prodotti catalogati è stata realizzata una mappa [4] indicante la concentrazione di marche produttrici di make up sostenibile.

Si può notare come la maggioranza delle aziende siano collocate in Europa. Non è possibile sapere se sia un dato dovuto a una maggiore attenzione europea o dalla difficoltà di ritrovare molte marche straniere attraverso una ricerca dall'Italia.

Fig.4



1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO

LUOGHI DI VENDITA

Esaminando la reperibilità dei prodotti analizzati possiamo notare dall'infografica [5] come la totalità dei prodotti sia acquistabile presso il proprio negozio online.

Per quanto riguarda l'acquisto in modalità fisica l'86% è possibile ritrovarlo in profumeria mentre solo il 38% possiede un proprio punto vendita sul territorio (in questo caso la ricerca riporta un dato relativo al suolo italiano).

Infine esclusivamente un 23% dei prodotti è venduto in erboristeria, luogo dove è più probabile ritrovare il target di riferimento.

NUMERO DI PRODOTTI PER ANNO

Esaminando l'infografica indicante il numero di prodotti usciti ogni anno sul mercato [6] si può notare come tali prodotti abbiano iniziato ad essere presenti a partire dal 2014.

Trend positivi si sono riscontrati nel 2017, 2019 e 2022 considerando che l'anno non è ancora concluso.

Fig.5

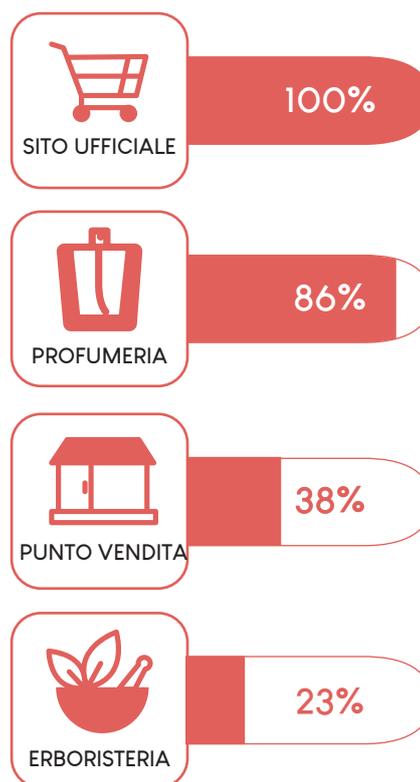
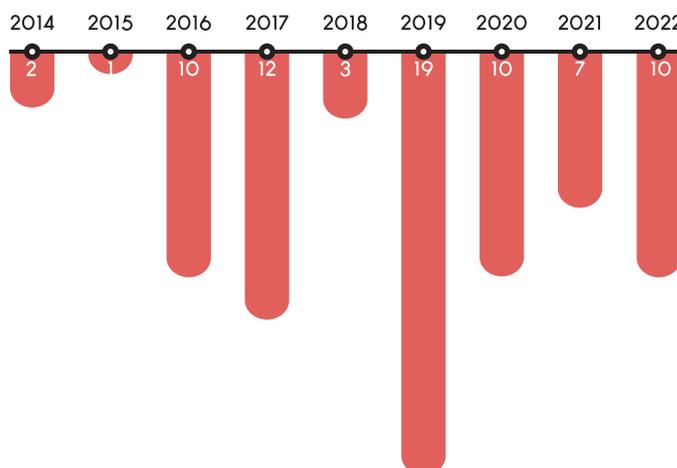


Fig.6



1.3 ANALISI DEI CASI STUDIO

MATERIALI IMPIEGATI PER IL PACKAGING

Esaminando i materiali impiegati per la realizzazione dei packaging [7] si nota come il materiale maggiormente impiegato sia la plastica, inoltre è un dato interessante come, per molti dei prodotti sopracitati, non sia esplicitata la tipologia di plastica e di conseguenza le relative indicazioni di smaltimento.

Un dato interessante è rappresentato dai prodotti in metallo, di cui sono composte la maggior parte delle cialde dei prodotti in polvere compatta, e i relativi magneti che rendono il prodotto indifferenziabile o difficilmente conferibile.

Ampia anche la fetta di prodotti in bamboo, che seppur più ecologico della plastica è spesso trattato e non differenziabile, ma allo stesso tempo essendo esteticamente gradevole potrebbe aumentare la durabilità del prodotto.

Per trovare materiali facilmente riciclabili è necessario partire da metà classifica, trovando in ordine alluminio e vetro per poi trovare materiali compositi come cartone e legno e infine la cera, materiale antico ma innovativo e antispreco, utilizzato dall'azienda Lush per i suoi prodotti.

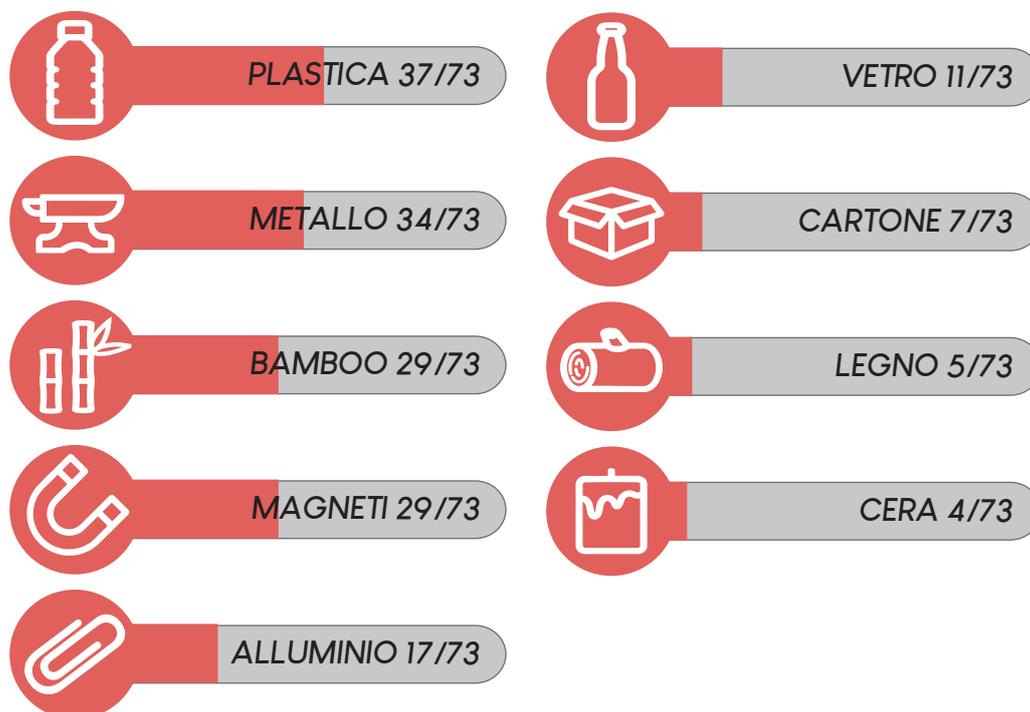


Fig.7

2. TREND DI PROGETTO

2.1 CATALOGAZIONE PRODOTTI

Per potersi orientare tra le varie tipologie di prodotto è stato necessario come primo passo creare una minuziosa catalogazione dei prodotti in base alle loro caratteristiche [8].

I prodotti analizzati sono stati dapprima suddivisi per tipologia di cosmetico nelle categorie:

- Palette
- Occhi
- Viso
- Labbra

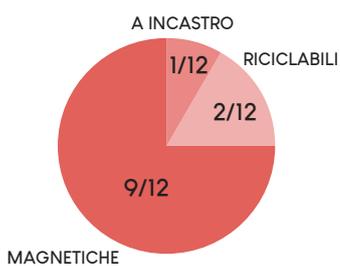
Per ogni categoria è poi stata realizzata una seconda suddivisione. I prodotti contenuti in ogni categoria sono stati raccolti in quattro grafici a torta.

A questo punto, per ogni categoria, sono stati raggruppati i prodotti con le medesime caratteristiche fisiche, che sono state riassunte attraverso icone rappresentanti i differenti materiali utilizzati.

Infine per poter ottenere spunti progettuali per ogni categoria è stata selezionata la combinazione di caratteristiche più funzionali e le possibili migliorie che si sarebbero potute attuare.

TREND DI PROGETTO: CATALOGAZIONE PRODOTTI

PALETTE



CARATTERISTICHE FISICHE PRODOTTI

RICARICABILE MAGNETICA

- Scocca in plastica o in bamboo
- Magneti inseriti all'interno della scocca
- Cialde in metallo

RICICLABILE MONOUSO

- Packaging totalmente in cartone riciclabile

RICARICABILE A INCASTRO

- Scocca in plastica
- Cialde a incastro in alluminio

IL PIÙ EFFICACE

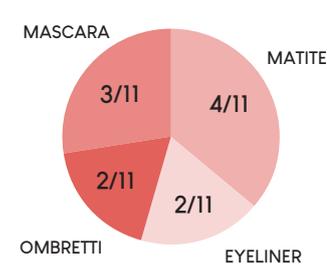
MY BEAUTY IT PIECE

- Scocca in plastica
- Cialde a incastro in alluminio

DA MIGLIORARE

- Scocca riciclabile

OCCHI



CARATTERISTICHE FISICHE PRODOTTI

MATITE CLASSICHE

- Corpo in legno e tappo in alluminio

MATITA IN METALLO

- Scocca in metallo, ricarica in plastica

EYELINER IN BARATTOLO

- Liquido, in barattolino in vetro e tappo in plastica

EYELINER E MASCARA IN BAMBOO

- Scocca in bamboo, ricarica in plastica

MASCARA IN PLASTICA

- Monomaterico in plastica, riciclato dall'azienda

OMBRETTO IN CREMA

- In crema, in barattolino in vetro e tappo in alluminio

OMBRETTO IN CIALDA

- Scocca bamboo
- Magneti inseriti all'interno della scocca
- Cialde in metallo

IL PIÙ EFFICACE

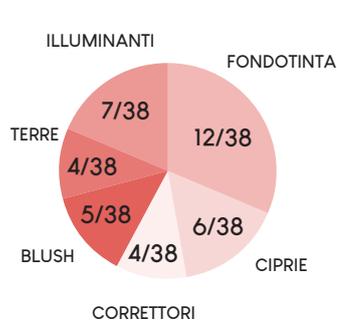
MASCARA NEGOZIO LEGGERO

- Corpo e ricariche in vetro
- Tappo con scovolino in plastica

DA MIGLIORARE

- Fragilità del packaging

VISO



CARATTERISTICHE

FONDOTINTA/CIPRIA/ILLUMINANTE/TERRA/BLUSH RICARICABILE MAGNETICO

- Scocca in plastica o in bamboo
- Magneti inseriti all'interno della scocca
- Cialde in metallo

FONDOTINTA/CORRETTORE/CIPRIA/ILLUMINANTE IN BAMBOO

- Scocca in bamboo, ricariche in plastica

FONDOTINTA/CORRETTORE/BLUSH/ILLUMINANTE IN VETRO

- Barattolino in vetro
- Tappo in alluminio o in plastica

FONDOTINTA/ILLUMINANTE IN VETRO CON O SENZA RICARICA

- Flaconcino in vetro
- Tappo in alluminio o in bamboo
- Ricariche in vetro o plastica (se presenti)

CIPRIA IN PLASTICA

- Contenitore monomaterico in plastica, riciclato dall'azienda

BLUSH RICARICABILE NON MAGNETICO

- Scocca in plastica e metallo
- Cialde a incastro in alluminio

IL PIÙ EFFICACE

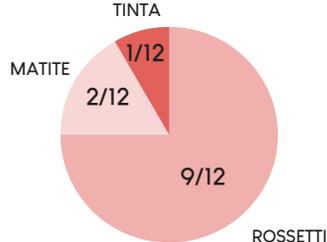
STICK VISO LUSH

- Copertura in cera
- Contenitore in cartoncino

DA MIGLIORARE

- Maggiore comodità di utilizzo

LABBRA



CARATTERISTICHE

ROSETTO/TINTA LABBRA RICARICABILI IN BAMBOO

- Corpo in bamboo, ricariche in plastica

ROSETTI CON RICARICHE RICICLABILI

- Corpo principale in alluminio o in bamboo
- Ricariche in alluminio

ROSETTO RICICLABILE MONOUSO

- Packaging totalmente in cartone riciclabile

MATITE LABBRA

- Corpo in legno e tappo in alluminio

IL PIÙ EFFICACE

ROSSETTI NUDI LUSH

- Corpo in alluminio e ottone o uso di portarossetti usati
- Ricariche in cera

DA MIGLIORARE

- Maggiore comodità di utilizzo

Fig.8

2.1 CATALOGAZIONE PRODOTTI

PALETTE

Partendo dalle categoria Palette si può subito osservare come quasi tutte abbiano alla base del loro funzionamento un sistema di ricarica magnetico. Abbiamo poi una palette con cialde a incastro e due in materiale riciclabile.

Le palette ricaricabili magnetiche sono composte da un corpo principale in plastica o bamboo, all'interno delle quali sono inseriti dei magneti che permettono alle cialde in metallo di essere facilmente inserite e rimosse.

Le palette riciclabili sono monouso, perciò non possono essere ricaricate una volta terminato il prodotto. Il packaging è totalmente in cartone riciclabile.

L'unica palette ricaricabile ad incastro, nonché il prodotto più efficace, "My Beauty It Piece" (caso studio a pagina 15 e fig a lato), è composta da un corpo principale in plastica che permette l'incastro di cialde in alluminio.

L'unica miglioria possibile a un prodotto con un ottimo rapporto qualità prezzo sarebbe una scocca in materiale riciclabile.



2.1 CATALOGAZIONE PRODOTTI

OCCHI

La categoria occhi risulta suddivisibile in quattro differenti sottogruppi: matite, eyeliner, ombretti e mascara.

Per quanto riguarda le matite sono ulteriormente suddivisibili in matite classiche, composte da un corpo in legno e un tappo in alluminio, e da matite dalla scocca metallica, con ricariche in plastica.

Come eyeliner è presente un prodotto in barattolo in vetro con tappo in plastica e uno ricaricabile con scocca in bamboo e ricarica in plastica.

I soli tre mascara presenti si differenziano totalmente fra loro per caratteristiche fisiche. Il primo totalmente in plastica viene riciclato poi dall'azienda grazie a un sistema di vuoto a rendere.

Il secondo è un prodotto ricaricabile con scocca in bamboo e ricariche in plastica. Il terzo, nonché il più efficace, "Mascara Negozio Leggero" (caso studio a pagina 34 e fig a lato) è composto da un corpo in vetro e un tappo in plastica, le ricariche usano il meccanismo del vuoto a rendere, il packaging però può essere percepito come fragile.

Infine gli ombretti si dividono in un primo in crema, composto da un barattolino in vetro e un tappo in alluminio e un secondo con scocca in bamboo con magneti e cialde metalliche ricaricabili.



2.1 CATALOGAZIONE PRODOTTI

VISO

I prodotti viso vengono suddivisi in sei sottogruppi: fondotinta, ciprie, correttori, blush, terre e illuminanti.

Molti di questi però hanno le medesime caratteristiche fisiche riprodotte per prodotti diversi.

Fondotinta, cipria, illuminante, terra e blush sono presenti in formato ricaricabile magnetico, come per le palette presentano un corpo principale in plastica o bamboo, all'interno delle quali sono inseriti dei magneti che permettono alle cialde in metallo di essere facilmente inserite e rimosse.

Fondotinta, correttore e cipria sono presenti anche in formato ricaricabile con scocca in bamboo e ricariche in plastica.

Con packaging in vetro sono presenti fondotinta, correttore, blush e illuminante in barattolino con tappo in plastica o alluminio e fondotinta e illuminante in flaconcino con tappo in bamboo o alluminio e ricariche in vetro o plastica, se presenti.

Come cipria è presente un prodotto monomaterico in plastica che viene riciclato attraverso il sistema di vuoto a rendere dall'azienda.

Come blush è presente un prodotto molto efficiente, il "Rose Hermés Silky Blush" (caso studio a pagina 72).

Infine il prodotto più efficace, ovvero gli stick viso Lush "Slapstick" (caso studio a pagina 36), "Trix stick" (pag 50 e fig in basso) e "Glow stick" (pag 60), sono stick composti dal prodotto stesso ricoperto da uno strato di cera da rimuovere e da un secondo packaging in cartoncino. Unica pecca riguarda una discreta difficoltà nell'utilizzo,



2.1 CATALOGAZIONE PRODOTTI

LABBRA

Nella categoria labbra si nota facilmente come la maggior parte dei prodotti siano classici rossetti, una piccola parte sia composta da matite e infine un solo prodotto sia una tinta labbra, ovvero, una speciale tipologia di rossetto a lunga durata.

I rossetti sono suddivisibili in rossetti ricaricabili in bamboo, composti da un corpo in bamboo e ricariche in plastica, in questa tipologia è presente anche la tinta labbra.

Si trovano poi i rossetti con ricariche riciclabili in alluminio e corpo principale in alluminio o bamboo.

Infine il prodotto più efficace, ovvero i “Rossetti Nudi” di Lush (caso studio a pagina 78 e fig a lato) composto da ricariche ricoperte di cera inseribili in un corpo in alluminio e ottone venduto separatamente o su un qualunque portarossetti usato .

Le uniche matite labbra analizzate sono le classiche matite con corpo in legno e tappo in alluminio.



2.2 REPORT SUI CONSUMI

Analizzati e catalogati i prodotti raccolti come casi studio, è stato necessario confrontare i dati raccolti con dati relativi ai cosmetici e in particolare ai prodotti di make up generici in Italia.

Il primo dato analizzato riguarda l'evoluzione del consumo di cosmetici dal 2012 al 2019, dal grafico [9] è possibile osservare un costante incremento del consumo di cosmetici.

Il grafico a torta invece suddivide per categorie i consumi di cosmetici tra il 2012 e il 2019 [10].

Si può osservare come i prodotti labbra, viso e occhi presentino quasi i medesimi consumi, con un dato più alto per i prodotti viso, uno intermedio per i prodotti occhio e uno minore per quelli labbra.

Come per i prodotti analizzati sono stati riportati nel terzo grafico le percentuali di consumo dei differenti prodotti relativi alle tre categorie principali [11].

I prodotti viso sono stati suddivisi in:

- Fondotinta, prodotto che da solo copre più della metà del grafico,
- Correttori, fard e terre, che occupano uno spicchio del 35%
- Ciprie che da sole occupano il 10%

I prodotti occhi sono stati suddivisi in:

- Mascara, che si dimostra il prodotto occhi maggiormente acquistato,
- Matite e eyeliner, che insieme occupano quasi la stessa percentuale del mascara,
- Ombretti, che occupano solo un 21%.

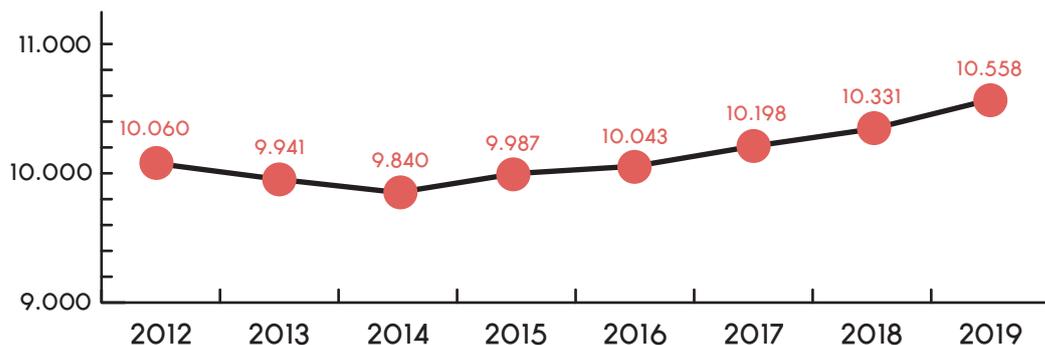
Per quanto riguarda le palette, non vengono nemmeno citate all'interno dei prodotti occhi o nei cosmetici in generale.

Infine i prodotti labbra sono stati suddivisi in:

- Rossetti e lucidalabbra, che rappresentano la maggior parte dei consumi,
- Burrocacao, che occupano più del 20%,
- Matite e delineatori, rappresentate da poco più di un 10%.

EVOLUZIONE DEI CONSUMI DI COSMETICI 2012-2019

Prezzi al pubblico i.v.a. inclusa, consumi in milioni di euro

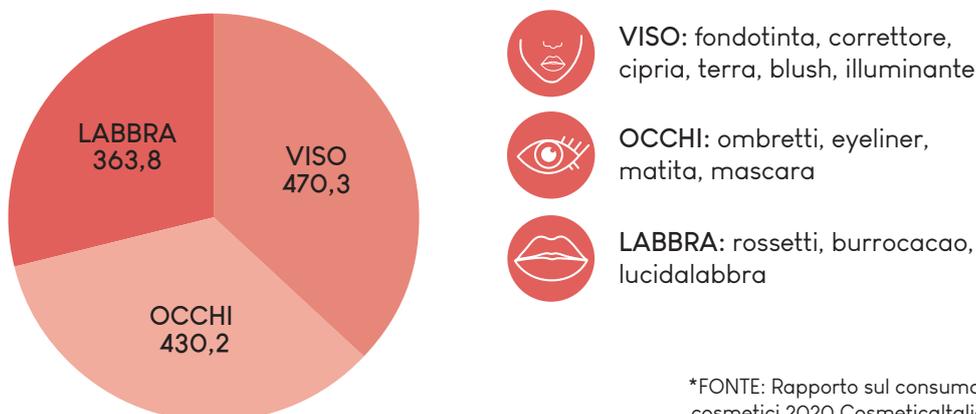


*FONTE: Rapporto sul consumo di cosmetici 2020 Cosmeticalitalia.it

Fig.9

CONSUMI DI COSMETICI 2012-2019 PER CATEGORIA

Prezzi al pubblico i.v.a. inclusa, consumi in milioni di euro



*FONTE: Rapporto sul consumo di cosmetici 2020 Cosmeticalitalia.it

Fig.10

PERCENTUALI DI CONSUMO PER CATEGORIE

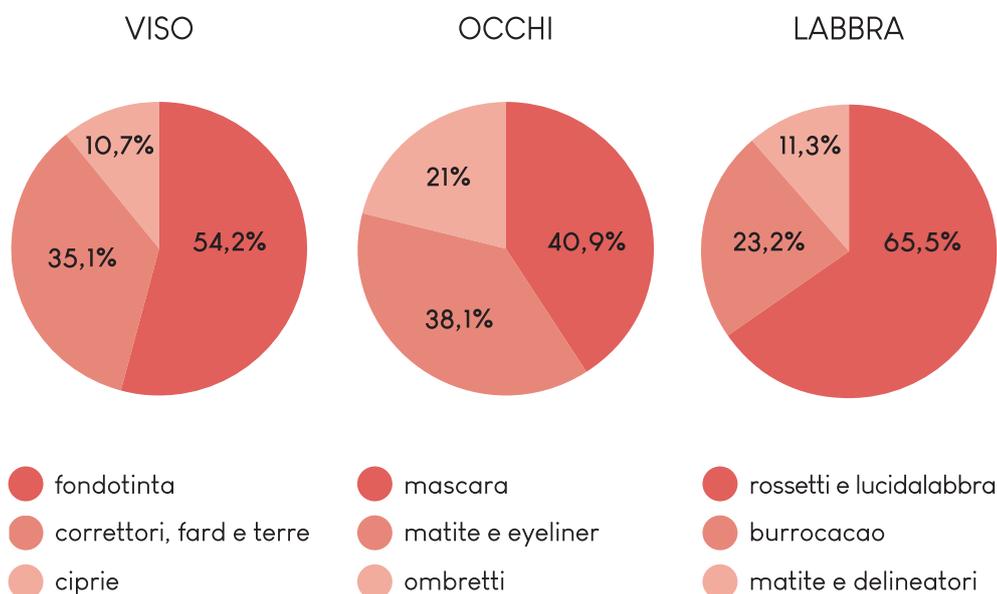


Fig.11

2.2 REPORT SUI CONSUMI

Una volta analizzati i dati relativi alle reali percentuali di consumo, sono stati raggruppati in percentuali di consumo prodotto in un unico diagramma a torta, sotto il titolo di “consumi effettivi”.

Allo stesso modo, i prodotti analizzati nei casi studio sono stati suddivisi e catalogati in un diagramma a torta, sotto il titolo di “prodotti analizzati” [12].

Dal grafico sui consumi effettivi è possibile notare come i prodotti più consumati siano i “fondotinta” (20%), seguiti da “rossetti e lucidalabbra” (29%) e “mascara” (14%).

I prodotti coi consumi più bassi sono invece “matite e delineatori” (3%), “ciprie” (4%) e “burrocacao” e “ombretti” (7%).

Dal grafico sui consumi effettivi è possibile notare come i prodotti più consumati siano i “fondotinta” (20%), seguiti da “rossetti e lucidalabbra” (29%) e “mascara” (14%).

I prodotti coi consumi più bassi sono invece “matite e delineatori” (3%), “ciprie” (4%) e “burrocacao” e “ombretti” (7%).

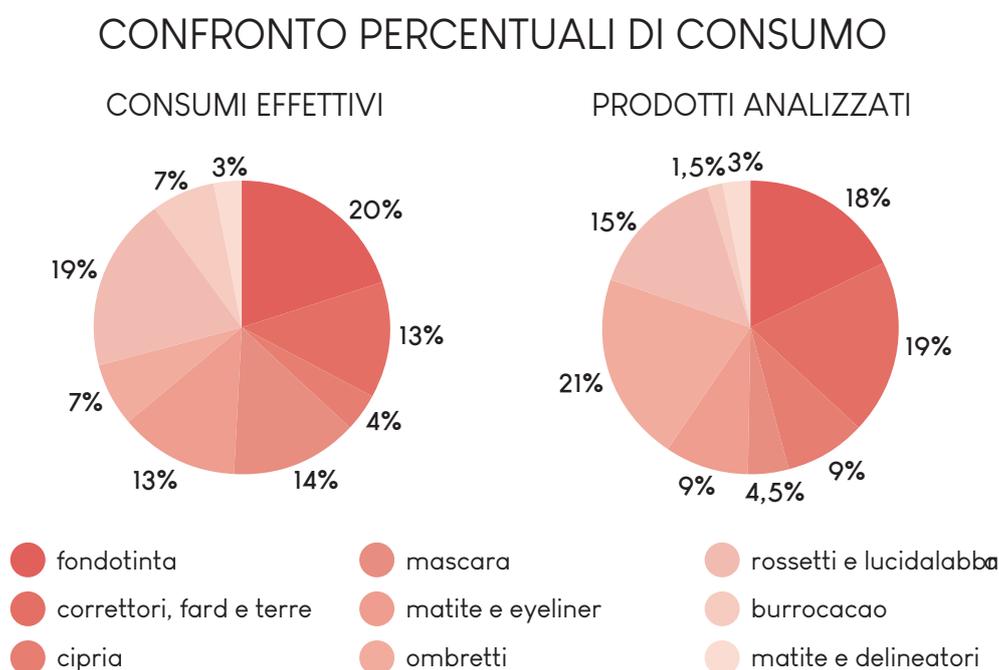


Fig.12

2.3 SCELTA DI PRODOTTO

Per potersi orientare su un prodotto specifico è stata stilata una classifica dei cinque prodotti maggiormente consumati con le relative percentuali, riprese dal grafico precedente [12].

In corrispondenza a tali dati sono stati riscontrati i corrispettivi dati relativi ai prodotti analizzati per poter verificare differenze di rappresentazione tra i consumi reali e i prodotti di make up sostenibile [13].

Al primo posto della classifica dei consumi effettivi figura il fondotinta con un 20%, ed ha un riscontro positivo del 18% nei prodotti analizzati.

Al secondo posto della classifica dei consumi effettivi figura il rossetto con un 19% e un 15% nei prodotti analizzati con un riscontro leggermente minore.

Al terzo posto della classifica dei consumi effettivi si trova il mascara con un 14% e un riscontro molto basso nei prodotti analizzati con un 4,5%.

Al quarto posto si trovano poi matite e eyeliner con un 13% nei consumi effettivi e un 9% nei prodotti analizzati.

Infine correttori, fard e terre hanno un 13% nei consumi effettivi e vengono rappresentati con un 15% nei prodotti analizzati.

La scelta ricade quindi sul mascara, l'unico prodotto a figurare come largamente sottorappresentato nei prodotti analizzati al fronte dei suoi reali volumi di consumo.



Fig.13

3. IL MASCARA

3.1 ANALISI GENERALE

Una prima analisi superficiale del prodotto è consistita in una ricerca di prezzi, composizione e caratteristiche del mascara generico.

Come riportato a lato [14], si è cercato di risalire al prezzo medio di un mascara, nel farlo sono stati osservati più di 500 mascara e annotati i loro prezzi, la loro media è risultata essere di 18€, contro una media di 20€ dei prodotti analizzati.

Un dato importante da osservare è la vastità di fasce di prezzo esistenti che variano notevolmente principalmente a seconda della marca. Basti pensare che il mascara più economico trovato avesse un costo di 2,90€, mentre il più costoso avesse un costo di 70€.

Un ulteriore dato importante sul mascara e la sua breve durata [15], infatti la durata di un mascara va dai 3 ai 6 mesi, questo perché una volta aperto tende a seccare a causa dell'aria che penetra all'interno attraverso l'apertura e la chiusura, inoltre andando applicato in prossimità degli occhi è sconsigliato usarlo oltre la scadenza.

MEDIE PREZZI MASCARA



FASCE DI PREZZO



Fig.14

DURATA MEDIA

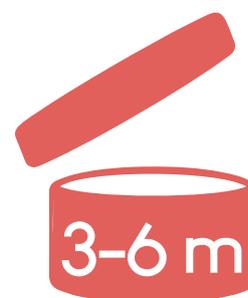


Fig.15

3.1 ANALISI GENERALE

Per quanto riguarda i materiali impiegati nella realizzazione della maggioranza dei mascara vanno indentificati tre elementi principali [16].

Il packaging, che rappresenta l'intero corpo del mascara, è prodotto nella maggior parte dei casi in plastiche tra le quali PE, PET, melammina, resina epossidica o policarbonato. In qualche caso in metallo o metallo e plastica.

La formula, ovvero il prodotto vero e proprio è solitamente composta da composti di cere, resine e o polimeri, oli, pigmenti e acqua.

Lo scovolino rappresenta una parte molto importante del mascara, in quanto è la sua forma a influenzare il risultato e a dare più effetti alle ciglia a seconda delle tipologie.

Possono essere realizzati in fibra sintetica, gomma o silicone; la fibra naturale, che veniva usata inizialmente, è stata quasi totalmente accantonata a causa di una tendenza ad una maggiore formazione di grumi.



3.2 ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA DI TRE MASCARA

Con l'obiettivo di poter avere un'idea più chiara e approfondita del prodotto sono state realizzate tre analisi funzionali e comunicative a tre differenti mascara.

Il primo, un mascara generico di bassa gamma, il plastica e due dei tre mascara inseriti come casi studio, in particolare il mascara del Negozio Leggero e quello di Zao.

Pero ogni prodotto sono stati realizzati esploso e viste con sezione e sono stati analizzati i dati principali riguardanti il prodotto in uno specchietto riassuntivo.

I prodotti sono poi stati valutati con un punteggio da 1 a 5 per quanto riguarda la funzionalità e la sostenibilità, entrambi suddivisi in tre ulteriori criteri di valutazione ,

È poi stata valutata la parte comunicativa attraverso 5 criteri (appeal, identità, informazione, messaggio, affordance).

Sono stati individuati e indicati font, immagini, sensorialità e fine vita.

Infine sono stati indicati tutti i marchi ambientali presenti sui tre prodotti.

3.2 ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA DI TRE MASCARA

MASCARA VOLUME BLACK CIEN

La prima analisi descrive il mascara Volume Black di Cien, un semplice mascara in plastica venduto al discount. Prodotto in Germania dal 2017 ha un prezzo di 2,99€.

Per quanto riguarda la funzionalità risulta un prodotto valido grazie a una forma ergonomica e una praticità di utilizzo, al contrario, per quanto riguarda la sostenibilità, il prodotto risulta scarso.

La parte comunicativa presenta poco appeal e identità, le informazioni sono decisamente poche, a partire da una mancata dicitura che indichi la tipologia di plastica di cui è composto il corpo principale. Conseguentemente agli altri dati anche il messaggio e l'affordance sono scarsi.

Non sono presenti grafica e immagini se non il logo, i testi sono in font sans serif e il prodotto è privo di elementi sensoriali. Il fine vita del prodotto si configura in discarica.

I marchi ambientali presenti sono generici e poco esplicativi.

ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA

ESPLOSO E COMPONENTI

SPECCHIETTO RIASSUNTIVO

PRODOTTO: mascara volume black
AZIENDA: Cien
DESIGNER: Cien
AZIENDA PRODUTTRICE PACK:

NAZIONE: Germania
ANNO: 2017
PREZZO: 2,99€
LUOGO DI VENDITA: discount

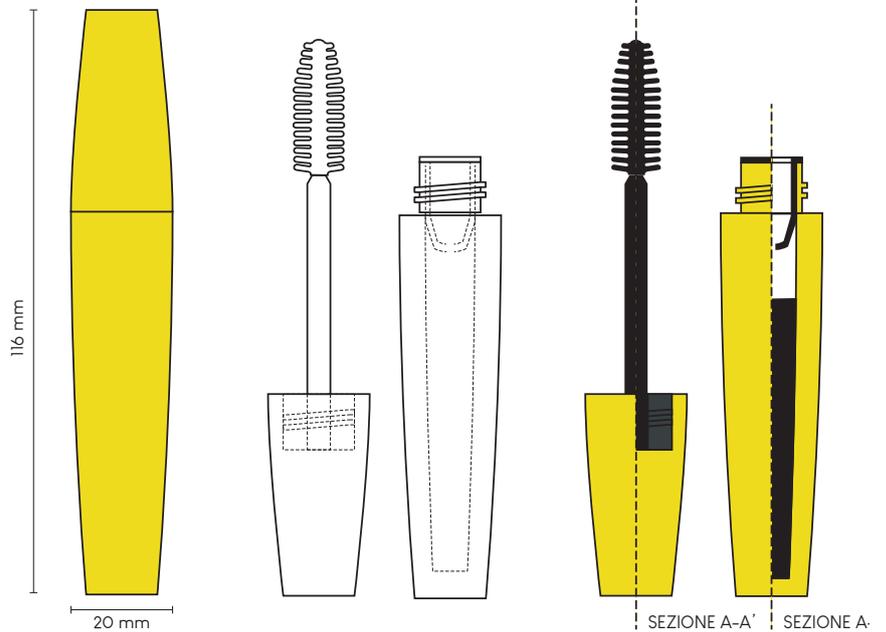
FUNZIONALITÀ



SOSTENIBILITÀ



VISTA E SEZIONE IN SCALA 1:1



SCOVOLINO
FIBRA SINTETICA

OTTURATORE
GOMMA

PACKAGING
POLICARBONATO

PACKAGING SECONDARIO
PLASTICA

COMUNICAZIONE



FONT

F
Sans serif

SENSORIALITÀ

(Hand icon)
No

IMMAGINI

(Image icon)
No

FINE VITA

(Trash icon)
In discarica

MARCHI AMBIENTALI



3.2 ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA DI TRE MASCARA

MASCARA ALOE VERA ZAO

La seconda analisi descrive il mascara Aloe Vera di Zao, un mascara ricaricabile con corpo in bamboo e ricariche in plastica venduto online e in alcune profumerie. Prodotto in Francia dal 2017 ha un prezzo di 22,90€ e di 14,90€ per il refill.

Per quanto riguarda la funzionalità, si tratta di un prodotto molto valido grazie a una buona praticità di utilizzo, stessa cosa per quanto riguarda la sostenibilità.

La parte comunicativa presenta un buon appeal e una forte identità, le informazioni sono dettagliate e riportate su un cartellino, informazione mancante è la tipologia di plastica usata per le ricariche. Il messaggio risulta buono e allo stesso modo l'affordance.

Sono presenti grafica e immagini principalmente sul cartellino e una grafica minimal sul prodotto, i testi sono in font calligrafico e in uno sans serif. Il prodotto risulta sensoriale grazie al particolare materiale.

Il fine vita del prodotto non è delineabile essendo il prodotto ricaricabile e disassemblabile.

Sono presenti numerosi marchi ambientali relativi al prodotto e alla sua formula.

ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA

ESPLOSO E COMPONENTI

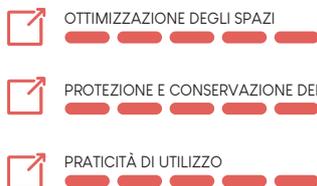
SPECCHIETTO RIASSUNTIVO



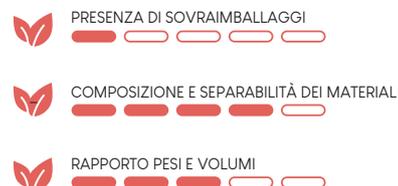
PRODOTTO: mascara aloe vera
AZIENDA: Zao
DESIGNER: Zao
AZIENDA PRODUTTRICE PACK: Cosm'etika

NAZIONE: Francia
ANNO: 2017
PREZZO: 22,90€ (refill 14,90€)
VENDITA: profumerie e online

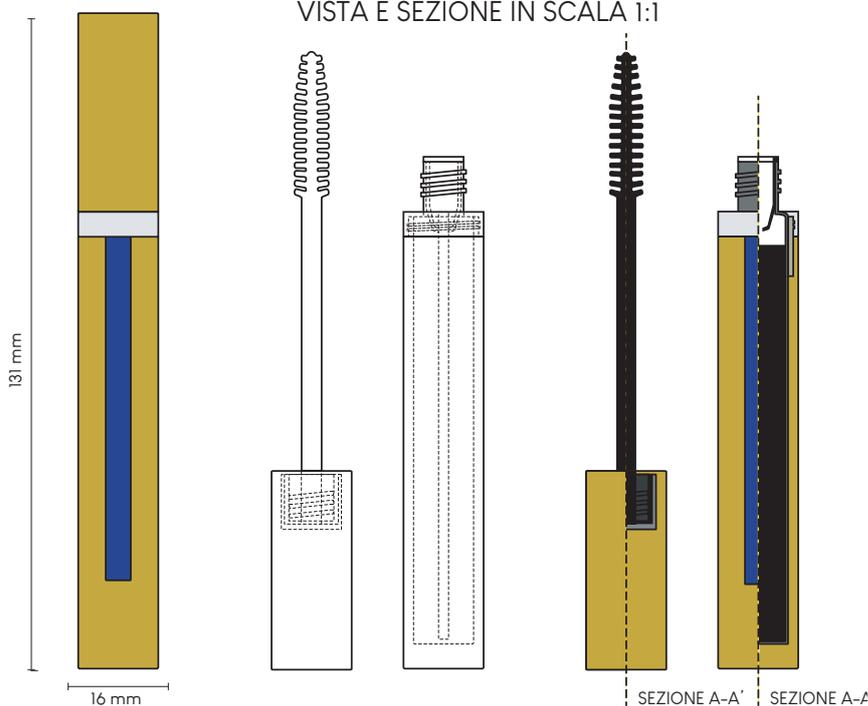
FUNZIONALITÀ



SOSTENIBILITÀ



VISTA E SEZIONE IN SCALA 1:1



COMUNICAZIONE



FONT

F
 Calligrafico e sans serif

SENSORIALITÀ



IMMAGINI



FINE VITA



MARCHI AMBIENTALI



3.2 ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA DI TRE MASCARA

MASCARA NEGOZIO LEGGERO

La terza analisi descrive il mascara Nero Intenso del Negozio Leggero, un mascara ricaricabile con corpo e ricariche in vetro e tappo e scovolino in plastica venduto esclusivamente in negozio e sul sito ufficiale.

Prodotto in Italia dal 2012 ha un prezzo di 12,50€ e di 12,00€ per il refill.

Per quanto riguarda la funzionalità si tratta di un prodotto molto buono come praticità di utilizzo e conservazione del prodotto, stessa cosa per quanto riguarda la sostenibilità.

La parte comunicativa non presenta un alto appeal ma ha una forte identità, le informazioni sono abbastanza dettagliate e scritte in etichetta sul prodotto.

Il messaggio risulta buono e allo stesso modo l'affordance.

Non sono presenti immagini ma solo una grafica minimal, il logo e i testi sono in font sans serif. Il prodotto non risulta sensoriale.

Il fine vita del prodotto consiste nel riciclo essendo il prodotto disassemblabile e riciclabile, ciò però accadrà dopo numerosi cicli di utilizzo grazie al sistema di vuoto a rendere.

Non sono presenti marchi ambientali se non un'indicazione sulla composizione della formula.

ANALISI FUNZIONALE E COMUNICATIVA

ESPLOSO E COMPONENTI

SPECCHIETTO RIASSUNTIVO



TAPPO
PLASTICA

SCOVOLINO
FIBRA SINTETICA

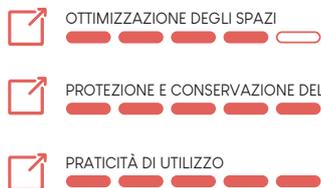
OTTURATORE
GOMMA

PACKAGING
VETRO

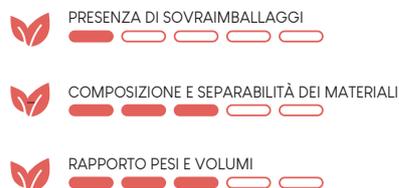
PRODOTTO: mascara nero intenso
AZIENDA: Negozio Leggero
DESIGNER: Negozio Leggero
AZIENDA PRODUTTRICE PACK: Rinova S.C.

NAZIONE: Italia
ANNO: 2022
PREZZO: 12,50€ (refill 12,00€)
VENDITA: negozio fisico e online

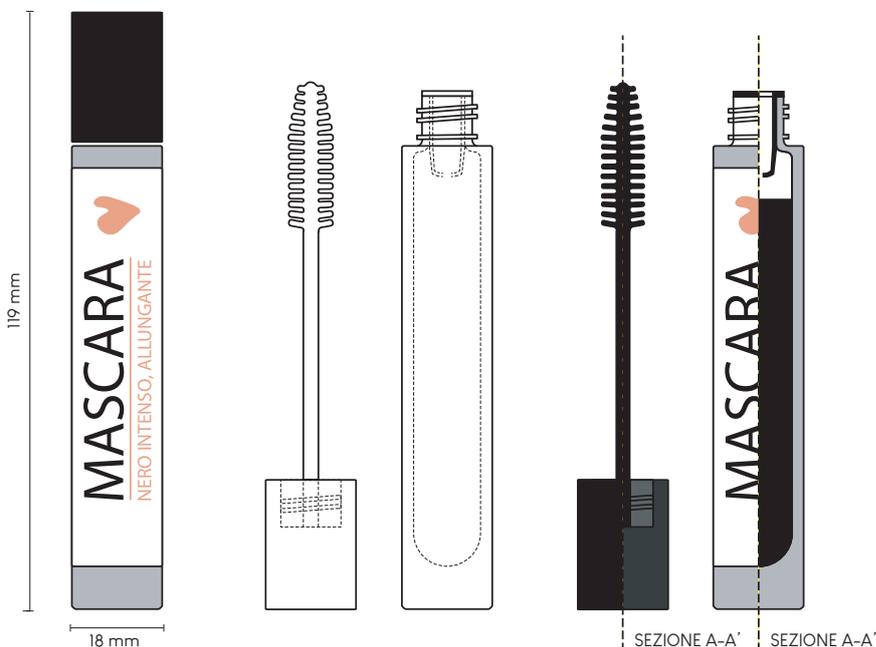
FUNZIONALITÀ



SOSTENIBILITÀ



VISTA E SEZIONE IN SCALA 1:1



COMUNICAZIONE



FONT



IMMAGINI



SENSORIALITÀ



FINE VITA



MARCHI AMBIENTALI



3.3 TABELLA COMPARATIVA

Dopo aver analizzato i tre mascara attraverso un'analisi funzionale e comunicativa i dati dei tre mascara sono stati comparati in una tabella.

La prima differenza che salta all'occhio è quella relativa al peso, dovuta ai materiali. Mentre i primi due mascara hanno un peso simile (19g e 22 g), il mascara in vetro ha un peso più che doppio (55g).

Nonostante una grande differenza nei materiali l'uso della plastica resta una costante per tutti e tre i mascara, seppur in quantità differente.

Per quanto riguarda la funzionalità il mascara in bamboo ha il punteggio migliore; lo stesso vale per la sostenibilità in cui si trova in prima posizione, quasi a parimerito col mascara in vetro.

Il mascara in bamboo è anche l'unico che presenti immagini e un aspetto di sensorialità, inoltre presenta anche una vasta gamma di marchi ambientali e informazioni.

Per quanto riguarda la parte comunicativa il mascara Cien è senza dubbio il meno interessante. Il mascara Zao risulta molto identitario e riconoscibile così come resta riconoscibile e interessante il mascara del Negozio Leggero.

Complessivamente il mascara migliore risulta essere il mascara in bamboo di Zao per l'unione di più caratteristiche positive sia funzionali che comunicative.

TABELLA COMPARATIVA

	MASCARA VOLUME BLACK Cien Germania 2017 	MASCARA ALOE VERA Zao Francia 2017 	MASCARA NERO INTENSO Negozio Leggero Italia 2022 
Peso prodotto:	19 gr	27 gr	55 gr
Materiali principali:	plastica	bamboo, plastica	vetro, plastica
Chiusura:	avvitamento	avvitamento	avvitamento
Colla/Adesivi:	-	-	etichetta
Ottimizzazione degli spazi:	3/5 	5/5 	4/5 
Protezione e conservazione del prodotto:	4/5 	5/5 	5/5 
Praticità di utilizzo:	4/5 	5/5 	5/5 
Presenza di sovraimballaggi:	2/5 	1/5 	1/5 
Composizione e separabilità dei materiali:	1/5 	4/5 	3/5 
Rapporto pesi e volumi:	2/5 	3/5 	3/5 
Colori:	 	 	  
Immagini:	-	in etichetta	-
Sensorialità:	no	si	no
Marchi:	  	    	
Appeal:	1/5	4/5	1/5
Identità:	2/5	5/5	2/5
Messaggio:	1/5	5/5	1/5
Informazione:	1/5	3/5	1/5
Affordance:	1/5	4/5	1/5
Giudizio complessivo:	4/10	9/10	7/10

4. METAPROGETTO

4.1 ESIGENZE E PRESTAZIONI

Dopo aver analizzato più prodotti, con le loro caratteristiche e i loro pregi e difetti, si è puntato sulla progettazione di un mascara con modalità di ricarica. Si sono quindi analizzate le caratteristiche che avrebbe dovuto avere il mascara da progettare e nel farlo sono anche state interpellate tre truccatrici.

Per farlo si è ricorso ad una tabella esigenziale prestazionale [17], nella quale sono stati inseriti i requisiti relativi alle sette esigenze fondamentali; dai requisiti sono poi conseguite le prestazioni di cui il prodotto avrebbe necessitato per soddisfare tali requisiti.

L'esigenza di sicurezza comporta due requisiti: la sicurezza della formula, che può essere ovviata con la scelta di una formula testata, e la pulizia, che può essere adeguata attraverso l'uso di un sistema di ricambio dei componenti.

L'esigenza di benessere trova un riscontro nel requisito di piacevolezza nell'utilizzo. Per rendere piacevole il mascara si è puntato sulla possibilità di personalizzazione da parte dell'utente.

Per poter rendere il mascara facilmente fruibile sono stati stilati tre punti: la comodità di utilizzo, che va a concretizzarsi attraverso una forma semplice,

con impugnatura ergonomica, liscia, non spessa né decorata e con delle basi piatte che ne facilitino l'appoggio in posizione verticale.

La comodità di ricarica è stata pensata con l'uso di una ricarica con beccuccio mentre la tascabilità del prodotto è data da ridotte dimensioni e forme lineari.

Per quanto riguarda l'aspetto, l'unico requisito richiesto è che non stancante e per farlo è necessario che il mascara non segua nessun tipo di moda del momento, non abbia forme, disegni o colori particolari. Il mascara dovrà quindi essere semplice ed elegante.

Come requisiti gestionali è stato inserito un prezzo competitivo, perché il mascara sia vantaggioso e invogli all'acquisto è necessario che si presenti dapprima con un prezzo nella media ma che abbia il vantaggio di offrire le ricariche a prezzo minore.

Per quanto riguarda l'integrabilità ogni componente sarà intercambiabile.

Infine la salvaguardia dell'ambiente si baserà su tre pilastri: la riduzione di materiale, la monomaterialità dei componenti (facilmente disassemblabili) e sulla riciclabilità e differenziabilità dei vari componenti.

ESIGENZE	REQUISITI	PRESTAZIONI
SICUREZZA	FORMULA SICURA PULIZIA	FORMULA TESTATA INTERCAMBIABILITÀ
BENESSERE	PIACEVOLE DA UTILIZZARE	FORMULA PERSONALIZZABILE APPLICATORE PERSONALIZZABILE SCOCCA PERSONALIZZABILE
FRUIBILITÀ	COMODO DA USARE COMODO DA RICARICARE COMODO DA PORTARE CON SÉ	IMPUGNATURA ERGONOMICA E BASI PIATTE RICARICA CON BECCUCCIO CORPO DI DIMENSIONI RIDOTTE
ASPETTO	CHE NON STANCHI	SEMPLICE ED ELEGANTE NON ALLA MODA DEL MOMENTO
GESTIONE	PREZZO COMPETITIVO	COSTO INIZIALE NELLA MEDIA VANTAGGIO NELL'ACQUISTO DELLE RICARICHE
INTEGRABILITÀ	POSSIBILITÀ DI RICAMBIO COMPONENTI	APPLICATORE INTERCAMBIABILE SCOCCA INTERCAMBIABILE FORMULA RICARICABILE
SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE	RIDUZIONE MONOMATERICITÀ RICICLABILITÀ	SISTEMA DI RICARICHE SCOCCA NON INGOMBRANTE ELEMENTI MONOMATERICI DISASSEMBLABILI RICARICHE RICICLABILI COMPONENTI DIFFERENZIABILI

Fig.17

4.2 LINEE GUIDA

Fig.18

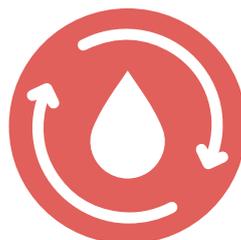
Grazie ad un'attenta lettura di requisiti e prestazioni precedentemente elencati è stato possibile individuare otto linee guida fondamentali per lo sviluppo del progetto [18].

Le prime due linee guida riguardano la ricaricabilità del prodotto e la riciclabilità delle ricariche.

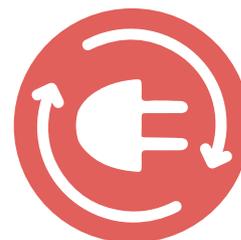
La terza e la quarta linea guida riguardano due aspetti della componibilità del prodotto, la possibilità di disassemblaggio, utile alla durabilità e al fine vita, e la conseguente possibilità di personalizzazione del prodotto da parte dell'utente.

Per favorire l'acquisto da parte del possibile utente è necessario che il sistema di ricarica sia visto come qualcosa di semplice e possibilmente piacevole da parte dell'utente, magari rievocando gesti precedentemente conosciuti. Inoltre è necessario un prezzo competitivo.

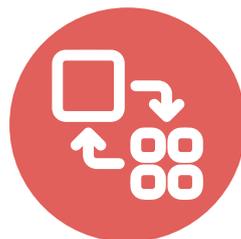
Le ultime due linee guida riguardano la sostenibilità e indicano quindi una riduzione di materiale e un prodotto che sia totalmente plastic free.



RICARICABILE



RICARICHE
RICICLABILI



COMPONENTI
DISASSEMBLABILI



PERSONALIZZABILE



SEMPLICITÀ DI
UTILIZZO



PREZZO
COMPETITIVO



RIDUZIONE
MATERIALE



FORMULA
PLASTIC FREE

4.3 IDEE E SUGGERZIONI

Seguendo le linee guida sono state ricercate suggestioni e idee riguardanti lo sviluppo prodotto, che sono poi state raggruppate in una moodboard di progetto [19].

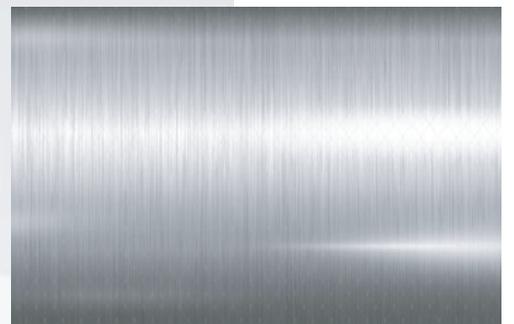
Come forme e materiali la scelta è stata indirizzata sulla semplicità utilizzando forme geometriche semplici e colori pieni. Il materiale su cui si è voluto puntare è l'alluminio, per la sua versatilità e riciclabilità, inoltre tale materiale si presenta già di per sé come piacevole ed elegante .

Una suggestione molto importante è rappresentata dal sistema di ricarica. Indagando sui mascara e sulla loro storia, è subito stato evidente come fosse impossibile ricorrere ad una rievocazione del passato a causa della poca praticità di utilizzo e della totale diversità di risultato dei mascara precedentemente inventati. Sono stati indagati quindi i vari sistemi di ricarica e ci si è poi soffermati sul moderno sistema di ricarica delle penne stilografiche.

L'importanza di tale suggestione si configura nel fatto che il gesto di inserimento delle ricariche della penna stilografica sia qualcosa di impresso nella memoria di molte persone e rappresenta quindi la possibilità di proporre all'utente un gesto precedentemente noto.

MOODBOARD DI PROGETTO

Fig.19



4.4 GLI UTENTI

CARATTERISTICHE UTENTI

ETÀ : 20-50 anni

Persone principalmente dai 20 ai 50 anni disposte all'acquisto della novità e non già fidelizzate ad un prodotto.



GENERE : unisex

Nonostante sia utilizzato principalmente da donne, una recente tendenza nel mondo del make up, fa indentificare il prodotto come non esclusivamente destinato al pubblico femminile.



DISPONIBILITÀ ECONOMICA : medio bassa

L'utente del prodotto è una persona che può far fronte facilmente a piccole spese quotidiane e che trova convenienza in un sistema di ricarica.



ATTENZIONE ALL'AMBIENTE :

L'utente del prodotto è una persona che ha a cuore l'ambiente ed è favorevole all'innovazione di un sistema che riduce gli sprechi.



4.4 GLI UTENTI

LE PERSONAS

MARISA

45 anni, buyer

Lavora come impiegata, ama fare sport e il fai da te. Sceglie il prodotto perchè il mascara è uno dei pochi cosmetici che utilizza e questa novità la incuriosisce.



ADELE

36 anni, professionista

Lavora come make up artist che è il suo lavoro e la sua passione, il prodotto le da modo di risparmiare e di inquinare meno.



GIACOMO

23 anni, influencer make up artist

Studiante di storia dell'arte con la passione per il make up che mostra sui suoi canali social. Il prodotto gli da la possibilità di sperimentare più look con lo stesso mascara.



5. MY CHOICE

5.1 LA GRAFICA

La grafica del prodotto è stata pensata con uno scopo non esclusivamente decorativo, ma con l'intenzione di rendere intuitivo l'utilizzo del prodotto e il ricambio dei pezzi senza che sia necessaria nessuna informazione aggiuntiva.

La presenza di linee e forme geometriche semplici serve ad indicare il verso di apertura.

La grafica sui singoli componenti è complementare in modo da agevolare l'utilizzo.

È possibile osservare come la grafica sia composta esclusivamente da triangoli e dal logotipo [20].

I triangoli più grandi e colorati vanno ad indicare il verso di apertura dei componenti, mentre i triangoli piccoli si indicano a vicenda per rendere individuabili le aperture e per l'inserimento dei componenti interni.

Sulle cartucce è presente una grafica nera che riprende la forma del triangolo centrale rappresentato all'esterno del packaging, il logotipo e due triangolini alle estremità indicanti il corretto posizionamento.

Anche lo scovolino presenta un triangolo bianco rappresentante il verso di inserimento [21].

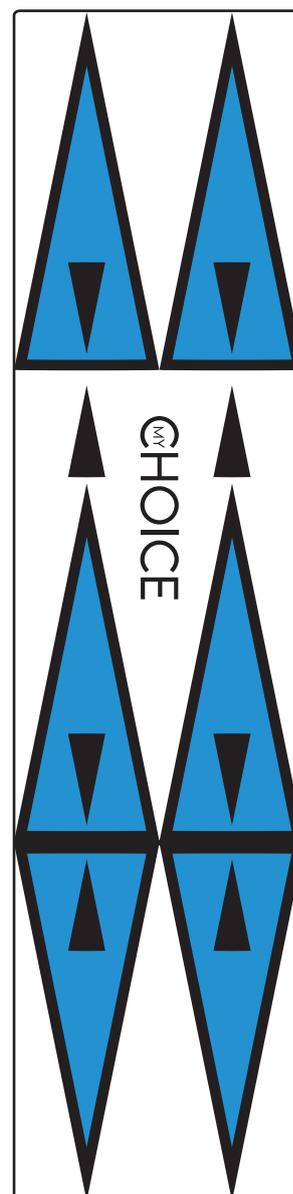
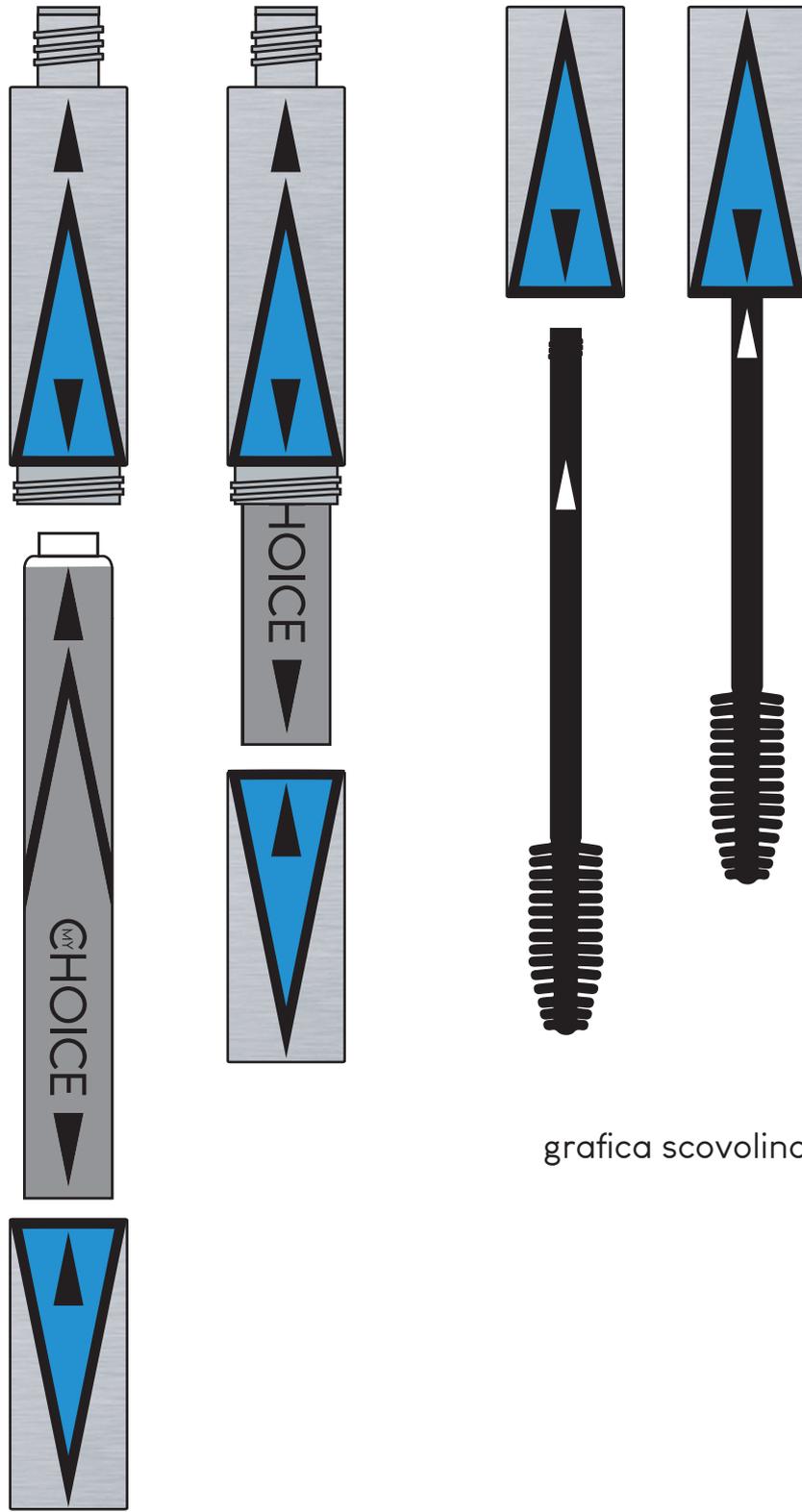


Fig.20

sviluppo grafica

Fig.21



grafica cartucce

grafica scovolino

5.1 LA GRAFICA

Per quanto riguarda la personalizzazione, il mascara presenta la medesima grafica in tre varianti cromatiche su sfondo in alluminio satinato.

Due dei tre colori riprendono il ciano e il magenta primari in tonalità meno sgargianti, il terzo invece rigorosamente più semplice presenta una grafica declinata in bianco e nero.

COLORI:

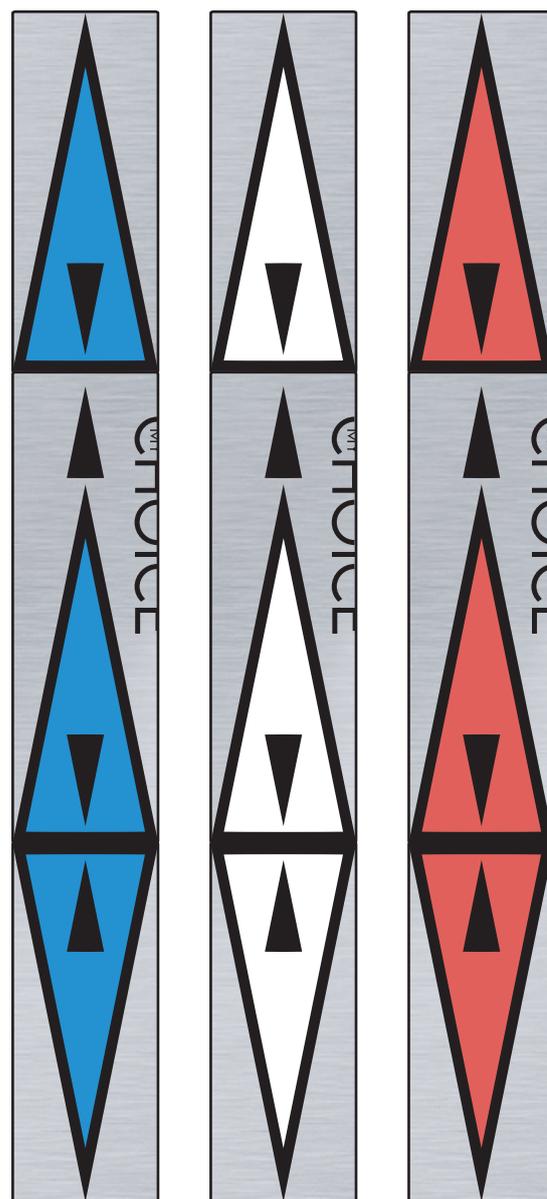
● #407FB9

○ #FFFFFF

● #E83D3D

Per la realizzazione del logotipo è stato usato un font bastoni, in particolare il font "Lemon Milk light" e in colore nero [23].

Il nome del marchio "My Choice" indica il semplice concetto di scelta. Ogni piccola scelta del singolo, infatti, può mano a mano influenzare le scelte degli altri e quelle del mercato, in poche parole ogni piccola scelta è importante.

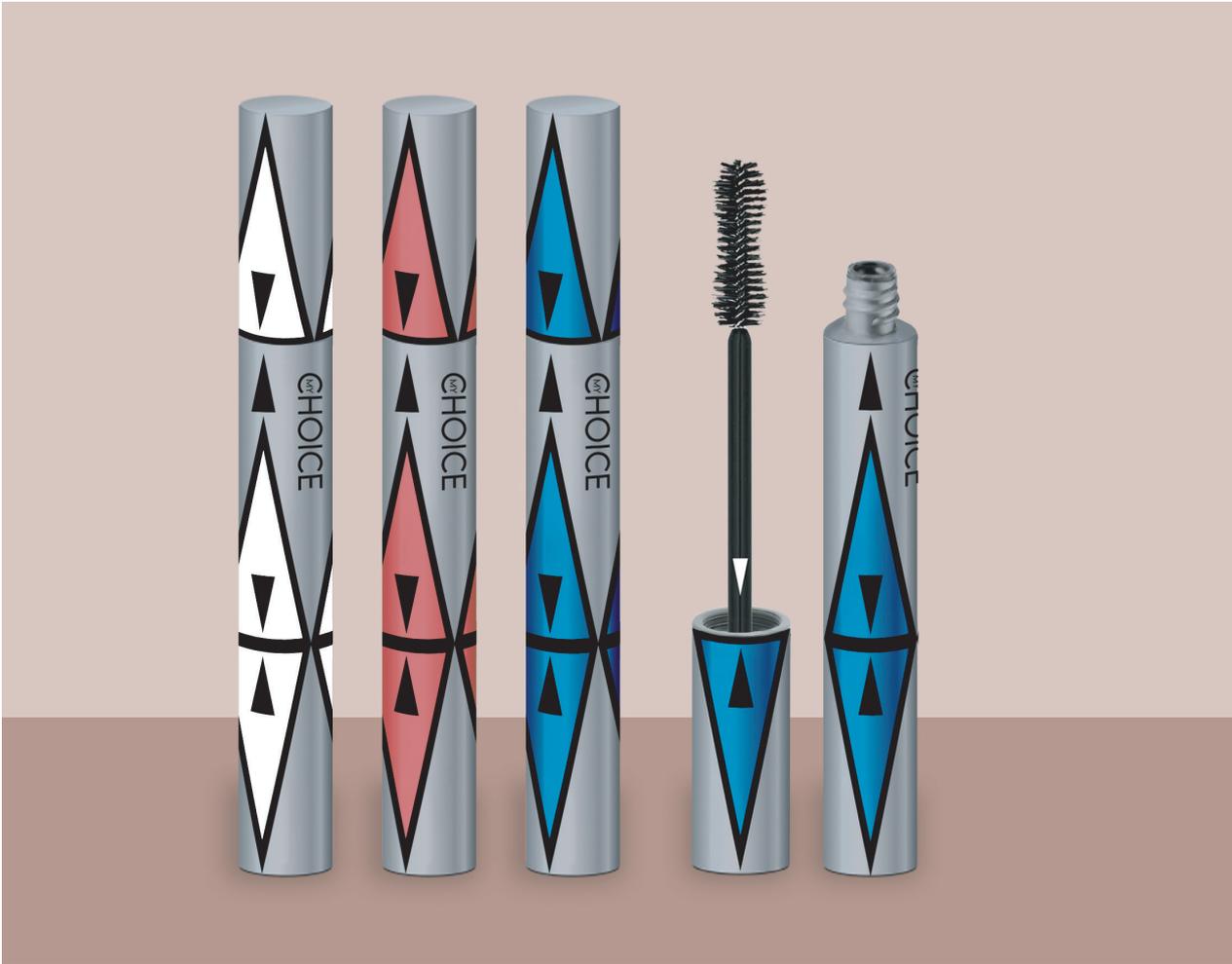


grafica applicata in tre colori

Fig.22

MY CHOICE

Fig.23



5.2 FORME

Le forme del mascara risultano molto semplici, da chiuso si presenta come un cilindro alto 130mm e con diametro di 16mm.

Il corpo principale in alluminio ha uno spessore di circa 2 mm e al cui interno viene collocata la cartuccia.

Per rendere disassemblabile e monomaterici i componenti il corpo principale presenta una suddivisione che permette lo svitamento del fondo e l'inserimento della cartuccia senza bisogno di pezzi in altri materiali, Per quanto riguarda il tappo, invece presenta un foro filettato nel quale avvitare lo scovolino e poterlo svitare per ricambiarlo [24, 25].

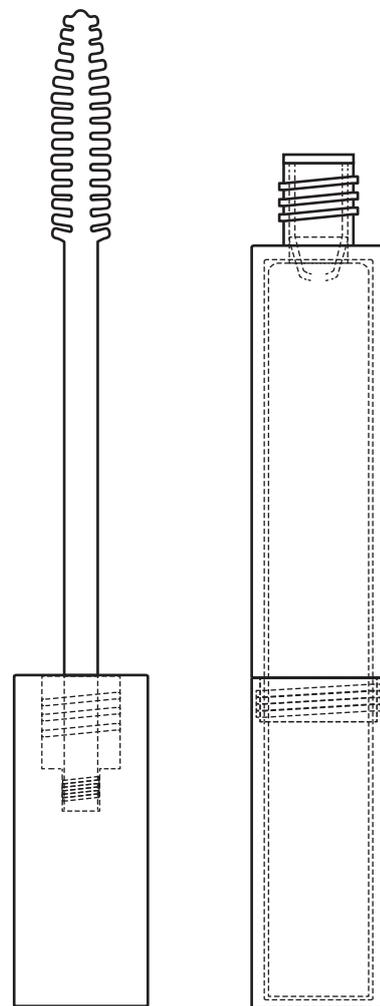


Fig.24

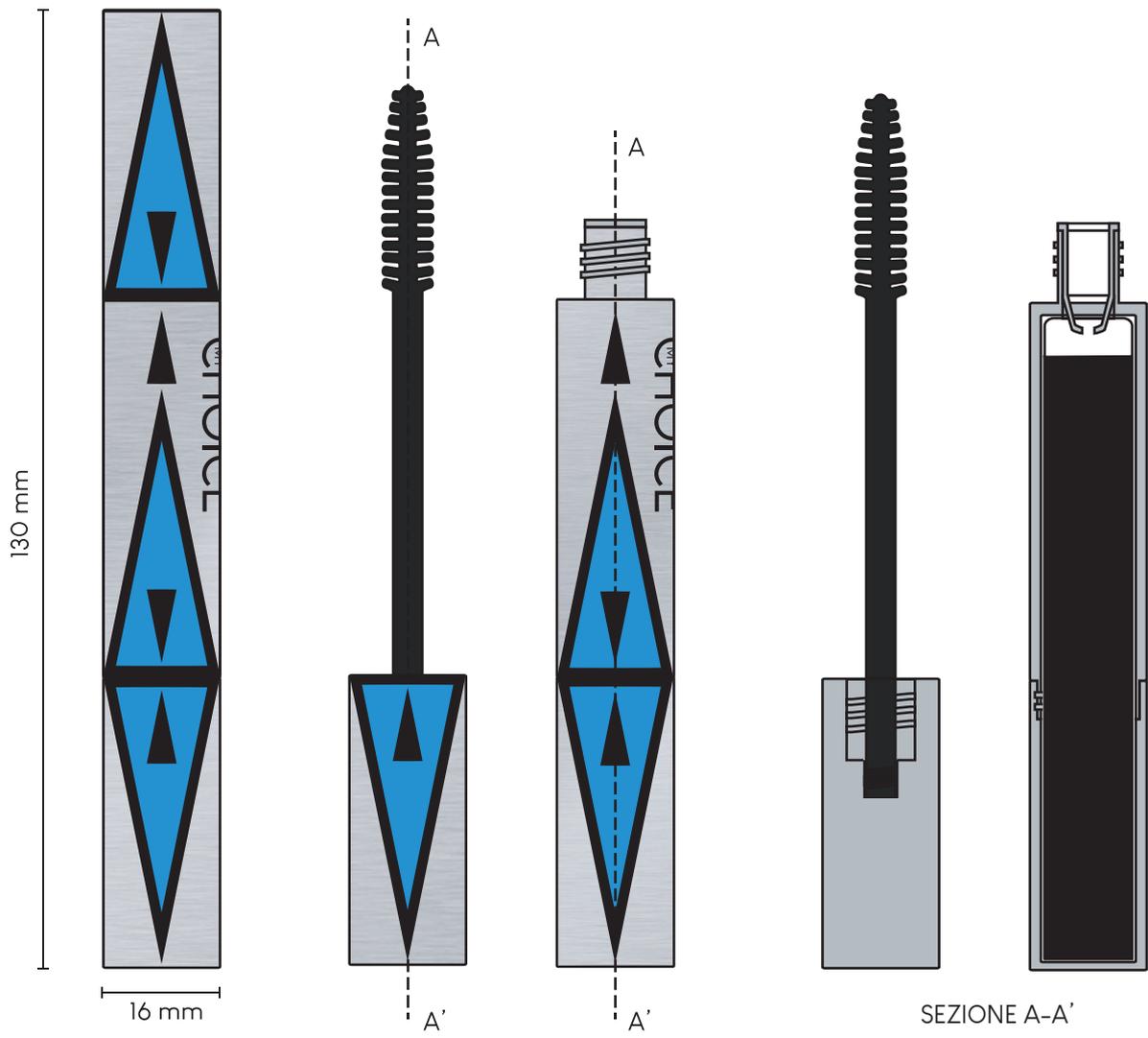


Fig.25

5.3 I MATERIALI

La scelta dei materiali si è attenuta, per quanto possibile, alle indicazioni delle linee guida.

CORPO PRINCIPALE: Alluminio

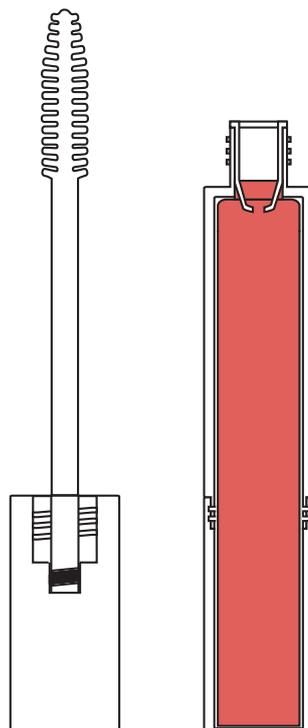
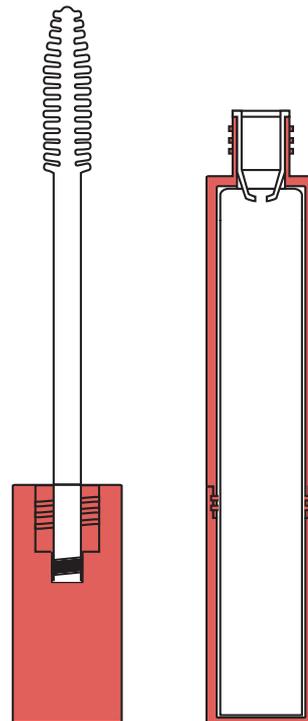


Il corpo principale monomaterico, è realizzato in alluminio e la scelta di questo materiale è dovuta alla sua versatilità, resistenza ed estetica. Inoltre esistono già svariati precedenti prodotti di make up in alluminio. Infine è completamente riciclabile in modo che sia differenziabile una volta rotto o danneggiato.

RICARICHE: acido polilattico (PLA)



Le ricariche impiegano una quantità minore di materiale non disponendo del beccuccio ad avvitamento. Saranno realizzate in PLA così potranno essere smaltite nell'umido dopo l'utilizzo.



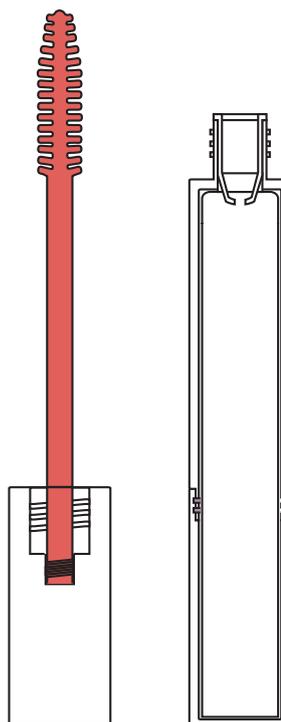
5.4 I MATERIALI

SCOVOLINO: Elastomero



Lo scovolino è realizzato in elastomero come la maggior parte degli scovolini in circolazione, questo perché non è stato possibile trovare un'alternativa sostenibile.

L'unica accortezza che è stata presa è stata quella di renderlo estraibile in modo da essere l'unica parte non riciclabile.

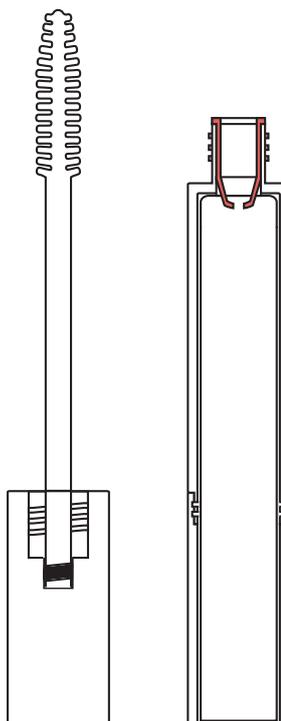


OTTURATORE: Alluminio



L'otturatore è realizzato in alluminio e si presenta come incastonato sulla sommità del corpo contenitore.

In questo modo, oltre che a dosare il prodotto, fungerà da elemento di apertura e incastro delle ricariche.



5.4 FUNZIONAMENTO

Il meccanismo di ricarica è ispirato al meccanismo di ricarica delle penne stilografiche.

Le ricariche hanno una forma simile, cilindrica, con un beccuccio sulla parte alta. Il collo del beccuccio è sigillato da un sottile film protettivo che viene poi bucato dall'otturatore in metallo nel momento dell'incastro sulla parte superiore del mascara. Una volta inserita la ricarica basta riavvitare il fondo del mascara per assicurarla ed evitare eventuali fuoriuscite di prodotto [26].

Una volta terminato il prodotto, è sufficiente rimuovere il tappo, svitare il fondo, tirare la ricarica esaurita verso il basso, inserire la nuova ricarica e riavvitare il fondo e il tappo.

Ancora più semplice è il ricambio dello scovolino, che presenta nella parte alta una filettatura che gli permette di essere avvitato e svitato dal tappo [27].



PROCEDURA CAMBIO RICARICHE

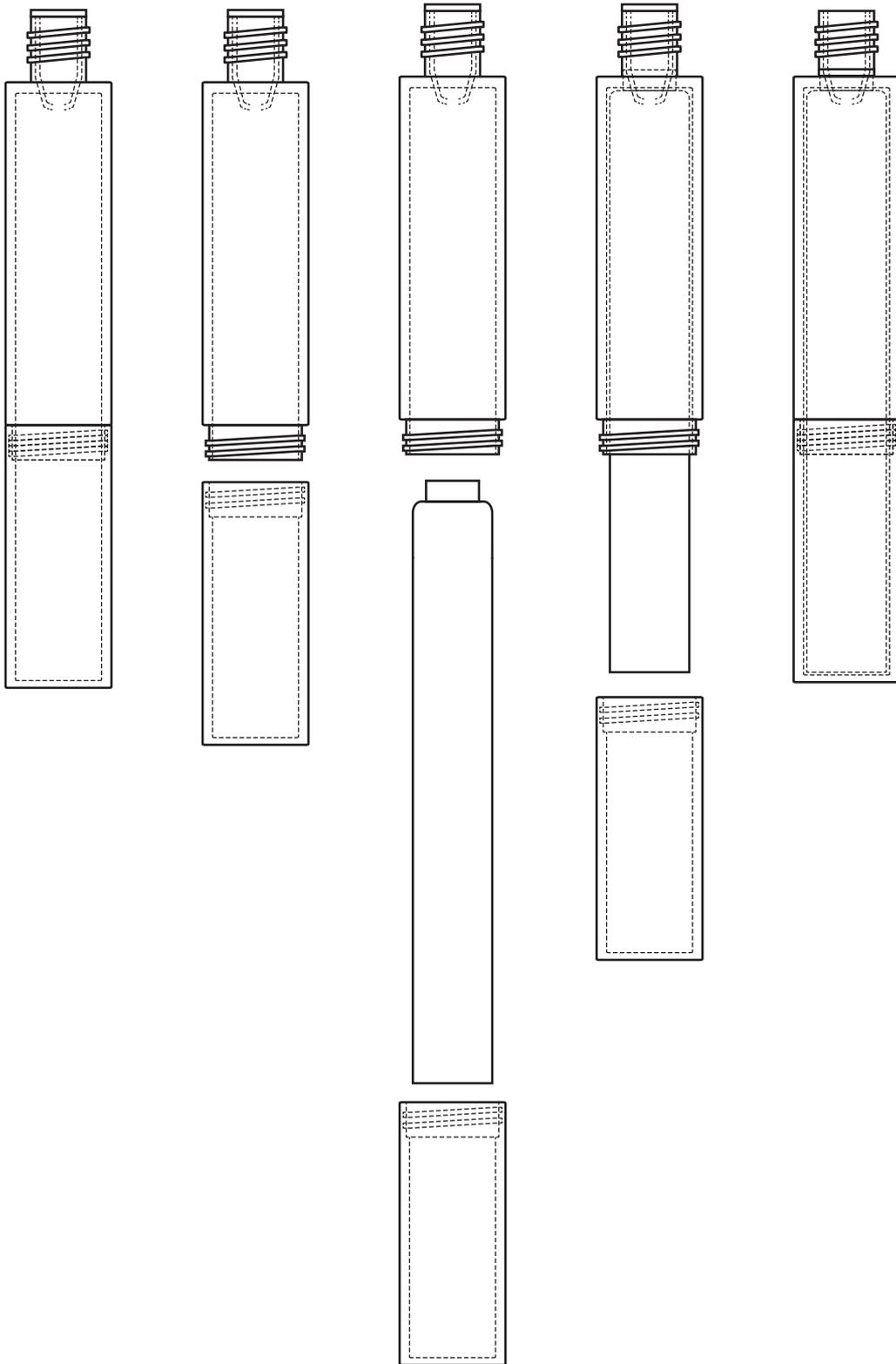


Fig.26

PROCEDURA CAMBIO SCOVOLINO

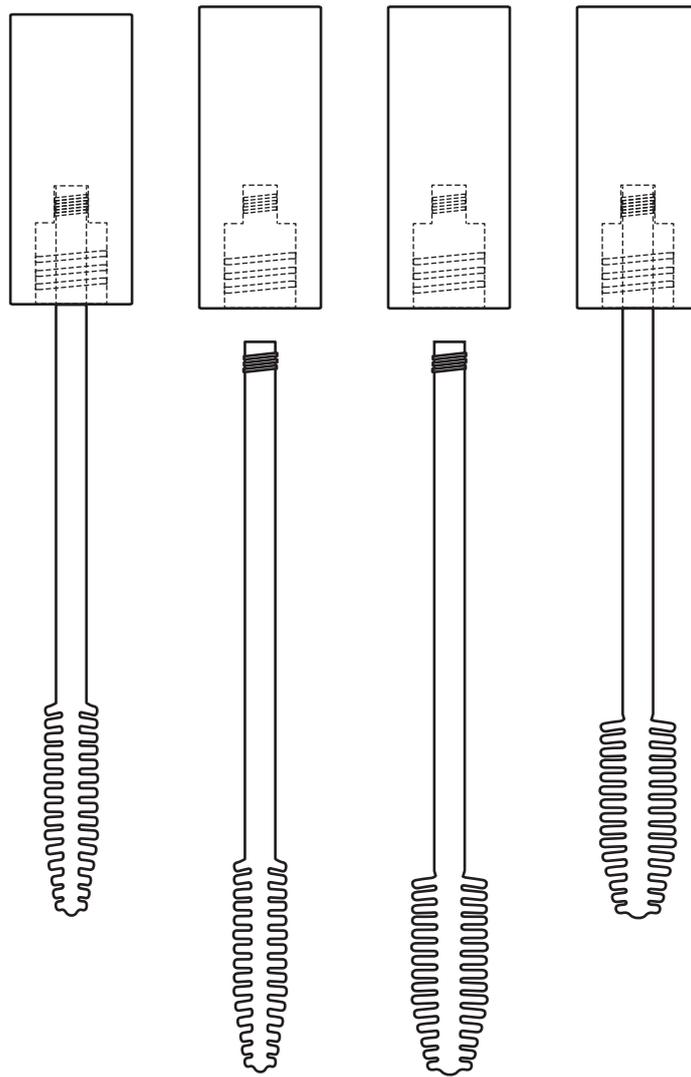


Fig.27

5.5 PREZZI COMPONENTI E ACCESSORI

MASCARA COMPLETO:

25,00€

Comprende il packaging in alluminio, uno scovolino e una ricarica a scelta dell'acquirente.

Ogni componente viene scelto al momento dell'acquisto.

Il prezzo è di poco superiore alle medie analizzate in precedenza e ciò fa sì che ci sia un maggior costo iniziale da parte del cliente che sarà poi portato a non "sprecare" l'investimento fatto. Inoltre va a rafforzare la convenienza delle ricariche.

RICARICA:

7,50€

La ricarica della formula viene venduta singolarmente ed è disponibile in tre varianti colore: nero, blu e marrone [28].

Il prezzo è meno della metà del prezzo del mascara per rafforzarne la convenienza percepita.

PORTA SCOVOLINI:

5,50€

In alluminio, ha lo stesso diametro del mascara ma altezza minore (100mm), riprende la grafica del mascara nei tre colori.

Semplice da lavare, contiene gli scovolini extra quando non vengono usati.

Il prezzo è alla portata di tutti trattandosi di un accessorio che salvaguarda gli scovolini da un fine vita precoce [29].



Fig.28

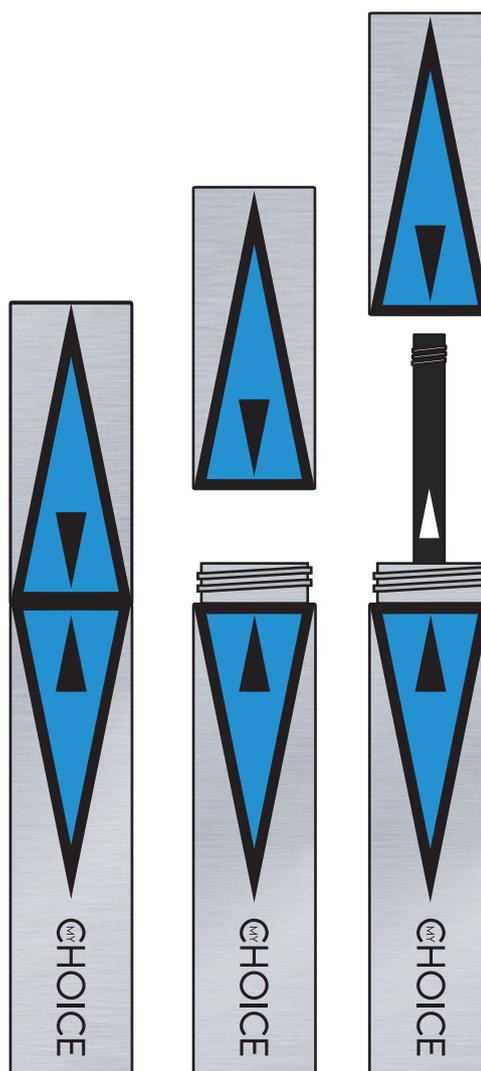


Fig.29

5.5 PREZZI COMPONENTI E ACCESSORI

SCOVOLINI:

Per dare la possibilità di massima personalizzazione sono stati previsti quattro differenti scovolini indicati per quattro differenti effetti.

SCOVOLINO SOTTILE:

6,00€

Dona alle ciglia un effetto allungante. Si tratta di uno degli scovolini più classici [30].

SCOVOLINO SPESSO:

6,00€

Dona alle ciglia un effetto volumizzante. Si tratta di un altro degli scovolini più classici [31].

SCOVOLINO CURVO:

7,00€

Dona alle ciglia un aspetto incurvato. Si tratta di uno scovolino maggiormente ricercato [32].

A CLESSIDRA:

7,00€

Dona alle ciglia un effetto uniforme e volumizzante. Si tratta di uno scovolino molto ricercato [33].



Fig.30



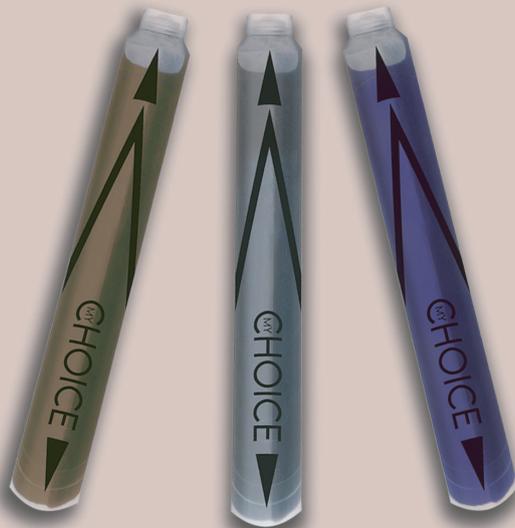
Fig.31



Fig.32



Fig.33



5.6 IL PACKAGING SECONDARIO

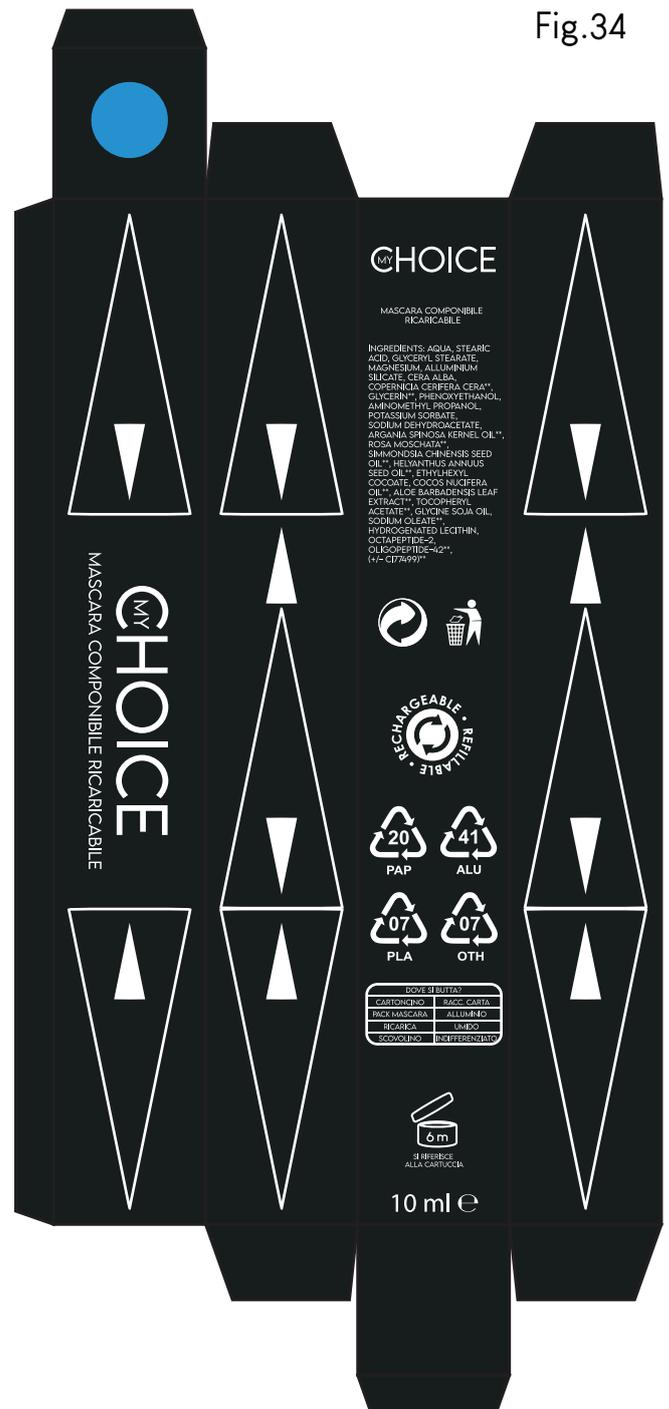
Il packaging secondario è stato studiato per poter proteggere il prodotto e per aggiungere tutte le informazioni non presenti sul mascara.

Il packaging si presenta in cartoncino non plastificato nero con grafica e testo in colore bianco.

Sul lato frontale è ripresa la grafica presente sul mascara con, posizionato centralmente, il logotipo e l'indicazione "mascara componibile ricaricabile".

Sui lati è rappresentata per intero la grafica presente sul prodotto e infine, sul retro, è presente la parte informativa.

In alto si ripresenta il logo e la descrizione del prodotto, successivamente si trovano gli ingredienti contenuti nella formula (in questo caso si è preso un INCI a scopo rappresentativo). Sono poi presenti alcuni marchi che indicano di non disperdere il prodotto nell'ambiente e che si tratta di un prodotto ricaricabile, i simboli dei diversi materiali e l'indicazione di dove differenziare i componenti. Sono poi indicati scadenza e quantità di prodotto [34].



sviluppo packaging mascara completo

5.6 IL PACKAGING SECONDARIO

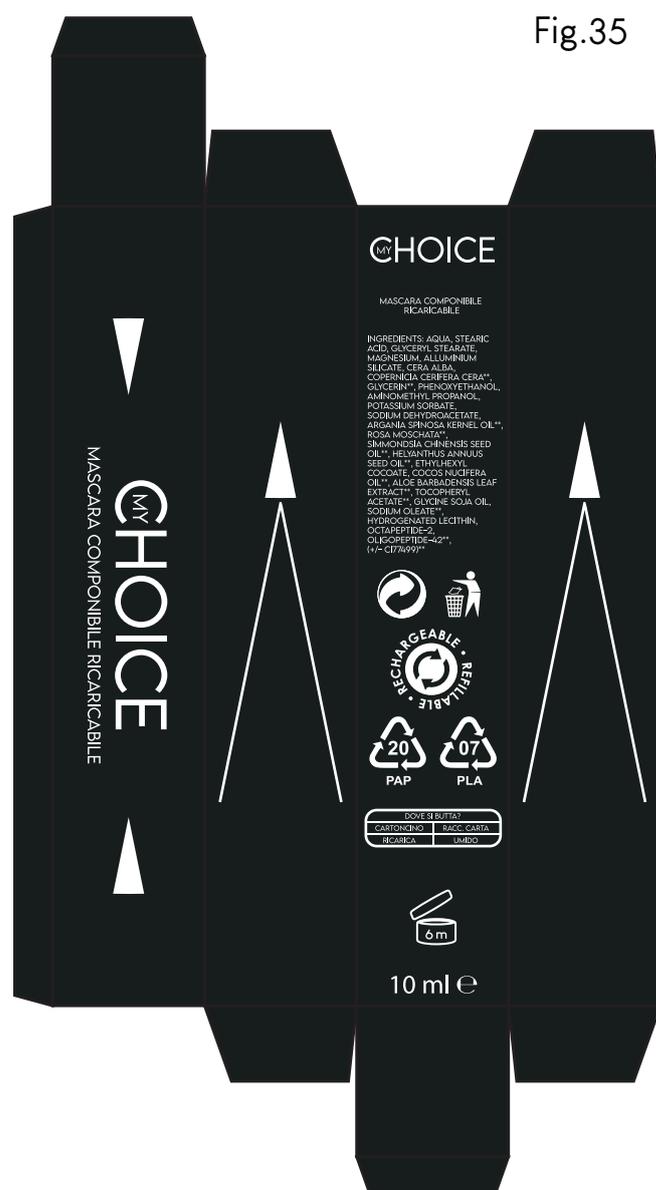
Il packaging è poi stato declinato in tre varianti per ospitare le ricariche [35], gli scovolini [36] e i portascovolini [37].

In tutti e tre i casi sul fronte è stato inserito solamente il logo con la descrizione del prodotto e una grafica minimal composta da i due triangoli piccoli.

Sui lati sono state riportate le grafiche relative ai prodotti contenuti all'interno, tranne che nel packaging degli scovolini dove, sul lato sinistro, è presente la grafica del portascovolino mentre sul lato destro è presente un disegno stilizzato della tipologia di scovolino.

Sul retro sono riportate le indicazioni di materiali e differenziazione degli stessi.

L'INCI viene riportato esclusivamente sul packaging delle ricariche.



sviluppo packaging ricariche

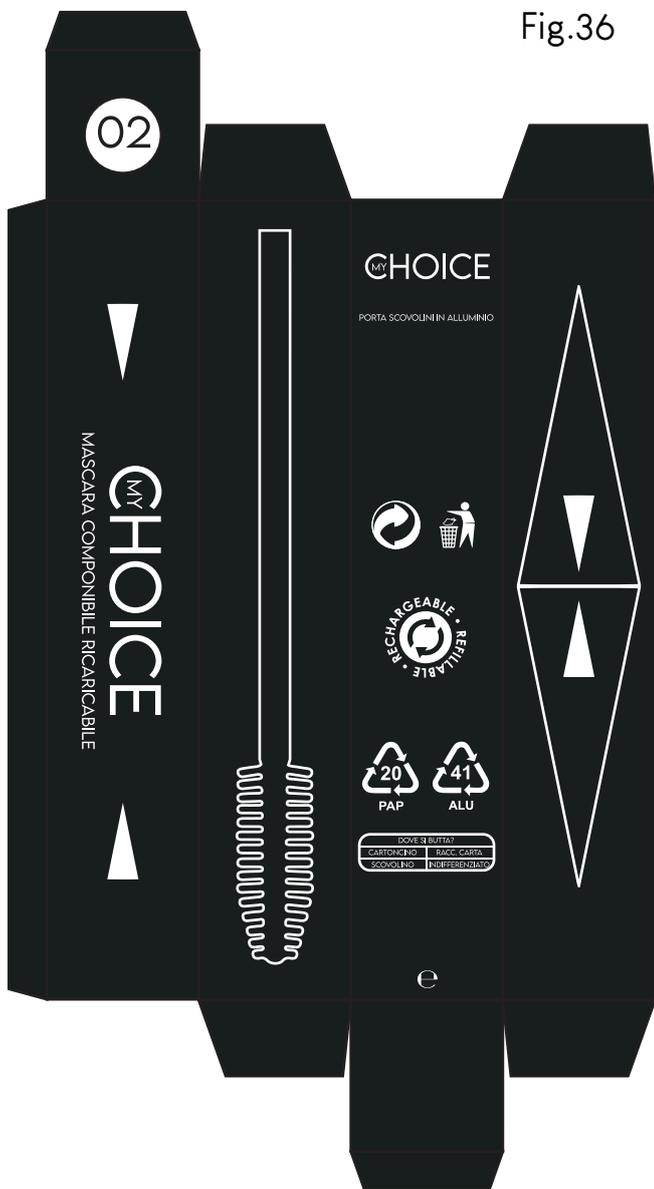


Fig.36

sviluppo packaging scovolini

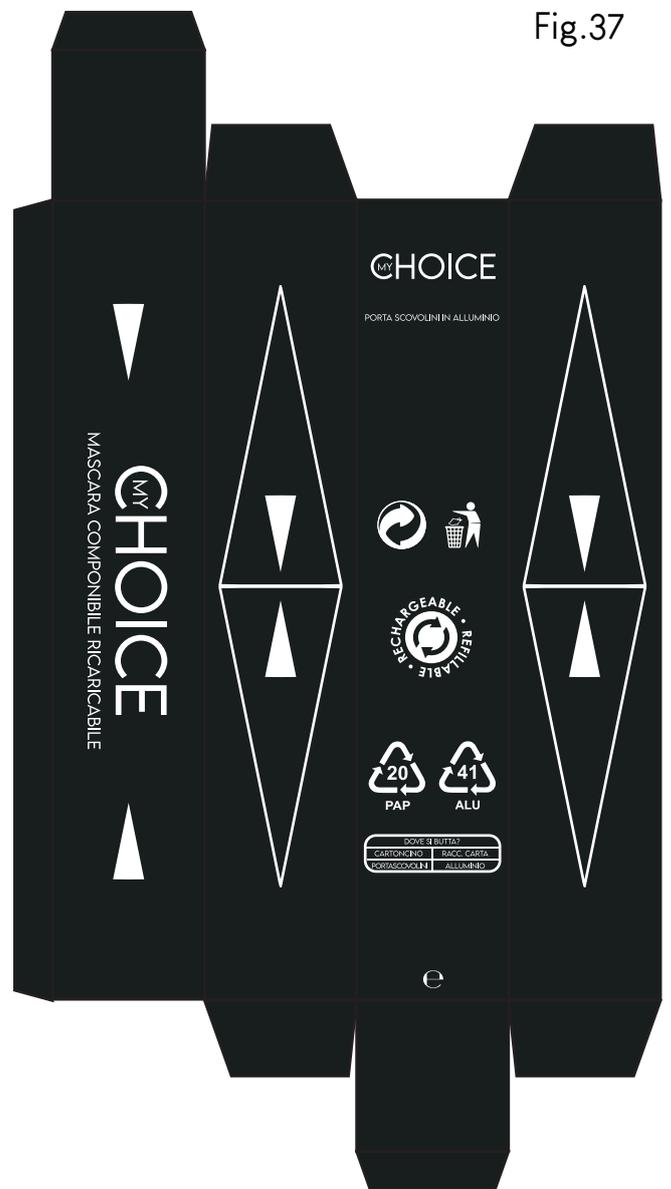


Fig.37

sviluppo packaging porta scovolini

5.7 ESPOSIZIONE E VENDITA

Il piccolo marchio My Choice si presta per la vendita in profumeria oltre che sul proprio sito ufficiale online.

VENDITA AL DETTAGLIO

Per la vendita in profumeria è stato previsto un espositore di forma quadrata, di dimensioni 55x55 cm, di colore grigio scuro, da utilizzarsi come espositore singolo; è possibile però che in alcune profumerie sia necessario l'utilizzo di espositori standard, in tal caso sarebbe sufficiente riprodurre la disposizione dei prodotti [38].

L'espositore presenta sulla parte alta il logo "My Choice" e la frase "componi il tuo mascara!".

Sulla parte sinistra sono indicati i passaggi per la composizione del mascara e sono descritti i componenti presentati a lato.

Il primo passaggio indica la scelta di un packaging in uno dei tre colori, i tre prodotti sono presentati orizzontalmente con alla loro sinistra i prodotti confezionati pronti per la vendita. Il costo è di 25€ e comprende una cartuccia e uno scovolino a scelta.

Il passaggio numero due è rappresentato dalla scelta dello scovolino, centralmente sono esposte le quattro tipologie di scovolini con i relativi prezzi (se acquistati singolarmente), alla loro sinistra sono riposti gli scovolini privi di packaging pronti per l'assemblaggio, mentre all'estremità destra dell'espositore sono presenti quelli confezionati per l'acquisto singolo.

Il terzo passaggio consiste nella scelta del colore della ricarica, anche in questo caso le ricariche sono esposte orizzontalmente, alla loro sinistra sono posizionate le ricariche prive di packaging mentre alla loro destra quelle per l'acquisto singolo.

Il quarto passaggio è facoltativo e indica la possibilità di acquistare un portascovolini se si intende comprare più scovolini.

Infine l'ultima indicazione informa della possibilità di acquisto singolo delle ricariche e degli scovolini ad un prezzo vantaggioso.

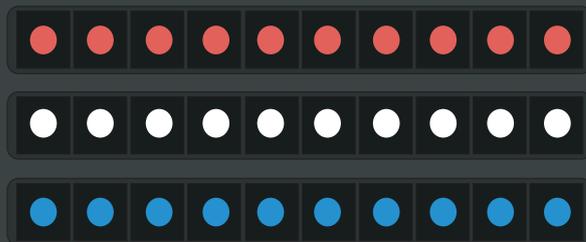
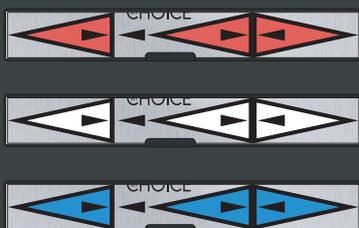
MY CHOICE

COMPONI IL TUO MASCARA!

1. SCEGLI L'ASTUCCIO

SCEGLI IL COLORE CHE PREFERISCI, E IN ALLUMINIO E TI DURERA PER MOLTO.

* IL PREZZO SI RIFERISCE ALLA MASCARA COMPLETO DI ASTUCCIO + SCOVOLINO+ RICARICA COLORE

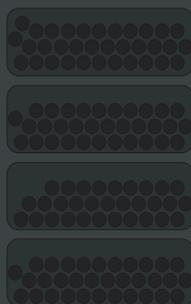


25,00€ *

2. SCEGLI LO SCOVOLINO

SCEGLI LO SCOVOLINO CHE RIPECCHIA AL MEGLIO LE TUE ESIGENZE. HAI BISOGNO DI PIU' DI UNO SCOVOLINO? NESSUN PROBLEMA PUOI ALTERNARLI OGNI VOLTA CHE LO DESIDERI.

* IL PREZZO SI RIFERISCE ALLA SINGOLA RICARICA



SOTTILE 01
ALLUNGACIGLIA

6,00€

SPESSE 02
VOLUMIZZANTE

6,00€

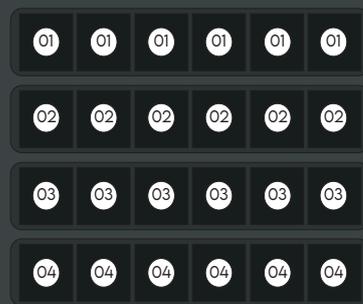
CURVO 03
INCURVANTE

7,00€

CLESSIDRA 04
VOLUMIZZANTE E
UNIFORMANTE

7,00€

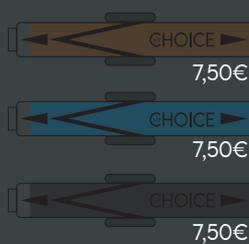
PRENDI QUI LA TUA RICARICA!



3. SCEGLI IL COLORE

SCEGLI LA RICARICA DEL COLORE CHE PREFERISCI.

* IL PREZZO SI RIFERISCE ALLA SINGOLA RICARICA



7,50€

7,50€

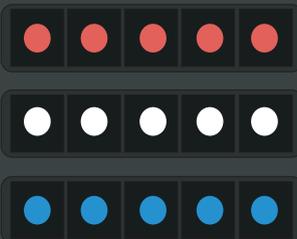
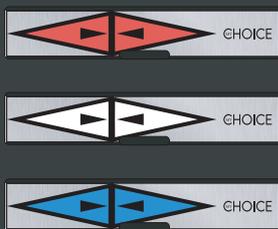
7,50€

PRENDI QUI LA TUA RICARICA!



4. SCEGLI UN PORTA SCOVOLINI

SE HAI ACQUISTATO PIU' SCOVOLINI ECCO DOVE PUOI RIPORLI.



5,50€

5. RICARICA OGNI VOLTA CHE FINISCE

TI BASTERA' ACQUISTARE SEPARATAMENTE LE RICARICHE AD UN PREZZO PIU' VANTAGGIOSO.



Fig.38

5.7 ESPOSIZIONE E VENDITA

VENDITA ONLINE

La vendita online del mascara “My Choice” sarà possibile attraverso il sito ufficiale “www.mychoicemakeup.it.”

Come per la vendita al dettaglio, sarà possibile per l’acquirente scegliere ogni componente del proprio mascara attraverso tre selettori relativi al packaging, alle ricariche e agli scovolini.

Dal sito sarà possibile anche ordinare ricariche, scovolini extra e portascovolini. Inoltre sarà possibile consultare le FAQ ed eventualmente contattare l’assistenza.

Il sito si presenta come molto minimal, di colore bianco e con una fascia superiore nera contenete logotipo e menù.

All’interno del menu sarà presente la pagina “home” dove vi saranno immagini descrittive del prodotto ed eventuali promozioni [39].

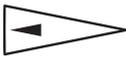
Nella pagina “su di noi” sarà possibile leggere tutte le informazioni relative al prodotto e consultare le FAQ.

Infine nella pagina “prodotti” si potranno acquistare i componenti singoli o comporre da zero il proprio mascara [40,41,42].



Fig.39



1. SCEGLI
L'ASTUCCIO 

SCEGLI IL COLORE CHE
PREFERISCI, È IN ALLUMINIO
E TI DURERÀ PER MOLTO.

MASCARA COMPONIBILE RICARICABILE

ASTUCCIO: AZZURRO

SCOVOLINO : ---

RICARICA: ---

25,00€ 

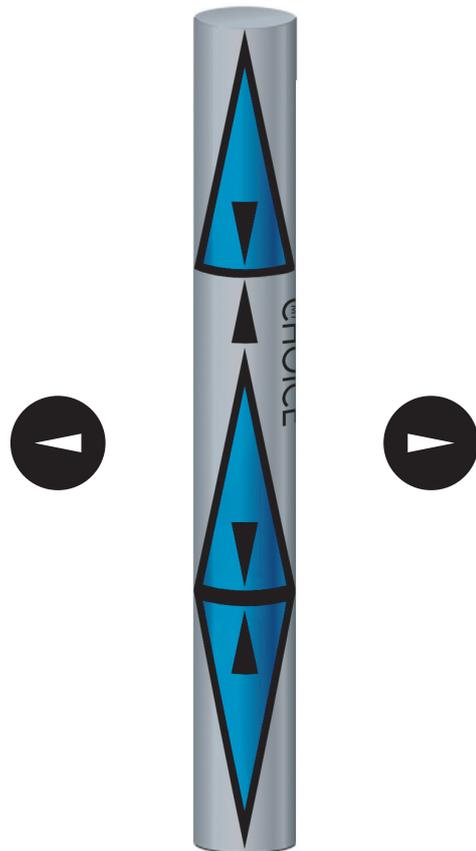


Fig.40



2. SCEGLI LO SCOVOLINO

SCEGLI LO SCOVOLINO
CHE RIPECCHIA AL MEGLIO
LE TUE ESIGENZE.
HAI BISOGNO DI PIÙ DI UNO
SCOVOLINO?
NESSUN PROBLEMA PUOI
ALTERNARLI OGNI VOLTA
CHE LO DESIDERI.

MASCARA COMPONIBILE RICARICABILE

ASTUCCIO: AZZURRO
SCOVOLINO : CLESSIDRA 04
RICARICA: ---

25,00€ 



Fig.41



3. SCEGLI IL COLORE



SCEGLI LA RICARICA
DEL COLORE CHE
PREFERISCI.

MASCARA COMPONIBILE RICARICABILE

ASTUCCIO: AZZURRO
SCOVOLINO : CLESSIDRA 04
RICARICA: NERO INTENSO

25,00€ 



Fig.42

6. CONCLUSIONE

Nella situazione attuale in cui progettare in modo responsabile è indispensabile, ogni nuovo prodotto a basso impatto ambientale è importante.

Ad oggi esistono ancora molti settori merceologici dove non sono ancora state progettate soluzioni innovative, come il settore del make up, dove spesso l'estetica prevale sulla funzionalità e la sostenibilità.

“My Choice” si propone come un'alternativa valida ma allo stesso modo più responsabile. Non dimentica il lato estetico e dà la possibilità all'utente di scegliere un prodotto per le sue qualità e non solo perché fa bene all'ambiente, mentre avvicina inconsapevolmente chi dell'ambiente si cura poco.

In sintesi si propone come un tentativo di progetto responsabile e sostenibile a livello ambientale ma allo stesso tempo non troppo lontano dalle prestazioni e dalla comodità dei prodotti attuali.

7. FONTI

SITOGRAFIA

- [1] <https://inuwet.com/>
- [2] <https://zaomakeup.com/it>
- [3] <https://benecos.uk/shop-1/p/it-pieces-freaking-hot-palette>
- [4] <https://purobiocosmetics.it/>
- [5] <https://vegup.bio/>
- [6] <https://clionadhcosmetics.com/>
- [7] <https://www.makeupforever.com/eu/en?l=en&c=IT>
- [8] <https://www.maccosmetics.it/>
- [9] <https://ereperez.com/>
- [10] <https://www.baims.de/>
- [12] <https://www.lush.com/it/it>
- [13] <https://www.charlottetilbury.com/it>
- [14] <https://www.negoziologgero.it/>
- [15] <https://www.valentino-beauty.it/make-up/make-up-viso/>
- [16] <https://www.gucci.com/it/it/st/capsule/beauty-face-makeup>
- [17] <https://www.armanibeauty.it/>
- [18] <https://www.hermes.com/it/it/story/rouge-hermes-collection/>
- [19] <https://www.chanel.com/us/makeup/p/163878/rouge-allure-lextrait-high-intensity-lip-colour-concentrated-radiance-and-care-refillable/>
- [20] <https://fentybeauty.com/>
- [21] https://www.dior.com/it_it/beauty/make-up/labbra/rossetti
- [22] <https://www.primobio.it/>
- [23] https://www.cosmeticaitalia.it/documenti/a_centrostudi/beauty_report/Rapporto-2020_completo.pdf
- [24] <https://www.qualescegliere.it/mascara/>
- [25] sephora.it/tutti-i-prodotti/make-up/occhi/mascara-c366/
- [26] <https://www.beautydea.it/migliori-mascara/>
- [27] <https://www.corriere.it/moda/beauty/cards/quanto-durano-cosmetici-guida-non-sbagliare/mascara-tre-mesi.shtml>
- [28] <https://www.cosmopolitan.com/it/bellezza/a33002524/scadenza-cosmetici-durata-prodotti-di-bellezza/>
- [29] <https://blog.cliomakeup.com/2016/01/makeup-scadenze-cosmetici-scaduti-necessario-buttare-prodotti/>

- [30] <https://www.mybeautik.com/come-non-andare-alla-deriva-in-un-mare-di-mascara/>
- [31] <https://www.henryandco.it/it/voices/packaging/packaging-cosmetico/>
- [32] <https://www.favia.it/it/evoluzione-del-packaging-cosmetico-il-fascino-del-vintage-per-la-sostenibilita-e-il-nostalgia-marketing/>
- [33] <https://cosmopolo.it/2021/03/28/alluminio-la-scelta-perfetta-per-un-packaging-sostenibile/>
- [34] <https://www.vestilanatura.it/alternative-ecologiche-alla-plastica/>
- [35] <https://www.polimerica.it/articolo.asp?id=5488>
- [36] https://www.fountainpen.it/Usare_il_caricamento_a_cartuccia
- [37] <https://www.stilografica.it/approfondimenti/la-storia-dei-sistemi-di-caricamento-187.htm>
- [38] <https://www.parfimo.it/articolo/406/come-scegliere-il-mascara-giusto/#:-:text=Per%20ciglia%20pi%C3%B9%20corte%2C%20vale,che%20non%20raccolgono%20troppo%20prodotto.>
- [39] <https://anigridi.altervista.org/come-scegliere-il-mascara-perfetto-alla-scoperta-dello-scovolino/>
- [40] <https://beauty.thewom.it/video-beauty/come-scegliere-mascara-scovolino>
- [41] <https://yourmakeup.maybelline.it/occhi/ad-ogni-mascara-il-suo-scovolino-per-ciglia-sempre-perfette/>
- [42] <https://www.bigodino.it/beauty/scovolini-mascara.html>
- [43] <https://blog.cliomakeup.com/2017/11/mascara-applicatori-differenze-scovolini-ciglia/>
- [44] <https://benedettariccio.it/tutta-la-verita-sugli-scovolini-dei-mascara/>
- [45] <https://thepowderoom.it/2019/10/09/mascara-qual-e-lo-scovolino-giusto-per-te/>
- [46] <https://www.dafont.com/it/>
- [47] <https://www.ilmiomakeup.it/inci-mascara-ecobio-naturali/>
- [48] <https://www.mynonsolobio.com/mascara-con-buon-inci/>
- [49] <https://www.salushouse.eu/blog-sai-cosa-ti-spalmi-4-mascara-confrontiamogli-inci-kiko-tns-cien/>

FONTI ICONOGRAFICHE

- [1] https://www.instagram.com/inuwet_official/
- [2] <https://lulubutine.fr/produit/bamboo-box-palette-de-maquillage-zao/>
- [3] <https://cosmondial.com/collections/refills-make-up/products/benecos-refill-leerpalette>
- [4] <https://goingnatural.it/novita-purobio-cosmetics-resplendent-bronzer-e-highlighter/purobio-cosmetics-nuova-palette/>
- [5] <https://vegup.bio/prodotto/palette-veggy-6-eyeshadow/>
- [6] <http://www.seetheworldinpink.ca/2020/04/clionadh-cosmetics-stained-glass.html>
- [7] <https://realizingbeauty.com/make-ever-artist-color-shadow-eyeshadows-review-swatches/>
- [8] <https://givemegorgeous.com/2016/12/24/mac-my-own-custom-large-pro-palette/>
- [9] <https://www.23stbeauty.com/it/prodotto/ere-perez-palette-ombretti-naturali-e-vegan-beautiful/>
- [10] <https://cleanbeautyspot.com/collections/baims-natural-makeup>
- [11] <https://zaomakeup.com/it/rectangular-eye-shadow>
- [12] <https://www.instagram.com/baims.official/>
- [13] https://www.instagram.com/zaomakeup_official/
- [14] <https://shop.negoziolleggero.it/215-make-up>
- [16] <https://ereperez.com/products/jojoba-eye-pencil>
- [17] <https://fuzzable.com/lush-uk-brings-an-exclusive-range-of-eyeliners/>
- [18] <https://www.wondernetmag.com/2021/03/25/charlotte-tilbury-la-nuova-collezione-supermodel-brown-per-sopracciglia-perfette/>
- [20] <https://www.beautydea.it/ombretti-charlotte-tilbury-matte-eyes-to-mesmerise/>
- [21] <https://www.lush.com/it/it/p/eyes-right-black-vegan-mascara>
- [22] <https://www.lecronachedellabellezza.com/2018/07/slap-sticks-lush-lancia-i-suoi-fondotinta-rivoluzionari.html>
- [23] <https://www.23stbeauty.com/it/prodotto/ere-perez-fondotinta-biologici-a-base-d-acqua/>
- [24] <https://beseenbepopular.com/en/the-only-three-makeup-products-you-need-this-summer/>
- [25] <https://zaomakeup.com/it/compact-foundation>
- [26] <https://zaomakeup.com/it/foundation-stick>
- [27] <https://zaomakeup.com/it/silk-foundation>

- [28] <https://zaomakeup.com/it/mineral-silk>
- [29] <https://www.valentino-beauty.it/make-up/make-up-viso/cushion/go-cushion/MPLO1077.html>
- [30] <https://www.beautydea.it/nuovi-fondotinta/>
- [31] <https://www.verdebioblog.it/2017/12/review-purobio-cosmetics-compact-foudation/>
- [32] <https://ereperez.com/products/arnica-concealer>
- [33] <https://zaomakeup.com/it/concealer>
- [34] <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000362.000006160.html>
- [35] <https://zaomakeup.com/it/liquid-concealer>
- [36] <https://it.vitaminuk.com/products/c-ar-226-04>
- [37] <https://zaomakeup.com/it/compact-powder>
- [38] <https://www.lush.com/it/it/p/emotional-brilliance-radiant-face-powder>
- [39] <https://www.gaianaturashop.it/compra/cipra-indossolubile-purobio>
- [40] https://www.instagram.com/zaomakeup_official/
- [41] <https://zaomakeup.com/it/shimmering-veil>
- [42] <https://www.beautydea.it/illuminanti-solidi-lush-glow-stick/>
- [43] <https://zaomakeup.com/it/shine-up-powder>
- [44] <https://ereperez.com/products/vanilla-highlighter>
- [45] <https://zaomakeup.com/it/shine-up-powder>
- [46] <https://ereperez.com/blogs/journal/all-seasons-bronzers>
- [47] <https://zaomakeup.com/it/mineral-cooked-powder>
- [48] <http://makeupbioaddicted.altervista.org/we-are-pink-purobio/>
- [49] <https://zaomakeup.com/it/compact-blush>
- [50] <https://www.hermes.com/it/it/story/rouge-hermes-collection/>
- [51] <https://www.23stbeauty.com/en/product/ere-perez-hello-carrot-colour-pot/>
- [52] <https://www.mycurlycolours.it/2018/02/08/lipstick-purobio-la-barca-della-salute/>
- [53] <https://ereperez.com/products/coco-crayon>
- [54] <https://www.mycurlycolours.it/2021/09/25/rossetti-purobio-ricaricabili-swatch-e-lip-swatch/>
- [55] <https://www.lush.com/it/it/p/refillable-lipstick-case>
- [56] <https://zaomakeup.com/it/lip-polish>
- [57] <https://zaomakeup.com/it/classic-lipstick>

- [58] <https://www.zoemagazine.net/182254-chanel-rouge-allure-lextrait/>
- [59] <https://www.beautydea.it/rossetti-fenty-icon-fenty-beauty/>
- [61] https://www.dior.com/it_it/beauty/make-up/rouge-dior-il-nuovo-rossetto-couture
- [62] <https://www.primobio.it/>
- [63] <https://www.beautydea.it/correttori-lush-trix-stick-vegani/>
- [64] <http://makeupbioaddicted.altervista.org/purobio-resplendent-pelle-luminosa/>
- [65] <https://it.freepik.com/foto/affari> >Affari foto creata da katemangostar - it.freepik.com
- [66] <https://it.freepik.com/foto/donna> >Donna foto creata da freepik - it.freepik.com
- [67] <https://it.freepik.com/foto/sfondo> >Sfondo foto creata da benzoix - it.freepik.com
- [68] <https://www.pinterest.it/pin/28358672647627499/>
- [69] <https://www.pinterest.it/pin/28358672647627487/>
- [70] <https://www.pinterest.it/pin/28358672647627493/>
- [71] <https://www.pinterest.it/pin/28358672647627494/>