

Professione Creativo

Progettazione della strategia di comunicazione per lo sviluppo della
community per studenti/giovani creativi

Politecnico di Torino
Dipartimento di Architettura e Design
Corso di Laurea in design e Comunicazione Visiva
Tesi di Laurea di Primo Livello

Candidato: Francesco Selicato
Relatore: Luca Cattaneo

Indice

Introduzione

Scenario: Eventi durante la pandemia _

- Online
- Offline

Casi studio

- Piattaforme
- Festival

Committente

- Professione creativo

Attori

- Personas
- Studenti (categorizzati)
- Suddivisione figure del sistema: Apprendista, Ambassador, Tutor

Concept

- Il mondo del lavoro, in parole semplici

Evento e definizione format

- Online: format ripetibile
- Offline: evento In the city
- Strumenti di comunicazione:
 1. Reclutamento Apprendisti
 2. Reclutamento Ambassador
 3. Ingaggio professionisti

Sviluppi e crescita progetto

- Collaborazioni a breve e lungo termine

Conclusioni

- Fonti, bibliografia e ringraziamenti

Introduzione

Il seguente progetto è stato pensato come ampliamento dell'organizzazione del sistema **Professione creativo**. Dalla necessità di fornire a un numero crescente di studenti e futuri professionisti del settore un adeguato sostegno in quello che è il difficile momento di transizione dal mondo universitario a quello lavorativo, è stata pensata una community che potesse crescere continuamente, alimentata da studenti ed ex studenti del corso di design e comunicazione visiva del Politecnico di Torino.

Identificando le tipologie di studenti adatti al progetto, è stata costruita attorno alle figure chiave che vedremo in seguito il sistema vero e proprio; che consiste nel fornire un iniziale supporto e istruzione, per arrivare a svolgere mansioni e affidare responsabilità crescenti, proprio come avverrebbe in un'agenzia.

Scenario

Eventi durante la pandemia

Online

A causa della pandemia globale sviluppatasi dal 2019 è stato necessario pensare ad una modalità di svolgimento che permettesse, seppur con evidenti e comprensibili differenze, di alimentare e non far terminare prematuramente l'esperienza Professione creativo.

Visti i limiti ed i rischi nello svolgere eventi offline ci si è concentrati sulla definizione di eventi online, che hanno trovato nella piattaforma Discord e nel tool Miro degli ottimi supporti.

Come vedremo, le difficoltà maggiori dell'online ci sono state nel creare e garantire un clima generale di rilassatezza ed informalità, che in un evento offline sarebbe stato impresso dagli host personalmente, o tramite l'accoglienza.

Offline

Con l'aumento delle vaccinazioni è finalmente possibile tornare a pensare ad eventi svolti in luoghi fisici, dove è possibile avere uno scambio e una conoscenza diretta fra organizzatori e partecipanti (seppur ancora limitati solitamente al periodo estivo).

Evento mekit.

Casi studio

Piattaforme

The design kids

District

Dribbble

Abduzeedo

Motionographer

Never not creative

The futur

Pangramma

Festival

Graphic Days Torino

INTL

Romanian Design week

Committente

Professione creativo

Professione: creativo è un progetto no-profit a cura dello studio di comunicazione Mekt e ha l'intento di fornire spunti pratici e contenuti utili ai giovani Designer che si affacciano al mondo del lavoro.

Il progetto nasce nel settembre 2019 come iniziativa all'interno dei Graphic Days Torino - In The City, il festival internazionale della creatività, della comunicazione visiva e della sperimentazione grafica.

Attraverso le storie di chi fa fatto della creatività il proprio mestiere, Professione: creativo racconta come le inclinazioni personali e le competenze acquisite abbiano permesso a diversi professionisti "creativi" di realizzare le proprie aspirazioni e diventare quello che sono oggi.

Attori

Personas

Le stesse di Albi?

Studenti

Gli studenti come andremo a vedere saranno il vero motore di Professione creativo, ma andranno coinvolti di anno in anno; sfruttando il grande ricambio continuo che grazie al corso universitario è presente.

Per fare ciò è però necessario comprendere le differenze sostanziali fra i partecipanti al corso universitario, così da sapere a quale categoria rivolgersi e in che modo, per aumentare al massimo le probabilità di reclutamento e di eventuale collaborazione, in futuro. Gli studenti possono essere divisi in tre macro categorie:

- Interessati
- Disinteressati
- Poco coinvolti

Interessati

Pro-attivi, cercano situazioni stimolanti e di crescita personale/professionale. Probabilmente non ci sarà bisogno di convincerli perchè saranno loro stessi a mostrare interesse o a trovarci; purtroppo il numero di studenti interessati è molto basso.

Risultato

Per energia e propositività sono coloro che porteranno a Professione creativo una crescita esponenziale,
Best recruitment case.

Disinteressati

Passivi, che non cercano opportunità o che per mancanza di voglia, energie, tempo non investiranno risorse. Molto difficili da coinvolgere, non meritano l'investimento di tempo. Il numero di studenti appartenenti a questa categoria è medio/basso.

Risultato

Per carenza di passione sarebbe difficile inserirli, punterebbero ad un loro tornaconto e non al bene di Professione creativo,
Worst recruitment case.

Poco coinvolti

Quasi mai al centro dell'attenzione ma, se coinvolti, capaci di portare un notevole contributo. Spesso per timidità, inesperienza o preconcetti tendono ad isolarsi e non partecipare ad attività o comunque a mandare avanti i loro compagni più estroversi. Difficili da persuadere, meritano l'investimento di tempo nel reclutarli. Il numero di studenti appartenenti a questa categoria è molto alto, quasi la totalità del corso.

Risultato

Inizialmente necessiteranno di maggiori spinte/incoraggiamenti ma c'è una forte probabilità di farli appassionare, con conseguenti benefici,
Good recruitment case.

Oltre agli studenti che abbiamo provveduto a profilare, altre figure possono giocare un ruolo nella community di Professione creativo, essi possono essere ex-studenti, giovani professionisti, tutti accomunati da una volontà: aiutare la nuove generazioni a comprendere le regole del mondo professionale.

Suddivisione figure del sistema

Il sistema ha al suo interno tre figure, con caratteristiche e responsabilità differenti:

- Apprendista
- Ambassador
- Tutor

Aggiungere mappa

Apprendista

Prerogativa

Curiosità

Bio

Studenti universitari in un percorso di studio attinente al mondo del design

Needs

Scoprire come funziona il mondo del lavoro

Investire tempo e risorse per il loro futuro lavorativo

Imparare dalle esperienze dei professionisti

Task

Partecipare ed interagire negli eventi

Ambassador

Prerogativa

Disponibilità

Bio

Responsabile di promozione e gestione di interviste oltre che archiviazione materiale utile emerso dagli eventi

Needs

Stesse degli Apprendisti

Mettersi in gioco

Saper gestire il rapporto con i Professionisti

Rispettare scadenze e responsabilità organizzative

Migliorare le proprie soft skills

Task

Contattare e intervistare i professionisti, Archiviare i contenuti rilevanti emersi durante gli eventi, Gestire l'evento

Tutor

Prerogativa

Pazienza

Bio

Ex Ambassador con esperienza nel sistema Professione creativo in grado di monitorare gli eventi

Needs

Saper tirare fuori il meglio da ogni Ambassador

Tenere vivo il progetto

Saper gestire eventi e sistemi

Motivare gli attori del sistema

Task

Formazione e tutoraggio nuovi Ambassador, Approvazione e monitoraggio eventi

Concept

Il mondo del lavoro, in parole semplici

L'obiettivo del progetto è mettere in contatto studenti appena laureati o in procinto di terminare il loro percorso accademico con professionisti che lavorano nel settore, offrendo agli studenti un importante momento di confronto con chi di quella passione ne ha fatto la propria professione.

Cercando di mantenere un clima informale l'obiettivo è quello di garantire la partecipazione attiva e uno scambio fra tutti i partecipanti, in modo da dare a tutti e non solo chi è più estroverso la possibilità di esprimere i propri dubbi e perplessità riguardo al proprio percorso.

Evento e definizione format

Online

Inserire parte fatta con Alberto

Offline

?

Strumenti di comunicazione

Reclutamento Apprendisti:

- Flyer/pieghevole quadrato (a seconda dell'impaginazione) anche formato digitale con all'interno:

- Spiegazione progetto
- Contatti per essere aggiornato su come funziona e partecipare

Reclutamento Ambassador:

- Flyer/pieghevole quadrato (a seconda dell'impaginazione) anche formato digitale con all'interno:

- Spiegazione progetto (molto in sintesi)
- Cosa ci aspettiamo da te (profilazione target)
- Call to action (contattaci per fissare una chiamata)

Ingaggio Professionisti:

- Template così composto:

- Presentazione e introduzione con i credits di Professione creativo (linkare sito)
- Finalità del progetto
- Richiesta di interesse ad essere intervistato (senza entrare nei particolari, ma alludendo al fatto che: "Ci piacerebbe parlare di voi!")

Se questo primo step andrà a destinazione con successo si potrà procedere con la seconda comunicazione, volta a:

- Fissare un primo incontro conoscitivo
- Fornire dettagli riguardo allo svolgimento dell'evento
- Chiarire eventuali incomprensioni

N.B. Questi step possono funzionare separati? Ho pensato che fosse meglio non sovraccaricare la prima mail ma giocare ad incuriosire e soprattutto far sì che la mail venga letta da chi la riceve. (giusto o sbagliato?)

Sviluppi e crescita progetto

Collaborazioni a breve e lungo termine

Il progetto è pensato per continuare a crescere essendo alimentato continuamente. Per questo sarà necessario sfruttare al meglio le energie e le idee di nuovi tesisti (collaborazioni a breve termine, in quanto terminato il percorso di studi raramente rimangono legati al Professione creativo) ma anche professionisti (collaborazioni a lungo termine, anche ex-studenti che non hanno iniziato da molto e che quindi possono trarre beneficio dal networking che Professione creativo offre).

Bisogna puntare a:

- Far appassionare e fidelizzare gli studenti quando ancora non hanno concluso il loro percorso. Se diventano Ambassador prima della conclusione del loro percorso è molto probabile che rimangano anche dopo averlo terminato e potrebbero anche diventare Tutor
- Far capire che anche se non si segue il percorso canonico (Apprendista > Ambassador > Tutor) si può comunque entrare nel sistema Professione creativo per collaborare.
- Trovare sponsor: Riuscire a registrare i successi e l'importanza che ha Professione creativo. La dove c'è una grave mancanza da parte del sistema universitario è molto utile sia dal punto di vista economico che da quello emotivo poter togliere peso a chi si preoccuperebbe eccessivamente di muovere i primi passi nel mondo del lavoro.