

Universidad de Belgrano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Politecnico di Torino Dipartimento di Architettura e Design

Carrera acreditada por:





Workplace: tendencia al fin del espacio de trabajo tradicional y adaptación de la arquitectura y el diseño interior a los nuevos programas de necesidades.

Workplace: tendenza all'abbandono del tradizionale spazio di lavoro e adattamento dell'archittettura e del design a nuove richieste.

Alumno Emiliano Casucci

Fecha julio 2019 Matriculas 201-21747

S226189

Tutores por la Universidad de Belgrano

Prof. Arq. Liliana Bonvecchi per il Politecnico di Torino

Proff. Arch. Ph.D. Anna Marotta [relatore]
Proff. Arch. Ph. D. Rossana Netti [correlatore]



[abstract]

El presente Trabajo Final de Carrera se enfoca en el estudio del replanteo y definición de nuevos programas de necesidades y maneras de habitar relacionadas con el espacio de trabajo y su soporte arquitectónico, surgidas en el marco del declive de la demanda de espacios de trabajo tradicionales.

Se analiza la influencia de los ideales colaborativos y des-jerarquizados de trabajo ("uberización" del espacio de trabajo) en la arquitectura, el diseño de interiores, el mobiliario y en la elección de materiales. Se enfoca también en el efecto generado sobre las formas de uso del espacio.

Para tal fin, se toma como base el proyecto de arquitectura CALco (Centro de Arte Lationamericano Contemporáneo) realizado en el año 2017 en la asignatura Trabajo Final de Carrera, y el soporte bibliográfico oportunamente citado como fuentes prácticas y justificaciones teóricas del comportamiento de las variables estudiadas. Las mismas se ven representadas por la productividad de los usuarios y las características del espacio arquitectónico en el que trabajan. Las conclusiones y elementos destacados del análisis de estos comportamientos se implementan a nivel proyectual y conceptual sobre el programa original del proyecto CALco.

Questo progetto di Laurea Finale si concentra sullo studio della definizione di nuovi programmi, richieste e modi di vivere lo spazio di lavoro e su come le modifiche influiscono sul contenitore architettonico, nel contesto della diminuzione della domanda di spazi di lavoro, fino ad oggi, tradizionali.

L'influenza degli ideali di lavoro collaborativi e de-gerarchizzati ("uberizzazione" dello spazio di lavoro) viene analizzata sulle modifiche sull'architettura, il design degli interni, l'arredamento e sulla scelta dei materiali. Questo lavoro si concentra anche anche sugli effetti generati da questi cambiamenti nei modi di abitare lo spazio in generale.

A tal fine, viene presso come base il progetto di architettura CALCO (Centro de Arte Latinoamericano Contemporáneo – Centro per l'Arte Latinoamericana Contemporanea), realizzato nel 2017 nel corso Trabajo Final de Carrera (Progetto Finale della carriera di Archittettura), e il supporto bibliografico citato come risorse pratiche e giustificazioni teoriche del comportamento delle variabili di studio. Queste vengono rappresentati dalla produttività degli utenti e dalle caratteristiche dello spazio architettonico in cui lavorano. Le conclusioni e gli elementi salienti dell'analisi di questi comportamenti sono implementati a livello concettuale di progetto e del programma architettonico del progetto originale CALco.

| Introducción ———————————————————————————————————— | - 1 |
|---|--|
| Being cost-effective is the new black | 2 |
| CALco Presentación gráfica del proyecto Implantación Memoria Programa y superficies | 4 5 9 14 18 |
| Marco teórico Out on our own but not alone Revolución del bienestar Desestratificación del espacio de trabajo | 19 20 21 23 |
| Capítulo 1: El no-lugar como paradigma Nuevas filosofías Permanecer en el no-lugar Estandarización de la oferta y la demanda Referentes Capítulo 1 El no-lugar como paradigma: aplicación en CALco Capítulo 2: Globalización del espacio de trabajo Nuevos patrones de comportamiento Movilidad física y virtual Como en casa pero en el trabajo Referentes Capítulo 2 Globalización del espacio de trabajo: aplicación en CALco Capítulo 3: Espacios de oportunidad: consolidación del cambio Nuevo contenido en la ciudad Esperanza bajo las ruinas Referentes Capítulo 3 Espacios de oportunidad y consolidación del cambio: aplicación en CALco | 26 28 29 31 35 37 39 40 43 47 49 51 52 54 58 |
| Reflexión final | - 60 |
| Bibliografía | - 61 |
| Documentación técnica & proceso | 64 |

[introducción]

Being cost-effective is the new black.

El cambio de paradigma en la concepción del trabajo y la forma de trabajar se hizo inminente y constante desde la aparición de la maquina a vapor, y luego del invento de la computadora e internet. Las variantes más recientes de este paradigma no tienen tanto que ver con las condiciones de trabajo o inventos tecnológicos recientes que marquen hitos, sino con una alteración del comportamiento de las personas económicamente activas que no viven de ni para su trabajo, sino que viven trabajando. El cambio tiene dos conceptos rectores que son la coyuntura económica mundial, que impone un comportamiento económico eficiente, y también el avance permanente de la tecnología, con el que hay que estar al día si se pretende eficientizar los egresos.

El concepto de vivir trabajando es bastante denotativo ya que lo que las nuevas generaciones buscan es aumentar su alcance profesional y amplificar su experiencia en un ámbito doméstico pero globalizado y sensible donde los usuarios son el cambio, en lugar de cambiar en base a, o adaptarse a un modelo impuesto. El hecho de que los precursores de los nuevos paradigmas son parte del cambio hace que todo el contexto y lo relacionado a las nuevas formas de trabajo sea un prototipo y un concepto modelo que todavía –y parecería que por siempre- no tiene una forma final o un objetivo ideal.

El marco social y económico dentro del que surgen los cambios – o evoluciones – planteados en el comportamiento laboral de las personas, podría describirse como un afán por innovar en la eficientización del tiempo y los costos con el fin de amplificar los resultados y el alcance del trabajo en una curva costo-resultado mucho más empinada. Bajo ese "motto" aparecieron Uber, Glovo, WeWork y otras organizaciones de filosofías similares que buscan el rédito tanto de la capacidad ociosa de las personas como de los bienes inmuebles. Naturalmente, los ideales de esos formatos de trabajo son disruptivos en comparación con las formas tradicionales de trabajo: no hay horarios ni lugares de trabajo fijos, uniforme, logo o colores institucionales que resalten sobre otros. Se trata del surgimiento de formas de trabajar nuevas, que en su proceso de consolidación y globalización, tácitamente consolidan, globalizan e imponen cambios en el estándar de los espacios de trabajo y sus prestaciones, generando un desafío para quienes los crean.

A lo largo de los capítulos que hacen a este trabajo, se estudia especialmente cómo la arquitectura y el diseño contribuyen en la consolidación de los espacios que sirven de contenedor a la puesta en práctica de los nuevos paradigmas y formas de trabajo. El alcance de la técnica y el arte de la arquitectura no está limitado sino desafiado por la coyuntura de obsesión por eficientizar las inversiones, reducir costos pero a la vez innovar y seguirle el ritmo al cambio para no quedarse atrás que la actual generación representa.

Se exponen también casos de cómo especialistas conviven en zoológicos profesionales con especialistas de profesiones diferentes, compartiendo espacios de usos mixtos y espacios abiertos con un fin común: potenciar la productividad estando como en casa pero fuera de casa.

En el primer capítulo se plantea una mirada específica sobre los lugares de trabajo en sí. Explora cómo estos espacios destinados al "trabajar" fueron cambiando a lo largo de la historia y cómo hoy en día no hay un espacio característico y definido para esta actividad. Plantea la existencia del "no lugar" como espacio donde pueden desarrollarse múltiples actividades. Se puede trabajar sentado en un escritorio, en un sillón o en una escalera. Los

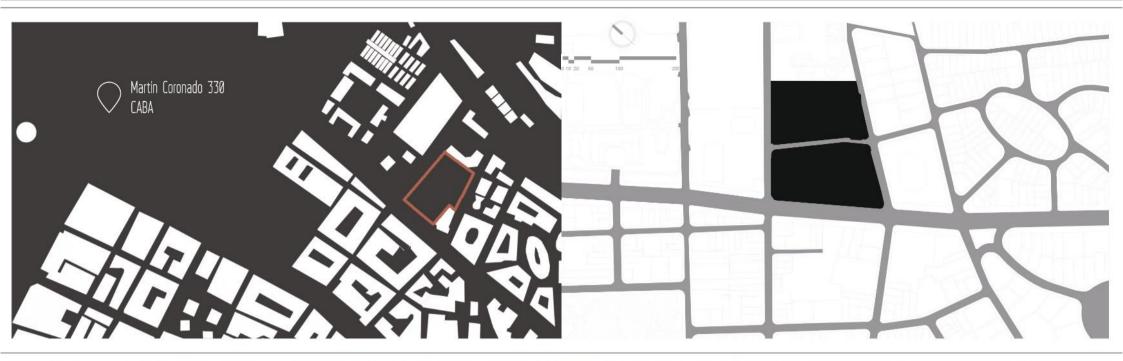
lugares dejan de estar definidos para uso A o uso B. Ejemplos de este tipo de espacios son analizados y cómo los diseñadores logran crear ambientes útiles para esta nueva modalidad de trabajo.

A lo largo del segundo capítulo, se hace foco en una temática más compleja y abstracta: la globalización del espacio de trabajo. Esto quiere decir que estando en un lugar definido A, ese lugar podría bien ser B, C o J. Y daría lo mismo. La estandarización de los espacios, la globalización del ambiente de trabajo se vuelve una característica clave de los espacios de trabajo colaborativo o coworking. Muchas empresas que prestan estos servicios tienen sedes en diferentes ciudades del mundo, en diferentes países, sin embargo todas sus oficinas transmiten lo mismo, y el usuario se siente igual en cualquiera de ellas. La idea de globalizar el espacio implica que este sea ameno para cualquier ciudadano del mundo. Para ejemplificar este concepto, nos alejamos un poco de la arquitectura y entramos en el mundo del diseño industrial: empresas como Knoll o Herman Miller que venden sus diseños a oficinas de todo el mundo. Globalización del mobiliario. Globalización del espacio de trabajo.

En el tercer capítulo se investigan las tipologías de los edificios destinados a este fin. Entendiendo que no existe una tipología ideal y que los promotores inmobiliarios que desarrollan los espacios de trabajo colaborativos casi el cien por ciento de las veces terminan reciclando un edificio preexistente cuya estructura está en desuso, se exploran ejemplos de estos espacios de oportunidad y como fueron transformados. Es difícil imaginarse un espacio de trabajo colaborativo en un edificio tradicional de oficinas: las paredes y divisiones estorban, no hay suficiente amplitud en el espacio, etc. Fabricas, galpones, edificios industriales, iglesias, museos... cualquiera pareciera ser el espacio donde se puede desarrollar esta nueva modalidad de trabajo colaborativo. La única condición: la conectividad, en todos sus sentidos.

Se aplican los conceptos desarrollados a lo largo de los capítulos al proyecto CALco realizado en el marco de la materia TFC en el año 2017. El programa original incluye además de un centro de arte, viviendas y hotel, oficinas privadas y un espacio de coworking. A partir de la investigación realizada, se profundiza el cambio en el diseño aplicado a la acción de trabajar, enfatizando los conceptos de "no lugar" y "globalización del espacio" explicados en los dos primeros capítulos, para re-definir el programa original del proyecto.

[CALco]

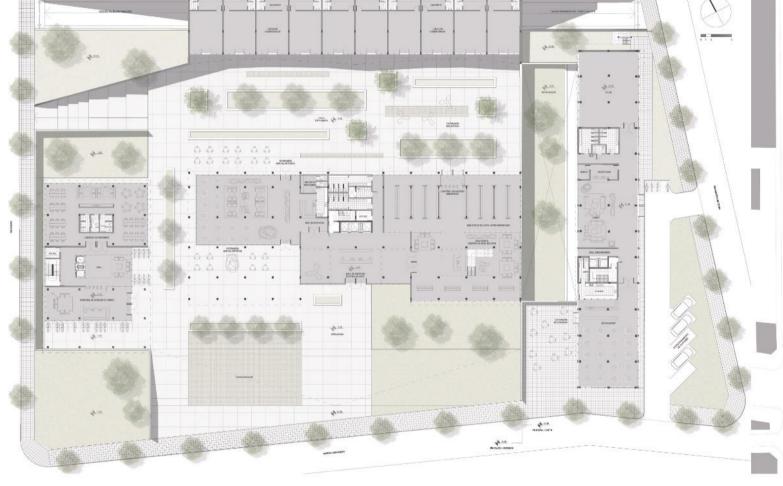


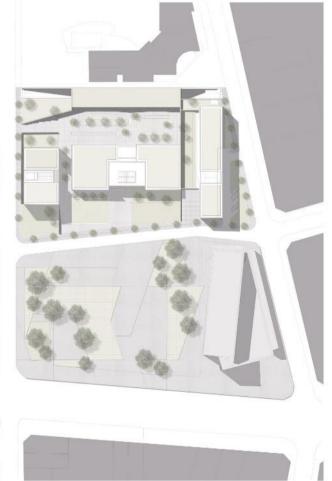


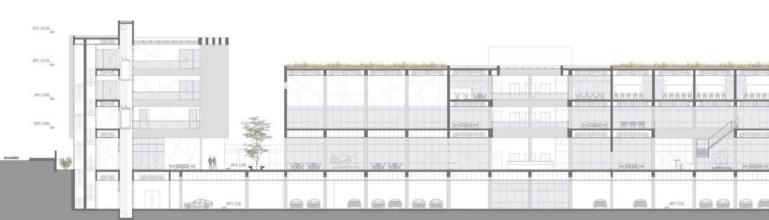










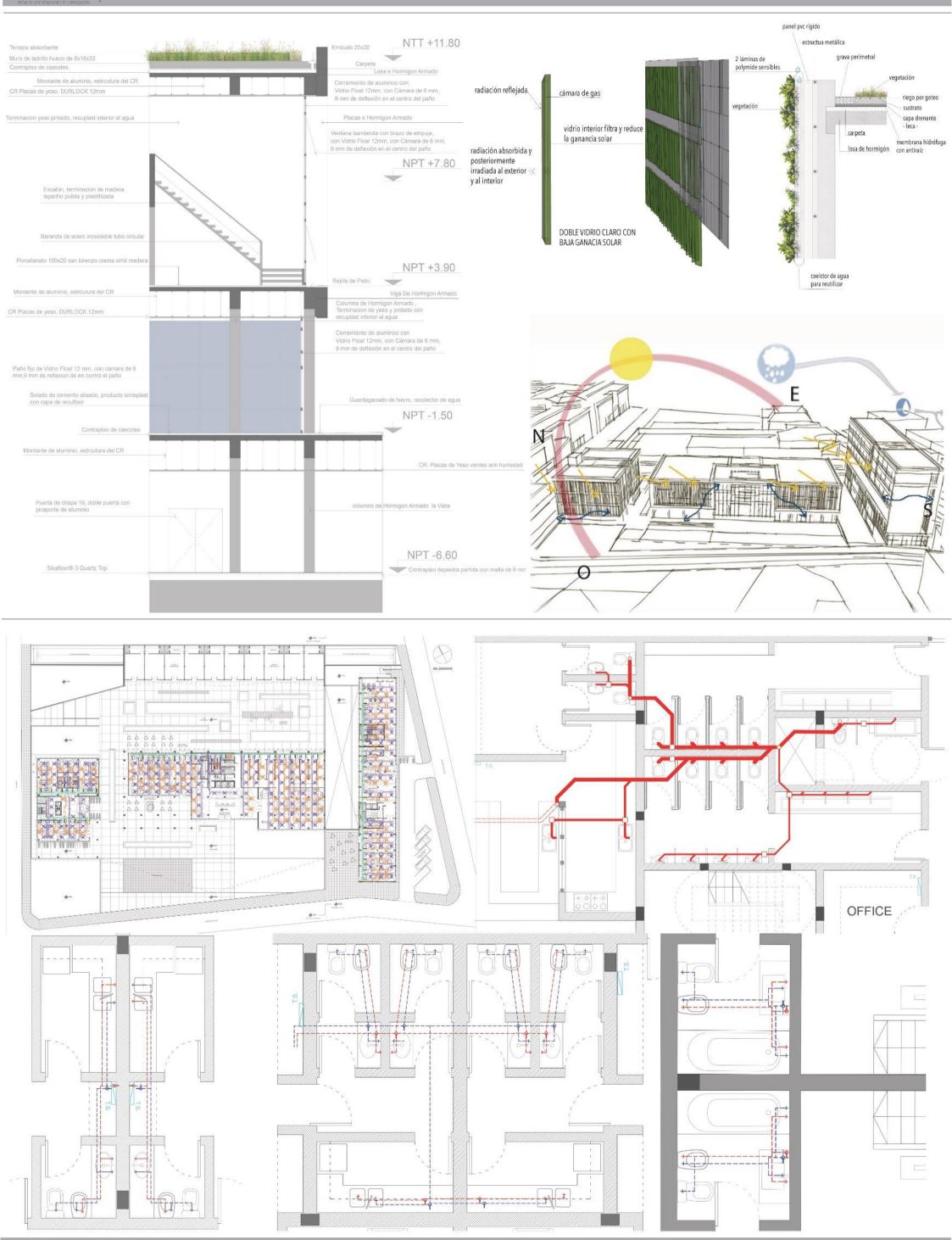






(TO)

UNIVERSIDAD DE BELGRANO [TFC g]0]

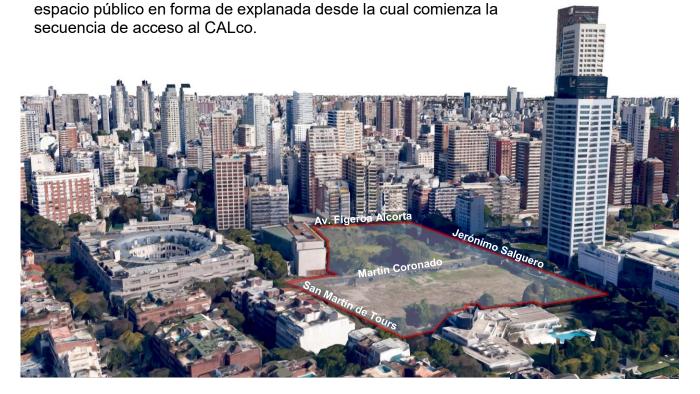


El sitio de intervención, en la calle Martin Coronado al 3000, se ubica en el barrio de Palermo, en una de las zonas residenciales más con el valor por metro cuadrado más caro de la ciudad de Buenos Aires. Contiguo al Museo de Arte Latinoamericano – MALBA- el terreno tiene una ubicación privilegiada también por su proximidad con la Avenida Figueroa Alcorta, una de las grandes arterias del trazado urbano de Buenos Aires, siendo un factor de gran potencial para la conectividad del proyecto.

La zona tiene un flujo vehicular significativo, tanto por la Avenida Alcorta como por la calle Jerónimo Salguero, que linda directamente con el terreno. Alcorta es la principal vía de comunicación del sitio, además de la Av. Libertador, a 3 cuadras, y la autopista Illia, que conecta la ciudad con el aeropuerto doméstico, por el ejemplo, y es la salida hacia el Gran Buenos Aires. Aunque no podría considerarse próximo al sitio de proyecto, también es importante destacar la influencia del Metrobús Norte con cabecera en Plaza Italia y los ferrocarriles Mitre y San Martin como medios de conexión.

Además del significativo caudal vehicular, el terreno tiene la particularidad de ser vecino de uno de los museos más relevantes de la ciudad y del centro comercial Paseo Alcorta, que integra el circuito de los centros comerciales más concurridos. Gracias a estas dos grandes atracciones, el sitio es atravesado a diario por un gran flujo peatonal, muy variado y variante entre días de semana y fin de semana.

La Plaza del Perú, baricentro geográfico del sitio de influencia, forma parte del denominado corredor verde que bordea casi todo el límite este de la ciudad, desde Vicente López hasta Retiro. Esto implica para la zona la garantía de un pulmón verde en medio de la densidad urbana, que además sirve arquitectónicamente como un gran



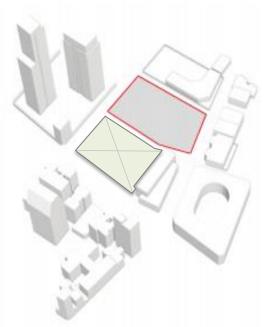




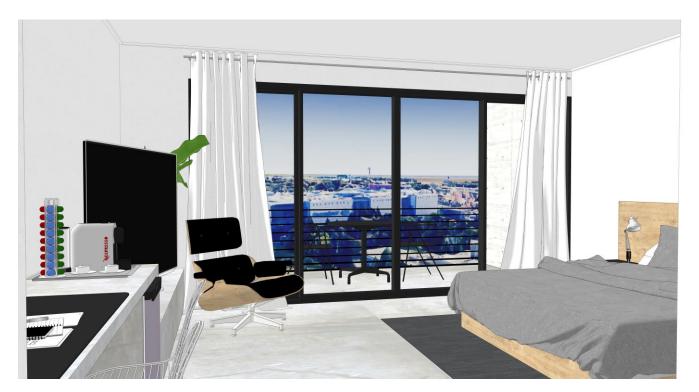
La densidad edilicia de la zona decrece hacia el río, siendo la Av. Figueroa Alcorta un límite físico que marca esta notoria diferencia de alturas. El terreno se encuentra en la franja donde las tipologías cambian: edificios altos hacia el oeste y construcciones de dos o tres pisos hacia el este. El contraste es muy marcado, sobretodo porque la Plaza del Perú funciona como un vacío urbano en medio de una trama densa: de un lado las Torres Le Parc, con 140 metros de altura, y del otro el MALBA, con 15 metros.





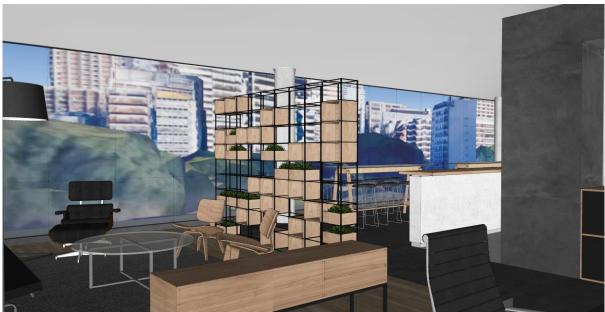


En cuanto al aprovechamiento de las anteriores condiciones y cualidades dentro del proyecto, se enfatizan mediante la implantación de los tres cuerpos las múltiples visuales abiertas tanto hacia el río, en el caso del hotel, como hacia la plaza en el caso del centro de arte y las oficinas. Esto dota al proyecto de una amplitud visual y calidad de habitabilidad que se potencia con la explanada de acceso y baja altura.



IMG.2 - Vista Norte desde el 5° piso del Hotel, NPT +18.90mts





IMG.3 y 4 - Vistas sudoeste desde el 1º piso del edifico de oficinas, NPT +3.90mts



IMG.5 - Vista noreste desde el 1° piso del edificio de oficinas, NPT +3.90mts

[Memoria]

Con la potencialidad del terreno y el vacío urbano como ejes de proyecto, se busca reinterpretar la explanada/vacío urbano – materializada hoy en la Plaza del Perú – como espacio sirviente y de acceso a los distintos edificios del CALco; facilitando y flexibilizando la interconexión entre las partes, como así también la experiencia de los usuarios, planteando que existen tantos recorridos posibles como personas que lo visiten.



IMG.6 - Croquis de idea de partido: enfatización del desnivel y del concepto de explanada y su repetición vertical

En medio de una trama urbana densamente construída que decrece y remata casi llana hacia el Rio de la Plata, los volúmenes del CALco se apoyan sobre una gran explanada común a todos que distribuye las distintas circulaciones, funcionando a su vez como una plaza y área de esparcimiento abierta al entorno.



IMG.7 - Vista explanada | acceso a Oficinas desde el PB, NPT -1.50mts

Además, el CALco se relaciona con el entorno manteniendo la idea de vacío urbano a través de la plaza República del Perú, cuyo diseño original fue reemplazado por uno que sigue las líneas conceptuales del conjunto CALco.

La intervención propuesta para la plaza mantiene la misma flexibilidad que el proyecto: líneas simples, interacción con el verde y distintos usos posibles. En definitiva, el proyecto intenta prolongar, aumentar la luz abierta en la densidad constructiva del área de implantación, fomentando el estar al aire libre, la movilidad sustentable, las actividades comunitarias y la inclusión de barrios marginados y asentamientos a través del arte y la educación.

El proyecto CALco, propone combinar en un mismo macro-espacio el trabajo con el arte, siendo esto un reflejo de los nuevos paradigmas de formas de trabajar, donde el ocio es controlado y puesto a disposición de las personas como un tiempo de pausa de lo urgente pero con énfasis en lo importante: pasar tiempo con otros, compartir charlas y visiones de las que puedan surgir negocios, donde las personas se nutran cultural e intelectualmente entre ellas y hasta puedan contemplar arte.

Desde Salguero hacia San Martin de Tours, el proyecto se divide en tres volúmenes: oficinas, centro de arte y hotel. Respectivamente, las oficinas se desarrollan en un edificio de planta baja y tres pisos, donde predominan los espacios libres destinados a coworking, además de oficinas privadas para pequeños estudios o profesionales independientes.



IMG.8 - Vista del espacio de co-working en PB del edificio de oficinas, NPT -1.50mts



IMG.9 - Vista del espacio de co-working en el 1º Piso del edificio de oficinas, NPT +3.90mts

El Centro de Arte Latinoamericano Contemporáneo se despliega sobre la mayor parte de la explanada del proyecto con planta baja y dos pisos. Lo componen distintos espacios destinados al aprendizaje y exposición de arte y cultura como talleres, biblioteca, sector de exposiciones, grandes áreas de encuentro y un bar de artistas abierto al público en general. El CALco, además tiene su propio sector de oficinas administrativas y una terraza accesible desarrollada sobre la cubierta verde.

En el tercer volumen se encuentra el hotel y las residencias. El programa de este edificio es mixto aunque sus usuarios comparten accesos y áreas comunes, como el gimnasio del subsuelo con vista al patio inglés. En planta baja además proyectaron, del lobby, un restaurant con expansión sobre explanada y un salón de usos múltiples. Con ascensores de doble acceso se logró enfrentar (en corte) las circulaciones de



las viviendas con las del hotel, para mantener la privacidad de ambos usuarios. Los departamentos son de tipología loft, pensados con la idea de partido de un taller de artista, con vista verde, ya que por su altura dan hacia los árboles de la calle, del lado San Martin de Tours. En cambio, las habitaciones tienen vista hacia Salguero y el interior del terreno.



IMG.10 + 11 - Vistas de habitación tipo - Hotel

En la cota de la explanada, y linderos a la medianera del terreno, se encuentran los locales comerciales, también abiertos al público en general.

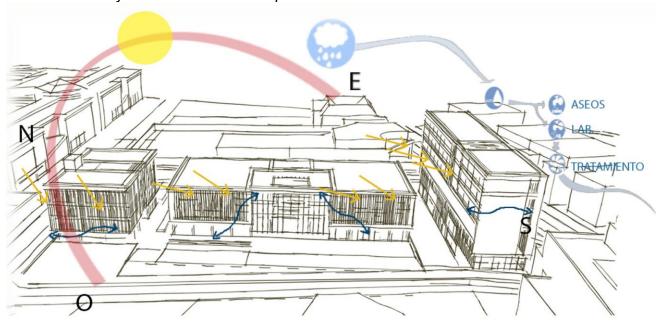
Todos los edificios se encuentran unidos por el subsuelo, un gran estacionamiento para autos, motos y bicicletas, que también alberga las salas de máquinas, con acceso por la calle Salguero y salida por San Martin de Tours.



IMG.12 - Vista hall de acceso y recepción en PB del edificio de oficina, NPT -1.50mts

Como respuesta a las condiciones bioclimáticas del terreno, se diseñaron parasoles verticales en forma de doble piel de vidrio orientados hacia el oeste y parasoles horizontales al norte. Además de reducir el ingreso de luz solar en exceso, que era lo principal a resolver, la doble piel de vidrio aísla térmicamente al edificio. Un sistema automatizado ofrece la opción de girarse (pivotando sobre si mismo) a la par del movimiento del sol, permitiendo disponer del parasol según se requiera en cada espacio.

Además, el complejo cuenta con tanques de ralentización para almacenar el agua de lluvia, que será utilizada para los baños, riego y limpieza de espacios comunes. Por último, como solución al problema de visuales sobre cubiertas que se generan por las distintas alturas de los edificios, todas las cubiertas son verdes para así generar una continuación visual de la plaza. Esto además de ser un factor estético ayuda en lo bioclimático ya que las cubiertas verdes contribuyen a mantener la temperatura interior de los edificios.



IMG.13 - Mapa de asoleamiento del terreno

| Büro Alcorta – oficinas | | |
|---|---|--|
| Hall de ingreso / Recepción Espacio de co-working Salas de reunión (8) Oficinas con baño privado y office | 214 m ² 250 m ² 104 m ² | |
| A 1-6 B 1-8 Sala de máquinas | 82 m² 122m² 140m² | |
| CALco – centro de arte | | |
| Hall de ingreso / Informes Administración Aulas (4) Talleres (10) Nucleos sanitarios (3) Area de estar - alumnos Biblioteca de arte lationamericano Centro de documentación de arte Galeria de exposiciones Bar de artistas Exposicion al aire libre Sala de máquinas | 216m ² 82m ² 55m ² 91m ² 60m ² 595m ² 214m ² 292m ² 300m ² 180m ² | |
| Viviendas Hotel – hotel & residencias de artistas | | |
| Lobby Recepción Restaurant Area exterior restaurant Nucleos sanitarios (2) Habitaciones (33) Foyer en cada piso (3) Ateliers – residencias para artistas (12) | 150m ² 20m ² 240m ² 170m ² 41m ² 34m ² 54m ² | |
| Tipo A (1) Tipo B (10) Tipo C (1) Gimnasio Administración Depósito Lavadero Vestuarios para personal (2) Sala de máquinas | 90m ² 70m ² 42m ² 166m ² 100m ² 70m ² 80m ² 40m ² | |

Superficie total 9505 m²

[marco teórico]

Out on our own but not alone.1

Desde hace algunos años, el co-working se esparce rápidamente como paradigma y forma de trabajar entre freelancers y pequeñas empresas o start-ups en las grandes ciudades. Como características principales, el esquema colaborativo como nueva forma de trabajo busca innovar de manera subjetiva las relaciones laborales y de manera física a nivel espacial, tendiendo redes de contactos que amplifiquen los objetivos personales mediante hubs que permitan a sus clientes o "miembros" alquilar espacios de trabajo compartidos con servicios y amenities comunes.

Podría decirse que el cambio en el concepto de espacio de trabajo es constante desde la revolución industrial en el siglo XIX. A groso modo, su legado arquitectónico fueron edificios cuya lógica de diseño giraba en torno al control panóptico que la dirección tenía sobre el rendimiento del trabajo de operarios en grandes talleres de planta abierta desde escritorios

o sectores privados que solían estar en una cota superior. El trabajador aceptaba ese contrato tácito de inferioridad explícita ante los superiores, teniendo como única meta el cumplimiento de su turno y la vuelta a casa. Bajo este esquema laboral, la arquitectura contribuyó como barrera física virtual, ٧ alejando a los jefes del empleado y de sus propias metas, en vez de potenciarlas.



IMG.14 - Espacio de trabajo típico del Siglo XIV

Hacia los años 90 internet se convirtió en una bisagra; fue un protagonista aún más novedoso de lo que había sido la máquina durante la revolución industrial. Multiplicó de forma indescifrable el alcance que podía tener el tiempo que el hombre le dedicara a usarlo para trabajar, y funcionó desde el principio como una inversión fenomenal: su costo inicial era alto ya que en los comienzos de internet la demanda de hardware no afectaba a todos los

sectores de las economías, pero su costo operativo fue siempre bajo. Hizo que la forma de trabajo se adaptara a sus prestaciones hasta hoy, tal como el diseño de los espacios destinados a eso: los gerentes monitoreaban a la planta oficinas operativa desde sus privadas, generalmente dispuestas alrededor de espacios comunes, donde cada empleado tendría su computadora conectada a la red. La novedad de internet (y obviamente la computadora) como herramienta para incrementar la productividad,



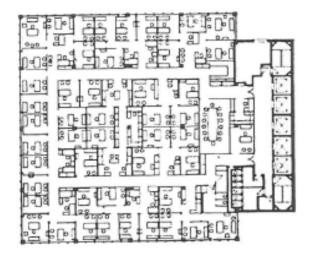
IMG.15 - Subdivisión del espacio de trabajo. Siemens, Texas, 1992.

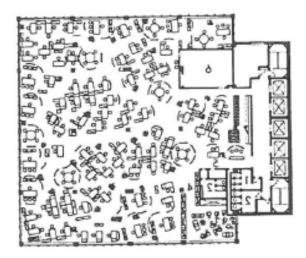
20

¹ STORM LANE, M. 2012. Out on our own. Paris, Francia. Maney Publishing.

reducir costos y superficies de trabajo, duró poco hasta convertirse en el alma-mater de cualquier profesión y organización. Sigue siendo tan poderoso que con distinto hardware, cada vez más compacto, cumple hasta hoy la misma función: se hacen transacciones bancarias desde un celular o se embarca un vuelo escaneando un código QR desde un reloj digital², siempre gracias a la conexión con internet.

Naturalmente el cambio llegó también a los espacios donde se ejecutan estas acciones, teniendo que adaptarse para cumplir su función con tecnología e innovación que estén a la altura de tales avances.





IMG. 16 - Desestratificación del espacio: esquema colaborativo de trabajo con áreas comunes. L'Ufficio (Marco Vaudetti)

Revolución del bienestar

Dos siglos más tarde, puede decirse que la sociedad económicamente activa en las grandes ciudades se encuentra en una transición entre la revolución digital y la revolución del bienestar³. La revolución digital fue la evolución de la industrial, donde a raíz de los avances tecnológicos y la explosión de internet y la sustitución de distancia por tiempo, los espacios y esquemas laborales comenzaron a girar en torno a la máquina y la conectividad como elementos centrales: los roles y puestos de trabajo pensados para las líneas de ensamble durante la revolución industrial comenzaron a ser reemplazados por el potencial alcanzado por las máquinas inventadas en esa época. Más allá del hecho de que una máquina reemplaza a una o más personas, o que a través de internet es posible ahorrar principalmente en costos de movilidad y de representación, la revolución digital fue la excusa con la que las principales economías mundiales se desprendieron de gran parte de su dotación de profesionales ante los ajustes que implican las grandes crisis.

El desempleo post-crisis luego de la revolución digital tuvo, en cambio, un efecto positivo que trascendió más allá de los ciclos críticos de las economías. Fue el inicio de una generación emprendedora que con el afán de innovar con su vocación tuvo que abrir su propio camino en el mercado laboral y encontrar la forma de crecer sin capital propio. Desde su forma de trabajar hasta el lugar físico donde trabajar, la iniciativa característica del emprendedurismo fue consolidando prototipos y conceptos que, rompiendo con lo

² BAUMAN, Z. 1998. La Globalización: consecuencias humanas. Mexico DF. Fondo de Cultura Económica.

³ ZANE PILSER, P. 2007. *The wellness revolution: how to make a fortune in the next trillion dollar industry.* New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.

tradicional, marcan una nueva forma de trabajo que llega hasta las grandes empresas. El eje común a todos los cambios surgidos de esta generación es el de compartir no solo el espacio sino una visión comunitaria bajo la cual sea posible amplificar los objetivos en un ambiente distendido e informal.

Ese punto es clave para entender la idea de revolución del bienestar con la que se describe al gran último cambio en la forma de trabajar. Además de desarrollarse profesionalmente y ganar dinero, el trabajador contemporáneo es sensible ante la hora pico permanente del mundo⁴ y busca el bienestar. Busca sentirse como en casa pero fuera de casa, y además obtener de eso un beneficio económico. En gran parte convencido de que eso es viable por las posibilidades que internet y las conexiones remotas demostraron factibles, sin cumplir horarios estrictos ni acatando el dress-code institucional de una empresa. Pretende además hacer deporte y tener tiempo para pasar con la familia y los amigos, separando el tiempo de calidad con el tiempo de ocio -controlado-, que ahora tiene durante su jornada laboral. Y viajar; con lo cual tiene especial cuidado a la hora de gastar dinero en cosas o actividades que hoy son fácilmente reemplazables con una bicicleta o un Uber compartido. La movilidad

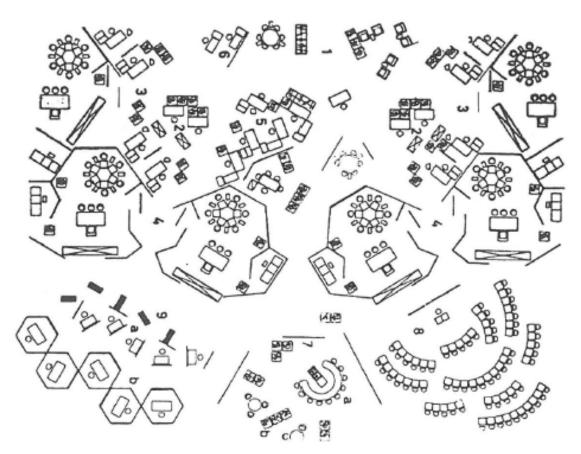
por si sola tiene dos raíces muy fuertes como tema autónomo y que resume a la generación mencionada; ya sea por razones económicas o por cuestiones relativas al deporte o bienestar, la arquitectura y el diseño urbano siguen buscando la forma de adaptarse y acostumbrar a los usuarios a resignar paulatinamente parte del espacio cedido al auto (transporte vial en general) empezar a cedérselo al tránsito a la bicicleta, incluso incluyéndolo como tema a resolver en los programas de de la última necesidades arquitectura.



IMG.17 - Espacio de trabajo adaptado a la movilidad alternativa en Barcelona.

El origen de esta revolución, haciendo foco en su aspecto laboral, se da frente a dos factores remarcables: por un lado, el fracaso de la modalidad home-office como recompensa esporádica en grandes empresas, dado por la distracción, problemas relacionados a cuestiones ergonométricas domésticas y pérdida de rendimiento a largo plazo que resultan en un no-lugar; ni casa ni oficina y viceversa; y por el contrario, la necesidad emergente de pymes, emprendedores y profesionales de expandirse física y comercialmente sin un capital inicial propio para potenciar su productividad. Lo primero da lugar la nueva forma de trabajo en cuestión: la sensación de estar trabajando en casa pero fuera de casa, en un marco de comunidad y diversidad. Lo segundo presenta a los protagonistas, todos de rubros distintos: freelancers, profesionales independientes, emprendedores, pequeñas empresas, e incluso algunas no tan pequeñas, cuya filosofía coincide con el esquema de trabajo colaborativo: "solos vamos más rápido pero juntos vamos más lejos". Con esta lógica se adaptan a la oferta de lo compartido para reducir costos, pagando un canon mensual que incluye todos los servicios básicos y amenities, sin preocuparse por costos de instalaciones, contratos o

⁴ McCARTHY, M. 2016. *Brand design: shared and participatory but individuated.* New York. Gensler Research Institute.



IMG.18 - Desestratificación del espacio: esquema colaborativo de trabajo con áreas comunes. L'Ufficio (Marco Vaudetti)

garantías para alquilar un departamento apto profesional u oficina y demás elementos que hasta ahora eran barreras para que los independientes se potenciaran.

Ambos componentes convergen en un espacio físico que todavía es un prototipo de la arquitectura y del diseño en general. Más allá de la imagen e identidad que las principales cadenas de espacios de co-working buscan lograr con sus livings, cafés y colores, el foco está en la reducción de costos y en el mayor despojo posible respecto a todo lo que no hace a la actividad de trabajar per se. Son en general espacios simples y abiertos, cuya intervención tiende a limitarse a exagerar lo pre-existente —materiales y estructuras de talleres, fábricas, o edificios similares- y adaptarlo al programa de necesidades más que en asemejarse a un estereotipo, generando una analogía con la diversidad de actividades y temas que convivirán dentro. Esa inversión inicial tiene el desafío de achicar costos constructivos haciéndolos funcionales al desarraigo del puesto de trabajo como algo propio y colaborar con su uberización y con la imposición del co-working como forma de trabajo colaborativa mediante la innovación en el layout, mobiliario, uso de materiales y demás cuestiones que optimicen y potencien la productividad tanto del cliente como del locador.

Desestratificación del espacio de trabajo

En este proceso de cambio hay ciertos recursos troncales que rompen con la tradición en el concepto arquitectónico de oficina como la desestratificación del espacio, las áreas de esparcimiento como zonas principales de encuentro⁵, y networking, y también la aplicación

-

⁵ AUGÉ, M. 1992. *Los no lugares: espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad.* Barcelona. Editorial Gedisa.

de la última tecnología al servicio de la conectividad, uniendo a las personas que se encuentran allí con todos los lugares donde están al mismo tiempo.

Estas nuevas necesidades se inscriben dentro de un marco mayor que es el cambio de paradigma que el co-working disparó, definiendo estándares básicos a partir de los cuáles no se concibe un espacio de trabajo como tal. Esta idea está relacionada con los recursos ofrecidos por el diseño interior y la arquitectura para adaptar lo típicamente entendido como un conjunto de oficinas en comunidades de trabajo accesibles; zoológicos profesionales y plataformas para potenciar el rendimiento mediante la interacción con personas ajenas al quehacer de uno y el control del ocio, transformándolo en un algo productivo. Lo característico de esta convivencia profesional es la cualidad de "compartido" que todo y todos deben acatar. A raíz de esto surgieron distintos prototipos como solución beta a los

nuevos requerimientos fijados por los programas necesidades en proyectos de espacios de trabajo: el living concebido como oficina, funcionan escaleras aue auditorios también como casuales y mesas de pingpong utilizadas como sala de reunión. Todo gira en torno a la practicidad y optimización del espacio. Con este tipo de recursos fomentan se del control ocio. la participación, la creación, la flexibilidad, el conocimiento y la conexión entre miembros.



IMG.19 - El no lugar. La adaptación del diseño a la poli-funcionalidad de los edificios. WeWork.

Estos puntos, característicos de los espacios e co-working, se materializan con mobiliario ad-hoc y elementos de diseño, haciéndolos parte y acercándolos a un publico que en otro contexto no tendría contacto con clásicos del diseño internacional.

Actualmente, la demanda de membresías para espacios de co-working sigue siendo inferior a la oferta, por lo que más allá de las intenciones comerciales y espaciales con que son diseñados, son todavía un recurso caro o "de moda" para el público que buscan atraer. Esto hace que en países como Argentina, con economías limitadas, la oferta se ajuste a las posibilidades mínimas de innovación para, destinando el grueso de la inversión a la infraestructura base necesaria poder consolidar el equilibrio económico. Es por esto que aún no pueden considerarse hitos o una contribución arquitectónica en el marco del intento por definir el prototipo que reemplazará al espacio de trabajo tradicional.

Por el contrario, las multi-nacionales del co-working al estilo Wework funcionan como referente utópico del producto final en el que este úlitmo pudiera resultar: hubs de co-working con diseños e ideas vanguardistas en lo relativo a nuevas necesidades y programas para la oferta todavía emergente. Más allá de la contradicción de que estas multi-nacionales se consoliden por el aporte de profesionales independientes (en su mayoría), son éstas organizaciones las que más aportan a la definición de nuevos paradigmas y cambios de fondo en la forma y filosofía del trabajo.

Hay ciertos factores que surgen de los comienzos de los nuevos paradigmas que tanto las grandes cadenas como los pequeños emprendimientos que son parte de la oferta actual, empiezan a tener en común, sabiendo que sin acatarlos su demanda no prosperaría. La ubicación, el fácil acceso, proximidad con puntos de interés y polos gastronómicos, la zonificación interna – en general virtual más que física-, el mobiliario y el look and feel doméstico más que corporativo, entre otros. Además, haciendo hincapié en la uberización del espacio y en aprovechar y revalorizar las posibilidades que uno tiene a su alcance en lugar de empezar de cero, es común la recuperación y re-funcionalización de espacios de









IMG.20 - Recuperación ex fabrica Canale en Barracas. Oficinas del Ministerio de Desarrollo Urbano del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

oportunidad como ex fábricas, galpones de talleres y demás edificios similares cuyo valor se amplifica en barrios no céntricos que reciben los beneficios de los usuarios de los nuevos espacios de trabajo, aportando al desarrollo de las economías complementarias: gastronomía, movilidad, tecnología y maestranza.

Suelen ubicarse en esquinas dominantes o áreas estratégicas ya sea por proximidad a distritos financieros o de diseño en las ciudades, con fácil acceso para ciclistas y cerca de los principales medios de transporte público –ir a trabajar a un espacio de co-working en auto es considerado como ir a andar en bicicleta al gimnasio viviendo en el campo⁶-. En cuanto a la división interna, hay ciertas sub-divisiones no demasiado explícitas pero que mantienen la esencia de cada sector y ordenan el comportamiento de los miembros: áreas de trabajo, de esparcimiento, áreas de reunión y de usos múltiples; las predominantes. Un elemento característico de todas las áreas y sectores en un espacio de trabajo contemporáneo es la transparencia. Tanto física – vidrio, vinilos traslucidos, cortinas en lugar de tabiques, etc.- como connotada: ocultarse en un privado está mal visto. No tener cuenta en las redes sociales está mal visto⁷. Hay que exponerse y ser parte del cambio no solo desde el lado constructivo sino desde el actitudinal. Caso contrario, el sistema nos expulsa por no ser transparentes.

Retomando el punto de la división interna, todas las áreas tienen lugar en espacios con plantas libres y con la premisa de no crear barreras físicas que impidan la interacción entre quienes convivan. Además, todas las áreas de un espacio de co-working están equipadas con mobiliario atractivo pero sobretodo ergonómico de contacto permanente y funcional a la optimización del espacio.

-

⁶ LATHAM, L. 2018. *Building a boom-town: a new community model for all ages.* New York. Gensler Research Institue.

⁷ HAN, B. 2012. La sociedad de la transparencia. Berlín MSB Mathes & Seitz Verlag.

[capítulo uno]

El no-lugar como paradigma

Nuevas filosofías

"Considero a los paradigmas como realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica." 8

En el marco de la tendencia al fin del espacio de trabajo tradicional, el no-lugar podría describirse como terreno más transitado si se toma en cuenta el comportamiento imprevisible de las personas, enfatizando el rol de la arquitectura como arte y dándole al del arquitecto nuevas "incumbencias": en el trayecto hacia la definición de nuevos paradigmas, hace de artista, antropólogo, científico y psicoanalista, hasta de si mismo. Asume esas responsabilidades desde la excentricidad que ocupa la arquitectura respecto a la coyuntura del cambio. Para que tal cambio tenga lugar, el proceso se compone de una serie de pasos: el establecimiento de un paradigma, una etapa de ciencia normal, un momento de crisis, una revolución científica y finalmente el establecimiento de un nuevo paradigma.

De esa combinación de disciplinas a las que se somete el arquitecto, surge la reflexión que da lugar al presente capítulo: la reflexión acerca de la superposición de dos estratos clave en el camino a las nuevas definiciones. La tradición y la realidad actual. La tradición representaría tanto el paradigma "todavía en curso" como también la etapa de ciencia normal: es a lo que venimos acostumbrados. Sin embargo, la interpretación de la realidad actual da cuenta del estado de sobremodernidad en el que vivimos por distintos motivos – sobretodo tecnológicos – y de las crisis sociales y espaciales que estos desatan. Y es aquí cuando la arquitectura y el diseño se usan como herramienta de respuesta, después de analizar los comportamientos de la sociedad, para formar parte de la revolución científica que establecerá un nuevo paradigma; una nueva forma de comprender el espacio y su uso.

Permanecer en el no-lugar

Respecto al estado de la relación entre la sobremodernidad de la sociedad global actual y la arquitectura, podría decirse que se fue haciendo más latente en el último tiempo por el establecimiento del no-lugar como un espacio de tránsito y flujo que desplaza la hegemonía del lugar antropológico fijo y estable, sede de la tradición, ya que el no-lugar es también un espacio de permanencia. Se fue abandonando la "revolución de turno" – industrial, digital, etc. - como eje arquitectónico para pasar a ser éste el hombre y sus modos de vida social en el marco de una rebeldía realista. Esto hace que el arquitecto comience a ser considerado casi como un etnógrafo, aplicando la mirada de un antropólogo a las futuras relaciones que sus creaciones establecerán entre los espacios y sus usuarios.



IMG.21 - Interpretación abstracta del no-lugar

28

⁸ KUHM, Th. 1971. *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona. Fondo de Cultura Económica.

⁹ AUGÉ, M. – op. cit.

Dentro del proceso de cambio en el que este trabajo se basa, el no-lugar es uno de los principales protagonistas y agente de cambio fundamental hacia el esclarecimiento y definición de nuevos programas arquitectónicos y de diseño relativos al espacio de trabajo. No es solamente un elemento funcional a las nuevas formas de trabajar, sino que también lo es con la arquitectura, ayudando a prevenir la aparición de espacios basura¹⁰ en el futuro a través de la flexibilidad tácita y física que ofrece. El espacio basura es considerado arquitectónicamente como el residuo que la humanidad deja en el planeta como producto construido de la modernización desmedida, una vez que esta cambia de rumbo y sigue su curso.

Los no-lugares más reconocidos como tales podrían ser una autopista, un aeropuerto o un centro de trasbordo: no son más que algo necesario para ir de A a B, pero que en definitiva son un lugar per se. Sus espacios en general carecen de una configuración propia ya que deben adaptarse al uso efímero que el usuario hará del todo. Tampoco tienen una identidad referencial ya que no es fácil interiorizar sus prestaciones ni equipar sus componentes: todo queda bien o queda mal porque el usuario entiende que no va a permanecer allí, y en todo caso le preocupan esos aspectos en A o en B.



IMG.22 - AMEX Centurion Lounge en el aeropuerto de Ezeiza.

En el diseño de los nuevos espacios de trabajo que la demanda fija, el no-lugar como espacio de trabajo y permanencia surge como una secuela pasada la era digital, o etapa de ciencia normal "anterior" y que comienza a consolidar la nueva hasta que entre en crisis y deba reformularse. Dado que el usuario promedio es inquieto, y gracias a los legados de la revolución digital precedente puede estar en un lugar y en muchos otros al mismo tiempo, es capaz de convivir con otros en un espacio que empatiza más rápidamente con quienes están "livianos de equipaje" 11 ya que el no-lugar fuerza la movilidad constante de las personas despojándolas de objetos personales, ficus, portarretratos familiares y demás elementos que les permitieran sentirse instalados.

Estandarización de la oferta y la demanda

Madrid, AIBR.

Han adquirido coloquialmente el término de living con wi-fi, pero el espacio de trabajo basado en el concepto de no-lugar es mucho más que eso. Más allá de que ofrecen también oficinas privadas, los espacios de co-working más conocidos eligen un layout cuyas distintas áreas giran en torno a grandes espacios únicos y comunes de planta abierta que albergan todo tipo de sub-espacios. La oferta disponible de puestos de trabajo en alguiler en espacios de este tipo, tienen dos grandes best-sellers. Por un lado, las posiciones fijas en escritorios o mesas de trabajo compartidas donde uno puede dejar su computadora y algún que otro

¹⁰ KOOLHAS, R. 2002, Espacio basura, Barcelona, GGmínima.

¹¹ ANTA FELEZ, J.L. 2013. Una etnografía del avión. Cuerpos sueltos a la disciplina del consumo viajero.

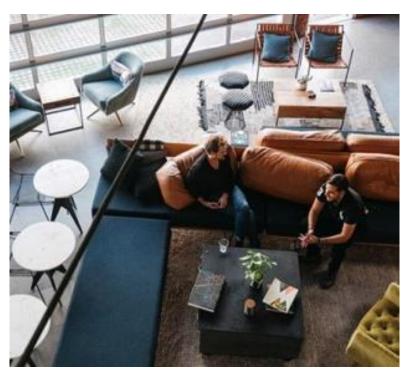
objeto personal día tras día, y por el otro los hot-desks. La idea del hot-desk es pagar una membresía o fee de acceso al espacio de co-working y poder trabajar desde cualquier escritorio o living disponible, cada vez en uno distinto. Que esta modalidad de trabajo sea la que mayor demanda tiene, da cuenta de la integración del no-lugar como elemento pivot en la vida del usuario del co-working desde el cual conectarse remotamente con A y B.

Parece simple, pero el diseño del layout y equipamiento de espacio cuyo uso es tan flexible involucra aún más factores que el de una oficina estándar. En un espacio abierto y con aspecto doméstico en el que la persona debe poder trabajar en equipo y tener silencio para concentrarse, tener su "puesto" donde sentarse pero a la vez suficientes pasillos para hablar por teléfono, y además contar con mobiliario ergonómico para poder estar la misma cantidad de horas en un living que en una oficina tradicional, sin sufrir los vicios ocultos del home-office.

Los no-lugares que albergan los puestos de trabajo rotativos son la fuente de inspiración para la creación de nuevo mobiliario cuya demanda es cada vez mayor: bancos circulares concéntricos respecto a las columnas edificio, escaleras o gradas con escalones de distinta cota que se usan como auditorios, mesas de ping-pong aptas para reuniones de 12 personas, entre otros. Son también ejemplos de cómo los usuarios de estos espacios entran en contacto con mobiliario del diseño clásicos que probablemente no tendrían en una oficina tradicional.



IMG.23- Sector de hot-desks en WeWork, Shanghai.



IMG.24 - Mobiliario de diseño para espacio de co-working.

[referentes]

1.1 We+ Coworking Space

Arquitectura: MAT Office Ubicación: Chaoyang, China

Año de proyecto: 2015

1.2 Fosbury&Sons co-working space

Arquitectura: GoingEast Ubicación: Antwerp, Belgica

Año de proyecto: 2016

1.3 Interchange Atrium co-working

Arquitectura: Barr Gazetas Architects & Tom Dixon

Ubicación: Londres, Inglaterra

Año de proyecto: 2016

Arquitectura: MAT Office Ubicación: Chaoyang, China

Año de proyecto: 2015

La particularidad de este espacio de co-working es la optimización del espacio, utilizando recursos de diseño aplicados al mobiliario y aprovechando las posibilidades de los materiales al máximo para poder obtener el mayor rédito espacial posible a partir de una planta central y abierta. También se destaca el uso de elementos del diseño grafico a nivel piso terminado para crear limites virtuales entre circulaciones, áreas publicas y semi-privadas.







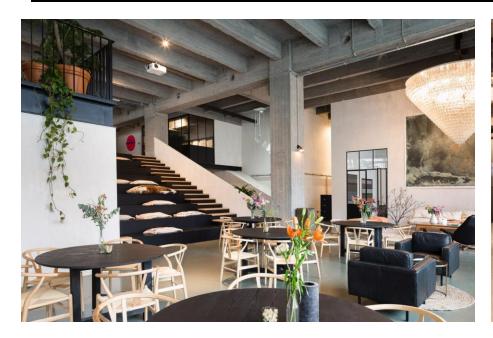


Fosbury&Sons co-working space

Arquitectura: **GoingEast** Ubicación: **Antwerp, Belgica**

Año de proyecto: 2016

Tomando como referencia el HighLine de NY, los diseñadores buscaron crear una sensación de "poder tomar diferentes paseos y descubrir algo nuevo cada vez". Querían que el espacio, que incluye un entrepiso, tuviera un flujo que fomentara la creatividad y rompiera con la monotonía tradicional de trabajar en una oficina. Para lograr esto, crearon una variedad de espacios, formales e informales, que incluyen gradas-asiento tipo anfiteatro, salas de reuniones tradicionales, y un rincón-living con un sofá cama.









Arquitectura: Barr Gazetas Architects & Tom Dixon

Ubicación: Londres, Inglaterra

Año de proyecto: 2016

El diseño pretende fomentar la productividad y la interacción comunitaria mediante la adición de una pasarela en espiral central, terrazas cubiertas y jardines verticales. Gazetas y Dixon se inspiraron en una variedad de espacios sociales como hoteles y clubes para imaginar un ambiente que mejoraría la creatividad. Atrium incluye un restaurante y bar, jardines verticales, numerosas terrazas en la azotea y una variedad de áreas de relajación para atender a sus 600 estaciones de trabajo distribuidos en los cuatro pisos del edificio.









[El no-lugar como paradigma: aplicación en CALco]

En el CALco, la aplicación del concepto de no-lugar encuentra su mayor potencial en el edificio de oficinas. Como parte de la puesta en practica – a nivel proyectual – del coworking, se re-diseñó el espacio de trabajo colaborativo en planta baja y se modificó la planta del primer piso, sustituyendo las 6 oficinas privadas proyectadas originalmente conforme al programa de Trabajo Final de Carrera. Básicamente, se plantea la apertura total de la planta con dos grandes nucleos sanitarios que a la vez contienen los demás componentes sirvientes de los nuevos espacios de trabajo: áreas de stock de elementos de librería, centros de impresión, espacio de chill-out y "nichos" para lockers que a su vez funcionan como bancos para reuniones casuales.

A nivel espacial, no hay divisiones físicas pero si virtuales, como cambios de solado entre el área de trabajo, el de chill-out y las salas de reunión. Además, las circulaciones están sugeridas con un solado diferente, aunque cada usuario tendrá su propio recorrido hasta su puesto de trabajo.

Como cambio radical respecpto a la tradición, y dado que la exposición y eliminación de barreras forman parte del ABC del concepto de no-lugar, otro de los planteos mas determinantes es la apertura del "office" como elemento sirviente a las áreas comunales de networking. Los office o kitchenette se plantean como espacios abiertos y expuestos. Esto permite optimizar su uso y convertirlos tambien en un lugar de estar, agrandando tanto el espacio de trabajo como el office y mejorar su limpieza y el comportamiento de los usuarios al respecto.

La principales características de la intervención que se plantea son la convivencia de diferentes micro-espacios en un ambiente macro, además de la informalidad del mobiliario y la intención de darle al espacio de trabajo la sensación de "home away from home" mediante el mobiliario: mesas comunales, etc.. A través de la madera en los sectores de estar y en el mobiliario, el hormigón visto y muros grises estucados se busca neutralizar y domesticar el abanico de colores.

Las anteriores características consolidan al espacio de coworking del CALco como un nolugar rentable, que permite dinamizar la forma de trabajo de los usuarios eliminando las divisiones y donde todos son parte de una misma oficina, heterogénea en sus actividades e integrantes, que están ahí y remotamente en muchos otros lugares a la vez.





_ implementación del open-space a través de un layout de planta abierta con más divisiones virtuales que físicas

optimización de las circulaciones, dándoles funciones como las de generar espacios para encuentros casuales o puntos de impresión y zonas de guar-

moderación de la privacidad, con espacios de reunión con privacidad acústica pero transparentes y a disposición de

énfasis en el coworking y el trabajo colaborativo a través de la elección del mobiliario y disposición de la planta.

versatilidad funcional del espacio y de las posibles prestaciones para atender

[capítulo dos]

Globalización del espacio de trabajo

Nuevos patrones de comportamiento

Los lugares de trabajo se definen más por las acciones y el comportamiento de las personas que por la función del trabajo que realicen. Es por eso que en el proceso corriente de materialización de nuevas culturas de trabajo, mezcla de proceso y producto final, las organizaciones comienzan a ser impactadas por la globalización del espacio de trabajo y por las nuevas necesidades "impuestas" por el mercado laboral.

Estos cambios implican nuevas formas de trabajo para llegar a los mismos objetivos, en espacios físicos diferentes y también virtuales: la globalización expulsa del sistema a quienes no se acoplen al avance de la tecnología. Estos factores son determinantes ya que distinguen al innovador del resto, permitiéndole cambiar al mismo ritmo que la cultura de trabajo, reduciendo la inversión entre cada salto.





IMG.25 - Comparación de espacio de trabajo tradicional con espacio de coworking.

La globalización está en boca de todos, achicando el mundo y reemplazando el concepto de distancia por tiempo. Y por dinero. A través de la tecnología hace que estemos físicamente en un lugar pero remotamente en muchos otros, siendo capaz de esquivar diferencias horarias, feriados bancarios y regulaciones políticas, con pocos limites. Esto genera una comunidad internacional virtual, con los matices de cada país, cuyos estándares de posibilidades, necesidades y pretensiones son similares. Es por esto que para "globalizarse", las organizaciones deban consolidar un ambiente laboral culturalmente relevante que adopte tendencias globales pero que al mismo tiempo se adapte al estilo de vida, economía y cotidianeidad local de cada lugar.

Movilidad física y virtual

Uno de los estándares de la globalización del trabajo es la movilidad: el resultado del cambio conceptual de distancias por tiempo. El desafío de la movilidad y sus medios, y también de la arquitectura en el marco de este cambio, es dar con el espacio contenedor para soportar el fenómeno de la gente que se mueve físicamente de A a B, y optimizar ese tiempo de traslado con el fin de permitirle estar virtualmente en X, sin molestar al resto ni a si misma, de una forma



IMG.26 - El no-lugar. Conceptualización de la omnipresencia.

tal que contribuya a su productividad. El fenómeno de la neo-movilidad tiene tolerancia cero al tiempo muerto. Por ejemplo, suponiendo que el costo fuese incluso el mismo, es más el volumen de personas que van a trabajar, sin importar el rango jerárquico, en transporte público que en auto. Por un lado se debe el tiempo que ahorran, pero principalmente al tiempo que ganan: llegan a trabajar habiendo leído sus mails, estando al tanto de las novedades políticas del día o hasta incluso habiendo hecho las compras que les llegarán a su casa después de trabajar. Este modelo de vida "smart" es otro de los paradigmas que naturaliza la globalización, y que condiciona los programas de necesidades de B, el lugar donde conviven los globalizados.

Como en casa pero en el trabajo

Con las prioridades de poder elegir todo "on demand" y estar conectados, la movilidad permanente genera el desarraigo respecto al puesto de trabajo físico, tradicionalmente decorado y plagado de portarretratos, plantas, tazas de todo tipo y diplomas enmarcados. El trabajo en grupo es la norma y el diferencial es estar enganchado con lo que uno hace, y para eso es necesaria una adaptación de la arquitectura y del diseño de interiores al mencionado desarraigo: la premisa es generar espacios que sean comunes a todos los que lo usan para trabajar, generando un sentido de identidad y de comunidad que se diferencie del echar raíces, y que no pretende paredes lisas y despojadas. Traducido este concepto en espacios abiertos, poli-funcionales y sin rótulo personal, la globalización genera una necesidad de hacer la misión de las organizaciones más visible y transparente, haciendo hincapié en los objetivos y no en rutinas o formas tipificadas de cómo cumplirlos. Esta premisa diversifica las formas de trabajar, fomentando la creatividad y evitando que la disciplina rutinaria disminuya la productividad y rendimiento de las personas en sus trabajos.



IMG.27 - La Maquinita, cadena de espacios de coworking en Argentina.

-

¹² ZANE PILSER, P. op. cit.

Las influencias residenciales empiezan a entrar al lugar de trabajo y le dan una impronta local a los estándares globales. La hospitalidad y las ganas de permanecer son comunes a todas las variantes de globalización, cuyo fin es borrar el límite entre la vida y el trabajo, trabajando como en casa pero fuera de casa.

Esta idea de "como en casa pero fuera de casa" trae consigo una idea vaga de nuevo estereotipo, todavía no del todo consolidado, de cómo debe ser y qué debe tener un espacio de trabajo. En líneas generales son espacios con una impronta urbana y nómade, de fácil acceso, dotados de amenities y servicios comunes para sus miembros. Lo básico: tener buena conexión a internet.



IMG.28 – Expansión de las oficinas de Amazon en Queens, New York.

A pesar de que la oficina sigue siendo la base del lugar de trabajo, la globalización impone que para que haya resultados de alta performance con semejantes libertades y diversidad en las maneras de trabajo, los espacios donde se trabaje para alcanzarlos deben ser de alta performance también. Además, la generación del bienestar, o generación "smart", no se conformaría con menos. Esto genera el desarrollo de un nuevo concepto en el diseño de espacios de trabajo que deben incorporar estrategias para diseñar el no-lugar; housing the cloud ¹³. Es decir, los espacios destinados a datacenter, por ejemplo, y al albergue de servicios complementarios al trabajo sigue teniendo la importancia de siempre.

Como se menciona en el primer capítulo [El no-lugar como paradigma], el espacio de nointerés desde donde las personas se transportan virtualmente a otros lugares y por ende

¹³ McFARLIN, K. 2012. The effects of globalization in the Workplace. *Houston Chronicle, Small Business*. Recuperado desde: https://smallbusiness.chron.com

están físicamente allí pero su comportamiento es casi inconsciente, como si no lo estuvieran. Este es el epicentro del cambio que afecta al espacio de trabajo y a través del cuál surgen los nuevos prototipos, que desafían a la arquitectura y al diseño del mobiliario y los espacios interiores a estar a la altura con sus creaciones, sin deformar los usos y costumbres de la arquitectura o equipamiento tradicional que fue concebido para otros usos, y otras costumbres.

[referentes]

2.1 Herman Miller

Ubicación: www.hermanmiller.com

Año: desde 1905

2.2 La Maquinita CoWorking Lavalle

Arquitectura: Estudio Montevideo & Pablo Dellatorre

Ubicación: Buenos Aires, Argentina

Año de proyecto: 2018

2.3 WeWork

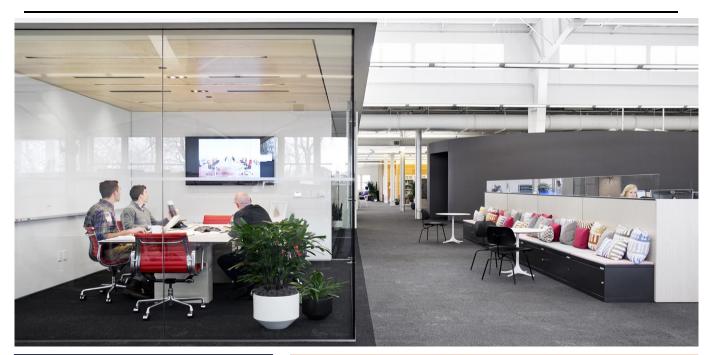
Ubicación: www.wework.com

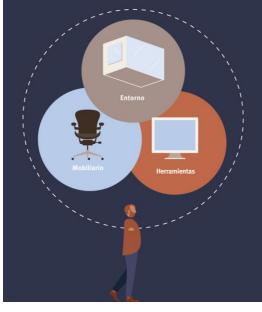
Año de creación: 2010

Ubicación: www.hermanmiller.com

Año: desde 1905

Empresa con más de cien años de antigüedad, con sede en todos los continentes, mundialmente reconocida por sus diseños de mobiliario y réplicas de piezas de diseño internacional. Fue elegida como referente por destacarse en la producción de muebles de oficina de diseño, acompañando el concepto de "trabajar en casa fuera de casa". Además, la estandarización de sus productos fija un nivel de diseño y calidad de alta gama para las oficinas de las principales empresas y organizaciones en todo el mundo. El mobiliario de Herman Miller, como el de muchas otras marcas, es globalizado.







Arquitectura: Estudio Montevideo & Pablo Dellatorre

Ubicación: Buenos Aires, Argentina

Año de proyecto: 2018

Las empresas locadoras servicios de coworking se adaptan a y a la vez establecen un estándar global basado en las necesidades de sus usuarios. Cada espacio de coworking toma ese estándar internacional como una referencia pero le da una impronta local. Esta impronta se ve reflejada en el uso de materiales característicos de alguna zona, tematización de la imagen del lugar orientadas al usuario promedio, o por el contrario, buscan traer un estilo internacional desconocido localmente para instalarse en zonas de oficinas tradicionales como forma de marketing propio.









Página web: www.wework.com

La globalización del espacio de trabajo implica también la globalización de la forma de trabajar, con el surgimiento de las grandes cadenas de coworking como la evidencia más visible. La nueva horizontalidad o continuidad de vida que la generación actual pretende perpetuar, eliminando la diferencia entre vida personal/social y el trabajo haciendo que la oficina se vea y se sienta como casa, hace que las principales locadoras de espacios de coworking ofrezcan tanto oficinas privadas como pases para trabajar desde un sillón, sin siquiera un escritorio. El diferencial está en la conectividad y los amenities que un profesional independiente obtiene, además de la red de contactos que adquiere estando ahí dentro, con una membresía mensual o anual sin tener que invertir en capital propio, y con las comodidades y servicios de una oficina de estándares globales. Además, en algunos casos esto implica tener una oficina en varias ciudades, ya que las cadenas de coworking son cada vez más multi-nacionales, al igual que sus membresías.







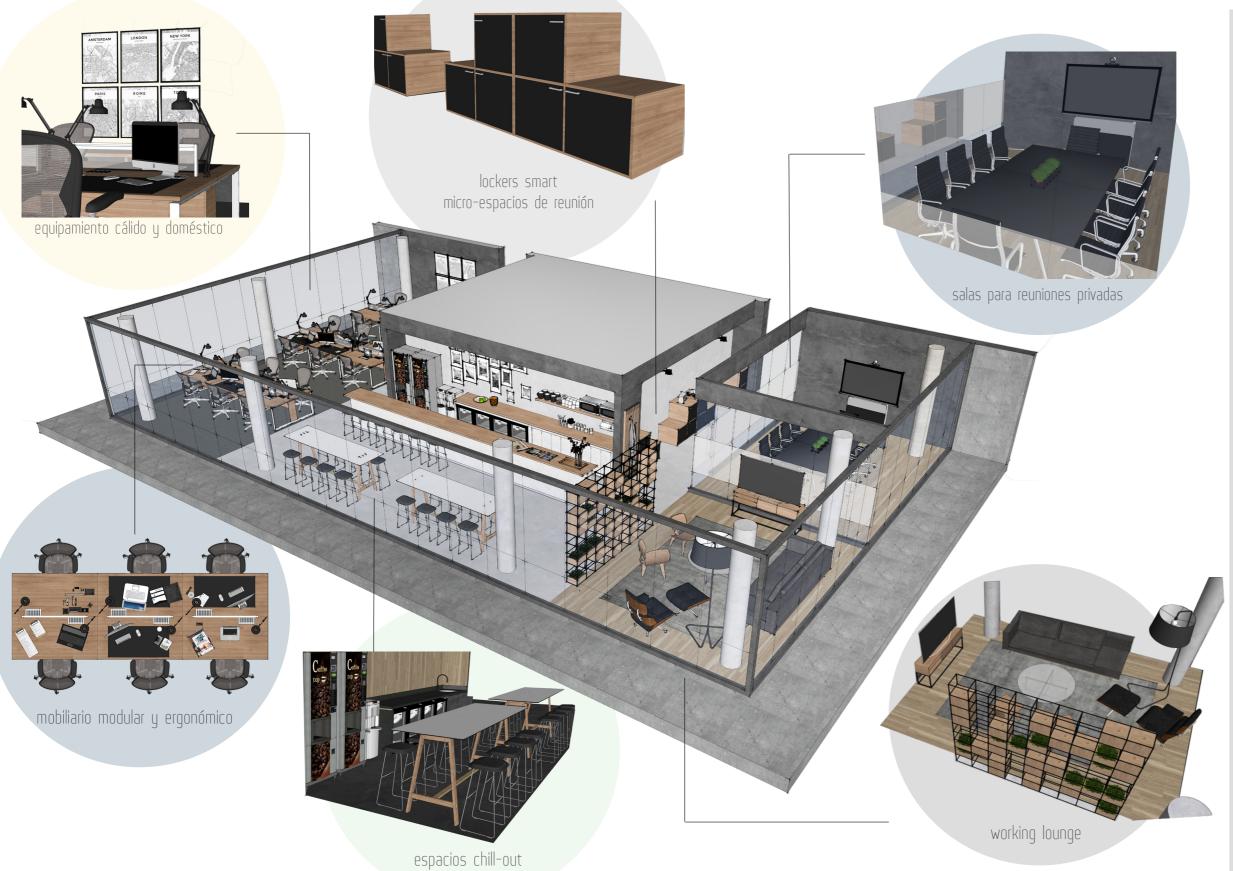


[Globalización en el espacio de trabajo: aplicación en CALco]

La aplicación del concepto de globalización del espacio de trabajo en el proyecto del CALco se enfoca principalmente incoporar el programa de necesidades de esos espacios en el diseño integral del no-lugar y sus componentes principales: mobiliario, equipamiento interno y de exteriores, y elementos de arquitectura. Con la premisa de trabajar como en casa pero fuera de casa, se elige mobiliario ergonómico siguiendo estándares internacionales y la última tecnología pero con la impronta y calidez equivalente a las del escritorio que una persona que va a trabajar ahí puede tener en su casa. Además del puesto de trabajo propiamente, los espacios de coworking planteados en el CALco se adaptan a la innovación respecto a las nuevas formas de trabajo incorporando el living o espacio de chill-out como baricéntros del cambio. El sillón tiene la misma jerarquía que el puesto de trabajo estándar. Esto dota al espacio macro de informalidad visual y vivencial, que se concreta más fuertemente con el look & feel general, logrado mediante el diseño del no-lugar.

También se pretende globalizar o adaptar el proyecto CALco a las nuevas formas de alquiler de espacios de trabajo, ofreciendo tanto puestos de trabajo (escritorio y silla), como espacios para trabajar. En este modelo, una persona podría adquirir una membresía tanto para ocupar un puesto fijo por un determinado tiempo, como también adiquirir un pase mensual o anual, por ejemplo, para un hot desk – tiene acceso a un puesto de trabajo no fijo sin cajonera ni lugar para efectos personales; cada vez usa uno distinto – o para usar las áreas denominadas "mobile", donde puede usar las instalaciones y amenities pero sin esctritorio: en cambio, usan como espacio de trabajo una mesa comunal, o living, etc.

La globalización del espacio de trabajo, como se menciona en el capítulo, presenta a la movilidad y la accesibilidad como componentes decisivos a nivel proyectual. Es por eso que se incorpora en el CALco, en general, a la bicicleta como elemento central, haciendo que el diseño de los espacios públicos del proyecto se adapten a su uso y presencia, en vez de que el ciclista deba adaptarse a recorridos peatonales. Es por esto que, por ejemplo, los puestos para bicicletas se encuentran en el acceso principal del edificio de oficinas como símbolo de protagonismo y adaptación al cambio.



La movilidad a través de medios alternativos es uno de los grandes pilares de la globalización del espacio de trabajo, no solo por la búsqueda de la efectividad en los costos sino por la del bienestar personal.

Con esa premisa, el proyecto CALco incorpora la bicicleta como medio de transporte protagonista, permitiendo su acceso a todo el predio y brindándole mayor espacio de guardado y puestos de cortesía por persona, respecto a los autos.





das Büro

_ estandarización del coworking como tipología de espacio de trabajo.

_ elección de mobiliario ergonómico, modular y funcionalmente versátil.

_ énfasis en facilitar la movilidad, tanto dentro del espacio de trabajo como desde/hacia el lugar.

_ domesticación de la oficina para trabajar como en casa pero fuera de casa: creación de espacios informales y de uso flexible para networking y sociabiliazión.

_ housing the cloud: diseño de espacios de presencia física pero no virtual.

Adaptación del concepto de no-lugar y del diseño a las nuevas necesidades espaciales de los usuarios.

[capítulo tres]

Espacios de oportunidad y consolidación del cambio

Nuevo contenido en la ciudad

Muchas veces los edificios que albergan espacios de coworking son recuperados activamente del abandono, agregándole valor a barrios residenciales desatendidos, fuera del circuito inmobiliario de la arquitectura comercial. El reciclaje de edificios abandonados implica también el reciclaje del espacio urbano y de la muestra a nivel micro de la sociedad en que están sitos: el fenómeno de comunidad que genera el coworking entre las personas que comparten el espacio de trabajo se expande e incluye al barrio o comunidad donde se implantan. El compartir y optimizar los recursos y hacer del espacio físico un lugar en común, se traslada a la escala geográfica. ¹⁴ Este nuevo comportamiento social entorno a un espacio de trabajo genera nuevo contenido en el lugar donde esté situado en el ámbito social con nuevas actividades, formas de moverse, horarios, demanda de gastronomía, etc.

Además del fenómeno de regeneración urbana que esto implica, la comunidad inmediata se empodera, deja el segundo plano y vuelve a ser protagonista. Los usuarios de los nuevos edificios caminan el barrio o lo transitan en bicicleta para llegar, salen a comer y hacer trámites, etc. Todas son actividades que se convierten en herramientas de desarrollo para otros pequeños emprendedores o comerciantes independientes, quienes en el marco del fenómeno mencionado tienen una oportunidad no solo de mantener su piso, sino de levantar su techo y cambiar de escala. Esto se refleja, por ejemplo, en el incremento en la oferta de comidas por peso, kioscos, bicicleterías y otros comercios de barrio que con la llegada de las comunidades de coworking a zonas no tradicionales, potencian exponencialmente su productividad. Además, esto se convierte en un círculo vicioso donde el aumento del transito de personas y vehículos, además del de la actividad comercial, traen a la zona mayor presencia policial, más cantidad de empresas dispuestas a invertir en infraestructura para brindar servicios básicos como internet por fibra óptica, envíos a domicilio y demás.

Un ejemplo local se hace evidente con la relocalización de reparticiones y oficinas del







IMG.29 – ex Taller Cruz de Malta, sede central del banco HSBC en Buenos Aires.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de la sede central del banco HSBC al barrio de Barracas, al sur de la capital. En un barrio anteriormente marginado, donde la inseguridad daba la nota permanentemente, hoy dos grandes moles como el Palacio Lezama y Taller Cruz de Malta albergan dos dotaciones de casi 30.000 personas cada una, que fomentan el consumo y desarrollo económico y urbano de la zona. Además, son ejemplos locales de cómo grandes organizaciones eligen el esquema colaborativo de trabajo en plantas libres y ejecutar restauraciones en edificios abandonados con grandes luces.

¹⁴ PALLARES, G. 2018. Ejemplos de coworking locales e internacionales. *Design-Insider Blog.* Recuperado desde: http://design-insider.blogspot.com

Esta filosofía y tendencia hacia el rescate edilicio implica en muchas ciudades un cambio de los códigos regulatorios ya que implica una explotación comercial y ampliación de inmuebles que generalmente se encuentran en zonas residenciales o al menos no destinadas para tal fin. Con la exponencial apertura de nuevos espacios de coworking, apareció el concepto de "polos" o distritos – en Buenos Aires, existen distritos de diseño, de artes audiovisuales y el tecnológico, por ejemplo - que generan el desarrollo y crecimiento de las zonas donde estos se instalan. Incluso, para impulsar su desarrollo, hay ciudades que ofrecen excepciones impositivas y otras políticas para potenciar zonas marginadas hasta el pasado reciente, logrando multiplicar el valor de alquileres por m2 de espacios de trabajo. Estos lugares, además, empiezan a ser provistos y atendidos por nuevos emprendimientos y servicios relacionados con las nuevas necesidades que generan el antes mencionado desarrollo económico y social de la zona, mejorando el ecosistema urbano local.

Así como la oficina es la base o denominador común de los avances hacia la consolidación del nuevo prototipo de espacio físico de trabajo, el trabajo, en todo sentido, es la base del desarrollo tanto de los nuevos hubs de coworking en edificios en desuso, como para las comunidades de los barrios desatendidos. El movimiento social y hasta cultural del coworking tiene además la característica de ser un concepto largo-placista, ya que la globalización de las nuevas formas de trabajo son los motores del desarrollo de las nuevas generaciones que también echan raíces y generan un sentido de pertenencia, además de permitir tener un trabajo con alcance global con fuertes efectos sobre el plano local.

Esperanza bajo las ruinas 15

Dentro del ecosistema urbano actual, el coworking como idea de partido en proyectos de espacios de trabajo exnovo hace que las obras - y la inversión, principalmente - se adapten más fácilmente a un edificio del estilo ex fábrica, taller o galpón que a un edificio ya construido pensado para compartimentadas tradicionales. De hecho, el coworking surgió como respuesta de diseño a las "ideas de garage", donde la impronta industrial del taller se destaca como laboratorio de trabaio. Esto es tomado como la idea de partido por la nueva arquitectura del espacio de trabajo.

La restauración de talleres abandonados, espacios y edificios en desuso es una de las principales características del paradigma del coworking, y una contradicción con la globalización del espacio de trabajo: los estándares se aplican a las condiciones en las que las personas van a trabajar, pero no a las



IMG.30 - Espacio adaptado a las necesidades. La otra cara del concepto tradicional.

¹⁵ VAREA, A. 2018. Coworking y vivienda cooperativa en una fábrica abandonada de El Catllar. La fábrica de la transición. *Diari de Tarragona, Cultura & Vida.* Recuperado desde: http://www.diaridetarragona.com

formas de construcción ni de diseño que el edificio va a tener. Cada espacio de trabajo sigue el programa internacional o globalizado considerando las necesidades y exigencias de los usuarios pero con una impronta local y particular. En lugar de reformar completamente, siempre se busca enfatizar lo existente y exponer el "core" del edificio original: estructuras originales expuestas, marquesinas o logos de antiguas fábricas a la vista y demás componentes que perpetúen el pasado del edificio en la cotidianeidad del trabajo, y que permitan a los usuarios o concesionarios contar con la flexibilidad suficiente para adaptarse a los cambios futuros. Se adapta el programa de necesidades – respetando los estándares globalizados - al edificio y no el edificio a las necesidades, como ocurre en edificios todavía tradicionales. Fuera del aspecto del diseño, este proceso de reforma edilicia y recuperación de raíces históricas o elementos originales busca también la rentabilidad del proyecto y fundamentalmente la consolidación del cambio: lograr un espacio con estándares globalizados para trabajar, con membresías accesibles y que permitan al inversor obtener







IMG.31 – Ejemplo de regeneración urbana: nuevo edificio de Accenture en el distrito tecnológico de Parque Patricios, construido sobre antiguos talleres.

ganancias.

Por otro lado, hay una ganancia tácita pero también tangible, relacionada con el aspecto arquitectónico y no social, como el que se menciona previamente. Las intervenciones realizadas en pos de recuperar edificios y darles un nuevo uso le agregan valor urbanístico a las zonas donde se ubican ya que representan también el combate contra el paso del tiempo y deterioro a escala urbana que los edificios desatendidos o en desuso significan. Al ser el coworking un producto de la globalización que pasa la posta y sigue globalizando a todo lo que lo rodea, las mejoras a nivel urbano hacen que las zonas todavía no globalizadas de las ciudades empiecen a verse afectadas — positivamente — por ese fenómeno, y empiecen a formar parte del sistema y de los distintos circuitos sociales y comerciales de los que estaban afuera.

[referentes]

3.1 The Distillery co-working space

Arquitectura: **KOGAA Studio**

Ubicación: Brno, Czech Republic

Año de proyecto: 2018

3.2 St. James Clerkenwell Church co-working space

Arquitectura: Tom Dixon

Ubicación: Londres, Inglaterra

Año de proyecto: 2016

3.3 Coworkrs in Gowanus

Arquitectura: Leeser Architecture

Ubicación: Brooklyn, NY, Estados Unidos

Año de proyecto: 2016

Arquitectura: **KOGAA Studio**Ubicación: **Brno, Czech Republic**

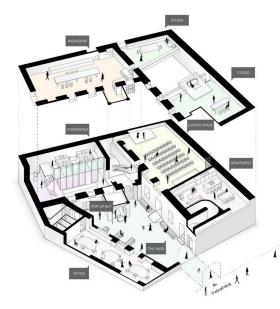
Año de proyecto: 2018

Al convertir esta antigua destilería en espacio de trabajo, el estudio de arquitectura decidió dejar gran parte del edificio anterior sin cambios. Este proyecto forma parte de un nuevo emprendimiento del estudio que apunta al reciclaje de edificios cuyas estructuras fueron abandonadas o están en desuso. Inicialmente, este edificio iba a ser demolido pero Kogaa decidió comprarlo y darle una nueva vida. La reconstrucción y cambio de uso fue gradual, en etapas, siempre resaltando las características del edificio original.









Arquitectura: **Tom Dixon** Ubicación: **Londres, Inglaterra**

Año de proyecto: 2016

En el marco de la Clerkenwell Design Week, el diseñador Tom Dixon convirtió el interior de esta iglesia en un espacio de co-working y restaurant, agregando mobiliario y luminaria. Esta instalación temporal estuvo abierta al público entre el 24 y 26 de Mayo del 2016, y es un ejemplo extremista de lo que podría llegar a pasar y como los espacios de trabajo pueden, en definitiva, estar en cualquier lado. Tuvo tanto éxito entre los residentes del lugar que hoy en día este espacio sigue abierto para ser usado los días viernes.









Arquitectura: Leeser Architecture

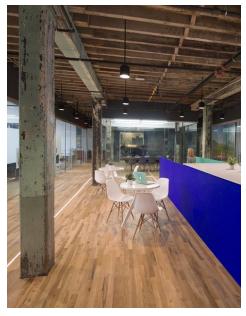
Ubicación: Brooklyn, NY, Estados Unidos

Año de proyecto: 2016

Leeser Architecture se encargó de la transformación de un edificio industrial subutilizado en un centro de trabajo colaborativo. Colores brillantes y geometrías tipo origami, que constrastan con la estructura existente, se utilizan para dar vida al nuevo uso dentro de esta ex-fábrica en Brooklyn. El diseño mantiene la crudeza del edificio original con vigas expuestas, ladrillos originales e incluso graffiti. Plantas – casi – libres, amplitud espacial, techos altos, espacios que quedan definidos por mobiliario/usos y no por paredes.









[Espacios de oportunidad y consolidación del cambio: aplicación en CALco]

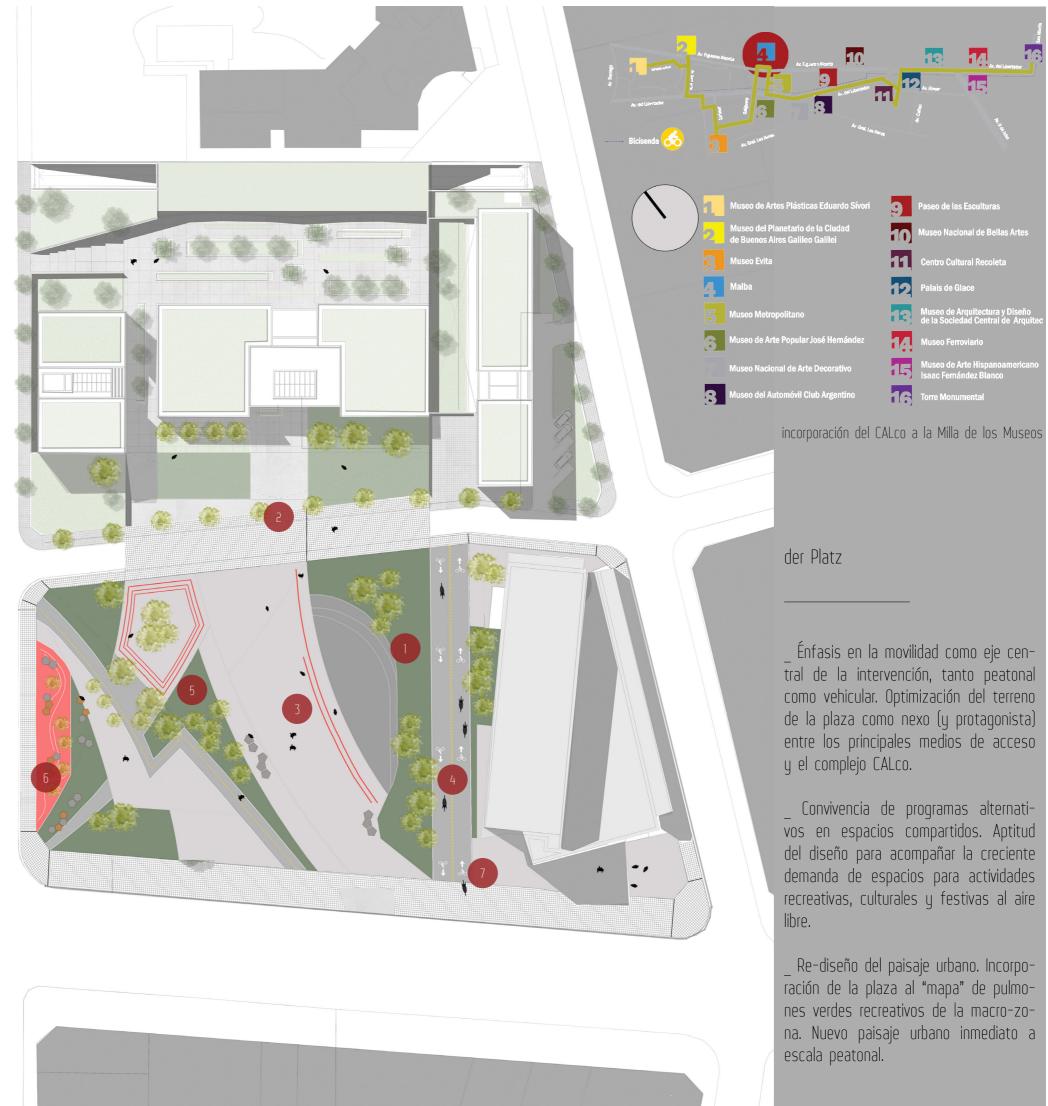
La aplicación del presente capítulo en el proyecto CALco se evidencia en la implentación de la movilidad como un eje proyectual central para contribuir en la consolidación de los cambios que las nuevas formas de trabajar implican sobre el diseño y la arquitectura.

Estos últimos comparten principios y técnicas con el pasado, ya sea en cuanto a la construcción o demás cuestiones, pero se desafían permanentemente a una complejidad tácita traída por las nuevas generaciones. Como ejemplos claros y actuales, hoy son casos de estudio las resoluciones y análisis de redes de nodos y medios para contener los flujos urbanos, que se encuentran en constante incremento. El común denominador de las respuestas que satisfacen las nuevas necesidades ante estos fenómenos son la flexibilidad y la versatilidad de los espacios o elementos que las contienen. Por un lado, deben ser flexibles en cuanto a su uso, capacidad y prestaciones, pero sobretodo han de ser versátiles y estar listos para volver a cambiar en cuanto la demanda lo requiera.

En el caso del proyecto, el espacio de oportunidad no es un inmueble deteriorado en desuso, o un sector postergado de la ciudad sino el potencial del vacío urbano que representa la Plaza del Perú. Con esa premisa, se plantea que junto con una hipotética intervención del Gobierno de la Ciudad, se pudiera ampliar la red de bicisendas por sobre la plaza e incluso atravesando la explanada del CALco, extendiéndola también por la calle Salguero hasta la Costanera norte. Esta propuesta es una forma indirecta de mejorar la relación urbana y social con el barrio Saldías, además de conectar el CALco con el resto de los edificios de oficinas que se encuentran hacia el río sobre Salguero. Además, la revitalización de la plaza complementaría el proyecto CALco con la búsqueda de bienestar de la actual y recientes generaciones al estar en contacto con un pulmón urbano, por la vegetación, y a la vez con la presencia permanente del arte como un agente de distracción respecto a la rutina diaria: el re-diseño de la plaza implica también una mejor comunicación con el MALBA.

En cuanto a la consolidación del cambio, podría decirse que se da tanto a nivel conceptual, en relación a los cambios en las formas de trabajo y de llegar al trabajo, pero sobre todo a nivel espacial y urbano. En cuanto a lo primero, les permite a quienes trabajen, visiten o vivan en CALco adaptarse fácilmente a las nuevas tendencias y costumbres relacionadas con la movilidad y formas no solo saludables sino eficientes de habitar. En cuanto al beneficio a escala urbana, la intervención tanto en el sitio de proyecto del CALco como sobre la plaza, consolidan un cambio radical para la zona a nivel macro, al mejorar la calidad y fluidez de la movilidad, permitiéndole también crecer en cuanto a su sustentabilidad y así aprovechar el espacio de oportunidad que implica la presencia del vacío o ausencia de construcciones junto a un complejo de las dimensiones y del tipo del proyecto presentado.





Énfasis en la movilidad como eje central de la intervención, tanto peatonal como vehicular. Optimización del terreno de la plaza como nexo (y protagonista) entre los principales medios de acceso y el complejo CALco.

Palais de Glace

Museo de Arquitectura y Diseño de la Sociedad Central de Arqui

Convivencia de programas alternativos en espacios compartidos. Aptitud del diseño para acompañar la creciente demanda de espacios para actividades recreativas, culturales y festivas al aire

Re-diseño del paisaje urbano. Incorporación de la plaza al "mapa" de pulmones verdes recreativos de la macro-zona. Nuevo paisaje urbano inmediato a escala peatonal.

[reflexión final]

A lo largo del presente Trabajo Final de Carrera se repasaron los principales factores que tienden al fin del espacio de trabajo tradicional y que están definiendo las necesidades y programas proyectuales del nuevo prototipo.

Con la globalización como catalizadora del cambio, las posibilidades que brinda la tecnología se combinan con los comportamientos de las personas de la era del bienestar, logrando que las personas consideren necesario poder aprovechar las posibilidades, sin conformarse con saber que existen. Sumado a este cambio en los comportamientos, en lo relativo a la arquitectura del trabajo y el diseño de los espacios de trabajo, la globalización se presenta como un agente de cambio radical.

La diferencia principal es la horizontalidad que la globalización plantea. Por un lado la horizontal connotada, que no hace estrictamente al diseño pero si es una muestra de los comportamientos de los usuarios y un disparador determinante de nuevos prototipos de oficina. La generación del coworking pretende vivir y trabajar sin barreras "políticamente correctas", donde un jefe trabaja en la misma isla de puestos de trabajo que el equipo, y probablemente llegue a trabajar en bicicleta en lugar de tener auto corporativo. Este ejemplo podría considerarse como una muestra de la vida Smart que el coworking, entre otros agentes, está logrando imponer: optimización de tiempo, control del ocio y networking. Además, la horizontalidad connotada que se plantea tiene que ver con eliminar los limites entre la vida personal/social y el trabajo. Este es el elemento central en la adaptación de la arquitectura y el diseño interior al nuevo tipo de espacios de trabajo. El usuario de hoy busca trabajar fuera de casa, pero como en casa, consolidando el no-lugar como la nueva oficina.

A partir de lo estudiado en este trabajo final de carrera, queda demostrado que los cambios de paradigma en la forma de vivir y trabajar son capaces de disparar nuevas concepciones del espacio, e incluso estandarizarlas a nivel global.

A pesar de que todavía es una moda y tal vez sea más cara la membresía mensual de WeWork que el alquiler de un monoambiente apto profesional, la definición o concepción social del espacio de trabajo tradicional como algo obsoleto está consolidada.

[bibliografía]

Libros & material gráfico

- Anónimo. 2016. Planificacion de Inmersión. Un lugar de trabajo basado en la experiencia.
 Pensilvania. Knoll Inc.
- ANTA FELEZ, J.L. 2013. Una etnografía del avión. Cuerpos sueltos a la disciplina del consumo viajero. Madrid. AIBR.
- AUGÉ, M. 1992. Los no lugares: espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona. Editorial Gedisa.
- BAUMAN, Z. 1998. La Globalización: consecuencias humanas. Mexico DF. Fondo de Cultura Económica.
- FANTOLINO, F. 2006. La trasformazione dell'ufficio nell'epoca dell'informatizzazione. Tesi di Laurea Magistrale. Torino. Politecnico di Torino.
- HAN, B. 2012. La sociedad de la transparencia. Berlín MSB Mathes & Seitz Verlag.
- KOOLHAS, R. 2002. Espacio basura. Barcelona. GGmínima.
- KUHM, Th. 1971. La estructura de las revoluciones científicas. Barcelona. Fondo de Cultura Económica.
- LATHAM, L. 2018. *Building a boom-town: a new community model for all ages.* New York. Gensler Research Institue.
- McCARTHY, M. 2016. Brand design: shared and participatory but individuated. New York.
 Gensler Research Institute.
- STORM LANE, M. 2012. Out on our own. Paris, Francia. Maney Publishing. VAREA, Andreu
 La fábrica de la transición.
- VIVIANI, M. 2017. Un ospedale a misura bambino. Linee guida e proposta progettuale per il sesign degli spazi nelle strutture sanitarie pediatriche. Tesi di Laurea Magistrale. Torino.
 Politecnico di Torino.
- ZANE PILSER, P. 2007. The wellness revolution: how to make a fortune in the next trillion dollar industry. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.

Links

• Anónimo. 2013. Diseño para el coworking. Arquitectura de Calle..

https://arquitecturadecalle.com.ar/diseno-para-el-coworking/

 Anónimo. 2016. Coworking: la nueva forma de trabajar. Audiovisual Télam, Tecnología. http://www.telam.com.ar

 Anónimo. 2015. ¿Por qué Coworking y Arquitectura? Adeqat Coworking. http://www.adequat.es/por-que-coworking-y-arquitectura/

• Anónimo. 2019. Workplace Guide. Martela.

http://www.martela.com

 BALBI, M. 2015. Coworking, baumanel estilo que marcó Google se expande por la Argentina. Infobae, Finanzas y Negocios.

http://www.infobae.com

 LEAL, D. 2017. ¿Cómo afecta el co-working a nuestras ciudades? PandaLab. http://pandalab.com.co/como-afecta-el-coworking-nuestras-ciudades/

 McFARLIN, K. 2012. The effects of globalization in the Workplace. Houston Chronicle, Small Business.

https://smallbusiness.chron.com

- PALLARES, G. 2018. Ejemplos de coworking locales e internacionales. Design-Insider Blog. http://design-insider.blogspot.com
- SANCHEZ-SILVA, C. 2015. Revolución en la oficina. El Pais, Economía. http://www.elpais.com
- VAREA, A. 2018. Coworking y vivienda cooperativa en una fábrica abandonada de El Catllar. La fábrica de la transición. *Diari de Tarragona, Cultura & Vida*. Recuperado desde: http://www.diaridetarragona.com
- VEGA, M. 2015. Coworking: nuevos paradigmas para trabajar en innovar. TEDx Talks. https://www.youtube.com/watch?v=TSEJB7s7CKI
- VITALE, S. 2018. Los proyectos de coworking se expanden en el norte. La Nación, Propiedades.

http://www.lanacion.com.ar

• ZEITUNE, M. 2019. La transformación de un edificio ícono en la Quinta: Torre Emilia, un nuevo concepto de coworking en Mendoza. *EcoCuyo, Emprendedores*.

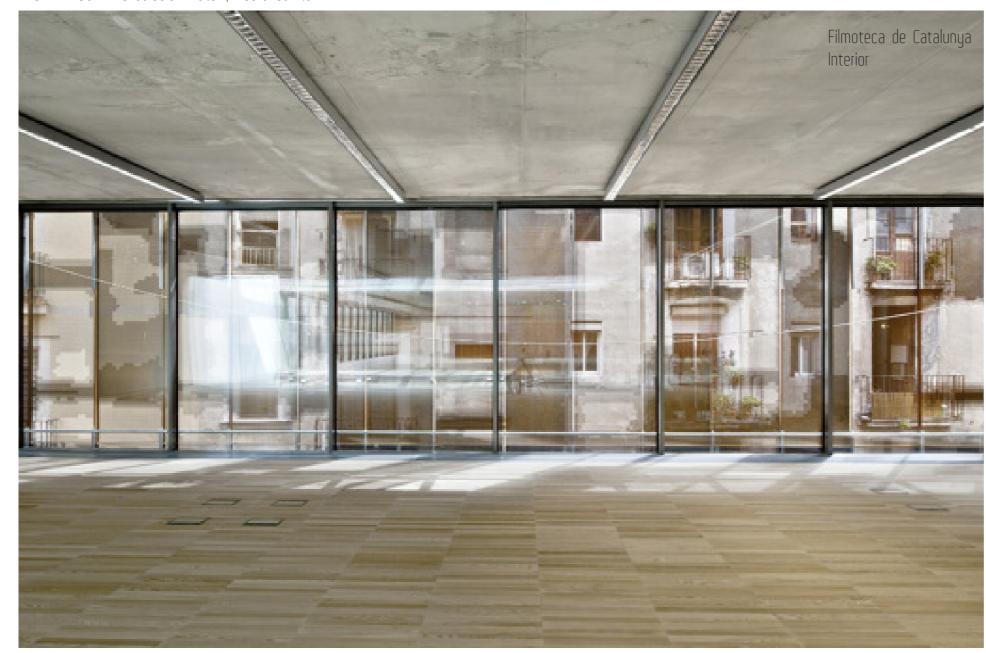
http://www.ecocuyo.com

[documentación técnica & proceso]

UNIVERSIDAD DE BELGRANO FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO TFC [GRUPO 10]

CALCO
CENTRO DE ARTE
LATINOAMERICANO
CONTEMPORANEO

FACHADA SUR - Circulación Hotel | Acero Cor-ten





ACCESO RAMPADO



Centro de Convenciones, CABA





Concurso Plaza Mayor de Maipú, Chile

Concurso Escuela Naval Arturo Prat, Chile



CUBIERTAS VERDES | Centro de Arte y Zocalo Comercial



VACÍOS EN CENTRO DE ARTE



Edificio administrativo de la Junta de Castilla, España

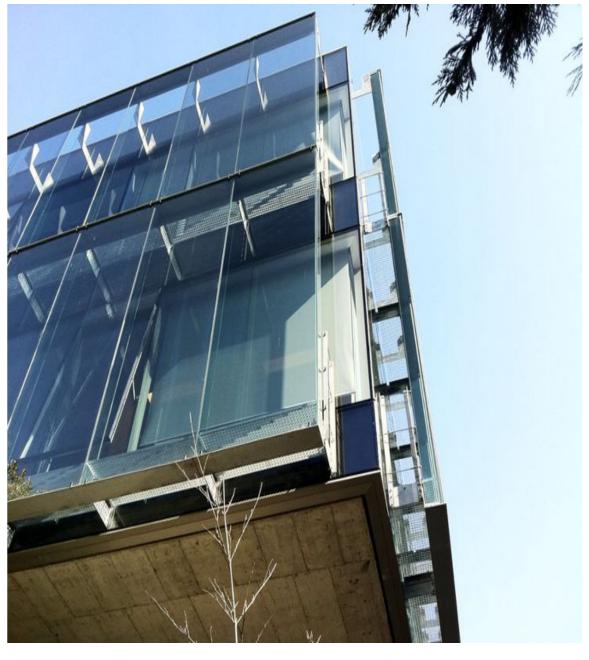


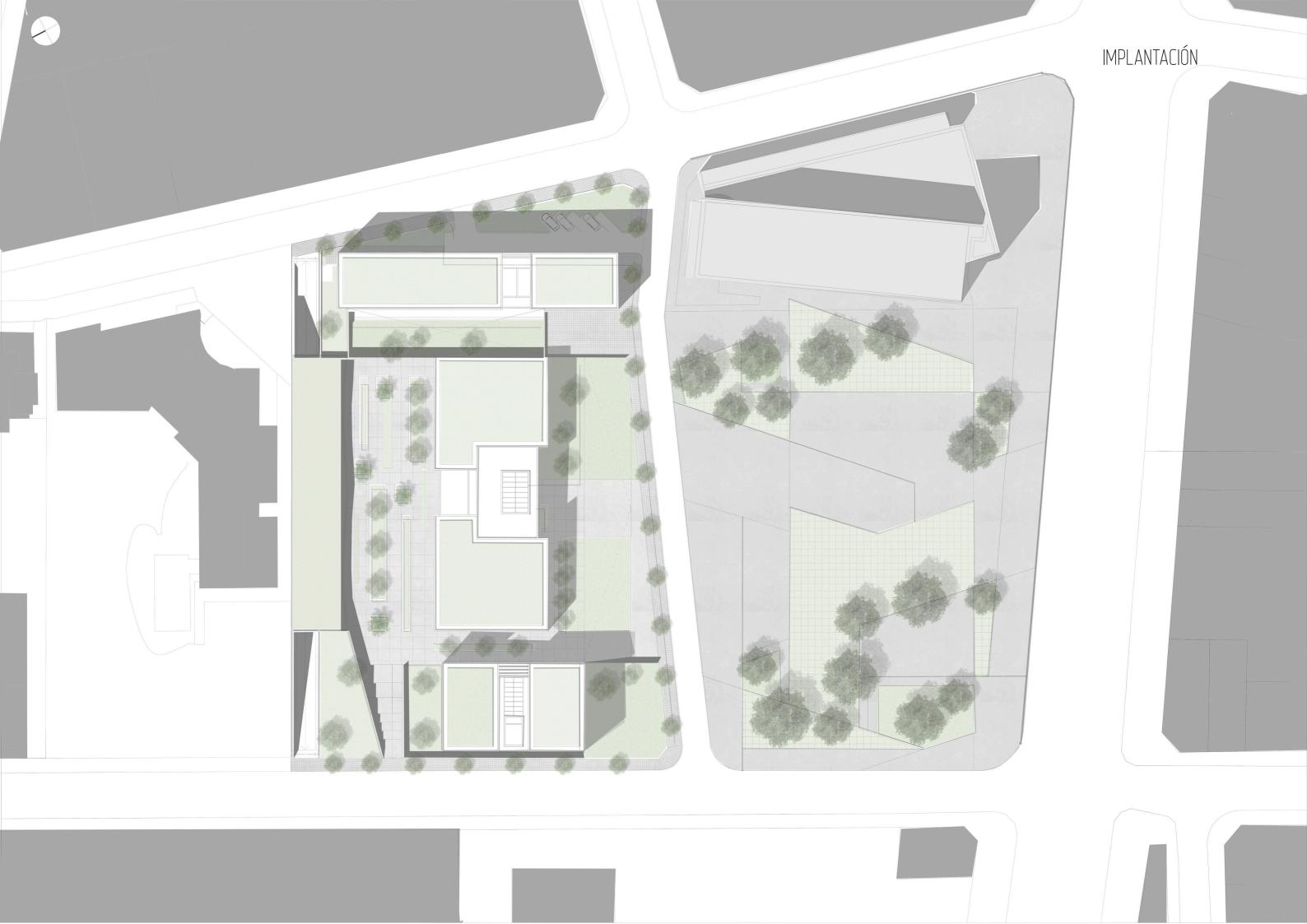
LOSAS IRREGULARES SOBRESALIENTES

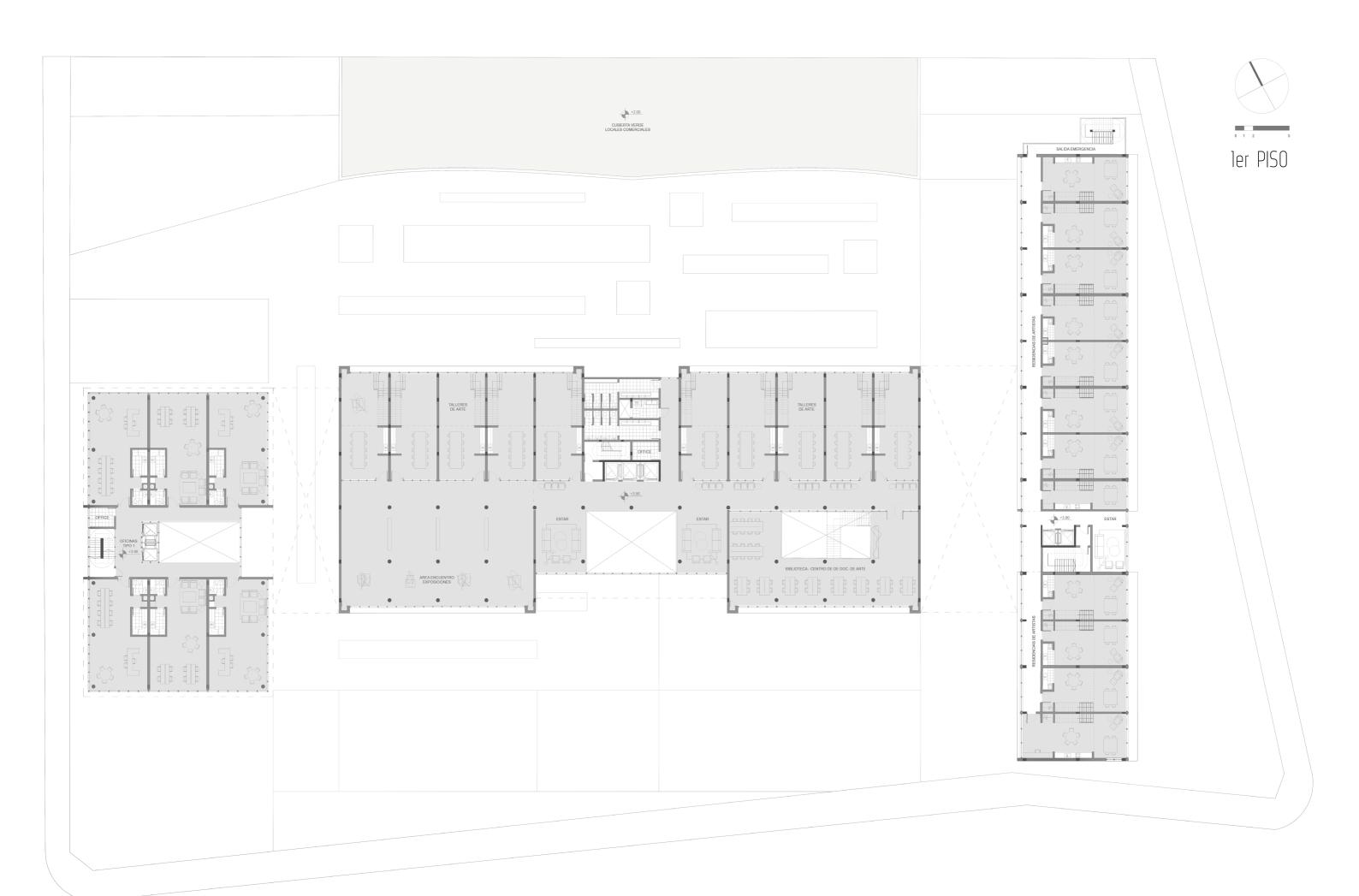


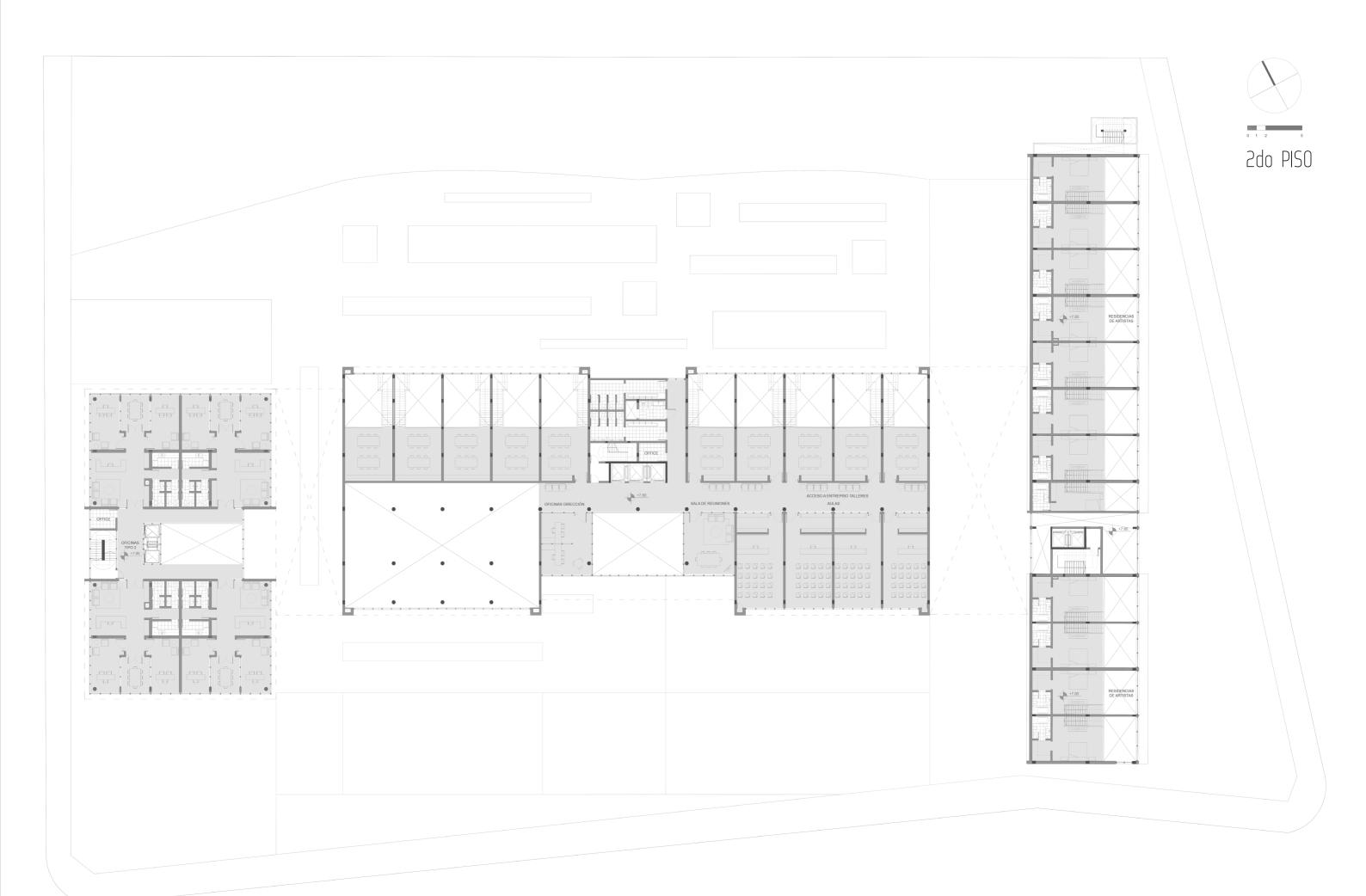


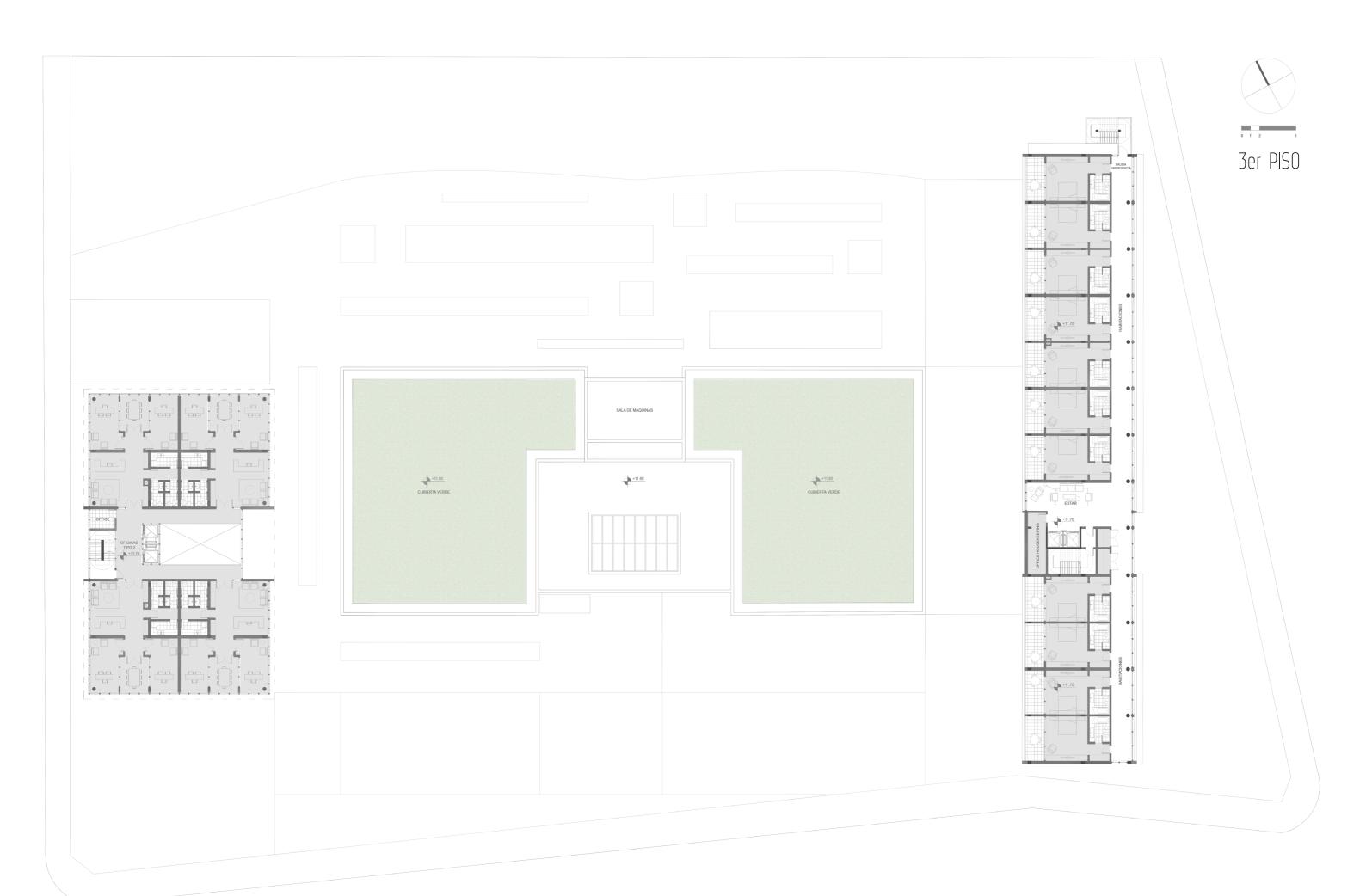
Edificio residencial H&dM, Libano

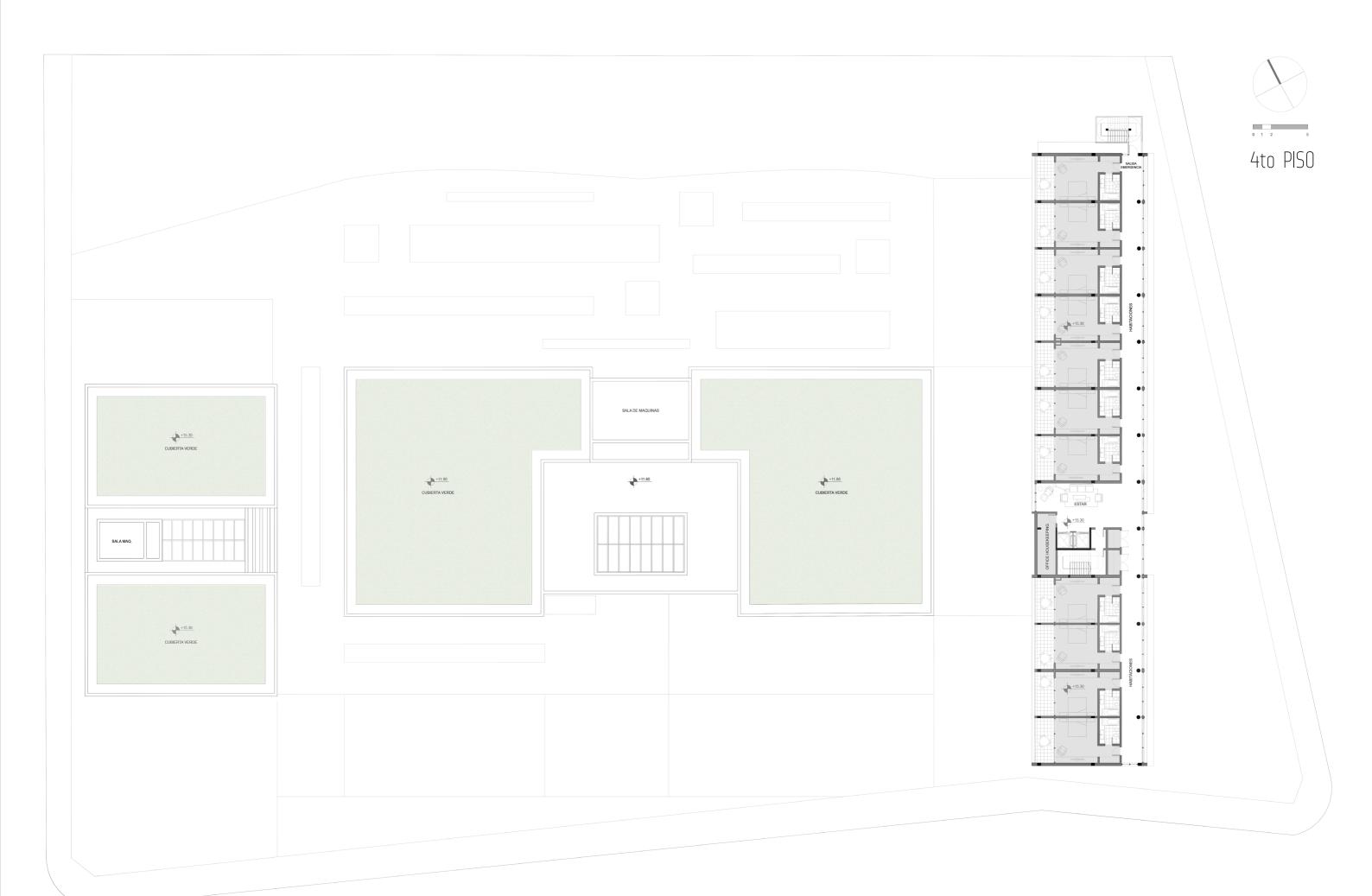


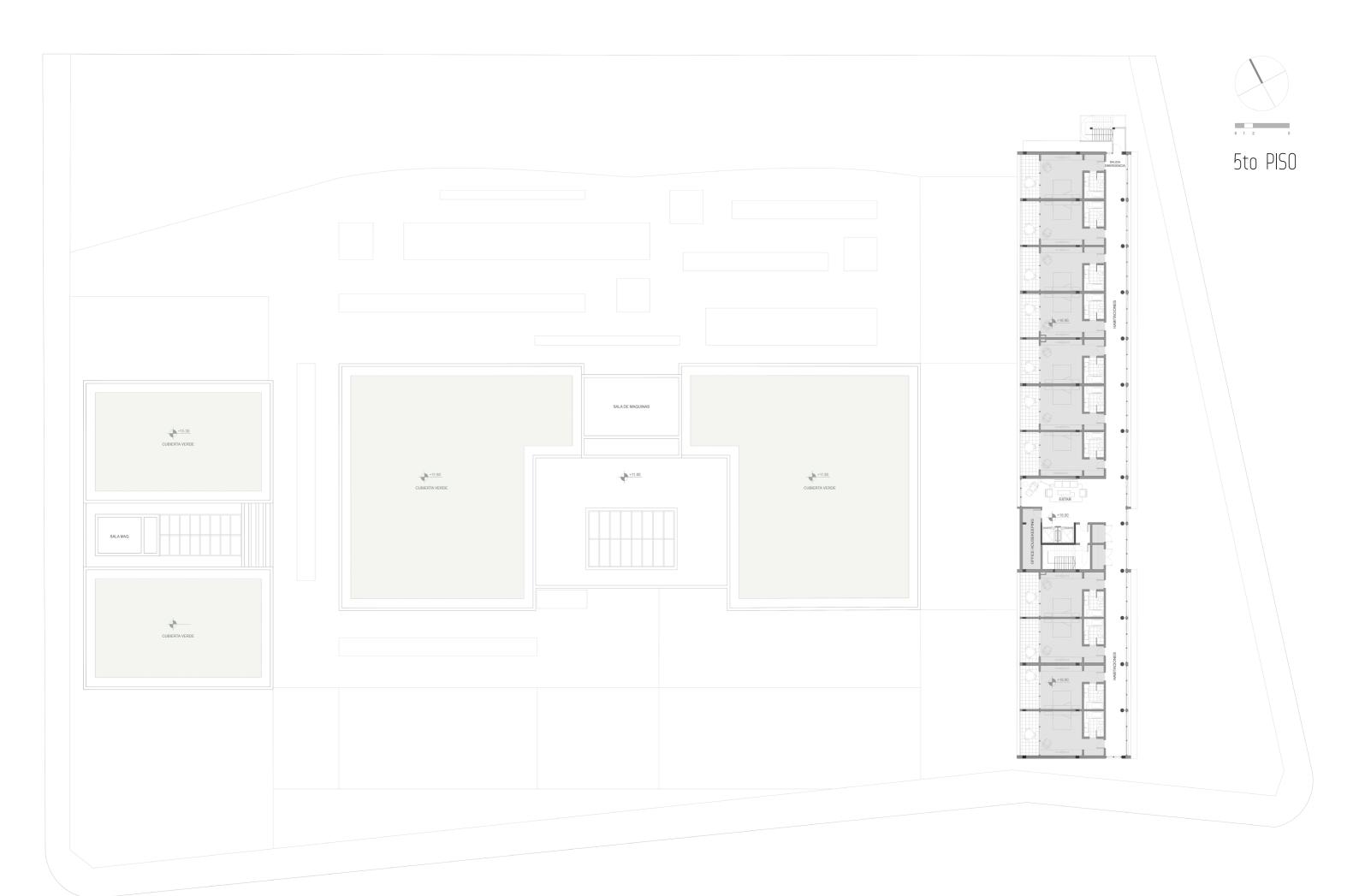


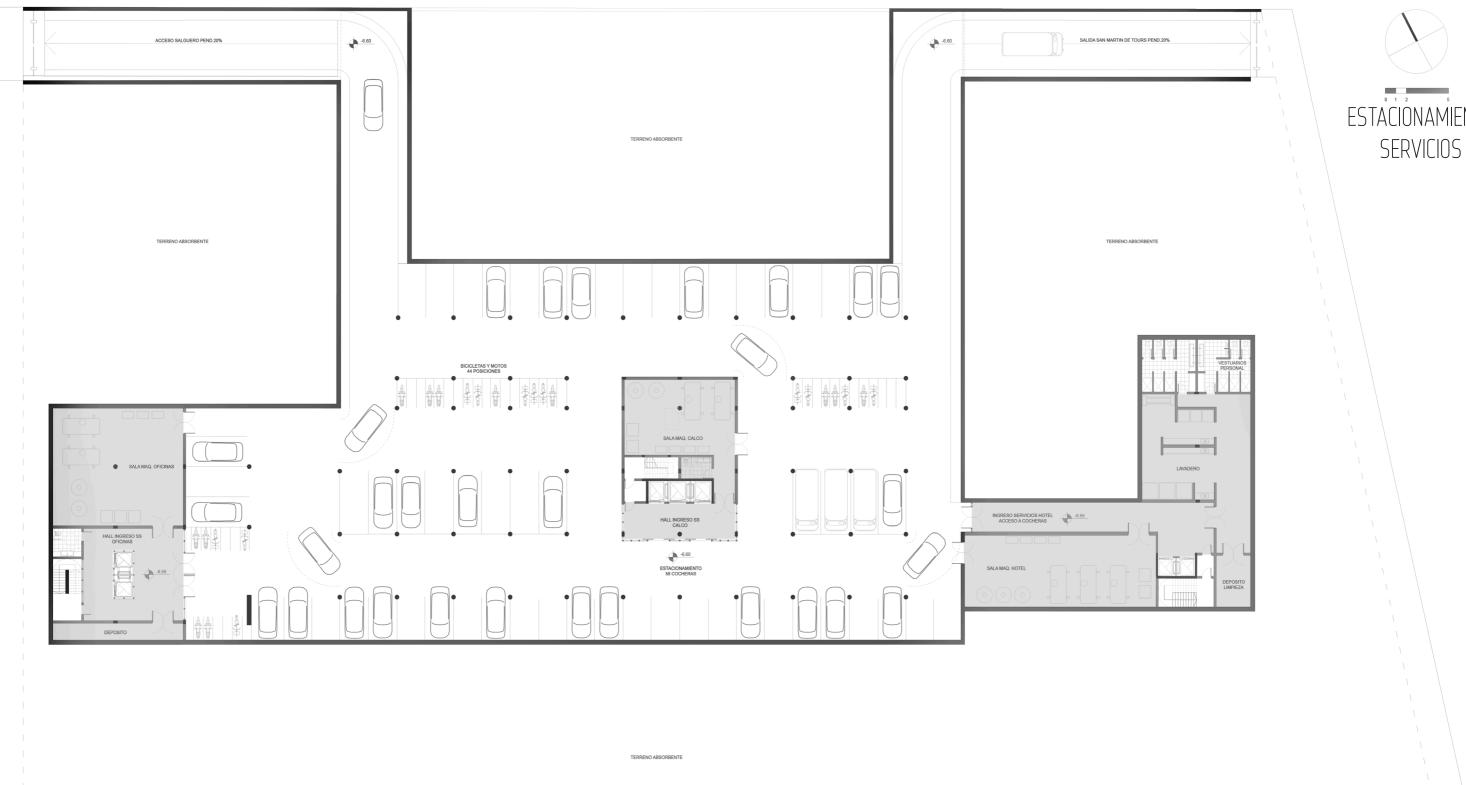




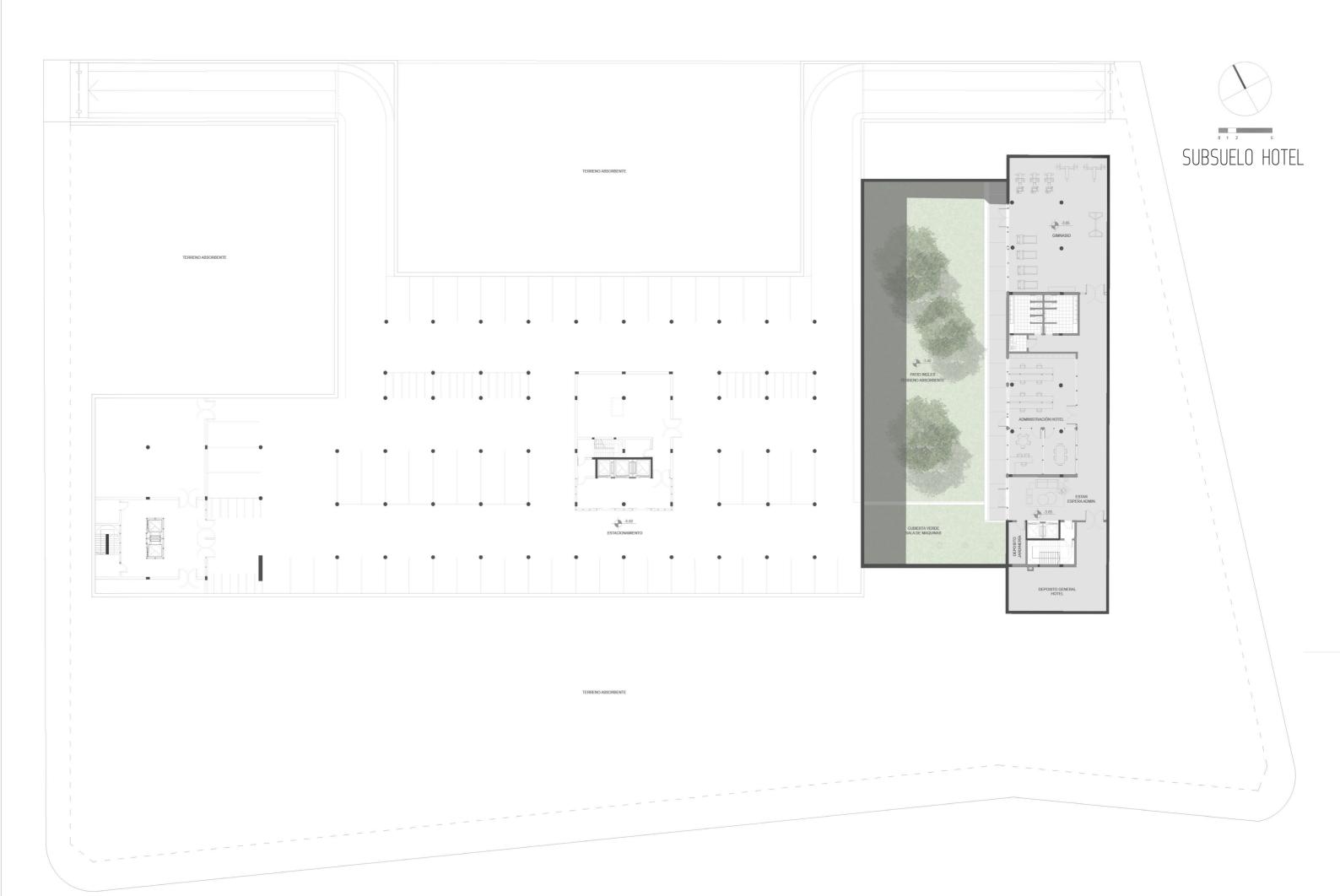








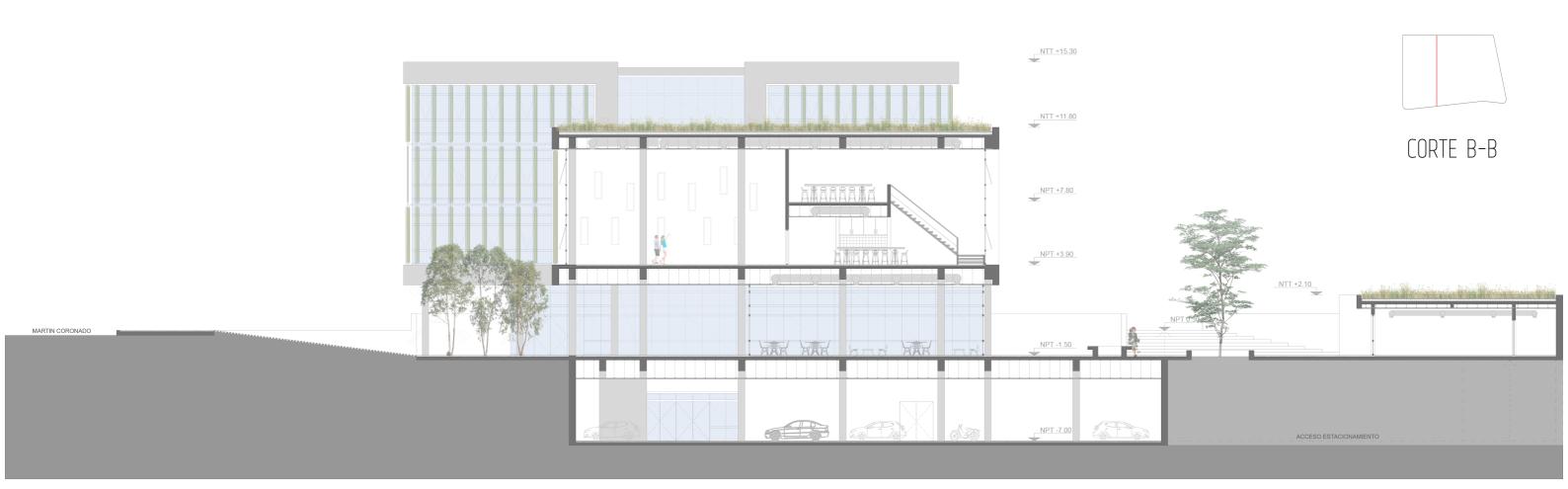












| OFICINAS | m2 | CENTRO DE ARTE | m2 | HOTEL BOUTIQUE RESIDENCIA DE ARTISTAS | m2 |
|---|-----|--|-----|---|-----|
| Hall de ingreso / Recepción | 214 | Hall de ingreso / Informes | 216 | Lobby | 150 |
| Recepción en cada piso (3) | 304 | Administración / Sala de reuniones | 82 | Recepción | 20 |
| Espacio de Co-working | 250 | Aulas (4) | 55 | Restaurant | 240 |
| Salas de reuniones (8) | 104 | Talleres (10) | 91 | Area exterior restaurant | 170 |
| Oficinas con baño privado y office (14) | | Nucleos sanitarios (3) | 60 | Nucleos sanitarios (2) | 4] |
| Al | 82 | Area de estar para alumnos | 50 | Habitaciones (33) | 34 |
| A2 | 82 | Biblioteca de Arte Latinoamericano | 595 | Office/Estar Hotel (1 por piso) | 54 |
| A3 | 82 | Centro de documentación de arte | 214 | Atelier-vivienda para artistas (12) | |
| A4 | 82 | Galería de exposiciones / Sector encuentro | 292 | Tipo A (1) | 90 |
| A5 | 82 | Bar de artistas | 300 | Tipo B (10) | 70 |
| A6 | 82 | Exposición al aire libre | 180 | Tipo C (1) | 42 |
| Bl | 122 | Sala de máquinas | 150 | Gimnasio | 166 |
| B2 | 122 | | | SUM | 166 |
| В3 | 122 | | | Administración / Gerencia | 100 |
| В4 | 122 | | | Depósito amenities | 70 |
| B5 | 122 | | | Lavadero | 80 |
| B6 | 122 | | | Vestuarios personal (2) | 40 |
| В7 | 122 | | | Sala de máquinas | 120 |
| B8 | 122 | | | | |
| Sala de máquinas | 140 | | | | |

| ZOCALO COMERCIAL | m2 | ESTACIONAMIENTO | |
|---|----|--|----------------------|
| Locales comerciales de rubros afines al arte (10) | 70 | Cocheras cubiertas - Subsuelo Cocheras de cortesía en Hotel Espacio para bicicletas/motos - Subsuelo Espacio para bicicletas/motos - Exterior | 110 5 96 33 |

