## POLITECNICO DI TORINO II FACOLTA' DI ARCHITETTURA

## Corso di Laurea Specialistica in Architettura (Restauro e Valorizzazione) <u>Tesi meritevoli di pubblicazione</u>

Ogliastra: museo a cielo aperto sul mare. Linee guida di valorizzazione per uno sviluppo turistico sostenibile del territorio

di Francesca Magi Relatore: Fabio Minucci

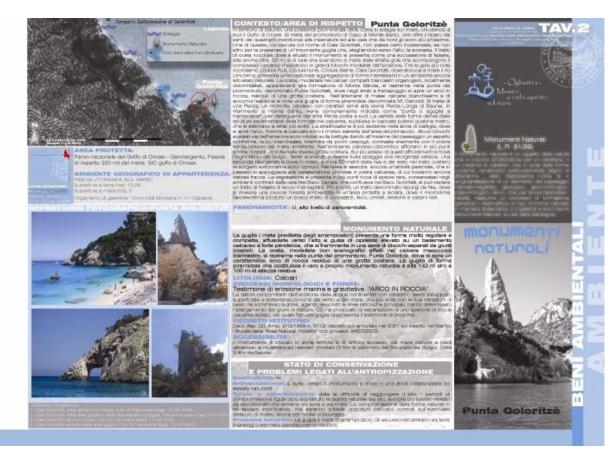


La nuova Provincia d'Ogliastra è situata nella parte centro-orientale della Sardegna dove assume l'aspetto di un vasto anfiteatro naturale rivolto ad est verso il mare Tirreno; è, invece, delimitata ad ovest da una massiccia catena montuosa che ripiega all'estremità settentrionale e meridionale verso il mare. La sua particolare configurazione fisica ha fatto sì che la regione e le sue popolazioni rimanessero spesso emarginate rispetto al resto dell'isola.

La scelta di analizzare questo territorio nasce proprio dal desiderio di poter studiare le potenzialità e criticità di una regione che, seppur ricchissima di risorse naturali-paesaggistiche e archeologiche ("museo a cielo aperto sul mare") è indubbiamente la meno valorizzata rispetto agli altri percorsi privilegiati del turismo isolano sardo.

L'Idea principale, che è alla base di quest'analisi territoriale, è quella di proporre differenti "strategie" di valorizzazione della provincia che, integrate sinergicamente fra loro, creino una "rete di valorizzazione" o meglio un "museo diffuso" sul territorio; con la realizzazione di queste azioni strategiche ci si pone l'obiettivo di creare uno sviluppo sostenibile turistico del territorio ed una "ri-conoscenza" e riscoperta dell'identità territoriale e culturale ogliastrina. L'Ogliastra uscirebbe, così, dal suo storico isolamento e si otterrebbe un "risveglio culturale" coinvolgendo attivamente la popolazione locale nella realizzazione dei progetti.

In primo luogo è stato creato un logo originale che identifichi la Provincia Ogliastrina e la sua promozione turistica. La prima parte della tesi (Fase della Conoscenza) è dedicata ad un'approfondita analisi conoscitiva del territorio e del suo paesaggio in tutte le sue componenti: ambientale, culturale, storica e socio-economica. Per ogni sezione tematica sono allegate delle schede di approfondimento sui beni archeologici (gialle), beni architettonici (arancio scuro), beni ambientali (blu), insediamenti urbani (verde), paesaggio (viola) e schede di catalogazione sui documenti e cartografie d'archivio (arancio chiaro).



Esempio di scheda blu: Beni ambientali

Attraverso la fase della conoscenza si passa dunque alla seconda parte del lavoro (Fase progettuale), dove è stato possibile valutare le strategie più opportune per poter valorizzare le risorse del territorio nell'ottica di uno sviluppo turistico sostenibile; vengono così progettati dei percorsi e itinerari turistici-culturali che attraversano l'intera provincia, collegando tra loro dei punti notevoli (risorse antropiche o naturali) meritevoli di tutela e riuso. Gli itinerari culturali progettati hanno lo scopo di allungare la stagione turistica e di limitare la pressione antropica che si crea in estate nelle zone costiere, convogliando invece molti turisti nelle zone interne montuose. Le proposte progettuali avanzate soddisfano differenti campi di interesse (a seconda delle "domande-preferenze" dei potenziali visitatori) e sono coerenti e sinergiche fra loro. Le azioni proposte sono quattro:

- 1. Realizzazione dell'Ecomuseo del Paesaggio Ogliastrino.
- 2. Realizzazione di originali offerte ricettive diffuse sul territorio: "L'Albergo Diffuso".
- 3. Realizzazione di percorsi naturalistici integrati fra costa e montagna: "Ogliastra Selvaggia".
- 4. Valorizzazione delle borgate turistiche costiere: "Tortolì la Porta d'Ogliastra".



Volantino pubblicitario per la promozione del territorio

Per ogni azione è stato creato un logo identificativo e sono indicati gli obiettivi che soddisfano la descrizione sintetica del progetto, la localizzazione degli interventi, i promotori, i soggetti a cui si rivolge il progetto, i tempi di realizzazione, il modello di gestione, gli Stakeholders, i finanziamenti, l'analisi swot e l'impatto dell'intervento. Nello specifico è stato poi approfondito solo il progetto dell'Ecomuseo del Paesaggio Ogliastrino ed è stato ideato un volantino pubblicitario per la promozione turistica del territorio.

Per ulteriori informazioni, e-mail:

Francesca Magi: arch\_francesca.magi@yahoo.it