

Le tecnologie come elemento di qualita' alberghiera

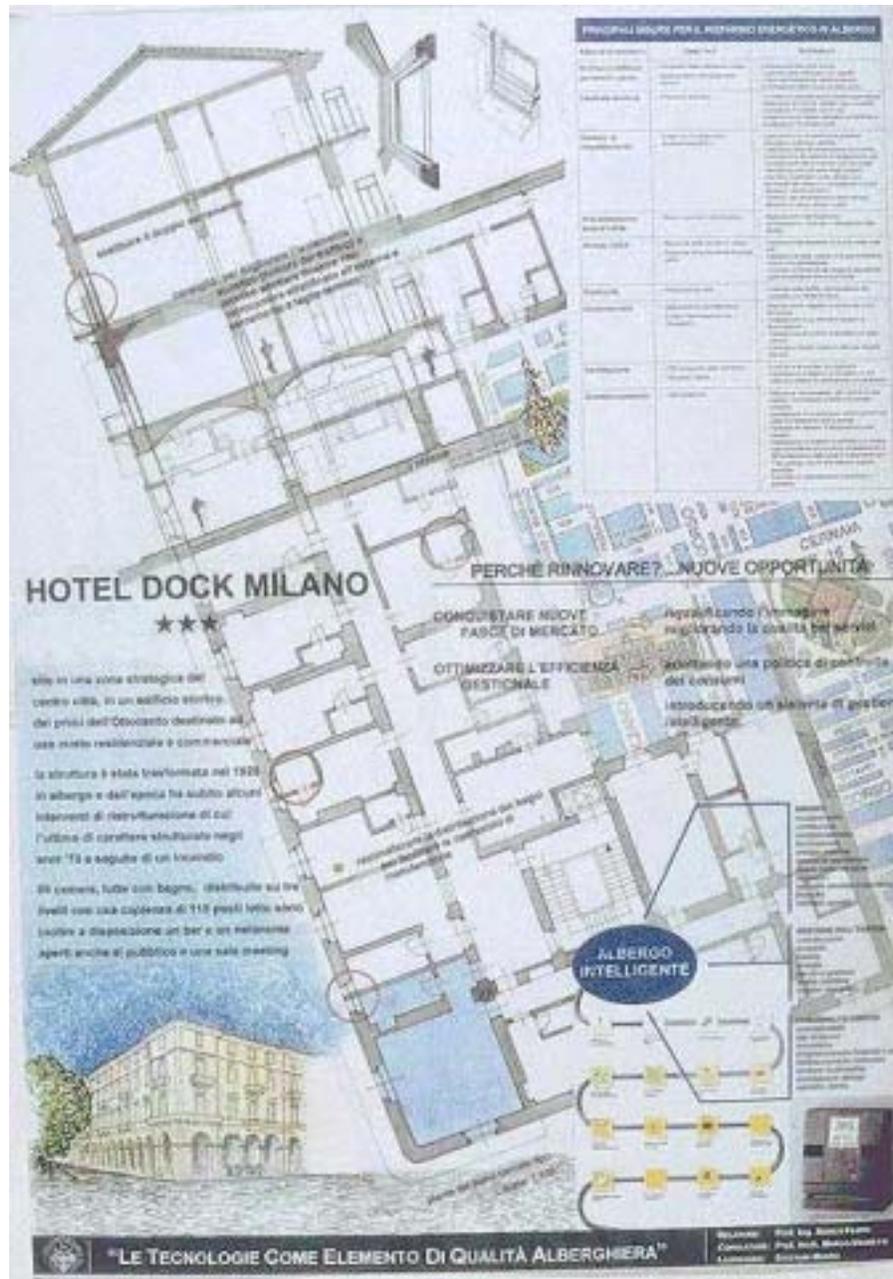
di Stefania Musso

Relatore: Marco Filippi

Correlatore: Marco Vaudetti

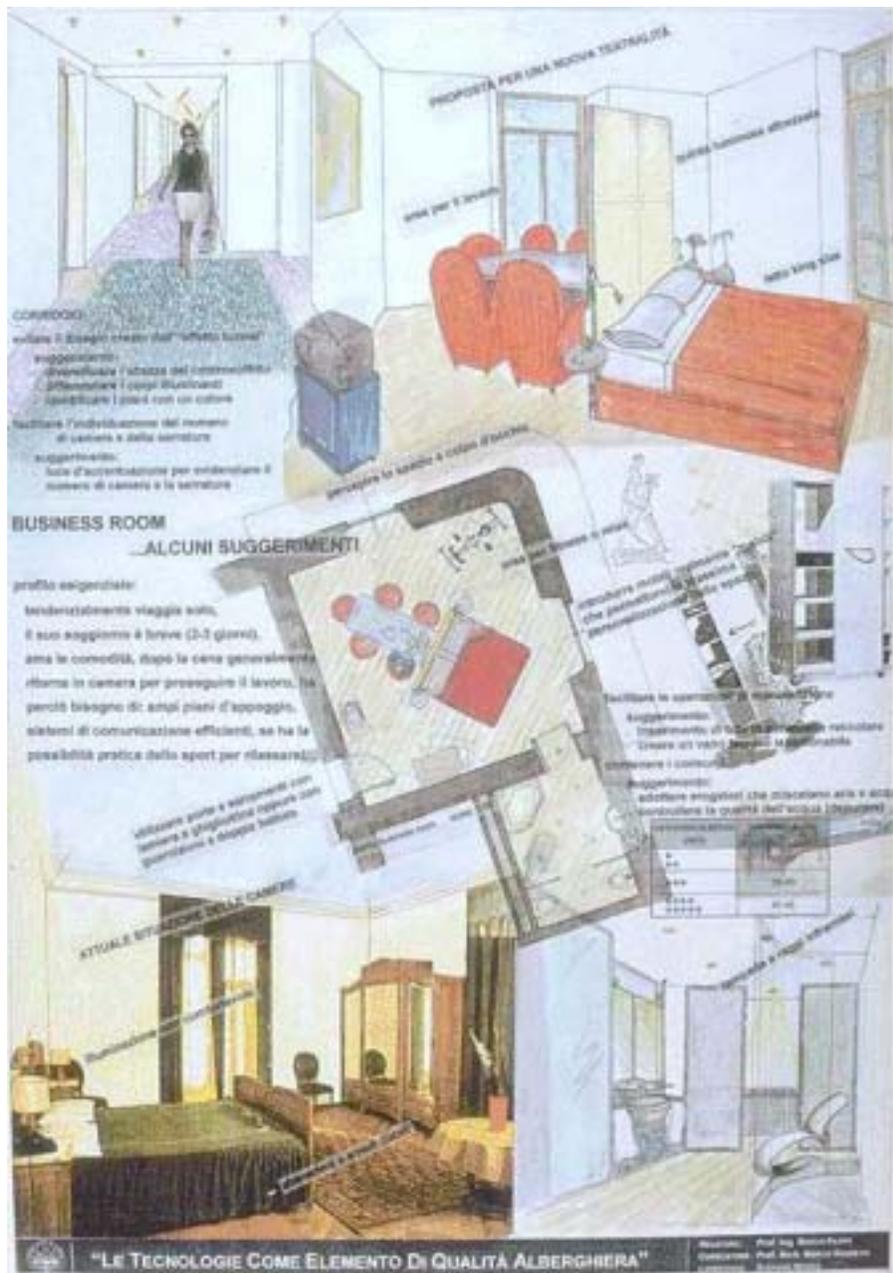
...Provvido rifugio al ritmo accelerato del viaggio, porto discreto nelle mutevoli latitudini del fuso orario...anonima *machine à dormir* per alcuni, evoca per altri il fascino dell'avventura, e foss'anche per il solo spazio di una notte. Straordinario emblema dello *sradicamento* dei tempi moderni, l'albergo si offre al campo di molteplici definizioni, a seconda che lo si consideri pausa di svago o luogo di lavoro.

Questo viaggio ha inizio ripercorrendo brevemente le tappe che hanno portato alla nascita dell'Hotel Industry, dal grand hotel dell'Ottocento alle catene alberghiere americane, tra suggestioni narrate da romanzieri dello scorso secolo e immagini storiche di mostre d'avanguardia; focalizzando l'attenzione sugli ambienti camera-bagno, si proporrà poi un'analisi di alcuni *esempi d'autore*, con l'intento di raccogliere ed illustrare i segni di un certo rinnovamento in atto in progetti di alberghi di varie categorie, ma che purtroppo costituiscono ancora esempi elitari.



Elitari soprattutto per l'Italia che (capitolo 2) presenta una situazione ricettiva eterogenea e molto complessa. Alberghi indipendenti, piccoli e grandi, catene volontarie, un parco alberghiero di 35.500 unità ricettive di cui il 42% ricade nella fascia dei 2-3 stelle, fascia che copre anche la maggior parte della domanda!

Ma qual'è la situazione in Piemonte, e più in particolare a Torino? Il turismo cala, la città si rinnova, ma molti albergatori riposano nel loro torpore. Ostilità verso ogni rinnovamento, paura d'investire, piccole strutture fatiscenti, questa è la situazione per la maggior parte dei 2-3 stelle che ho visitato in città!



Analizzato lo stato di fatto e constatato che il 60% della domanda ricettiva torinese è costituito dal *turismo d'affari*, tratterò (capitolo 3) un profilo di questo tipo di utenza, evidenziando, con una dettagliata analisi esigenziale-prestazionale, le sue aspettative per l'ambiente camera-bagno, relazionandole a quelle del personale, della gestione dell'albergo e della normativa. Il percorso porta così a riconoscere (capitolo 4) quelli che ho definito i *nuovi trend socio-culturali*, tendenze emerse confrontando alcune proposte d'autore in mostra e le nuove aspettative della società occidentale.

1.1.1 SOMMARIO

1.1.2 1. Evoluzione del settore alberghiero

Introduzione

Dal grande albergo alle catene alberghiere

Alberghi d'autore

Introduzione

Alla ricerca di una nuova identità

Esempi:

Royalton, New York, P. Starck

Paramount, New York, P. Starck

Il palazzo, Fukuoka, A. Rossi

Im Wasserturm, Köln, A. Putman

Le Lac, Kawagutiko Yamanashi, A. Putman

Le Cheval Blanc, Nîmes, J.M. Wilmotte

Spadari in Duomo, Milano, U. La Pietra e U. Pierini

Le Saint James, Bouliac, J. Nouvel

Des Thermes, Dax, J. Nouvel

Bleibtreu, Berlino, H.J. Weinand

Art'otel, Dresda, D. Santachiara

Art'otel, Potsdan, J. Morrison

Teufelhof, Basilea, H. Pesinger

Considerazioni

Discrezione o nuova teatralità?

Ruolo degli impianti

1.1.3 2. Le strutture ricettive in Italia

Andamento dell'offerta negli ultimi anni

Due e tre stelle una realtà in evoluzione

Catene e consorzi: perchè sì, perché no!

Le maggiori catene volontarie in Italia

Suite hotel

Il caso Torino come esempio

"...la voce dell'albergatore"

1.1.4 3. L'albergo di città' e il turista d'affari

Introduzione

Profilo esigenziale del turista d'affari

Se il businessman è donna

Approccio esigenziale-prestazionale:

ospite, personale, gestione, normativa a confronto

Ambiente camera:

richieste di prestazione dell'ospite

richieste di prestazione del personale

Ambiente bagno:

richieste di prestazione dell'ospite

richieste di prestazione del personale

Ambienti camera e bagno:

richieste di prestazione della gestione

richieste della normativa

Appendice di paragrafo

1. L'albergo: macchina per ospitare
2. ...per dormire sonni tranquilli
3. Tessuti e imbottiti: un problema bruciante
 - Anche l'ignifugo segue la moda
 - La fibra ignifuga
 - Sicurezza e normativa
 - Pavimenti tessili
 - Tendaggi e imbottiti
4. L'universo dei colori
5. Bagno: verso nuovi orizzonti
 - Progettazione e cura dei dettagli per il comfort dell'ambiente bagno
 - L'importanza di quello che non si vede
 - La flessibilità del prefabbricato
 - Soluzioni per disabili

1.1.5 4. Cosa e' in grado di offrire l'albergo oggi?

Introduzione

Nuovi trend socio-culturali

La personalizzazione e il cliente eclettico

La domesticità

Il glocalism

L'ecologia

Il "vissuto" degli alberghi

Alcune proposte-risposte d'autore per camere "in mostra"

Minimalismo inglese di J. Morrison

Oggetti animati e dinamici di D. Santachiara

Quattro stelle per affari di B. Spadolini

La teatralità di U. La Pietra

La memoria rinascimentale di L. Scacchetti

Atmosfera d'oriente di P. Navone

Motel Forte Agip di R. Lazzeroni

La voce di due protagonisti

Segni forti e spazi a misura d'uomo

Il design come fattore di successo

1.1.6 5. Due proposte per la realta' alberghiera locale

Hotel Dock Milano, tre stelle per affari

Perché rinnovare?

Hotel Statuto, due stelle per affari

Alcuni suggerimenti