

POLITECNICO DI TORINO
FACOLTA' DI ARCHITETTURA 1
Corso di Laurea in Architettura
Tesi meritevoli di pubblicazione

Design e Territorio: la provincia di Cuneo, indagine e progetto

di Marco Bernini e Fabio Oggero

Relatore: Giorgio De Ferrari

Correlatore: Diego Luciano, Direttore Ufficio Studi Unione Industriale di Cuneo

Questa tesi di ricerca ha indagato una realtà produttiva regionale, la provincia di Cuneo, dando vita ad un modello di indagine idoneo a differenti finalità economiche, qui utilizzato per ideare un prodotto innovativo e creare attorno ad esso di una rete di produzione che sfrutti appieno le risorse di un territorio.

Nella situazione odierna di complessità industriale, in cui la componente globale sta connotando fortemente la produzione, ritroviamo l'emergere della variabile territoriale locale. Il connubio locale-globale salvaguarda il principio di identità sul quale i sistemi industriali locali (principalmente le piccole e medie imprese) hanno fondato le loro fortune economiche caratterizzando la produzione di un territorio pur aprendosi verso mercati internazionali. La variabile territoriale negli attuali scenari della produzione porta con sé conseguenze non trascurabili sulle attuali traiettorie dell'innovazione, nonché importanti ricadute sull'attività stessa di progettazione del prodotto industriale e particolarmente sui compiti che, entro tale sfera di attività, ricadono oggi sull'industrial design.

Si è scelto di indagare, al fine di monitorare questi scenari ed individuare "siti" di progetto innovativi, la provincia di Cuneo perché rappresentativa di un territorio caratterizzato da un diffuso e fitto tessuto industriale di piccole-medie imprese, dinamiche e flessibili, operanti in svariati settori, potenzialmente pronte ad assumere rilevanza nazionale ed internazionale. Da rilevare la presenza di un artigianato sostanzialmente florido che detiene anche connotati di tipo distrettuale (come nel caso dell'area di Saluzzo), in grado di coniugare le economie di specializzazione con la flessibilità e l'efficacia tipiche delle dimensioni produttive più ridotte.

La presenza di una pluricultura industriale ha consentito in passato e consente ancora oggi una capacità di rinnovamento e di adattamento flessibile al mutare delle condizioni di mercato.

Un ampio campione, oltre cinquecento aziende preventivamente selezionate in base ad un tipo di produzione connotata da una imprescindibile componente di Design (palese e potenziale), è stato analizzato attraverso un questionario appositamente costruito che ha fornito un quadro interessante della effervescente produzione industriale cuneese evidenziata da mappature, schede aziendali e schede prodotto.

In questa fase di monitoraggio ci si è avvalsi del supporto della Camera di Commercio, dell'Unione Industriale e della Confartigianato della provincia di Cuneo.

BERTELLO SpA
SISTEMI AUTOMATICI DI ARCHIVIAZIONE E IMMAGAZZINAGGIO

12011 Borgo San Dalmazzo (CNO) Italy
Via Pavia 14
Tel. +39 0171 261001
fax +39 0171 261082
www.bertellospa.com
info@bertellospa.com
aggiornamenti:
novembre 2011
contatti: Sig.ra Lorenza



scheda aziendale

Bertello è azienda leader nella logistica di magazzino e nei sistemi automatici per l'archiviazione, operante nei settori dell'industria, del commercio, del terziario, degli enti pubblici e della pubblica amministrazione. Fin dalle sue origini, nel 1949, Bertello si è distinto per la sua capacità di realizzare prodotti innovativi, affidabili e di alta qualità, in grado di risolvere al meglio le problematiche dei propri clienti.

La crescita della struttura, il rinnovamento dei modelli organizzativi, la presenza capillare sul territorio, lo sviluppo commerciale, il livello di internazionalizzazione, gli investimenti in nuove tecnologie ed il continuo perfezionamento della ricerca hanno contribuito a consolidare le esperienze acquisite negli anni.

Forte di oltre 10.000 installazioni nel solo territorio italiano, dall'esperienza internazionale maturata sia direttamente sia attraverso società consociate e controllate, della soddisfazione dei propri clienti, della qualità dei propri prodotti e servizi nonché dell'elevato livello delle proprie risorse umane, Bertello è in grado di studiare e realizzare soluzioni adeguate per le più complesse problematiche di logistica, di magazzino e di archiviazione.

K02 scheda 07

SISTEMI A PIANI TRASLATI



Progettato massimizzando le caratteristiche di modularità, flessibilità di impiego, capienza e velocità operativa, VERTIMAG costituisce la soluzione più adeguata per lo stoccaggio ad alto prelievo di volumi medi di materiali ad alta frequenza di movimentazione.

Il sistema è costituito da due fronti di scaffali, in cui sono alloggiati dei contenitori metallici che, a mezzo di un elevatore automatico, vengono depositati in uno o più posti di lavoro dove gli operatori possono svolgere, anche contemporaneamente, le operazioni di deposito e prelievo. Prodotto in una completa gamma di modelli con standard di larghezza dei contenitori fino a 4.200 mm e portate fino a 1.200 Kg.

VERTIMAG è concepito per gestire in modo ottimale materiali sfusi o confezionati, con pesi, volumi e dimensioni molto diversi tra loro.

Il sistema dispone di un software gestionale altamente interattivo, interfacciabile ai sistemi informatici aziendali, in grado di garantire il massimo utilizzo dello spazio, la razionalizzazione dei tempi di servizio, nonché la diagnostica e l'analisi di funzionamento. L'estrema flessibilità di utilizzo e la riconfigurabilità fisica del sistema anche in tempi successivi all'acquisto, fanno di VERTIMAG un investimento duraturo, in grado di modificarsi congiuntamente alle esigenze del cliente.

1 VERTIMAG: sistema di stoccaggio a piani traslati

1	classe di addetti	XXXX
2	numero di stabilimenti	X
3	mercato di riferimento	XXXXXX
4	attività di ricerca e sviluppo presente	XXXXXXXXXX
5	classe di addetti all'ufficio di progettazione	XXX
6	classe di addetti alla ricerca	XXXXXXXXXX
7	progettazione esterna	XXXXXXXXXX
8	ricerca esterna	XXXXXXXXXX
9	dimensione produttiva	XXXXXXXXXX
10	mercato di riferimento	XXXX
11	presenza di nuovi prodotti in catalogo negli ultimi 5 anni	XXXXXXXXXX
12	modifica di prodotti già esistenti negli ultimi 5 anni	XXXXXXXXXX
13	giudizio sulla gamma attuale dei prodotti	XXXXXXXXXX
14	catalogo	XXXXXXXXXX
15	grado di interesse del prodotto riguardo l'ITC	***
16	livello di utilizzo di internet	XXXX

COMUNICAZIONE SUL WEB



Scheda aziendale con questionario e analisi dei prodotti delle aziende schedate

La rilevazione statistica e le considerazioni tratte dalle documentazioni prese in esame hanno confermato la rilevante importanza del settore agroalimentare, uno degli esempi più rappresentativi del binomio prodotto-territorio della provincia, comparto strategico per l'economia cuneese le cui potenzialità non sono appieno sfruttate, poco percepibili al di là dei confini regionali.

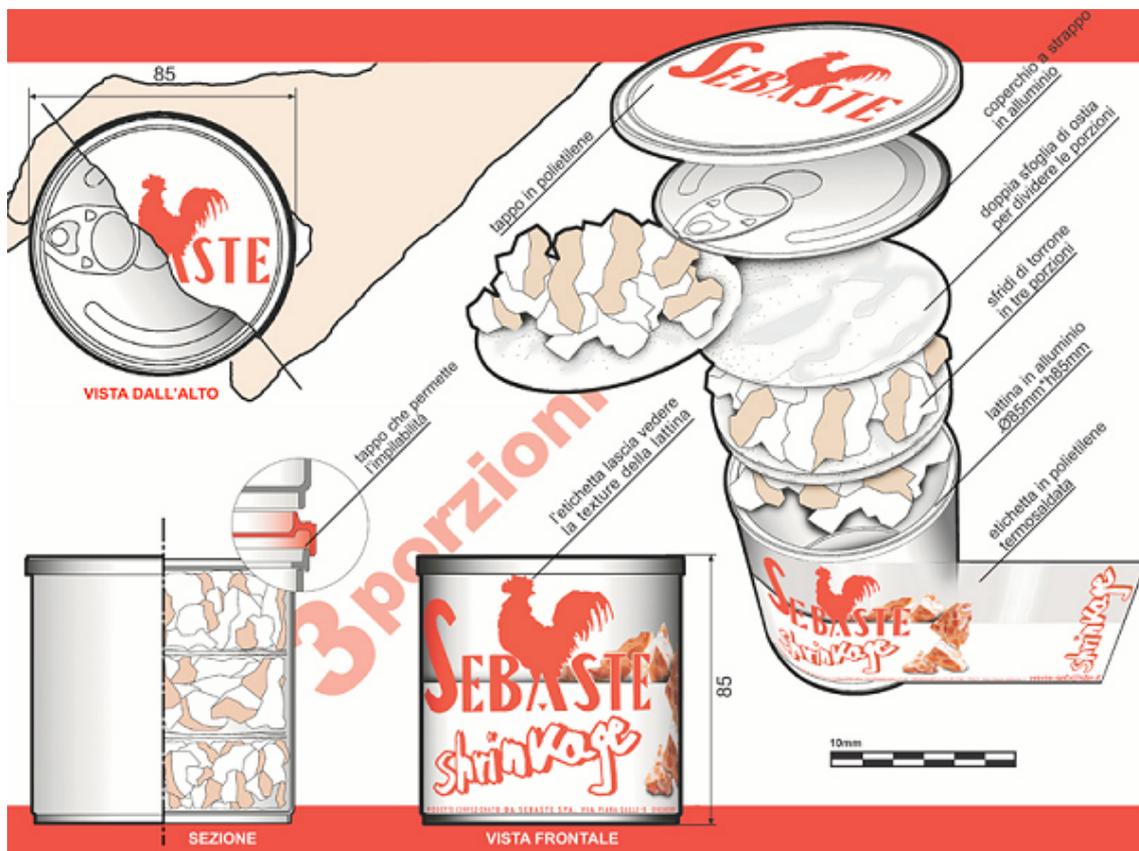
Un settore in cui l'Industrial Design può apportare un fondamentale contributo di innovazione del prodotto, delle sue vesti e di rinnovamento dell'immagine globale.

Ed è proprio del settore agroalimentare l'azienda presa come caso studio per affrontare la progettazione e lo sviluppo di un prodotto innovativo legato ad un redesign del logo e dell'identità aziendale avvalendosi delle risorse delle produzioni industriali del territorio cuneese evidenziate dall'indagine iniziale. Fra tutte le aziende monitorate, la Sebaste S.p.A di Gallo d'Alba è risultata particolarmente interessante presentandosi come un'impresa di media dimensione, flessibile con grandi potenzialità, che si colloca al quarto posto nel mercato della produzione italiana del torrone sebbene non utilizzi i media per pubblicizzarsi.

La Sebaste S.p.A., dalla cui fabbrica esce un prodotto qualitativamente eccellente, ha una politica di gestione dell'immagine basata esclusivamente sull'aspetto tradizionale del torrone. Il progetto proposto vuole sfruttare appieno le potenzialità del prodotto Sebaste avvalendosi di studi innovativi che possano coinvolgere nuovi target- in particolar modo un target under 30 - rispetto ai consumatori tradizionali.

Si è dunque progettato un prodotto che riutilzasse l'inventario attualmente stoccato in magazzino per la creazione di un nuovo snack.

La tradizionale stecca viene frantumata in monodose e inscatolata in lattine di alluminio ad uso alimentare.



Packaging e grafica di comunicazione per il nuovo prodotto Sebaste: shrinkage

Un attento studio effettuato sul packaging risulta di vitale importanza per l'identità del prodotto e del marchio, così come la progettazione di un opportuno espositore che richiami l'attenzione del consumatore nei consueti luoghi di vendita.



Espositore studiato per il prodotto Shrinkage e sequenza di utilizzo

Il nuovo prodotto è stato concepito in un'ottica di sostenibilità da parte dell'azienda: si è seguito un briefing dettagliato che tenesse conto degli obiettivi, dei limiti tecnologici e di produzione della Sebaste e che potesse coinvolgere nel processo produttivo altre imprese del cuneese.

E ancora un'altra utilità di questo studio è l'applicazione al progetto di una strategia di interrelazioni economiche fra le aziende indagate per la creazione di una rete che partecipi alle varie fasi della lavorazione ottimizzando le potenzialità del territorio.

Per ulteriori informazioni, e-mail:

Marco Bernini: marco.bernini@infinito.it

Fabio Oggero: comunicare@fabiooggero.it