



**POLITECNICO
DI TORINO**

Tesi meritoria

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARCHITETTURA
COSTRUZIONE E CITTA'**

Abstract

Inner city

una proposta di strategia urbana inclusiva per Barracas

Relatore

Roberta Ingaramo
Marianna Nigra
Alejandro Vaca Bononato

Candidato

Cecilia Zironi

Febbraio 2016

Attualmente stiamo assistendo ad una tendenza significativa del processo di urbanizzazione, che tratta la crescita delle città secondo una direzione inclusiva. Esempi di politica sostenibile del territorio, pratiche partecipative e nuovi meccanismi per facilitare l'equa distribuzione di ricchezza e opportunità, sono riuniti nel concetto di città inclusiva. Questa tesi esplora strategie per la progettazione di un processo inclusivo attraverso la pianificazione urbana.

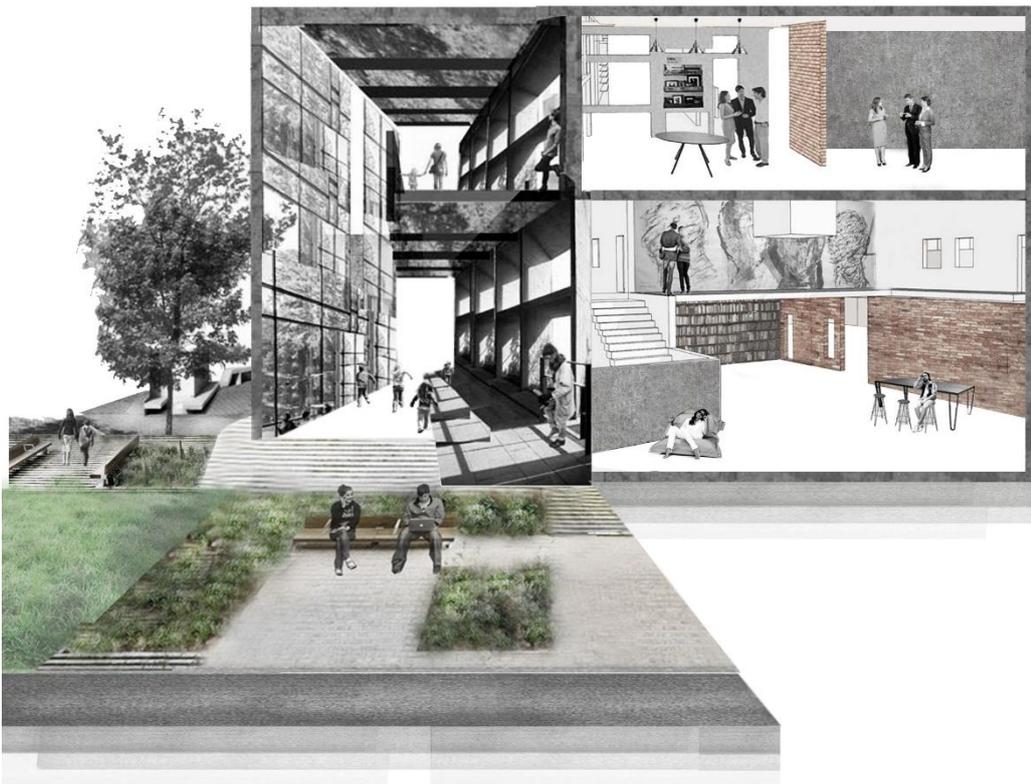
Lo studio si concentra su Barracas, uno dei quartieri periferici più poveri di Buenos Aires, localizzato nella parte meridionale, ai margini della città. Il tessuto urbano è caratterizzato da una bassa densità del costruito, un uso del suolo misto e tipologie di edifici differenti, come l'elevato numero di fabbricati industriali gradualmente abbandonati nel corso del diciannovesimo secolo. Sulla base degli ultimi dati disponibili del Censo del 2010, il quartiere ha un reddito medio (29504 pesos argentini = 2753 euro), quasi pari alla media della città, ma un tasso più alto di analfabetismo (0,8%) e di disoccupazione (7%).

Come parte del piano strategico Buenos Aires 2030, la creazione del *Distrito de Diseño* a Barracas è stato istituzionalizzato nel 2013. L'obiettivo del *Distrito de Diseño* è di favorire lo sviluppo del *design* come settore economico strategico della città, contemporaneamente all'istituzione di altri quattro distretti economici situati nella parte meridionale di Buenos Aires (*Distrito Tecnológico, Distrito Audiovisual, Distrito de las Artes and Comuna 8*). Il distretto rappresenta un polo di sviluppo per la creazione di aziende di *design*, incrementando l'ecosistema ad esse collegate e ampliando il circuito turistico della città verso l'esterno. Fondi di credito ed esenzioni fiscali sono gli strumenti operativi della strategia di promozione per la creazione e lo sviluppo di aziende di *design*.

Gli effetti del *Distrito de Diseño* sono stati indagati attraverso una valutazione degli impatti della strategia. Sulla base dei risultati ottenuti, è stata individuata una prevalenza dell'impatto economico, mentre sono stati rilevati degli effetti inconsistenti sulla riqualificazione del quartiere. L'analisi dell'impatto urbano mostra interventi puntuali di riqualificazione, al fine di stabilire nuovi centri di supporto per le aziende di *design*, ad esempio la riabilitazione del vecchio mercato, convertito nella *CMD Centro Metropolitano de Diseño*.

Come conseguenza dell'interpretazione critica dello scenario attuale, l'obiettivo della ricerca è quello di definire un processo strategico, basato sull'espansione di quello attuale. L'obiettivo principale è quello di implementare i punti di contatto tra lo sviluppo economico e urbano della strategia del *Distrito de Diseño*, per rendere il rinnovamento del quartiere più effettivo. Il metodo adottato consiste nelle seguenti sezioni: l'analisi dello scenario attuale, che delinea il quadro politico attuale e consente la valutazione dell'impatto economico, sociale e urbano (a); è stato adottato l'approccio di mappatura multi-scalare per l'analisi del contesto urbano, definendo le scale e le categorie della ricerca (b); la proposta di un nuovo scenario di *stakeholders* basata sull'analisi di quello attuale (c); lo studio dei modi di espansione della strategia attuale (d); la proposta di un *action plan* e la progettazione di un *masterplan* inclusivo per il quartiere, proponendo casi studio come esempi di intervento nel costruito esistente (e); discussione dei risultati e conclusione (f).





Per ulteriori informazioni contattare: Cecilia Zironi, zironicecilia@gmail.com