

## Concept

Creare un progetto di visual che sia in linea con quanto delineato nella parte di ricerca di tesi, curandone nell'interesse i contenuti grafici ed elaborando le giuste strategie di comunicazione.

## Programmazione

Il progetto musicale POST di Narratore Urbano nasce dall'idea di creare un album musicale divisibile in capitoli. L'intero progetto è composto da 4 capitoli (EP singoli) contenenti 3 canzoni ciascuno. Il tema trattato in generale è quello della ripresa dopo il periodo di pandemia e crisi sanitaria dovuto alla diffusione del COVID-19. Ognuno dei quattro capitoli tratta una tematica diversa:

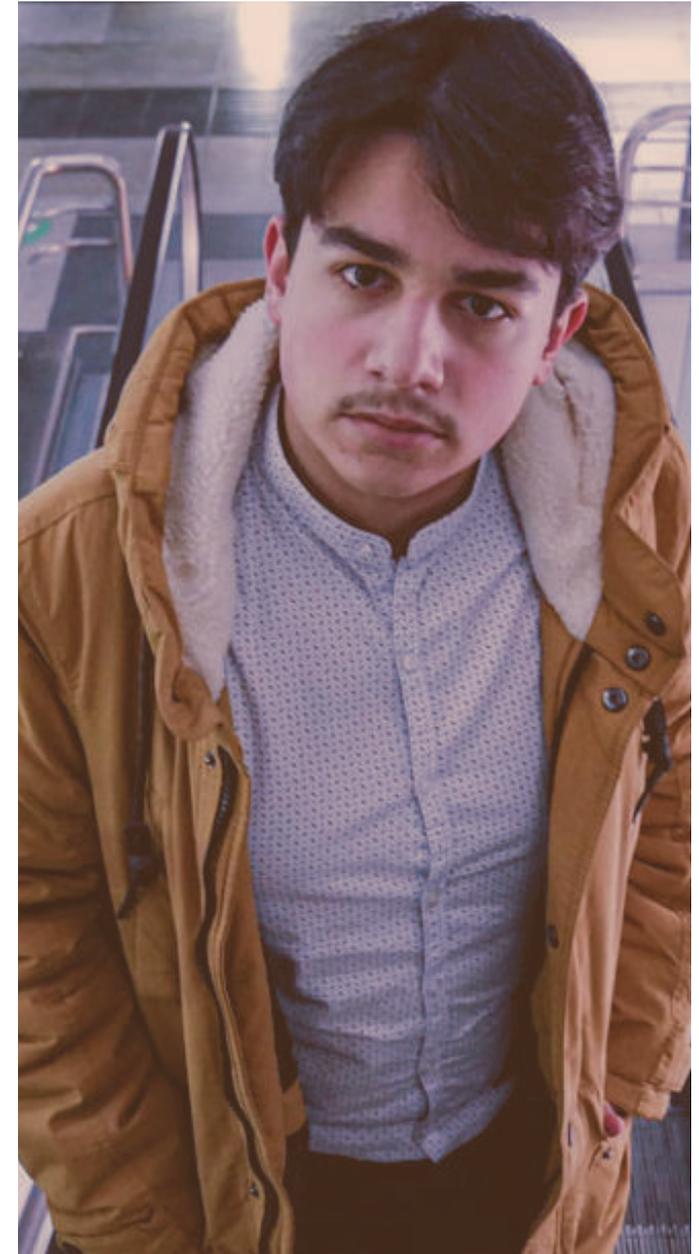
1. **Ne siamo usciti migliori?** Riflessioni su un'attualità stringente, componente maggiormente politica dei testi (19 marzo 2021);
2. **Si stava meglio o peggio prima della pandemia?** Riflessione esistenzialista con richiami al passato dell'autore, parte più "intima" (dicembre 2021);
3. **Vi è stato un annullamento della nostra personalità?** Tema dell'attesa e riflessione sull'abbandono del singolo in favore della collettività (marzo/aprile 2022);
4. **Epilogo:** a fronte di quanto visto, come ne siamo veramente usciti? Ibrido tra aspetti umani e personali da un lato e politici dall'altro (luglio/-settembre 2022);

## Committenza

**Narratore Urbano**, nome d'arte di Alekos Zonca, è un cantautore di Torino, classe 1998. Da sempre grande estimatore di artisti come Le Luci della Centrale Elettrica e The Zen Circus da una parte e del conscious rap e hip-hop di Rancore e Murubutu dall'altra, cerca di privilegiare all'interno dei suoi brani l'attenzione per la parola e per il testo, oltre che tematiche sociali ed esistenzialiste.

Ex-componente dei progetti Bluchimico e A.Zed, nel 2019 esordisce sotto il nome di Narratore Urbano sotto lo studio Pan Music Production, con cui produrrà il primo EP ***Fine delle Trasmissioni*** (2020), anticipato dai singoli *1939* e *Zucchero Filato*. La pandemia è stata un periodo di forte riflessione e produzione artistica per lui, che ha portato all'elaborazione di **POST**, primo vero album del cantautore, diviso in capitoli. Nel 2021 è già uscito il Volume 1 del disco, anticipato dal singolo *25MAG*, e a dicembre uscirà il Volume 2, a sua volta anticipato dai singoli *233 Gradi Centigradi* ft. Rossana De Pace e *G.A.G.A.R.I.N.*

Le sonorità di Narratore Urbano strizzano fortemente l'occhio a una nuova scuola di cantautori "politicalmente impegnati", con forti influenze derivate dalla musica elettronica e l'inserimento di vocoder per i cori. La componente di scrittura eredita forti influenze dal cantautore Vasco Brondi, senza comunque scadere nella copia.



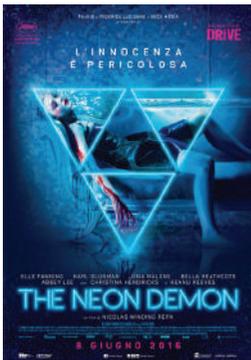
## Progetto



Creazione di un progetto grafico a tutto tondo e di un piano editoriale correlato per il progetto Narratore Urbano di Alekos Zonca. Definizione di una palette che possa accompagnare tanto il progetto finale di visual del disco POST, quanto ogni singolo capitolo, seguendo le idee della committenza che prevedono un color grading a partire dalle tonalità azzurre di Fine delle Trasmissioni per arrivare all'ultimo capitolo (colore arancio).

Elaborazione di copertine dei singoli estratti e dei capitoli di POST, di contenuti da pubblicare sui social su contenuti fotografici inediti e co-scrittura delle sceneggiature dei videoclip musicali (ass. Kunai Studio, Edoardo Giuliani).

## Casi studio



◀ The Neon Demon (2016), diretto da N. W. Refn - immaginario con colori al neon (POST Vol.1);

Il Divo (2008), diretto da ▶ Paolo Sorrentino - estrazione di temi politici (POST Vol.1);



## Linee guida

Comunicabilità immediata;

Copertine dei singoli capitoli che richiamino ad ambientazioni futuristiche con colori e soggetti tendenti a sfumature neon;

Componente umana assente nelle copertine dei capitoli, in bianco e nero in quelle dei singoli;

Elemento visivo politico tale che sia immediato;

Copertine dei singoli estratti con sfondo in grading, a ricreare un ambiente soffuso e staccato dalla realtà, decontestualizzato;

Videoclip unico per le tre canzoni di ogni capitolo (cortometraggio logico);

References alla cultura pop cinematografica e letteraria per i videoclip, così che possa scattare l'analogia nell'osservatore;

## Palette

La scelta cromatica è caduta su un colore diverso che fosse rappresentativo di ogni capitolo.

	<b>Vol. 1</b> Vol. 1	<b>#5367B0</b> R: 83 C: 75% G: 103 M: 64% B: 176 Y: 0% K: 0%
	<b>Vol. 2</b> Vol. 2	<b>#CD4982</b> R: 205 C: 17% G: 73 M: 86% B: 130 Y: 21% K: 0%
	<b>Vol. 3</b> Vol. 3	<b>#980C30</b> R: 152 C: 11% G: 12 M: 100% B: 48 Y: 69% K: 35%
	<b>Vol. 4</b> Vol. 4	<b>#ED8C5A</b> R: 237 C: 4% G: 140 M: 54% B: 90 Y: 70% K: 0%

## Font

Tutto il progetto grafico legato a *POST* gira attorno al tema dell'urban e della cultura neon: se per la seconda componente interviene a sufficienza la scelta della palette per le grafiche, il lato urban viene dato dal font scelto. La declinazione **Black** di **Archivio** permette di dare spessore al corpo di testo (effetto simile al font *Impact*, reputato troppo ingombrante), facendolo spiccare nelle composizioni visive.

**NARRATORE  
URBANO**

NARRATORE  
URBANO **NARRATORE  
URBANO**

## Varianti cromatiche

**NARRATORE NARRATORE  
URBANO URBANO**  
**NARRATORE NARRATORE  
URBANO URBANO**



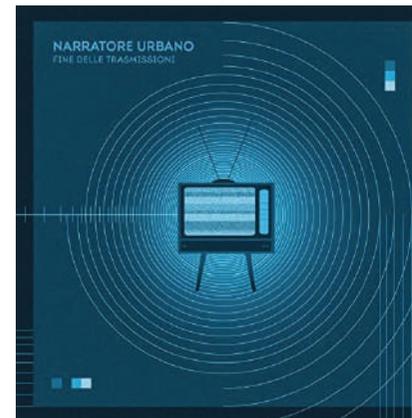
## POST vol.1



Ogni EP che andrà a comporre i volumi di *POST* presenta un colore dominante: in questo caso il **VOL.1** eredita il compito di essere il giunto di connessione con *Fine delle Trasmissioni*, l'EP precedente di Narratore Urbano. Il colore scelto -in funzione della copertina precedente che era blu/azzurra- è stato il **blu #5367B0**, associato a una sua variante più scura e quasi tendente al nero, che permette di creare l'ambiente cupo riflesso delle canzoni contenute nel *VOL.1*.

Il tema del **dinamismo politico** che viviamo in questo periodo post-pandemico viene rappresentato dallo scatto che totalizza la copertina, effettuato presso i binari della linea metro di Torino e successivamente fotoeditato al punto da riprendere quelle tonalità tra il blu e il violetto ricercate. La crudezza di avvenimenti politici come il 25 maggio di George Floyd e il movimento *Black Lives Matter* vengono ripresi dai toni cupi.

La scelta di omettere la scritta *VOL.1* è stata effettuata nell'ottica della copertina del progetto *POST* finale, che riassumerà le quattro cover dei capitoli in modo armonioso, come quattro elementi quadrati all'interno di un foglio di giornale.



## Singoli - cover arts



### Copertina per il singolo **25MAG**

Unico singolo estratto da *POST vol.1*. I toni dello sfondo restano gli stessi cupi della copertina dell'EP, mantenendo anche il richiamo alla neon culture con le bande verticali di colori più accesi. Il soggetto è una statua presente a Bologna rappresentante un leone che calpesta la carotide di un bue: l'analogia richiama i fatti del 25 maggio 2020, quando un poliziotto uccise per strada George Floyd calpestandogli il collo e asfissinandolo. Il leone porta in volto una maschera a gas, richiamo all'iconica frase "I can't breathe" pronunciata da Floyd e al ritornello della canzone ("Lasciami respirare"). L'effetto glitch proietta in una realtà che a raccontarla parrebbe distopica, la nostra.



### Copertina per il singolo **233 Gradi Centigradi**

Primo singolo estratto da *POST vol.2*, in featuring con la cantautrice molisese Rossana De Pace. La palette di sfondo richiama il passaggio dal viola più vicino al *vol.1* a tonalità più chiare (come verrà poi esplicitato dalla copertina del secondo singolo). I due cantanti si stringono la mano a richiamare la celebre copertina di *Wish You Were Here* dei Pink Floyd: a rendere più comprensibile la citazione vi sono inserti rossi sulla figura di Narratore Urbano, a richiamare da un lato l'idea di pixel glitchato già presente in *25MAG* e dall'altro le fiamme dello stuntman in copertina.



## Videoclip

L'idea dietro ai videoclip di *POST* è quella di creare un immaginario in cui la personificazione dell'Arte (interpretata dall'attrice Gaia Morelli) scende sulla Terra in questo periodo complicato e distopico e vive sulla propria pelle la violenza e il poco rispetto del genere umano. I videoclip, sceneggiati a sei mani con Narratore Urbano e con Edoardo Giuliani di *Kunai Studio*, sono pieni di riferimenti cinematografici, adottando scelte di regia simili a quelle dei film, sia per composizione sia per luci e color grading.



## Contenuti per i social

Le grafiche da pubblicare sui canali social di Narratore Urbano si articolano in tre diversi tipi di contenuti:

- la riproposizione delle grafiche *ad hoc* per il lancio di un nuovo singolo o di un EP;
  - i contenuti di promozione per i concerti live;
  - contenuti volti a creare hype attorno alle prossime uscite;
- Questi contenuti sono tanti grafici quanto fotografici, e rispettano a grandi linee i principi stabiliti per il progetto in toto.



Trittico di grafiche per il lancio di *POST vol.2*.



Contenuti per il lancio di *233 Gradi Centigradi* ft. Rossana De Pace e di live.



# NARRATORE URBANO