



**POLITECNICO
DI TORINO**

Tesi meritoria

Corso di Laurea Magistrale in Architettura Costruzione Città

Abstract

INSTA-TURIN

Rivedere la nozione di spazio, comunità e prossimità nella città contemporanea attraverso i social urban data di Instagram

Relatore/Correlatore

Matteo Robiglio (Tut. – Polito)
Marco Brambilla (Cor. – Polimi)
Elena Guidetti (Cor. – Polimi)

Candidato

Adriano Aimar

Marzo 2020

Nel contesto generale del data mining di social urban data applicato allo studio della città, Instagram e i suoi post georeferenziati sono usati in questa tesi per capire dinamiche urbane e per produrre nuove rappresentazioni grafiche e spunti di analisi in relazione alla città di Torino.

Nel primo capitolo sono introdotte l'idea di "comunità" e "città" e di come si sono adattate all'Era dell'Informazione come premessa per validare la decisione di utilizzare i post georeferenziati di Instagram come fonte di conoscenza potenziale nell'ambito degli studi urbani. La ricerca inizia dall'idea di comunità nella società contemporanea e delinea le sue principali caratteristiche che si riflettono sulla città e la sua pianificazione. Successivamente, l' "eloquenza" dei post georeferenziati di Instagram è individuata nelle sue intrinseche caratteristiche di un social media dove gli utenti filtrano la realtà intorno a loro attraverso la selezione di immagini, rendendole un potente intermediario per capire la città contemporanea nella sua complessità.

L'utente della piattaforma è un "flaneur", che vive e documenta la vita quotidiana della città. Il suo documentare non è una semplice rappresentazione, ma è impregnato dei significati e delle proiezioni che l'utente colloca in un luogo. La geo-referenziazione è anche un atto sociale, che forma l'identità dell'utente. I post georeferenziati di Instagram sono pertanto un atto attraverso il quale un individuo costruisce la sua identità sociale ed individuale attraverso il riferimento allo spazio fisico che immortale e sublima.

Un dataset di 350mila post georeferenziati è stato raccolto con riferimento a 1071 luoghi nella città di Torino in un periodo temporale di un anno. Valutazioni quantitative hanno permesso di sviluppare analisi che hanno confermato la validità dei dati come indicatori dei comportamenti dei cittadini. Una clusterizzazione dei luoghi basata sull'affinità sociale in relazione alla ricorrenza degli stessi utenti in diverse location ha permesso di ripensare la nozione di prossimità e centralità oltre i confini dello spazio fisico.

Gli esiti della ricerca consistono nella rappresentazione della città attraverso il paradigma del network, elemento che definisce la società contemporanea e strumento per capire, visualizzare e pianificare la città e che invita a ripensare la città come un organismo in evoluzione, il cui significato è definito dai suoi utenti.

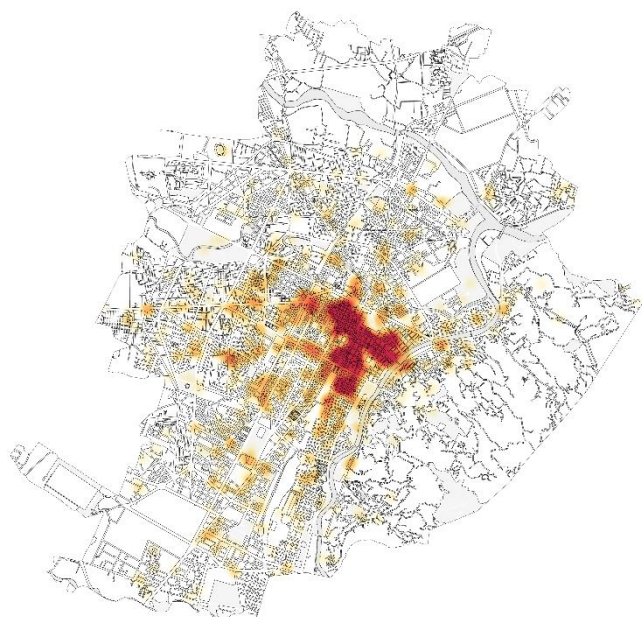


Figura 1 – Mappa della densità dei luoghi georeferenziati nella città di Torino

