

## SCORE - Template per la raccolta dei benefici

	<b>Numero CALL</b>	<b>Oggetto</b>					
	<CALLnumero>	<oggetto>					
		<b>beneficio</b>	<b>valore previsto</b>	<b>note a sostegno del beneficio</b>	<b>periodo di riferimento (mesi)</b>	<b>metodo di controllo</b>	<b>beneficio a consuntivo</b>
Strategico	<b>Contesto strategico</b>	L'attività è collegata alle indicazioni contenute nella "Budget Letter"?					
Marketing	<b>Time to Market</b>	L'attività riduce il "time to market"?					
	<b>Clienti Acquisiti</b>	Qual è il numero di clienti che si prevede di acquisire?					
	<b>Clienti Mantenuti</b>	Qual è il numero di clienti che si prevede di mantenere?					
Economico	<b>FTE Direzione</b>	Qual è il risparmio FTE delle Direzioni previsto per anno?					
	<b>FTE Agenzie</b>	Qual è il risparmio FTE delle Agenzie previsto per anno?					
	<b>Risparmio Economico</b>	Qual è il risparmio economico previsto?					
	<b>Perdita Economica</b>	Qual è la perdita economica prevista?					
	<b>Redditività</b>	Qual è la redditività prevista?					
	<b>Raccolta Premi</b>	Qual è la raccolta premi prevista?					
Efficienza	<b>Lead Time</b>	L'attività riduce il lead time dei processi aziendali?					
Immagine/Servizio	<b>Agenzie</b>	Ha l'attività beneficio sulle agenzie del gruppo? Quanti?					
	<b>Dipendenti</b>	Ha l'attività beneficio sui dipendenti del gruppo? Quanti?					
	<b>Clienti/prospect</b>	Ha l'attività beneficio sui clienti/prospect? Quanti?					
	<b>Terzi</b>	Ha l'attività beneficio su terzi (es: fiduciari, controparti..)? Quanti?					
	<b>Ente controllo interno</b>	E' richiesta da un ente di controllo interno (Internal Audit, Compliance, Antiriciclaggio, Ispettori, Revisori...)?					
Rischio	<b>Qual è il rischio operativo?</b>	Da compilare con l'aiuto del Risk Management					
	<b>Rischio normativo</b>	Da compilare a cura dei Focal Point di compliance					
Soluz. Alternativa	<b>Modo alternativo</b>	Esiste un modo alternativo di eseguire l'attività?					
	<b>Risultato indicativo derivante dai benefici inseriti</b>						